

令和6年7月10日  
北九州市都市ブランド創造局

報道機関 各位

「CREATEs presents TGC KITAKYUSHU 2024 by TOKYO GIRLS COLLECTION」  
「W TOKYO×LDH JAPAN “地方創生プロジェクト”」開催  
記者発表会資料について（お知らせ）

本市において8回目の開催が決定しました「CREATEs presents TGC KITAKYUSHU 2024 by TOKYO GIRLS COLLECTION」および「W TOKYO×LDH JAPAN “地方創生プロジェクト”」について、7月5日（金）に記者発表会が行われました。

別添のとおり、発表会当日の様子が記載された、主催者による「開催のお知らせ」を配布いたします。

**【問合せ先】**

都市ブランド創造局MICE・エンターテインメント課  
担当：矢野（課長）、花田（係長）  
電話：093-551-8152

## TGC北九州が、みらいを考える「きっかけ」に。テーマは“Renew”

クレイツ  
ティージーシー  
キタキュウシュウ  
ニセンニジュウヨン

# CREATES presents TGC KITAKYUSHU 2024 by TOKYO GIRLS COLLECTION 開催決定！

～ 2024年10月12日（土）於：西日本総合展示場新館 ～

記者発表会に、Z世代が推すファッションアイコン せいら が登場！  
せいらが語る、“TGC 北九州ならではの”盛り上がり。  
福岡県を拠点に活動するイラストレーター ABEchan によるキービジュアル、  
さらに大注目の豪華出演者第1弾解禁！

東京ガールズコレクション実行委員会（企画/制作：株式会社 W TOKYO）は、2024年10月12日（土）に西日本総合展示場新館にて『CREATES presents TGC KITAKYUSHU 2024 by TOKYO GIRLS COLLECTION（以下、TGC 北九州 2024）』を開催します。開催に際し、本日記者発表会を北九州市にて行いましたのでご報告いたします。

■TGC 北九州が、みらいを考える「きっかけ」に。『TGC 北九州 2024』開催決定！テーマは“Renew”  
記者発表会には、Z世代が推すファッションアイコンせいらが登場！  
せいらが語る、“TGC 北九州ならではの”盛り上がり。



（写真左）左から、貝塚弘幸、服部謙太郎、辻本優一、せいら、武内和久、田中亮一郎、佐藤竜司（写真右）せいら ※敬称略



東京ガールズコレクション（以下、TGC）では、TGCのプラットフォームを活用し、地域の魅力や産業を全国へ向けて発信するだけでなく、“東京の最先端”を体験できる機会を提供することこそTGCならではの地方創生という理念のもと、2015年に「TGC地方創生プロジェクト」を発足。同年に開催をした『TGC 北九州 2015』を皮切りに、広島、富山、静岡、熊本、和歌山、さらに松山へと年々開催地域を広げています。中でもTGC北九州はTGC地方開催のロールモデルとなっており、昨年2023年の開催では、年々築き上げてきた信頼と実績による大型商業施設との連携企画、豪華出演者たちが彩ったTGCを象徴するファッションショー、アーティストライブ、さらにオーディションを勝ち抜いた福岡の8名のキッズモデルがTGCモデルたちと共演する夢のステージも展開。総体感人数はのべ約1,163,100名、経済効果は約22億円を記録し、大盛況の内に幕を閉じました。

今回で「TGC 地方創生プロジェクト」として開催をした TGC の地方開催では最多 8 回目の開催を迎える『TGC 北九州 2024』のテーマは“Renew”に決定！TGC 北九州は、これまでの歴史を継承しながらもとどまることなく、次の時代に向けて共催の北九州市、福岡県とともに進化し続けます。そして、TGC 北九州を通して、北九州市の「サステナブル」な取り組みや、福岡県が推進する、「人の健康」「動物の健康」「環境の健全性」を一つの健康と捉え、一体的に守っていくという考え方「ワンヘルス（One Health）」のメッセージを発信し、北九州市民の皆様をはじめ、次世代を担う全国の若者たちが環境・社会への意識を“Renew”し、持続可能なみらいについて考える「きっかけ」となるような開催を目指すとともに、北九州市、福岡県の新たな魅力や価値を創出・再発見し、TGC に集う最新トレンドとともに、余すことなく全国、そして世界に向けて発信します。

