

**Kitakyushu
Action!**

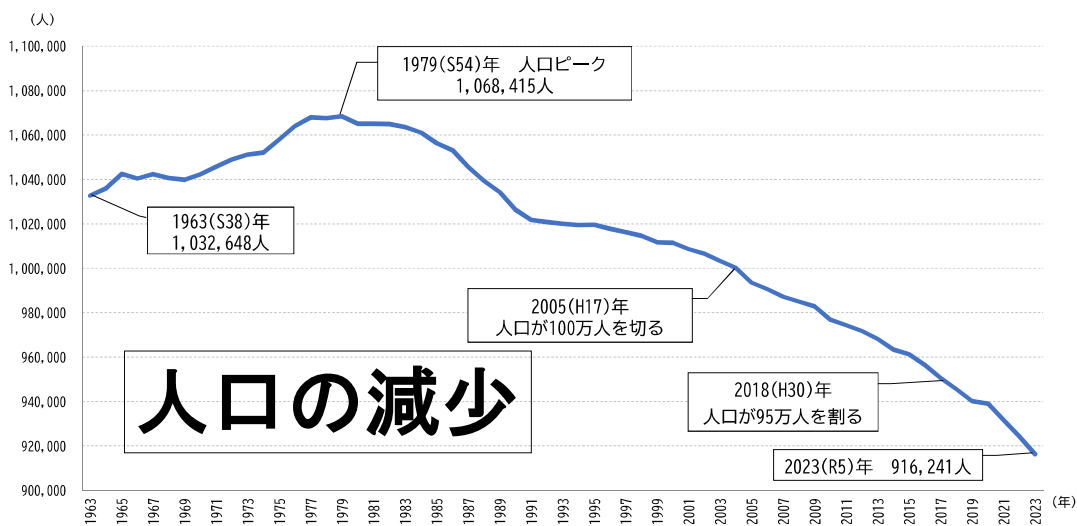
動かせ、未来。北九州市

北九州市・新ビジョン

～ 北九州市基本構想・基本計画 ～

北九州市の現状・課題

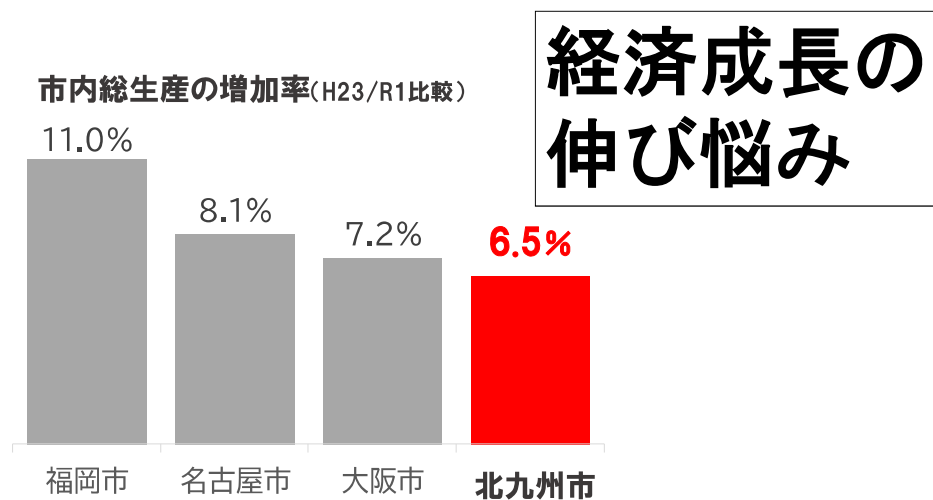
現状・課題① 人口



(出典)北九州市

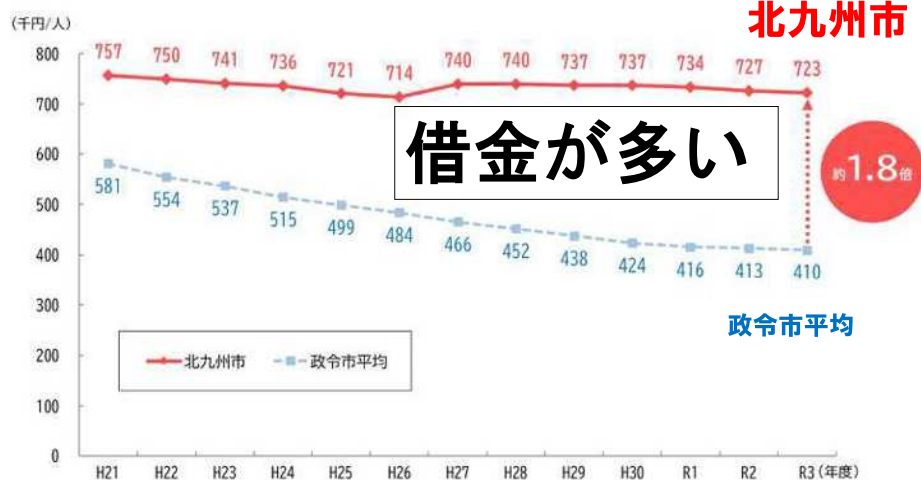
3

現状・課題② 経済



現状・課題③ 市の財政状況

市民一人当たりの市債残高(R3年度)



ポテンシャル

北九州市のポテンシャル

Kitakyushu
Action!
動かせ、未来。北九州市



なぜ今、新ビジョンが必要なのか

北九州市は いま飛躍のタイミング



時代の变化 技術革新・価値観の多様化のスピードが加速 など

北九州市
の課題



北九州市の
ポテンシャル



北九州市の変化・チャンス

- 暴力追放運動による劇的な治安の回復
- 北九州空港の滑走路3,000m化
- 風力発電関連産業の総合拠点形成
- 水素の供給・利活用拠点化
- 下関北九州道路の整備 など

令和6年3月

「北九州市・新ビジョン」を策定



新ビジョン策定過程

未来の北九州市について、市民の皆様と一緒に考えるため、様々な形でたくさんの方々と意見交換を実施。

- ・ミライトーク（各区・属性別・全市版）
- ・有識者会議
- ・アンケート
- ・関係団体ヒアリング
- ・有識者インタビュー
- ・パブリックコメント
- など



