



マーケットインプロダクト 創造支援及び販路拡大支援 事業説明会

こんな方におすすめ!

- 1 自社がターゲットとする市場との向き合い方を確立したい方
- 2 自社商品の正しい売り出し方を確立したい方
- 3 自社ブランドの目指す姿に応じた販売戦略・戦術を確立したい方

Market in Product

自社商品の魅力をブラッシュアップしたい、
自社商品の販路を拡大したい事業者を応援!

SPEAKER

株式会社kubell
(旧Chatwork株式会社)
People & Brand本部
BXユニット
VP of Brand,
ユニットMGR



平 知己氏

2002年博報堂入社クリエイティブディレクター、コピーライター。ブランディング、AIクリエイティブ、パッチャルプロダクションなど革新的プロジェクトを主導。2024年kubellに参画。文化庁メディア芸術祭審査員推薦作品、YouTube Award 2023、電通賞金賞、ACCシルバー、AdFestゴールド、CODE AWARDベストブランディング賞など国内外の広告賞を受賞多数。

SPEAKER

株式会社TNC
代表取締役
プロデューサー



小祝 誉士夫氏

70ヶ国100地域600人の海外日本人女性ネットワーク「ライフスタイル・リサーチャー」を主軸とした海外リサーチ、マーケティング業務のプロデューサーとして現在に至る。海外コンセプトの商品開発、新規事業開発、海外市場のマーケティング戦略などの実績多数。

7月23日 火 **無料**

■開催時間 / 16:00~17:10

■開催場所 / COMPASS小倉

[主催]

Kitakyushu
Action!

動かせ、未来。北九州市

[運営事務局]

Deloitte. トーマツ
デロイトトーマツ

イベントの
参加はこちらから



7/23 火

16:00~17:10

COMPASS小倉にて開催

無料

マーケットインプロダクト 創造支援及び販路拡大支援 事業説明会

Timetable | タイムテーブル

- 16:00 ● 主催者挨拶：北九州市中小企業振興課
- 16:03 ● 本事業の概要説明
- 16:15 ● パネルディスカッション
テーマ「ブランド開発・販路拡大のリアル」
- 16:55 ● 本事業の募集要項・応募方法の説明
- 17:00 ● 質疑応答



本事業の実施内容

- 1 マーケットインプロダクト創造コース、販路拡大コースを開設
- 2 専門家による各社最低10回の個別伴走支援を実施
- 3 全3回の採択者交流会の開催（ワークショップおよびお悩み共有）

マーケットインプロダクト創造コース

3件

応募対象者 市内中小製造業

市場調査及び分析に基づくターゲティングや仕様・価格等の設定支援を通じて、最適なマーケティング戦略や製品開発計画の策定をサポートします。

販路拡大コース

3件

応募対象者 市内中小企業（業種制限なし）

PRツールの制作や広告宣伝、販売チャンネルに関する改善や商談の進め方の支援を通じて、効果的な販路拡大を推進するための計画策定をサポートします。

プログラム実施期間

2024年9月2日（月）～2025年3月31日（月）

※プログラムへのエントリーは、支援チームや事務局によるプログラム実施期間中の各種支援への積極的なご対応、ご参加等が可能な事業者に限らせていただきます。※プログラムエントリー時に、プロダクト開発や販路拡大に関する具体的な課題をお持ちでない方のエントリーはご遠慮いただいております。※説明会への参加お申し込みやプログラムへのエントリーの際にご提出いただいた個人情報は、本事業の運営（必要に応じたメンター等の当事業関係者への情報提供など）のためのほか、運営事務局からのE-mailによるDM（ダイレクトメール）などの方法で、イベント・セミナー開催案内、その他各種創業関連情報等の案内などを送信するために利用致します。

申込フォームにて必要事項をご入力の上お申し込みください >>>>>

本事業
エントリー用
QRコード



締切日：7月31日（金）

[主催]

**Kitakyushu
Action!**
動かせ、未来。北九州市

北九州市 中小企業振興課
マーケットインプロダクト創造支援
及び販路拡大支援事業

[運営事務局お問い合わせ]

Deloitte. トーマツ. 有限責任監査法人トーマツ 福岡事務所 担当：田中
デロイトトーマツ
Mail: market-in.product@tohmatu.co.jp
TEL: 080-3586-2370

マーケットインプロダクト創造支援及び販路拡大支援事業は北九州市から委託を受け、有限責任監査法人トーマツが運営しています