

## ニセ電話詐欺被害防止機能付き電話機購入助成事業に関するアンケート結果報告

### 1. 調査の概要

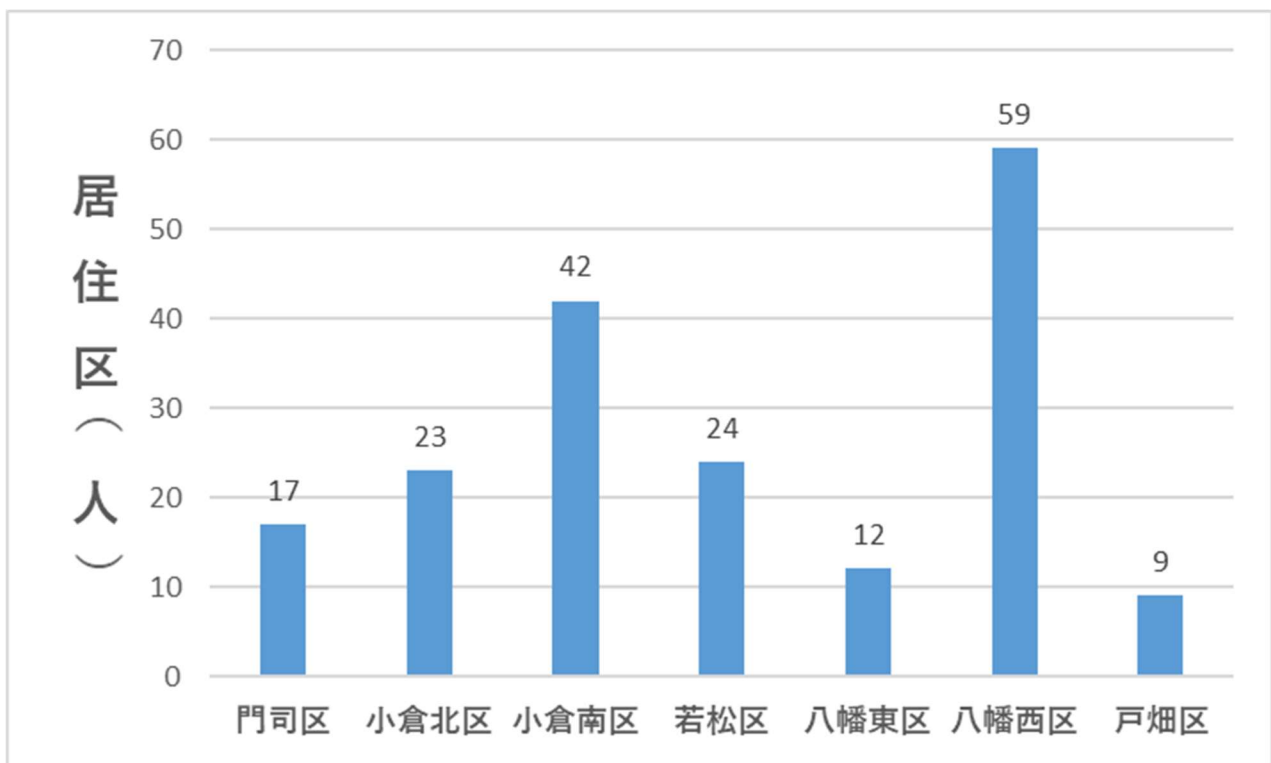
- (1) 調査趣旨                   ニセ電話詐欺被害防止機能付き電話機（以下、「電話機」という。）の普及促進に活用するため、ニセ電話詐欺被害防止機能付き電話機購入助成事業補助金を交付した市民を対象に、電話機の使用状況等に関する調査を実施した。
- (2) 対象者数                   217人（令和5年度補助申請者）
- (3) 調査期間                   令和5年8月31日～令和6年2月16日
- (4) 回答者数                   186人（回答率85.7%）