プラチナパートナーは、昨年 2023 年から引き続き、2000 年代の“巻き髪ブーム”を先導したヘアケア家電メーカーで、ヘアサロン市場におけるカールアイロンシェアは No.1！（株式会社セイファート調べ）今年 2024 年に創業 40 周年を迎え、地元福岡から世界に通じるトレンドや技術を発信し続ける株式会社クレイツに決定。北九州市、福岡県の皆様と力を合わせながら、さらにパワーアップしてお届けする TGC 北九州にご期待ください！



記者発表会には、昨年2023年で創刊40周年を迎え、数々のファッションブームを作ってきた「ViVi」専属モデルで、Z世代が推すファッションアイコンとして絶大な支持を得ているせいらがが、TGC北九州のテーマカラーでもある爽やかなアイスブルーのセットアップで登場！TGCの魅力について「TGCはいつも応援してくださっているファンの皆様に直接会えることが1番の魅力だなと思います。ステージ上から歓声だったり、みんなが作ってくれるうちわやボードがよく見えるので本当に嬉しいです、すごくパワーをもらえるので、それを楽しみにTGCに出演しています。」と語り、今回で3回連続出演となるTGC北九州の印象については「熱気や盛り上がりTGC北九州ならではの感じがして、会場に足を運んでくださる方が熱狂的に応援してくださるので、より客席とステージの距離が近く感じます。その盛り上がりの中でステージを歩けることがとても楽しいです。」と、「TGC北九州ならではの」盛り上がりについてトーク。続けて北九州の印象を聞かれると「ご飯が美味しいイメージがあります。以前もTGC北九州で来た時に夜ご飯にお寿司を食べたんですけど、本当に美味しく。さっきも楽屋でうなぎのお弁当をいただいたんですけど、とても美味しかったです。」と語り、最後に「今回のTGC北九州はよりパワーアップした姿をお届けできるように、私たち全員で全力で盛り上げていきたいと思っておりますので、会場に足を運んでいただけたら嬉しいです！」と意気込みました。（せいら衣装協力：KANAKO SAKAI）

さらに、**服部誠太郎**（福岡県知事）、**武内和久**（北九州市長）、そして『TGC 北九州 2024』のプラチナパートナーである株式会社クレイツ 代表取締役社長の**貝塚弘幸**も登壇。開催に向けて想いを語りました。（以下、記者発表会でのコメント抜粋）

#### ・服部誠太郎（福岡県知事）

私はTGC北九州の立ち上げの時から関わらせていただいております、安全安心で賑わいのあるまち北九州、そしてオシャレでハイセンスなまち北九州、こういった北九州のイメージをアピールしていきたいと取り組んでまいりました。初開催が終わり、たくさんの若い方が小倉駅を歩いている姿を見て、TGC北九州をやってよかったなと思ったことが昨日のこのように思います。

今回のテーマは“Renew”。これは10年目を迎えるTGC北九州がまた新たな歩み始める、そして進化をしていくということ。同時に、北九州市も福岡県も、サステナブルかつイノベーティブな未来を切り開いていく、実現していくということ。そういったことを、TGC北九州を親ていただく、またご参加いただく多くの方とともに共有し、実感できるような場になることを期待しております。

TGC北九州には毎回たくさんの次世代を担う若い皆さんにお越しいただいておりますが、今回も県内外からたくさんの皆さんをお迎えし、とてもオシャレな空間の中で、そして素敵な時間の中で、少しでも命や健康、そしてそれを育む環境について考えて欲しいと思っています。TGC北九州もコロナのために2年間開催ができませんでした。今後も新たなウイルスにどう対応していくのか、社会を、自分自身をどう守っていくのか、こういったことについて考えていかなければいけないと思います。人と動物の健康、そしてともに暮らす地球環境の健全性、これらを1つのものとして捉えて守っていく「ワンヘルス（One Health）」。このことについて知っていただき、そして日常生活の中で実践していただく。こういったことにも繋がっていけばと思います。

#### ・武内和久（北九州市長）

いよいよこの季節、TGC北九州の季節がやってきました。またこの熱い、熱狂のステージがやって来ると思うとワクワクいたします。TGC北九州ですが、7割が市外から来られているということ、そして、世界で100万人以上の方がライブ中継をご覧になっているということで、まさに北九州市を世界に連れていってくれる、また、北九州市に世界を連れてきてくれるという意味のあるイベントだと思います。