ミライ・トーク（全市版）



有識者会議



ミライ・トーク（各区）



ミライ・トーク（属性別（若者））

北九州市・新ビジョン

北九州市が目指す都市像

Kitakyushu
Action!

動かせ、未来、北九州市

つながりと情熱と技術で、

「**一步先の価値観**」を体現する

グローバル挑戦都市・北九州市

ひとの数だけ、スポットライトがある。
だれもが主人公になって、イキイキと
自分の人生をもっと好きになって進んでいく。

一人ひとりに宿る力を、
もっと支え、挑戦を後押しできる都市へ。
積み重ねてきた歴史を、
脈々と継承し、新しい価値を生みだせる未来へ。
多様な個性がまざりあい、つながりあうからこそ
生みだされる価値は、日本のみならず世界へと大きく広がり、
だれもが豊かで安らげる未来をつくっていく。

つながりと情熱と技術で、
「一步先の価値観」を体現するグローバル挑戦都市へ。
さあ、愛さずにはいられない未来を、北九州市から。

3つの重点戦略と「成長と幸福の好循環」

つながりと情熱と技術で、
「一步先の価値観」を体現する
グローバル挑戦都市・北九州市

重点戦略II 「彩りあるまち」の実現

- 都市環境
- 住環境
- 教育環境
- 文化芸術・スポーツ
- 観光 など

重点戦略I 「稼げるまち」の実現

- 都市基盤の整備
- 人材の育成
- 産業の集積・雇用拡大
- 高付加価値化
- 生産性向上 など

重点戦略III 「安らぐまち」の実現

- 安全・安心
- 出産・子育て環境
- 人権・多文化共生
- 保健・医療・介護・福祉
- 地域コミュニティ など

循環の起点
(最優先課題)