### 2. 回答者の属性

※（ ）は「全回答者数」を100%として算出

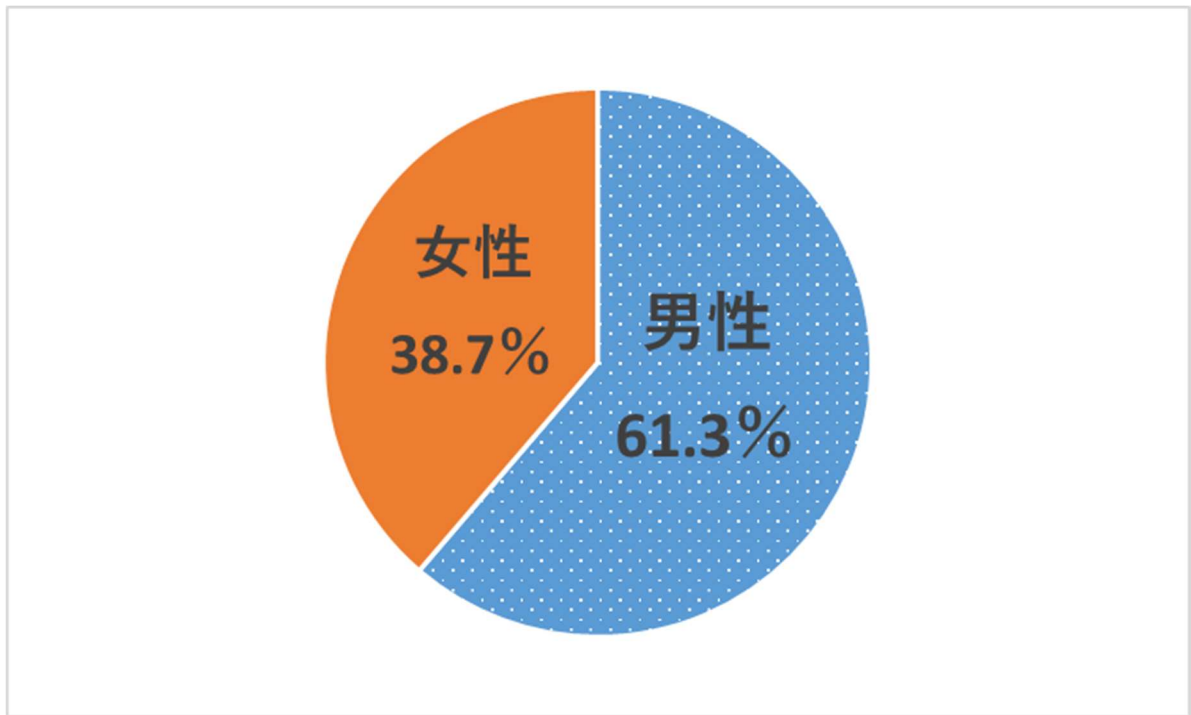
#### (1) 居住区

門司区	小倉北区	小倉南区	若松区	八幡東区	八幡西区	戸畑区
17人(9.1%)	23人(12.4%)	42人(22.6%)	24人(12.9%)	12人(6.5%)	59人(31.7%)	9人(4.8%)



(2) 性別

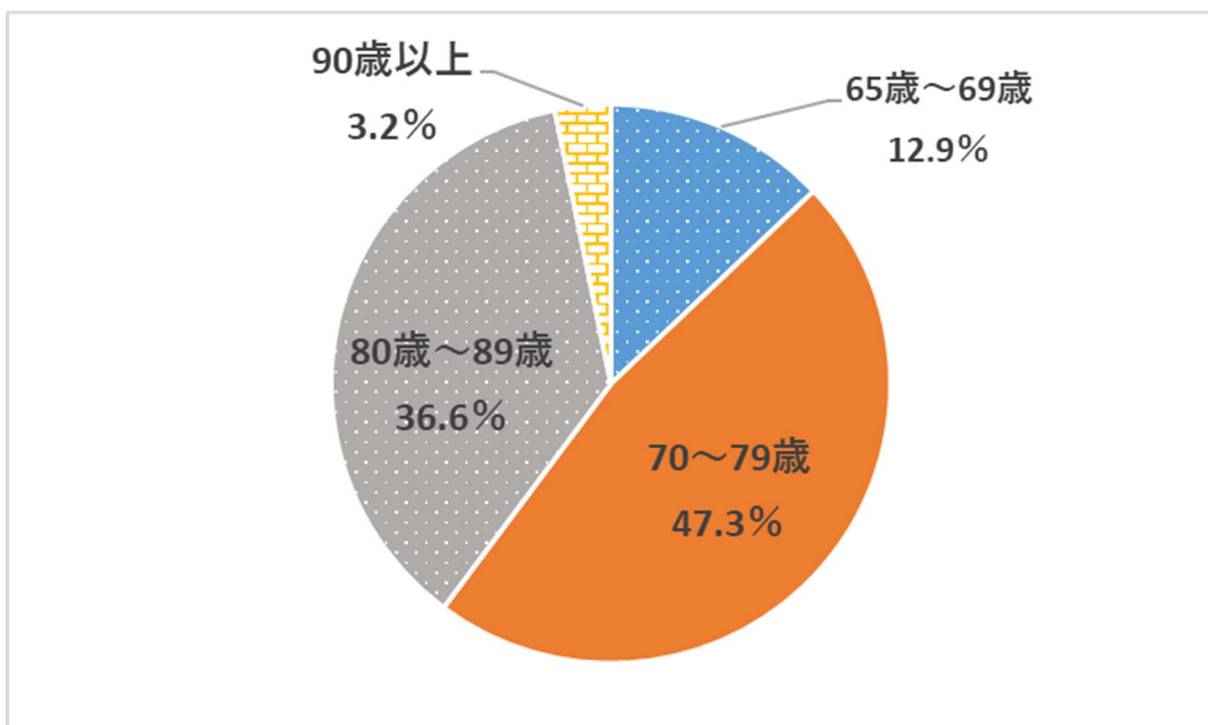
男性	女性
114人(61.3%)	72人(38.7%)



