

令和6年6月12日
北九州市都市ブランド創造局

報道関係各位

～ コンサート開催で、もつとにぎわいのある街に ～

北九州市「コンサート誘致コンソーシアム」を発足!!

西日本旅客鉄道(株)との連携協定（令和6年5月7日締結）の取り組みの一環として、このたび、地域DMOを中心としたコンサート誘致コンソーシアムが下記の通り発足し、第一号案件が決定いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 構成団体 北九州DMO連絡会議（事務局：北九州イベントスタッフ協会）
公益財団法人北九州観光コンベンション協会
北九州ホテル協議会
西日本旅客鉄道株式会社
北九州市
2. 発足日 令和6年5月9日
3. 事業目的 北九州市が持つコンサートの開催地としてのポテンシャルを最大限引き出し、コンサート開催時における市内観光客、宿泊客数の増加と、それに伴う市内消費額の増加によって、地域の活性化を図る。
4. 第一号案件 優里
「チケット取れなくて、クレームが来過ぎたのでキャパを広げてみた
ARENA TOUR 2024～売り切れなかったら泣くよ?～」
11/16（SAT）西日本総合展示場 新館 16:30 OPEN / 18:00 START
5. その他 市内周遊、消費喚起プロジェクト第一弾
「KITAKYU MINNA de 推し事」
（キタキュウ ・ みんなで ・ 推し事）

※ 北九州市コンサート誘致コンソーシアムの活動内容は別紙のとおり

【問合わせ先】

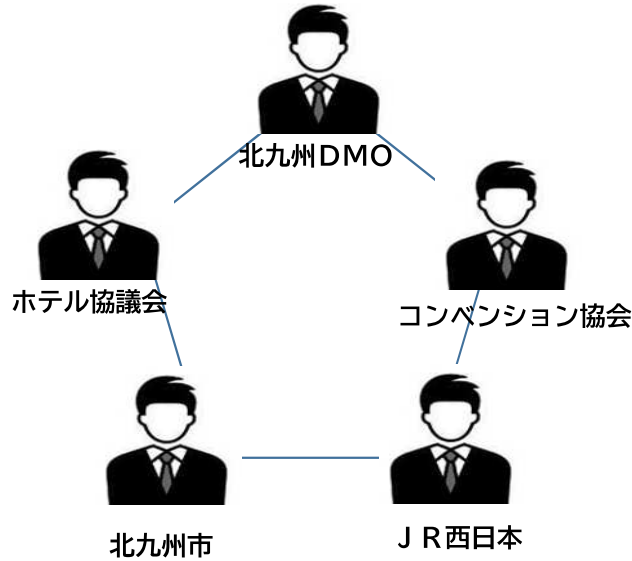
都市ブランド創造局MICE・エンターテインメント課
担当：矢野（課長）、花田（係長）電話：093-551-8152

北九州市コンサート誘致コンソーシアム

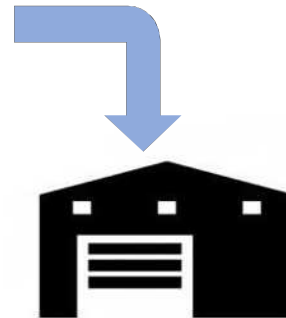
来訪者へのおもてなし強化



- ・市内名産物・お土産品の紹介
- ・来訪前後の市内周遊のお楽しみの提案
- ・荷物預かりサービス 等



コンサート誘致・開催支援



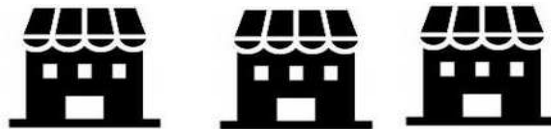
コンサート主催者（又はプロモーター）

- ・行政手続き等のワンストップサービス
- ・コンサート運営のサポート
- ・宿泊施設の斡旋
- ・開催運営費の一部支援 等

市内周遊・消費喚起プロジェクト第1弾

「KITAKYU MINNA de 推し事」

市内サービス事業者へ「おもてなし」プロモーションの呼びかけ



【コンサート開催で北九州市をもっとにぎわいのある街に】

北九州市コンサート誘致コンソーシアム発足

北九州市コンサート誘致コンソーシアム（代表：片山正之、事務局：北九州 DMO 連絡会議）は、北九州市が持つコンサートの開催地としてのポテンシャルを最大限引き出し、コンサート開催時における、市内観光客・宿泊客数の増加と、それに伴う市内消費額の増加によって、地域の活性化を図ることを目的に発足いたしました。

山陽新幹線「のぞみ」が全て停車する「小倉駅」から徒歩圏内に大型コンサートの開催可能な施設がある北九州市。利便性の高い交通アクセスに加え、駅周辺には宿泊施設も整っているなど、1万人前後の大型コンサートの開催を受け入れる環境が整っています。

市内中心部に若い世代が集うことによる個性的な店や施設の増加、街のにぎわいにつなげるため、コンサートの誘致・開催を支援し、人気アーティストのコンサートなどが数多く開催される仕組みを構築します。



