

ボートレース若松ホームページリニューアル業務 仕様書

1 業務名

ボートレース若松ホームページリニューアル業務

2 業務目的・方針

ボートレース若松ホームページ（以下「ホームページ」という。）の情報の充実及び多様化するデバイス毎の操作性の向上や電話投票をはじめとする売上向上を目的とする。

なお、昨今のお客様からの仕様変更に対する強い要望に応えるため、ホームページのデザインは一新することし、その内容は、「見やすい」「使いやすい」「分かりやすい」構成とすること。また、ボートレースの経験の有無等に関わらず幅広いユーザーのニーズにも応じることができるホームページ作りとすること。

3 業務期間

契約締結日から令和7年2月14日まで

なお、リニューアル後の運営費については、当業務決定業者と別途協議するもの。

4 運用開始日(公開予定日)

令和7年2月14日（金）

5 業務内容

企画設計・環境等構築業務

- (1) ホームページ構築に係る企画・設計
- (2) (1)に必要な情報システム環境及びネットワーク環境の構築及び導入作業

6 ホームページに掲載するコンテンツ

ホームページに掲載するコンテンツは、業務目的を達成するために提案者が必要と考えるものを別添「企画提案書作成要領」により企画提案することとするが、以下のコンテンツについては、ホームページへの掲載を必須とするため必ず提案に盛り込むこと。

	コンテンツ
レース情報	① 開催情報、発売情報
	② 開催日程（本場・外向・B T S北九州メディアドーム）
	③ 出場予定選手・レース展望
	④ レース映像（埋込）
	⑤ レース結果
	⑥ 出走表P D F
	⑦ モーター抽選結果・前検タイムランキング
	⑧ 得点率ランキング
	⑨ 進入コース別選手成績
	⑩ その他競技情報
予想情報	⑪ 予想紙P D F
	⑫ 前日記者予想
	⑬ オリジナル直前予想
データ	⑭ モーターデータ
	⑮ ボートデータ
	⑯ 出目データ
	⑰ 水面特性・進入コース別情報
	⑱ 潮見表
各種サービス	⑲ お知らせ
	⑳ イベント・ファンサービス
	㉑ 電話投票キャンペーン
	㉒ 公式 YouTube 配信番組表
	㉓ キャッシュレス投票
	㉔ 出走表コンビニサービス
アクセス・施設	㉕ 交通アクセス
	㉖ ファンバス
	㉗ 施設紹介
	㉘ 地域開放施設 VR スプラッシュ、わかわくランド、レッドロック、クレカ若松
	㉙ 地域貢献事業（外部リンク）
	㉚ B T S北九州メディアドーム（外部リンク）
その他	㉛ 福岡支部選手紹介ページ
	㉜ フレッシュルーキー紹介ページ
	㉝ リンク集
	㉞ サイトマップ

(1) 「その他競技情報（コンテンツ⑩）」については、以下のものを掲載すること。

その他競技情報（コンテンツ⑩）	
⑧-1	出走表
⑧-2	節間成績
⑧-3	オッズ（式別・人気・高配当）
⑧-4	スタート展示・周回展示（オリジナル展示データ）
⑧-5	レース結果・競走成績
⑧-6	出走選手近況（直近3節・当地3節）
⑧-7	出走選手モーター成績（優勝・優出回数・過去3節）
⑧-8	出走選手得点率早見
⑧-9	出走選手枠番別10走成績

(2) 「前日記者予想（コンテンツ⑫）」、「オリジナル直前予想（コンテンツ⑬）」については、下記のことを掲載すること。なお、発注者がCMSにより入力・修正等の管理運用ができることとし、レース予想の前日予想は、「予想紙 PDF（コンテンツ⑪）」においても掲載する。

レース予想（前日・直前予想）	（コンテンツ⑫・⑬）	
選手コメント	前日	—
モーター評価「出足・伸び・回り」	前日	—
予想印	前日	—
進入予想	前日	—
短表	前日	直前
フォーカス	前日	直前