(3) 年齢

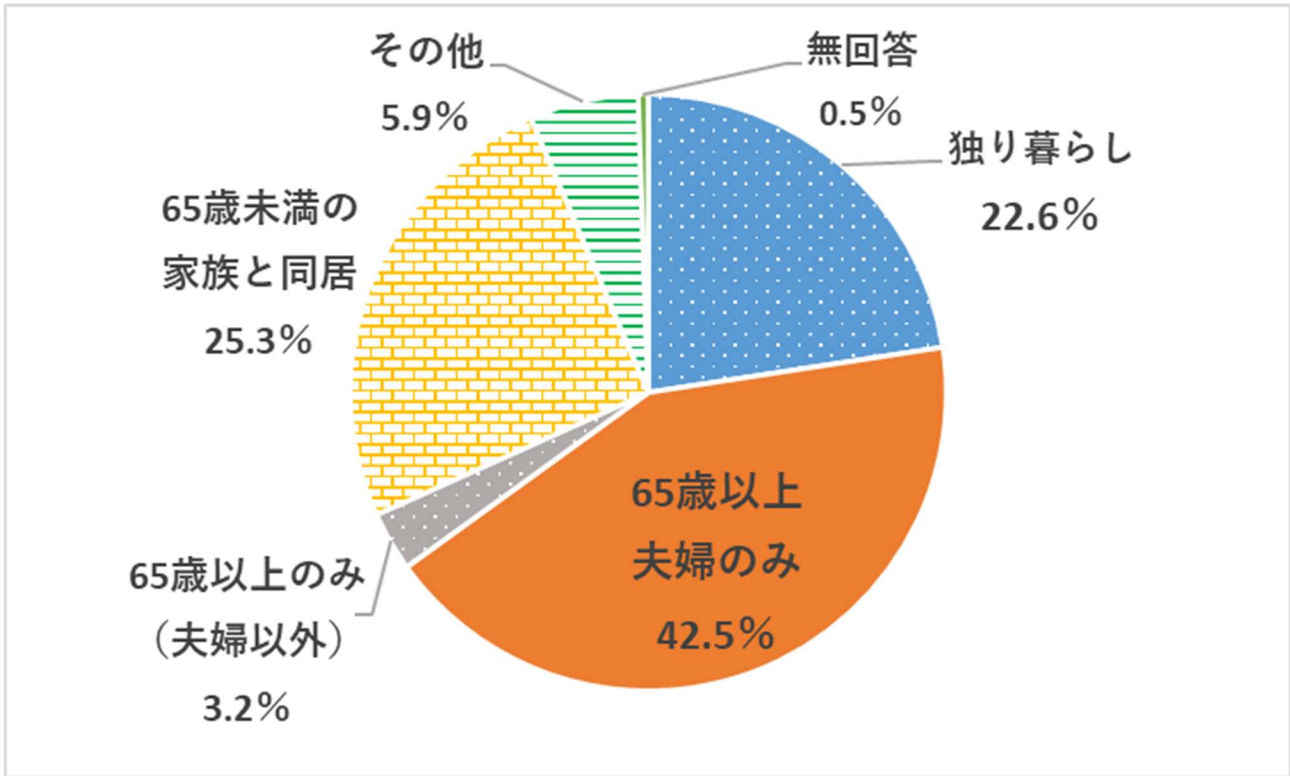
65～69歳	70～79歳	80～89歳	90歳以上
24人(12.9%)	88人(47.3%)	68人(36.6%)	6人(3.2%)