私も昨年参加させていただいて、華やかなステージの裏側で、キッズモデルの皆さんがたくさんご出演されていて、緊張で泣き出しそうな子がたくさんいた中で、モデルやスタッフの方々が一生懸命あたたかく支えていた姿。華やかなステージの裏側に、皆さんの想いと情熱が詰まっている素晴らしい機会だなと思いました。

今年は“Renew”という、新しく更新をしていくというテーマとなっております。北九州市としましてもまた新たな気持ちで、この舞台、ステージにチャレンジできることを楽しみにしています。アジアに近く、そしてエンタテインメントの力を信じる北九州市だからこそできるステージを皆さんと一緒につくっていききたいと思っております。

北九州市は本当に多様性のあるまちです。そしてグリーンエネルギーや様々な取り組みにおいて、サステナブルなまちでもあります。今回のTGC北九州では、サステナブルとエンタテインメントをハイブリッドに融合する、このチャレンジをしていきたいと思っております。



・貝塚弘幸（株式会社クレイツ 代表取締役社長）

北九州、福岡の企業として、少しでもまちの活性のお役に立てることを本当に嬉しく、また誇りに思っています。昨年初めてTGC北九州に参加させていただき、ちょうどコロナが明けて、入場規制や歓声の規制もなく、すごい熱気で、その中で私自身も楽しませていただきました。やはり若々しいエネルギーがまちを元気にしていったなど、身を持って肌で感じました。

クレイツは、いわゆるヘアアイロンやヘアドライヤーといった美容家電を開発して、製造・販売している会社なのですが、TGC北九州の来場者の皆さんとは親和性が高く、我々としてもいつも楽しくやらせていただいています。その中で我々は、単にものを作って販売するだけではなく、個々のなりたい自分、自分らしさを引き出して、応援する企業でありたいと思っています。今回のTGC北九州では、地元美容師さんとコラボレーションをしたヘアショーを実施して、様々なヘアアレンジをお見せしたい。それと同時に地元からモデルさんを募集しますので、もしモデルさんとしてステージに立たれる際には、SNS越しではなくリアルなステージで、フィルターを外した自分、自分らしさを是非見せていただきたいと切に願っております。



■福岡県を拠点に活動するイラストレーターABEchanが描くキービジュアル公開！

今回のキービジュアルは、POP ART、美人画、80s~90s、映画、COFFEE、音楽など、自らが影響を受けた様々なカルチャーで構成されたグラフィック表現で人気を博すイラストレーターで、福岡県を拠点に活動している **ABEchan** に描き下ろしていただきました。北九州市、福岡県が目指す、人と動物の健康および健全な環境が調和した、持続可能な未来が描かれています。



<ABEchanコメント>



今回、キービジュアルを描かせていただきましたイラストレーターのABEchanです。史上最大級のファッションフェスタであるTGCに関わることができ、とても光栄です。数あるアーティストの中から私に描かせていただきありがとうございます！開催場所も北九州市ということで、福岡県を拠点に活動している私にとって嬉しく思います。

北九州市が取り組む「サステナブル」と、福岡県が取り組む「ワンヘルス (One Health)」のメッセージをアートに落とし込み、人や動物、植物、環境の健康や、持続可能な未来への発展をイメージしながらイラストを描きました。

■せいら、トラウデン直美、福岡県出身の那須ほほみら豪華出演者第1弾解禁！

大注目の豪華出演者第1弾解禁！ゲストモデルに、川口ゆりな、雑賀桜、せいら、鶴嶋乃愛、トラウデン直美、みとゆな、村上愛花、そして、福岡県出身の那須ほほみが決定！TGCを代表する豪華出演者たちが、北九州に集結します！



【ゲストモデル】写真、左から：川口ゆりな、雑賀桜、せいら、鶴嶋乃愛、トラウデン直美、那須ほほみ、みとゆな、村上愛花 ※50音順

進化し続ける『TGC 北九州 2024』の続報にご期待ください。

## 【 CREATEs presents TGC KITAKYUSHU 2024 by TOKYO GIRLS COLLECTION 開催概要 】

全てリリース配信時の情報となります。今後、イベント内容の変更が生じる可能性があります。

イベント名称：CREATEs presents TGC KITAKYUSHU 2024 by TOKYO GIRLS COLLECTION

(略称：CREATEs presents TGC 北九州 2024)