- (3) 「お知らせ（コンテンツ⑰）」は、受託者による情報更新を原則とするが、発注者においてもCMSを利用して情報の更新ができるようにすること。
- (4) 「電話投票キャンペーン（コンテンツ⑱）」の概要ページは年間を通じたキャンペーンの概要とする。また、登録フォームにより入手した個人情報については、受託者で管理し、発注者から求めがあったときは逐次提出すること。
- (5) ポートレースオフィシャルWEBサイト等外部サイトのコンテンツのリンクを設置して対応する項目についてはその旨を記載すること。

7 本業務を行う上で留意すべき事項について

(1) パソコンやインターネットの習熟度に関わらず、誰でも簡単に利用できるユーザー

インターフェースとすること。

- (2) サイトの構造はできるだけシンプルで、必要最低限の階層構造にとどめること。
- (3) ページ構成全体の把握が容易であること。また、現在アクセスしているページのサイト内での位置を明確化すること。
- (4) 必要な情報へのアクセスが容易であること。
- (5) 適切なカテゴリの分類を行うこと。
- (6) スマートフォンで利用できるスマートフォンサイト（以下「SPサイト」という。）を構築すること。

ア レースライブ及びレースリプレイが視聴可能であること。

イ パソコンで利用できるパソコンサイト（以下「PCサイト」という。）のコンテンツ内容を可能な限り網羅すること。対応できないコンテンツがある場合は、その旨を明記すること。

ウ ユーザーの操作性を重視して構築すること。

エ 円滑にSPサイトに誘導すること。

オ タブレットについては、PCサイトで表示すること。

- (7) iPhone、iPad、アンドロイド、アンドロイドタブレットなどの最新端末機器に対応し、表示崩れなく表示させること。
- (8) ユーザーがスマートフォン端末機器の場合は、PCサイト又はSPサイトのいずれを画面表示させるか選択できるものとする。
- (9) アクセスが集中しても遅滞なくコンテンツを提供できるサーバを確保すること。

なお、原則としてサーバはポートレース若松の施設内への設置は不可とする。

- (10) 十分なセキュリティ水準を確保すること。外部からの不正アクセス対策等を施し、情報の漏洩、改ざん等を防止するとともに、ウイルス対策等を徹底し、当該業務運用への支障や第三者への情報セキュリティ上の脅威とならないような対策を講じること。
- (11) 有事の際の情報消失や業務停止を最小限にとどめるための十分な対策を講じること。
- (12) ユーザーPC及びユーザースマートフォンの環境の最低限の動作保証は、ポートレースオフィシャルサイトポリシーに準拠すること。
- (13) トップページのURLは、現在のポートレース若松オフィシャルウェブサイトURL (<https://www.wmb.jp>) と同じものとする。
- (14) ポートレースオフィシャルWEBサイトからXMLファイルを取得する場合、発注者及び関係機関等と調整すること。

- (15) 利用者のニーズの多様化や高度化、IT技術の進歩等に応じ、柔軟にサイトのコンテンツや機能等を拡張していけるものとする。
- (16) リニューアルオープン前まではテストサーバにてデザインの調整・確認、CMSの使用環境整備等を発注者に対して行うこと。

8 その他

- (1) 受託者は必要な知識、経験、技能を持った従事者をもって実務実施にあたらせ、適切かつ円滑な業務遂行のために、常に責任ある業務の遂行に必要な体制を整備すること。
- (2) 受託者は、リニューアル後のホームページ運営も行うものとする。
- (3) リニューアル後は、土日、祝休日等に限らず原則年中対応できる体制が必要となる。よって、祝休日等において有事が発生した場合の対応についても提案すること。
- (4) 毎月、利用状況報告書（アクセスログ等）を提出すること。
- (5) CMS操作マニュアルを作成し、運用開始日7日前までに提出すること。
- (6) 本業務に関する全ての情報は、発注者の許可なく転用しないこと。
- (7) 構築、運営、その他必要な事項が生じた場合は、その都度、発注者と協議し決定すること。
- (8) 個人情報保護法に基づき、プライバシーポリシーを策定しホームページ内で公表すること。
- (9) その他本仕様書に記載がない事項については、必要に応じて発注者と協議のうえ、決定すること。