

令和6年度「マーケットインプロダクト創造支援及び販路拡大支援」運営業務委託  
企画提案評価項目

<評価項目、評価基準、配点>

- ・審査は、表に掲げる評価項目に関して行うものとする。
- ・各評価項目は表のと通りの配点(合計100点)とする。

評価項目	審査基準	配点
ア 業務目的の理解度、業務内容の独自性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中小企業の①製品・サービス開発分野及び②販路拡大分野における的確な課題認識を持っているか。</li> <li>・課題認識を踏まえ、その課題を解決するため自社の強みやこれまでの実績等を活かした独自のノウハウに基づく企画運営方針となっているか。</li> </ul>	15点
イ 事業内容の有効性、成果目標の妥当性・実現性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マーケットイン型の製品・サービス開発(マーケティング戦略策定を含む。)が有効に実現できる支援内容となっているか。</li> </ul>	20点
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・販路拡大支援(販売戦略策定を含む。)の実施内容は、支援企業の販路拡大・営業力強化を有効に実現できる内容となっているか。</li> </ul>	20点
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・周知/集客方法や運用スケジュールなど、成果創出につながる独自の工夫等はあるか。また、妥当性や実現性はあるか。</li> </ul>	10点
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・提案された成果目標は妥当か。</li> <li>・成果目標の達成に向け、意欲的な内容となっているか。</li> </ul>	10点
ウ 同種・類似業務の実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業向けや他自治体等での類似業務の豊富な実績があるか。</li> </ul>	10点
エ 運営体制(人的能力を含む)の充実度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務実施に十分な運営体制(従事者の資格・実績・人数等)が準備されているか。</li> </ul>	10点
オ 実施経費	<ul style="list-style-type: none"> <li>・見積金額が妥当であるか。</li> </ul>	5点
計		100点

<評価方法>

- ・審査は表に定める評価項目に対して付与した各配点について5段階による絶対評価を行う。
- ・各審査委員は、申請案件を個別に審査評価し、各委員の採点した合計点の最も高い事業者を受託候補者として特定する。
- ・最高得点者が複数存在する場合は、全委員で協議のうえ、最適な事業者を選定する。