

2 小倉北区の主要事業

- (1) 稼げるまちの実現 ～人も企業も潜在力を開花できるまち～
(7) 稼げる「人」を育む

2 小倉北区の主要事業

(1) 「稼げるまち」の実現 ～人も企業も潜在力を開花できるまち～

(ア) 稼げる「人」を育む

若者や女性をはじめとした多様な人材の就業や起業を支援します。

新規 シン・ジダイ創造事業（若者のチャレンジ応援）

政策局 Z世代課

TEL：582-2925

「日本一若者を応援するまち・北九州市」に向け、街の活性化やポテンシャルの開花を体現する若者の発想と創意工夫、チャレンジに基づくプロジェクトの遂行を街ぐるみで支援します。



新規 スタートアップ支援関連事業

産業経済局 スタートアップ推進課

TEL：582-2590

「日本一起業家に優しいまち」をつくり、ビジネスによる SDGs 未来都市を実現するため、スタートアップ企業に寄り添った各種支援事業を実施しています。

創業支援の中核施設「COMPASS 小倉（AIM ビル 6F）」では、創業に関する総合相談窓口として、相談内容に応じて、各種支援機関や専門家、先輩起業家を紹介するなどの伴走支援を行っています。

このほか、スタートアップ向けの資金支援制度等の構築や、スタートアップの取組み等を広く周知するイベントなども随時開催しています。

（関連イベント）

- ・『WORK AND ROLE 2024』（R6.3.27 開催）
…スタートアップによる取組発表や、第一線で活躍する著名な専門家による「未来」・「共創」・「宇宙」をテーマにしたトークセッションを西日本総合展示場にて開催。
- ・北九州宇宙ビジネスネットワーク勉強会＜基礎講座＞（R6.2.15 開催）
…宇宙産業の全体像のほか、ものづくり、衛星データ利活用の各分野について、基本的な知識を網羅的に学ぶことができる勉強会を COMPASS 小倉にて開催。

（関連施設）

- ・COMPASS 小倉
- ・ATOMica 北九州
- ・コワーキングスペース 秘密基地
- ・DISCOVERY coworking 等



(イ) 稼げる「産業」をつくる

民間主導による企業の魅力や生産性の向上、新規分野のビジネス展開などを支援します。

産業経済局 サービス産業政策課

TEL：582-2050

新規 ぬか炊きブランディング事業

小倉の郷土料理である「ぬか炊き」の文化的価値を調査・発信することにより、ブランディング化を図り、当該産業の振興につなげていきます。



(予定事業)

- ・調査研究報告書の発信
- ・パンフレット、動画作成
- ・市内外でのPRイベントの実施など

コラム

「小倉焼肉通りマップ」を発行しました！

北九州市小倉北区は人口あたりの焼肉店舗数が県内1位で、特に浅香通り周辺は通称「小倉焼肉通り」と呼ばれるほど焼肉店が密集する魅力的な地域です。

また、「焼肉」は「寿司」に次ぐインバウンドに人気のメニューでもあります。

その魅力を発信し、市内外のみならず国外から多くの方々にお越しいただくため、地元団体が構成する「小倉焼肉通り魅力発信委員会」が、5言語に対応した「小倉焼肉通りマップ」を発行しました。

■配布場所

市役所・各区役所・観光案内所・小倉駅周辺ホテルなど

※市ホームページにも掲載しています。

(<https://www.city.kitakyushu.lg.jp/san-kei/27200253.html>)