北九州市コンサート誘致コンソーシアムについて

【概要】

組織名：北九州市コンサート誘致コンソーシアム（設立：2024年5月）

所在地：北九州市小倉北区室町2-10-4 HP：<https://kitakyushu-concert.com/>

事業内容：北九州市内へのコンサート誘致活動

対象：主に西日本総合展示場、ミクニワールドスタジアム北九州、もしくはコンソーシアムが認める会場利用

■コンサート主催者への支援

例：コンサート運営のサポートする市内事業者の紹介、宿泊施設の斡旋、開催運営費の一部支援、行政手続き等のワンストップサービス支援等

■コンサート来訪者へのおもてなし強化

例：市内名産物やお土産品の紹介、来訪前後の市内周遊の楽しみ方提案（デジタルスタンプラリー）荷物預サービスの強化等

構成団体：北九州 DMO 連絡会議・公益財団法人北九州観光コンベンション協会・北九州ホテル協議会
西日本旅客鉄道株式会社・北九州市

【第一号案件】

「優里 チケットが取れなくて、クレームが来過ぎたのでキャバを広げてみた ARENA TOUR 2024～売り切れなかったら泣くよ？～」
11/16 (SAT) 西日本総合展示場 新館 16:30 OPEN / 18:00 START

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

北九州市コンサート誘致コンソーシアム 事務局 TEL：093-591-1170 MAIL：info@kitakyushu-concert.com

『北九州市コンサート誘致コンソーシアム発足』と併せて、下記のとおり、北九州市内サービス事業者様との取組みも始めます。

サービス事業者の皆様

『KITAKYU MINNA de 推し事』プロモーション始めます。

(キタクユウ ・ みんなで ・ 推し事)

～ 訪れる人に思いを寄せて 記憶に残る思い出のまち 北九州市 ～

北九州市では、小倉駅周辺の大型イベント施設等を活用したコンサート等の開催誘致を積極的に推進しています。

コンサートをきっかけに北九州市を訪れる皆様と市民（事業者）の皆様の出会いを増やし、双方が「来てよかった」「来てもらってよかった」と思える機会づくりとして、コンサート等で北九州市を訪れた人々（ファン）に「北九州市ならではの推し活」を楽しんでいただき、皆様のお店に足を運んでもらいたいと考えています。

北九州市としては、事業者の皆様と共に回遊性を高めながら個店への送客機会の創出に努めてまいりますので、多くの店舗の皆様のご参加をお待ちしております。

記

1 ご案内したい内容（プロモーション概要）

(1) 来訪者（＝ファン）に向けたコンテンツ提供（「推し活」への作用）

下記の取組は一例であり、創意工夫次第です。

インターネット等で「推し活」「推し事」を検索されると参考にできるものがあります。

- ・ メンバーカラーに合わせた飲食やお土産等の販売
- ・ コンサート記念日等をお祝いできるホテル、レストラン等のサービス
- ・ コンサート開催を歓迎する装飾等とファンの方が一緒に写真が撮れる素敵な場所、飲食等の販売

(2) SNS媒体での投稿及び内容

○使用するSNS媒体：各お店等のX（エックス）、Instagram(インスタグラム)

○掲載していただきたいワード

【必須】ハッシュタグ：#小倉推し事 #kokurarecommend

【必須】ワード：小倉駅から〇〇（JR、バス、モノレール、徒歩等）で〇〇分

(例) その他のハッシュタグ：#推し事 #小倉駅 等

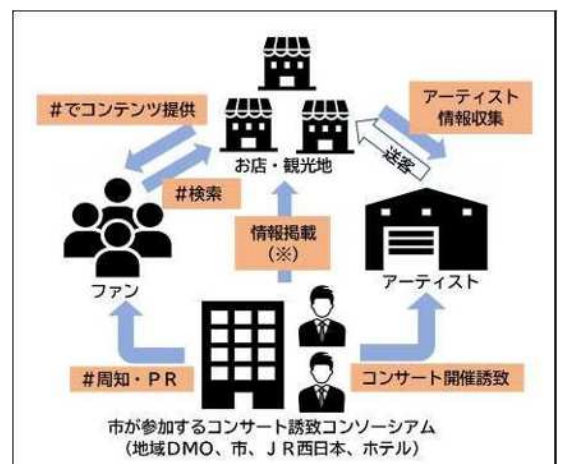
2 北九州市コンサート誘致コンソーシアムが行う取組み

(1) コンサート情報等を掲載したHPを開設します。

但しコンサート主催者の意向により、掲載できないコンサート情報もあります。(図上の※)

WEBやSNS等で「西日本総合展示場」「ライブ」と検索していただくと情報が得られる可能性があります。

(2) 上記、1-(2)に記載のハッシュタグ情報をコンサート会場周辺でPRします。



【問合せ先】

北九州市コンサート誘致コンソーシアム事務局 (北九州DMO連絡会議) (電話 093 - 591 - 1170)

〔北九州市都市ブランド創造局MICE・エンターテインメント課 (電話 093 - 551 - 8152)〕