開催日時：2024年10月12日(土) 開場12:30 開演14:00 終演18:30(予定)

会場：西日本総合展示場新館(〒802-0001 福岡県北九州市小倉北区浅野3-8-1)

公式サイト：<https://tgc.girlswalker.com/kitakyushu/2024/>

チケット：**【入場料】※4歳以上はチケットが必要となります。**

指定席S：先行販売：13,500円(税込)、一般販売：14,000円(税込)

/ お土産袋・応援グッズ・オリジナルノベルティ付

指定席A：先行販売：10,000円(税込)、一般販売：10,500円(税込) / お土産袋・応援グッズ付

### **【先行販売第一弾】2024年7月6日(土) 10:00から順次予約・販売開始 ※売切次第終了**

北九州市民先行：2024年7月6日(土) 10:00～7月12日(金) 23:59 ※北九州市民先行のみ抽選販売

TGC PREMIUM会員先行：2024年7月13日(土) 10:00～7月19日(金) 23:59

TGC CARD先行：2024年7月20日(土) 10:00～7月26日(金) 23:59

TGC公式LINE会員先行(第一弾)：2024年7月27日(土) 10:00～8月9日(金) 23:59

### **【先行販売第二弾】2024年8月10日(土) 10:00から順次予約・販売開始 ※売切次第終了**

TGC公式LINE会員先行(第二弾)：2024年8月10日(土) 10:00～8月23日(金) 23:59

プレイガイド先行：2024年8月10日(土) 10:00～8月23日(金) 23:59

### **【一般販売】2024年8月24日(土) 10:00から ※売切次第終了**

#### **【チケットに関する問い合わせ先】**

BEA TEL：092-712-4221(月～金 12:00～16:00)

ゲストモデル：川口ゆりな、雑賀サクラ、せいら、鶴嶋乃愛、トラウデン直美、那須ほほみ、みとゆな、村上愛花 他  
※50音順

ステージ内容：ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ、パートナーブース 他

主催：東京ガールズコレクション実行委員会

共催：北九州市、福岡県、北九州市都心集客推進委員会

プラチナパートナー：株式会社クレイツ

パートナー：第一交通産業株式会社、イオンフィナンシャルサービス株式会社、株式会社スターフライヤー 他

※ランク別、50音順

F O R 2 0 2 5：大阪・関西万博

公式メディア：girlswalker

演出：DRUMCAN

企画/制作：株式会社W TOKYO

#### ■東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催。モデル、タレント、アーティスト、動画クリエイター等のトップインフルエンサーが一堂に会する認知度94%を誇る史上最大級のファッションフェスタ。リアルとオンラインを通じた総体感人数はのべ約800万人を超え、多種多様なパートナーとTGCを掛け合わせるによりファッションショーという枠組みを超えコンテンツ開発やブランディングの“ラボラトリー”機能を担うブランディングプラットフォームへと発展。その発信力を活かし、国際連合、政府、官公庁と連携し、SDGs推進・地方創生など、変わり続ける社会課題を若年層へ伝える架け橋としての役割を担う。

#### ■TGC地方創生プロジェクトとは・・・

TGCは前身である「地域産業活性化プロジェクト」として、2009年3月の『内閣官房 地域の元気再生事業～福岡県鯖江市 眼鏡～』を皮切りに、日本各地の地域産業を活性化させることを目的に、TGC(東京開催)会場内におけるプロモーションブースやステージ展開の他、名古屋、沖縄、福島など地方都市でのTGC開催を実施しました。そして2015年、TGCのプラットフォームを活用し、地域の魅力や産業を全国へ向けて発信するだけでなく、“東京の最先端”を体験・経験できる機会を提供することこそTGCならではの地方創生という理念のもと、「TGC地方創生プロジェクト」を発足。同年に福岡県北九州市にて開催をしたTGC 北九州 2015を皮切りに、北陸地方初の富山、中国地方初の広島、さらに静岡、熊本、関西地方初の和歌山、そして四国初の松山へと年々開催地を広げております。今後も、TGCを通じて地方都市の魅力発信していきます。

LINE：@TGC\_LINE / X：@TGCnews / Instagram：@tgc\_staff / Threads：@tgc\_staff / TikTok：@TGC\_official

