

シン・ジダイ創造事業（若者のチャレンジ応援）運営等業務委託 評価基準及び配点

1 Z世代アイデアコンテストについて(25点)

No.	評価項目	配点	評価細目	満点
1	アイデア募集にかかる広報戦略	5	(1) 多くの若者が自由な発想で提案できる仕組みづくりが構築されているか。	5
2	受付及び提案審査コンテストの企画・実施	10	(2) 申請手続きの受付体制は、安定的なものとなっているか。	5
			(3) コンテスト参加者が主体性をもって参加できるような企画・実施検討がなされているか。さらに、一般入場者の集客に寄与するコンテンツの企画・実施検討がなされているか。	5
3	実施にかかる支援体制	10	(4) 人的ネットワークの整備、アドバイザー等の支援体制は整備されているか。	5
			(5) 採択者の各種取組の進捗管理、伴走支援が着実に実施できる体制となっているか。	5

2 次世代創造プログラムについて(50点)

No.	評価項目	配点	評価細目	満点
4	参加者募集等にかかる広報戦略	10	(6) チャレンジ意欲のある若者を広く募集し、集客できる仕組み(プログラム実施場所のアクセス等)が整理できているか。	5
			(7) 参加する若者が、より主体性を持ち、取り組む姿を市内外へ発信する内容が組み込まれているか。	5
5	アントレプレナーシッププログラムの実施	40	(8) アントレプレナーシッププログラムの内容が参加者にとってより有益なものとなっているか。	10
			(9) 具体的かつ効果的に参加者同士のネットワークを構築できる内容か。	10
			(10) ファシリテーター、アドバイザー、メンター等の支援体制が十分に整備されているか。	10
			(11) 参加者の活動状況の管理、伴走支援、実践に至るまでの教育・支援体制が整っているか。	10

3 合同成果報告会について(20点)

No.	評価項目	配点	評価細目	満点
6	成果報告会の広報戦略	10	(12) 一般入場者の集客に寄与するコンテンツの企画・実施検討がなされているか。	5
			(13) 報告会の集客につながる効果的な情報発信の仕組みが構築されているか。	5
7	成果報告会の企画・運営	10	(14) 発表者が報告会に参加し、成功体験を得ることができる仕組みとなっているか。	5
			(15) 発表者や支援者等のネットワークが構築できる内容か。	5

4 共通項目(25点)

No.	評価項目	配点	評価細目	満点
8	業務履行体制・スケジュール	10	(16) 業務を実施する上で、人員体制や緊急時のバックアップ体制等は適切なものとなっているか。	5
			(17) 実現可能なスケジュールを確保しているか。	5
9	見積金額	5	(18) 予算の範囲内で、適切な積算がなされているか。(業務内容に応じた人件費等が含まれているか、スペースの賃借料等の固定費が大部分を占めていないか等。)	5
10	広報・情報発信	5	(19) 全体的に、本事業の情報発信を若者に限らず、効果的かつ戦略的に広く発信できているか。メインビジュアル・ホームページが若者に刺さるクリエイティブになっているか。	5
11	個人情報の管理	5	(20) 関係者や業務上知りえた個人の情報等について、厳格な情報管理が行われる体制となっているか。	5