

業務委託仕様書

1 件名

令和6年度 北九州市ブランディングによる進出IT企業等への即戦力人材採用支援事業
運営業務委託

2 目的

本市に進出したIT企業（以下、「進出IT企業等」という。）が求める即戦力人材の供給に繋がるよう、「北九州市＝IT企業の集積が進むまち」という本市のブランディングを進めるとともに、人材サービス企業のプラットフォーム等（転職サイト等）を活用し、即戦力人材と進出IT企業等との接点創出ならびにプロモーションの機会を提供する。この仕組みを本市への進出のインセンティブとし、ひいては企業誘致を更に加速させるもの。

3 業務の実施

- (1) 本業務は、本仕様書に基づいて実施すること。
- (2) 受託者は、業務の実施にあたって、関係法令及び条例を順守すること。
- (3) 受託者は、業務の実施にあたって、業務の目的等を十分に理解したうえで適切な人員配置のもとで進めること。
- (4) 受託者は、業務の進捗について、発注者に定期的に報告すること。
- (5) 受託者は、事前に発注者の書面による承諾を得た場合、本委託業務の実施にあたって一部の業務を受託者の責任において再委託先に委託することができる。
- (6) 本事業の実施に伴って生じた苦情、トラブル等については、責任をもって対応すること。

4 業務内容

ブランディングイベントやエンジニア向けイベントの開催

進出IT企業等と協力し、即戦力人材に対して「北九州市＝IT企業の集積が進むまち」であることや、進出IT企業等の魅力を情報発信するブランディングを行うとともに、エンジニア向けセミナーやハンズオン等により、即戦力人材と進出IT企業等との接点を創出し、本市への定着・移住や進出IT企業等での就業を想起させるイベントを複数回開催する。

①時期

契約締結日から令和7年3月31日（月）まで

②対象者

市内外の即戦力IT人材

③開催方法

オフライン・オンラインいずれも可（オフラインの場合は開催場所も提案すること）

④開催回数

3回程度

⑤委託内容

企画、（オフラインの場合は）会場確保、広報・集客、進出IT企業等との連絡調整、当日運営全般

⑥イベント内容

本事業の趣旨を踏まえ提案すること

⑦即戦力人材の掘り起こし

エンジニアへの求心力が高いプラットフォームや人材サービス企業のプラットフォーム等（転職サイト等）を活用し、進出IT企業等への就業意欲、また本市への定着・移住の意欲が高い即戦力人材へ情報発信するなど、効果的な人材の掘り起こしを行うこと

⑧Webページ構築・保守運用、その他市イベント等の告知協力

本市のブランディングならびに情報発信・イベント集客につながるWebページを構築・保守運用すること。ウェブ・アクセシビリティに配慮し作成するとともに、SEO対策にも万全の工夫を施すこと。また、広報戦略に活かせるよう、Webページ及び各コンテンツの閲覧数・滞在時間等が確認できるようにしておくこと。

なお、Webページは翌年度以降も引き続き維持・更新していくことを想定しているため、委託契約終了後も、デザインやコンテンツ等を引き継げるようにしておくこと。

また、企業誘致や進出IT企業等への人材採用支援につながる市イベント等について、Webページ内での告知に協力すること。

⑨イベント広報・情報発信・集客

エンジニアの転職顕在層ならびに転職潜在層の利用頻度の高いプラットフォームや人材サービス企業のプラットフォーム等において、イベント告知ページを制作・掲載するとともに、オウンドメディアやその他のソーシャルメディア、受託者が有する即戦力人材への発信力・影響力のあるテクノロジーの専門家、また進出IT企業、教育機関等とのネットワーク等を活用し、効果的な情報発信・集客を行うこと。

⑩イベント動画撮影・情報発信

各イベントの動画を撮影し、不参加者へのアーカイブ配信にするとともに、本市のブランディング及び情報発信につなげるため、⑧で構築するWebページやオウンドメディア等に掲載するとともに、オウンドメディアやその他のソーシャルメディア、受託者が有する即戦力人材への発信力・影響力のあるテクノロジー専門家、また進出IT企業、教育機関等とのネットワーク等を活用し、効果的な情報発信を実施すること。なお、本市ホームページ等でも配信可能なよう、各イベント後にデータ納品すること。

⑪イベントレポート作成・情報発信

イベント開催後には、本市が即戦力人材にとって魅力的な都市であるという情報発信

を強化するため、イベントレポートを作成し、オウンドメディア等に掲載するとともに、オウンドメディアやその他のソーシャルメディア、受託者が有する即戦力人材への発信力・影響力のあるテクノロジーの専門家、また進出IT企業、教育機関等とのネットワーク等を活用し、効果的な情報発信を実施すること。

⑫ イベントに係るアンケート等の実施

イベント開催後には、当該イベント参加者及び進出IT企業等に対しアンケートを実施し、イベントの満足度や参加者の本市への定着・移住に関する意向等に関する情報を収集し、効果を把握することで、次回以降の業務改善に活かすもの。

⑬ 採用効果に係る調査の実施

イベントに関わった進出IT企業等に対し、当該イベントによる採用効果に関する調査を継続的に実施すること。

5 スケジュール

本事業の目的を効果的に達成可能と考えられるスケジュールについて提案すること。

6 契約期間

契約締結日から令和7年3月31日まで

7 業務の完了

本事業終了後、イベント参加者のポートフォリオ作成とともに、参加者・企業のアンケート結果、その他の実績による次年度以降の方策をまとめた実績報告書を作成して納品すること。（紙媒体及びデータ納品）

〔提出方法〕

印刷物及び電子文書ファイル 各1式

〔提出先〕

北九州市産業経済局企業立地支援課

8 個人情報の保護に関し必要な事項

(1) 個人情報が記されたデータ・書類等につき、漏えい、滅失、毀損、その他の事故が発生しないよう、受注者の責任において対策を講じること。

(2) 個人情報の取扱いに従事する者に対し、取扱いに関する理解を深め、情報保護に関する意識の高揚を図るため、啓発その他必要な教育研修を行うこと。

(3) その他、個人情報に係る取り扱いについては、「附則（情報資産の取扱い）」を遵守のうえ、業務履行にあたること。

9 その他

- ・ 成果品に係る一切の権利は、北九州市に帰属するものとする。
- ・ 本企画提案及び業務履行に必要な経費はすべて、受託者の負担とする。
- ・ 本仕様書に定めのない事項について、疑義が生じた場合は、別途協議する。