ハッシュタグ：#TGC北九州 / YouTube：<https://www.youtube.com/user/girlsTV>

<本件に関するお問い合わせ先>

■東京ガールズコレクション実行委員会(株式会社W TOKYO内) プレス 神、野澤、磯、外山

TEL 03-6419-7183 / FAX 03-6419-7776 / E-MAIL [pr-tgc@w-tokyo.co.jp](mailto:pr-tgc@w-tokyo.co.jp)

プロジェクト本格始動から約1年間で1万5千人以上が参加！

## 日本を代表するエンタメカンパニー2社が仕掛ける 「W TOKYO×LDH JAPAN 地方創生プロジェクト」が TGC 北九州に再上陸！

### 記者発表会に、EXILE TETSUYAが登壇。

「気がついたら“踊って歌って楽しんでいる”“汗をかいて健康になっている”ことを目指している。」

これまでにエンタテインメントを志す数々の若者の夢を応援し、夢の舞台を提供し、そして幾多の夢が叶う瞬間を創造してきた日本を代表するエンタテインメントカンパニーである株式会社W TOKYO（本社：東京都渋谷区、代表取締役：村上範義、コード番号：9159、東証グロース、以下：W TOKYO）と株式会社LDH JAPAN（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：五十嵐広行、以下：LDH JAPAN）がパートナーシップを組み、全国各地で開催されるTGCの場を活用し、ダンスをはじめとするエンタテインメントと自治体とのコラボレーションを通じた地域社会への貢献、SDGsの推進を目指す唯一無二の地方創生プロジェクト「W TOKYO×LDH JAPAN 地方創生プロジェクト（※1）」を本格始動から約1年間で1万5千人以上もの方々にご参加いただいた本プロジェクトが、昨年2023年のTGC北九州に続き『CREATEs presents TGC 北九州 2024』に再上陸することが決定し、本日記者発表会を行いましたのでご報告いたします。

#### ■記者発表会に、EXILE TETSUYAが登壇。

「気がついたら“踊って歌って楽しんでいる”“汗をかいて健康になっている”ことを目指している。」と想いを語る。

本日の記者発表会には、本プロジェクトのリーダー的存在でもあるEXILE TETSUYA、辻本優一（東京ガールズコレクション実行委員会、株式会社W TOKYO 地方創生管掌役員）、そして北九州市の武内和久市長が登壇し、プロジェクト実施に向けた想いを語りました。（以下、記者発表会でのコメント抜粋）



写真、左から：武内和久（北九州市長）、辻本優一（東京ガールズコレクション実行委員会、株式会社W TOKYO 地方創生管掌役員）、EXILE TETSUYA

#### ・EXILE TETSUYA

2022年からW TOKYOさんとLDH JAPANがパートナーシップを組み、全国各地で開催されるTGCの場を活用し、エンタテインメントにしかできない社会貢献、SDGsの推進を目標にプロジェクトを始めてから約1年が経ちました。

TGCのステージでは、LDH JAPAN所属のアーティストが地元のダンスを頑張っている学生たちとコラボレーションする機会を作っており、SDGs目標「4.質の高い教育をみんなに」を推進するステージになっています。

また、僕がプロデュースしているダンスワークショップショーは、ただダンスをレクチャーするだけでなく、「クラップしようよ！」「タオルを回そう！」と盛り上げながら楽しいステージをプロデュースさせていただいています。また、ステージの目の前にキッズエリアを設けているので、そこで子どもたちが僕たちのダンスを見て楽しんだり、真似をしたり、声を出したり、歌ったりなど、自由に楽しんでいるのを見るのも楽しいなと思います。気がついたら“踊って歌って楽しんでいる”“汗をかいて健康になっている”ことを目指しているの、是非たくさんの方に参加していただきたいです。



©W TOKYO×LDH JAPAN 記者発表会

・辻本優一（東京ガールズコレクション実行委員会、株式会社W TOKYO 地方創生管掌役員）

W TOKYOは、TGCを活用した地方創生とともに、変わり続ける社会課題と青年層を繋ぐ架け橋として、2015年国連総会でのSDGs採択以降、長きに渡りSDGsの推進活動に多角的に取り組んできました。その取り組みの一環として、エンタテインメントを通じた社会貢献に積極的に努められているLDH JAPANさんとパートナーシップを組み、全国各地で開催されるTGCの場を活用し、ダンスをはじめとするエンタテインメントと自治体とのコラボレーションを通じて、地域社会への貢献、SDGsの推進を目指すプロジェクトを展開しております。

