

北九州市における 情報共有の取組状況



令和6年7月12日
北九州市 市長公室 広報戦略課



北九州市の広報媒体(主なもの)

	媒体・活動	主な内容
広報戦略課の広報活動	市政だより	・毎月1日、15日発行 ・市からのお知らせ、イベント情報など
	ホームページ	「見やすい、分かりやすい、探しやすい」をコンセプトに様々な情報を掲載
	SNS (X・facebook・Instagram)	・市公式アカウントで旬な情報を発信
	LINE	・市公式LINEで欲しい情報を選択
	You Tube	・市公式チャンネルで動画による広報
	シティープロモーション	・「地球の歩き方 北九州市」や NHK「プラタモリ」
	その他(市政テレビ、市政ラジオ、dボタン)	・市政テレビ番組「ちょっと北九見つけてきました!」 ・市政ラジオ番組「KITA9PR部のキタナビ!」 ・KBCテレビ「dボタン広報誌」
	記者会見・投げ込み	・新聞・テレビ局などの報道機関に対して市政情報を提供

1. 市政だより

市民への情報伝達の中心的役割



◆目的

- ・ 市政の重要な施策や事業、市民生活に身近な情報などを伝える
- ・ 市政に理解と協力を得るとともに、市政への市民参画を推進する

<概要>

- ・ 毎月2回発行（1日号、15日号）
- ・ 1回につき約30万部発行
- ・ 町内会等を通じた配布
- ・ 駅やコンビニ、公共施設に設置

3

1-(2). 市政だよりWeb版

Web版でより見やすく、より便利に



レスポンスWebデザイン

- ・ スマホから見たときはスマホ用画面に
- ・ PCから見たときはPC用画面に



地図タップ機能

- ・ 記事にある住所をタップすると地図が表示され、場所が一目瞭然



タップコール機能

- ・ 表示される電話番号をタップするだけで自動的に電話がかけられる（スマートフォン閲覧時）

4

2. ホームページ

「見やすい、分かりやすい、探しやすい」をコンセプトに



- 市のホームページ(全ページ)は、1か月あたり約560万件アクセス

- 精度の高い機械翻訳による「多言語対応」あり(15か国語)

検索窓

- キーワードでサイト内検索ができる検索窓を上部に配置

注目キーワード

- 数多く検索されている単語を注目キーワードで表示

- トピックス・新着情報欄で特に重要な市の話題を画像付きで配置

5

3. 市公式SNS(X、Facebook、Instagram)

旬な情報を素早く発信

本市の市政情報や、魅力情報などを発信

- 市民が知って得する付加価値のある情報
- 見どころ、イベント、グルメなど旬の魅力情報

など



種類 (H29.8開設)	フォロワー数 (R6.1現在)
X(旧Twitter)	41,486人
Facebook	6,708人
Instagram	20,204人

6

4. 市公式LINE

基本メニューと受信設定で役立つ情報をお届け

生活に役立つ「基本メニュー」と、
災害時に役立つ「防災メニュー」を展開

H30.9開設	友だち登録数 (R6.6.1現在)
	83,557人

メニューボタンから簡単アクセス



友だち追加
してね!

7

4. 市公式LINE(つづき)

■ キーワード応答

トーク画面に「ごみの品目」を打ち込むと、
分別方法が返信されます

「小学校区」の入力で、ハザードマップ、
避難場所の検索も可能です



ドライバー

小倉中央

■ LINEのセグメント配信 (プッシュ通知)

受信設定をすることで、欲しい情報が
タイムリーに届きます

- 地域情報 (市民センター)
- 保育所などの受入可能児童数
- 気象情報、地震・津波情報
- ホームページ新着情報



受け取りたい情報
希望する情報を選択すると、メッセージを受け取れます。
● 複数選択可 ※いつでも変更可
● 市ホームページ新着情報は1日2回配信 (12時・17時)
● 【気象注意報・警報】は配信回数が多いです
● 市ホームページ新着情報(すべて)
● 市ホームページ新着情報(くらしの情報のみ)
● 市ホームページ新着情報(観光・おでかけのみ)
● 市ホームページ新着情報(ビジネス・産業のみ)
● 市ホームページ新着情報(市政情報のみ)
● 広報誌: 「北九州市政だより」(月2回)
● 市立学校・園の一斉休校情報(随時)
● 保育所等の受入可能児童数(月1回)
● 気象注意報・警報【大雨、強風、雷、濃霧等】(配信回数多め)
● 気象情報【線状降水帯、記録的短時間大雨、竜巻、土砂等】(随時)
● 地震・津波情報(随時)
● 消費生活センターからの注意喚起情報(月4回程度)

8

5. 動画(YouTubeなど)

動画による広報

KITAKYUSHU-SHI PRESS

令和6年3月に策定された
北九州市基本構想・基本計画
に掲げる重要な事業や
市政トピックスなど、
本市の旬なネタ(情報)を
YouTubeで配信



9

6. その他

各種媒体を活用した広報



市政テレビ
『ちよっと北九
見つけてきました!』
TVQ (7ch)
毎週(土)放送



テレビのデータ放送を活用した
「dボタン広報誌」
(KBCテレビ1チャンネル)



市政ラジオ
『KITA9PR部のキタナビ!』
CROSS FM (北九州77.0MHz)
毎週(日)放送 ※第5週目は除く

10

7. 記者会見・投げ込み

マスコミへの情報提供



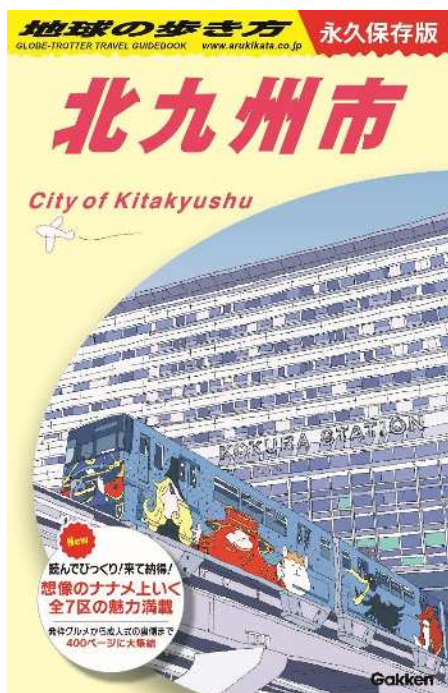
- 市政記者クラブ
テレビ局・新聞社など13社で構成された記者会
- 記者にお渡しする資料を
通称「投げ込み」と呼んでいる
- 投げ込んだ資料は、
市のホームページにも掲載。

- 市長定例記者会見
原則として、毎週木曜日に実施
※ただし、議会中を除く
- その他個別の記者会見

11

8. シティプロモーション

「彩あるまち」の実現に向けて



『地球の歩き方 北九州市』

令和6年2月1日発行

- 「地球の歩き方」国内版シリーズ
初の市版！
- 発売日翌日に重版決定！
- 国内版史上最速1か月半で4刷決定！
- 令和6年4月時点で累計7万部発行！

12

