

業務委託仕様書

1 業務名

北九州市の Z 世代に関する特徴分析業務

2 目的

「日本一若者を応援する街・北九州市」の実現には、多様化、複雑化している Z 世代の価値観やニーズを把握し、施策やまちづくりに活かす必要があることから、北九州市内及び市から転出した Z 世代を対象にアンケート調査を実施し、分析するもの。

3 概要

- (1)調査対象 北九州市内及び、令和6年1月から5月までの間に北九州市から転出(国内)した16～29歳までの日本国籍を有する者
※対象者内訳は「巻末 別添資料」に掲載
- (2)調査対象数 6,000件(北九州市において無作為抽出)
- (3)調査期間 令和6年8月13日(火)～8月25日(日)【予定】
- (4)調査方法 WEBによる調査。調査対象者に対して、アンケートURLとQRコードを記載した依頼文を郵送(調査対象者への郵送は、北九州市において実施)。

4 委託業務内容

- (1)アンケート項目の設計及びWEBフォームの作成
 - ・調査対象者の価値観、関心事等の効果的な分析、調査結果の北九州市の施策・事業への反映を意識したアンケート項目・選択肢の設計
 - ※設問は、選択式で属性を含めて最大で20問程度
 - ・WEB上でのアンケートフォームの作成(5パターン)
 - ※作成パターンは「巻末 別添資料」に掲載
- (2)調査依頼文の作成
 - ・WEBフォームへの誘導、回答したくなる訴求力のある依頼文の作成
 - ・版型 A4版、1枚
 - ・印刷部数 6,000部
- (3)回答率向上のためのインセンティブ選定・抽選・送付
 - ・景品の選定(回答者のうち、一定数に対するインセンティブの選定)
 - ・当選者の抽選
 - ・当選者へ景品送付
 - ※景品はWEB回答に記載のメールアドレス宛に送付

(4)調査票の集計・分析

- ・アンケートへの回答の集計
- ・設問ごとに集計値及び構成比の表(グラフ)の作成
- ・各設問に対する回答内容、傾向の詳細分析

(5)報告書の作成

次の内容を記載した報告書の作成。

- ア アンケート全体、各設問について、属性別の傾向分析の結果や主要項目のクロス集計等
- イ 全国的に調査されているZ世代に関する分析結果と、本調査結果を比較した内容及び分析等

5 成果品

- (1)提出物 調査報告書
- (2)提出方法 電子データ
※Excel2019、Word2019 で処理できる形式で納品
- (3)提出期限
 - ア 集計の速報値 3(3)調査期間が終了した日から2週間以内
 - イ 調査報告書 上記「ア 集計の速報値」を提出した日から1ヶ月以内
- (4)納品場所 北九州市政策局 Z 世代課
- (5)帰属 本契約に係る成果物は全て北九州市に属するものとする。

6 その他

- ・アンケートの集計方法、報告書の内容など、必要な事項については、北九州市と協議のうえ、決定すること。
- ・受託者は、本委託業務の履行を通じて知り得た業務上の秘密や、個人情報等の情報資産を外部に漏らしたり、他の目的に利用してはならない。
- ・受託者は委託業務の全部が完了したときは、遅滞なく業務完了報告書を提出しなければならない。
- ・この委託業務に関する関係法令を遵守すること。

7 契約期間

契約締結の日～令和6年10月31日(木)

別添資料

【調査対象者内訳】

対象	生年月日	規模		
		市内	市外	計
高校生ほか (16-18歳)	2006/4/2 ~2009/4/1	1,200	—	1,200
大学生ほか (19-22歳)	2002/4/2 ~2006/4/1	1,200	1,200	2,400
社会人ほか (23-29歳)	1995/4/2 ~2002/4/1	1,200	1,200	2,400
計		3,600	2,400	6,000

【調査票・WEB フォーム作成パターン（5パターン※1）】

区分	高校生ほか	大学生ほか		社会人ほか	
	市内 ①	市内 ②	市外 ③	市内 ④	市外 ⑤
属性	年齢・性別・居住地・在住期間・職業など				
価値観 (質問設計1)	○	○		○	
関心事等 (質問設計2) ※3テーマ	○	○		○	
市外転出	—	—	転出後の 価値観の 変化 など	—	転出後の 価値観の 変化 など

※2

※2

※1 質問数は、1パターンにつき、属性、価値観、関心事等、市外転出を含め、最大で20問程度を予定（パターンごとに質問数が異なっても可）。

※2 価値観、関心事等の質問は、「対象共通」又は「対象ごと」のいずれかを問わない（上記表は「対象ごと」のイメージ）。