本プロジェクトは、本格始動から約1年で累計15,000名程度の参加者を迎え、北九州市の協力のもと、今年もTGC北九州と連動して開催することが決定しました。EXILE TETSUYAさんのダンスワークショップショーは、毎回多彩なゲストを迎え、来場者の子どもたちとのコラボレーションや地域と連携した企画を実施いただいております、今回もどのような企画になるのか非常に楽しみにしております。



©W TOKYO×LDH JAPAN 記者発表会

・武内和久（北九州市長）

昨年のTGC北九州で行われたLDH JAPAN 所属のBALLISTIK BOYZさんと北九州市立高等学校 ダンス部のスペシャルコラボレーションは、高校生にとって貴重な体験になったと思います。また翌日には、ソラランド平尾台にてKIDS B HAPPY presents オリジナルダンスワークショップショー「EXILE TETSUYA with EXPG」を行っていただき、多くの参加者が夢の時間を過ごしたと思います。

LDH JAPANさんとはとてもご縁を感じており、先日、EXILE 橋ケンチさんと1年ぶりに再会し、若者の未来や北九州市の魅力などについてとても濃密な意見交換を行いました。また、今年6月には、同じくLDH JAPAN 所属のLIL LEAGUEさんが市内でイベントを開催するなど、LDH JAPANさんと北九州市のご縁を色々な形で感じ、大変嬉しく思っています。

今年もEXILE TETSUYAさんに、ダンスの力、エンタテインメントの力、命の力を伝授していただき、老若男女、様々な方が楽しめて、ワクワクするようなイベントが成功するよう、市としても協力できればと思っています。



©W TOKYO×LDH JAPAN 記者発表会

『CREATEs presents TGC 北九州 2024』と連動して今回も、LDH JAPAN 所属のアーティストと地元の学生がコラボレーションする夢のステージを実現し（写真、左および中央）、SDGs目標「4.質の高い教育をみんなに」を推進するとともに、本プロジェクトのもう1つの軸であるSDGs目標「3.すべての人に健康と福祉を」を推進するべく、KIDS B HAPPY presents オリジナルダンスワークショップショー「EXILE TETSUYA with EXPG」の実施（写真、右）も予定しています。



©CREATEs presents TGC 北九州 2023



©CREATEs presents TGC 北九州 2023



©KIDS B HAPPY presents オリジナルダンスワークショップショー「EXILE TETSUYA with EXPG」

**TGC北九州をはじめ、TGCしずおか、TGC和歌山、TGC熊本、TGC松山と、全国5都市（※2）にて様々なコラボレーション、夢のステージを実現してきた本プロジェクトが、TGC北九州再上陸でどんな進化を遂げるのか。ご期待ください。**

（※2）シティプロモーションでの開催地（山梨県、一関市、江戸川区、鯖江市）を除く。

（※1）＜W TOKYO×LDH JAPAN 地方創生プロジェクトとは＞

株式会社W TOKYOと株式会社LDH JAPANが2022年11月にパートナーシップを組み、全国各地で開催されるTGCの場を活用し、ダンスをはじめとするエンタテインメントと自治体とのコラボレーションを通じた地域社会への貢献、SDGsの推進を目指す新たなプロジェクト。主に、SDGs目標「3.すべての人に健康と福祉を」を推進する老若男女幅広くダンスに触れ合える機会の創出、SDGs目標「4.質の高い教育をみんなに」を推進するダンスを通じた次世代育成とエンタテインメント体験機会の創出、SDGs目標「17.パートナーシップで目標を達成しよう」を推進する自治体・W TOKYO・LDH JAPANみんなで協力していく、という3つの軸で活動しています。



TOKYO

## 【 CREATEs presents TGC KITAKYUSHU 2024 by TOKYO GIRLS COLLECTION 開催概要 】

全てリリース配信時の情報となります。今後、イベント内容の変更が生じる可能性があります。

イベント名称：CREATEs presents TGC KITAKYUSHU 2024 by TOKYO GIRLS COLLECTION  
(略称：CREATEs presents TGC 北九州 2024)

開催日時：2024年10月12日(土) 開場12:30 開演14:00 終演18:30(予定)

会場：西日本総合展示場新館(〒802-0001 福岡県北九州市小倉北区浅野3-8-1)

公式サイト：<https://tgc.girlswalker.com/kitakyushu/2024/>

チケット：**【入場料】※4歳以上はチケットが必要となります。**

指定席S：先行販売：13,500円(税込)、一般販売：14,000円(税込)