3つの重点戦略の具体的な主要政策

重点戦略I 「稼げるまち」の実現

- 稼げる「基盤」をつくる
 - (1) 陸・海・空のネットワークの構築
 - (2) メガリージョンの推進
 - (3) 新たな産業用地などの創出
- 稼げる「人」を育む
 - (1) スタートアップの創出・成長
 - (2) 若者のチャレンジへの支援
 - (3) 性別に関わらないキャリア形成の支援
 - (4) 多様な人材が働くことができる環境の整備
- 稼げる「産業」をつくる
 - (1) 「バックアップ首都構想」の推進
 - (2) 成長の芽となる「未来産業」の振興
 - (3) 「北九州グリーンインパクト」の推進
 - (4) 物流拠点構想の推進
 - (5) 生産性向上・高付加価値化の推進
 - (6) アジアの社会課題解決への貢献と国際ビジネスの推進

重点戦略II 「彩りあるまち」の実現

- 彩りある「空間」をつくる
 - (1) 都市の魅力を高める「街並み」づくり
 - (2) 選ばれる「住まい環境」づくり
 - (3) デジタルによる「迅速で便利・快適な環境」づくり
 - (4) 人や企業を呼び込む「都市の魅力」の発信
- 彩りある「時」をつくる
 - (1) 文化芸術やスポーツの振興
 - (2) エンターテインメントによるにぎわいづくり
 - (3) 観光資源の磨き上げや発信の推進
- 彩りある「人」を育む
 - (1) グローバル人材や理工系人材の育成に向けた教育の推進
 - (2) 魅力ある新時代の教育機関の誘致
 - (3) 将来の可能性を開く教育環境の充実
 - (4) 大学などの教育・研究機能の充実

重点戦略III 「安らぐまち」の実現

- 生活基盤の「安心」を支える
 - (1) 災害などに強いまちづくりの推進
 - (2) 犯罪のないまちづくりの推進
 - (3) 社会環境やニーズに即した都市基盤・施設の維持
- 暮らしの「安心」を支える
 - (1) 多様性を認め合う文化のまちづくり
 - (2) 誰もが安心して暮らせる環境づくり
 - (3) 地域医療提供体制や保健衛生管理体制の充実
 - (4) 地域におけるコミュニティ活動などの活性化
 - (5) 生涯現役に向けた健康づくりや社会参加の推進
- 子ども・子育ての「安心」を支える
 - (1) 安心して生み育てることのできる環境の整備
 - (2) 子どもの健やかな成長への支援

19の成果指標と人口増に向けた道筋



| 指標名 | 現状値 | 目標値 | 指標名 | 現状値 | 目標値 |
|---------------------|------------------------|------------------------|------------------------------------|----------------------|----------------------|
| 市内総生産額(名目) | 3兆6,696億円 | 4兆円 | 健康寿命 | 男性 71.9年 女性 75.6年 | 男性 76.0年 女性 77.0年 |
| 従業者一人当たりの付加価値額 | 818万円 | 900万円 | 社会課題を意識し、日常生活の中で解決に向けた行動に取り組む市民の割合 | 40.4% | 60% |
| 市民雇用者一人当たりの市民雇用者報酬 | 463万円 | 500万円 | 地域活動に参加したことがある市民の割合 | 50.9% | 60% |
| 女性の就業率(25~44歳) | 79.8% | 82.0% | 安全なまちと認識している市民の割合 | 86.0% | 90% |
| 観光消費額 | 827.3億円 | 1,800億円 | 北九州市に住み続けたいと思う市民の割合 | 83.8% | 90% |
| 宿泊客数 | 172.7万人 | 260万人 | 北九州市への誇りや自信があると答えた市民の割合 | 55.0% | 80% |
| 商業地地価(小倉) | 580,000円/㎡ | 871,000円/㎡ | 北九州市での生活全般に満足している市民の割合 | 77.1% | 85% |
| 商業地地価(黒崎) | 148,000円/㎡ | 227,000円/㎡ | 社会動態 | ▲206人 | +1,000人 |
| 将来の夢や目標を持っている子どもの割合 | 小学生 81.1% 中学生 66.8% | 小学生 85.0% 中学生 70.0% | 推計人口 | 916,241人 | 将来推計人口を上回る人口 |
| 合計特殊出生率 | 1.46 | 1.8を見据え政令市1位 | | | |

産学官民 一丸となって新ビジョンを推進!

