

審査基準等について

1 評価基準項目

下記審査評価表のとおり

2 評価方法

コンセプト・キャッチコピー・デザインの各項目において審査委員5名がそれぞれ上位5案を選出。そのうち、コンセプト・キャッチコピーについては、優れている順に「5点、4点、3点、2点、1点」、デザインについては、優れている順に「10点、8点、6点、4点、2点」をつけ、最も高得点であった案を採用

審査評価表

項目	評価基準
コンセプト	・制作意図が明確であるか
デザイン	・インパクト・新規性があるか ・一般の方が関心を引くデザインであるか
キャッチコピー	・コンセプトに合ったキャッチコピーが提案されているか