/ お土産袋・応援グッズ・オリジナルノベルティ付

指定席A：先行販売：10,000円(税込)、一般販売：10,500円(税込) / お土産袋・応援グッズ付

**【先行販売第一弾】2024年7月6日(土) 10:00から順次予約・販売開始 ※売切次第終了**

北九州市民先行：2024年7月6日(土) 10:00～7月12日(金) 23:59 ※北九州市民先行のみ抽選販売

TGC PREMIUM会員先行：2024年7月13日(土) 10:00～7月19日(金) 23:59

TGC CARD先行：2024年7月20日(土) 10:00～7月26日(金) 23:59

TGC公式LINE会員先行(第一弾)：2024年7月27日(土) 10:00～8月9日(金) 23:59

**【先行販売第二弾】2024年8月10日(土) 10:00から順次予約・販売開始 ※売切次第終了**

TGC公式LINE会員先行(第二弾)：2024年8月10日(土) 10:00～8月23日(金) 23:59

プレイガイド先行：2024年8月10日(土) 10:00～8月23日(金) 23:59

**【一般販売】2024年8月24日(土) 10:00から ※売切次第終了**

**【チケットに関する問い合わせ先】**

BEA TEL：092-712-4221(月～金 12:00～16:00)

ゲストモデル：川口ゆりな、雑賀サクラ、せいら、鶴嶋乃愛、トラウデン直美、那須ほほみ、みとゆな、村上愛花 他  
※50音順

ステージ内容：ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ、パートナーブース 他

主催：東京ガールズコレクション実行委員会

共催：北九州市、福岡県、北九州市都心集客推進委員会

プラチナパートナー：株式会社クレイツ

パートナー：第一交通産業株式会社、イオンフィナンシャルサービス株式会社、株式会社スターフライヤー 他

※ランク別、50音順

F O R 2 0 2 5：大阪・関西万博

公式メディア：girlswalker

演出：DRUMCAN

企画/制作：株式会社W TOKYO

**■東京ガールズコレクションとは・・・**

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催。モデル、タレント、アーティスト、動画クリエイター等のトップインフルエンサーが一堂に会する認知度94%を誇る史上最大級のファッションフェスタ。リアルとオンラインを通じた総体感人数はのべ約800万人を超え、多種多様なパートナーとTGCを掛け合わせるによりファッションショーという枠組みを超えコンテンツ開発やブランディングの“ラボラトリー”機能を担うブランディングプラットフォームへと発展。その発信力を活かし、国際連合、政府、官公庁と連携し、SDGs推進・地方創生など、変わり続ける社会課題を若年層へ伝える架け橋としての役割を担う。

**■TGC地方創生プロジェクトとは・・・**

TGCは前身である「地域産業活性化プロジェクト」として、2009年3月の『内閣官房 地域の元気再生事業～福岡県鯖江市 眼鏡～』を皮切りに、日本各地の地域産業を活性化させることを目的に、TGC(東京開催)会場内におけるプロモーションブースやステージ展開の他、名古屋、沖縄、福島など地方都市でのTGC開催を実施しました。そして2015年、TGCのプラットフォームを活用し、地域の魅力や産業を全国へ向けて発信するだけでなく、“東京の最先端”を体験・経験できる機会を提供することこそTGCならではの地方創生という理念のもと、「TGC地方創生プロジェクト」を発足。同年に福岡県北九州市にて開催をしたTGC 北九州 2015を皮切りに、北陸地方初の富山、中国地方初の広島、さらに静岡、熊本、関西地方初の和歌山、そして四国初の松山へと年々開催地を広げております。今後も、TGCを通じて地方都市の魅力発信していきます。

LINE：@TGC\_LINE / X：@TGCnews / Instagram：@tgc\_staff / Threads：@tgc\_staff / TikTok：@TGC\_official

ハッシュタグ：#TGC北九州 / YouTube：<https://www.youtube.com/user/girlsTV>

<本件に関するお問い合わせ先>

■東京ガールズコレクション実行委員会(株式会社W TOKYO内) プレス 神、野澤、磯、外山

TEL 03-6419-7183 / FAX 03-6419-7776 / E-MAIL [pr-tgc@w-tokyo.co.jp](mailto:pr-tgc@w-tokyo.co.jp)