※当事業の補助対象条件は65歳以上



(4) 世帯構成

独り暮らし	65歳以上夫婦のみ	65歳以上のみ (夫婦以外)	65歳未満の 家族と同居	その他	無回答
42人(22.6%)	79人(42.5%)	6人(3.2%)	47人(25.3%)	11人(5.9%)	1人(0.5%)

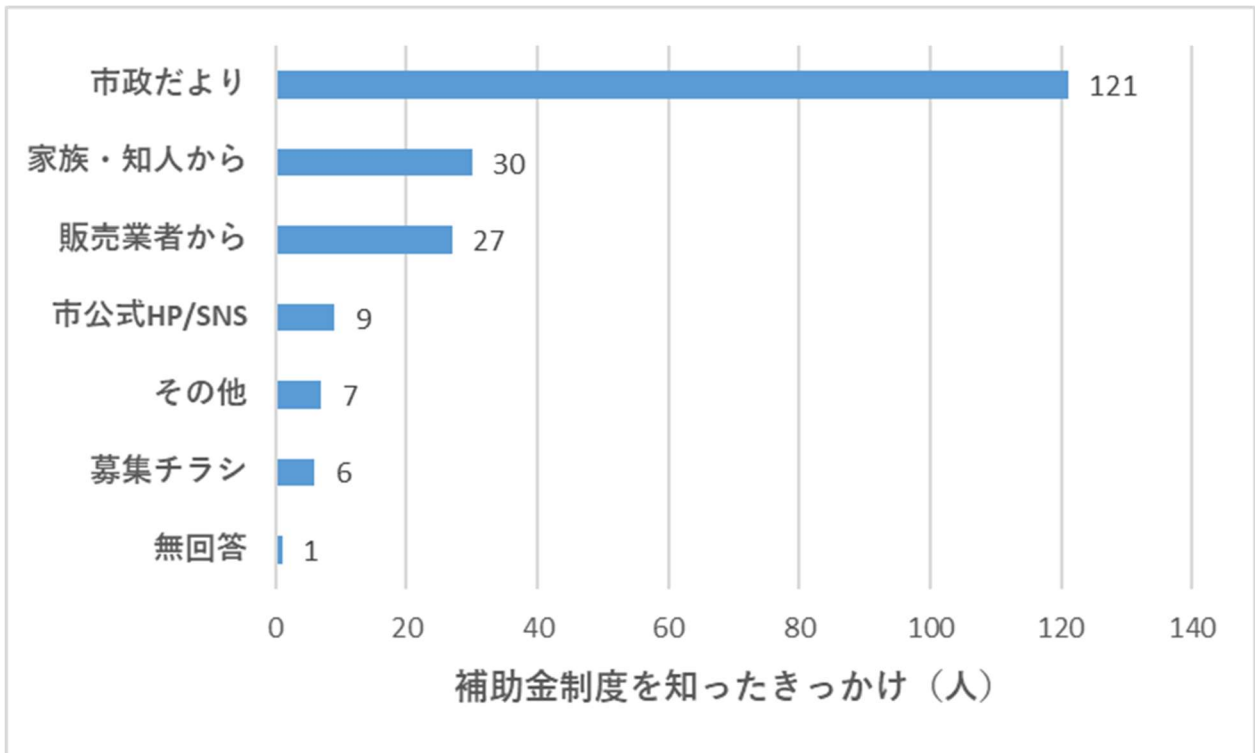


3. 回答結果

(1) この補助金制度を何で知りましたか。(複数回答可)

市政だより	市公式 HP・SNS	募集チラシ	機器の販売 業者から 勧められた	家族・知人から 勧められた	その他	無回答
121人 (60.2%)	9人 (4.5%)	6人 (3.0%)	27人 (13.4%)	30人 (14.9%)	7人 (3.5%)	1人 (0.5%)

⇒ 回答者の60.2%が「市政だより」で補助制度を知ったと回答。以下、「家族・知人から勧められた」(14.9%)、「機器の販売業者から勧められた」(13.4%)、「市公式 HP・SNS」(4.5%)、「その他」(3.5%)、「募集チラシ」(3.0%)の順。その他に「FMKITAQ」「回覧板」との回答があった。

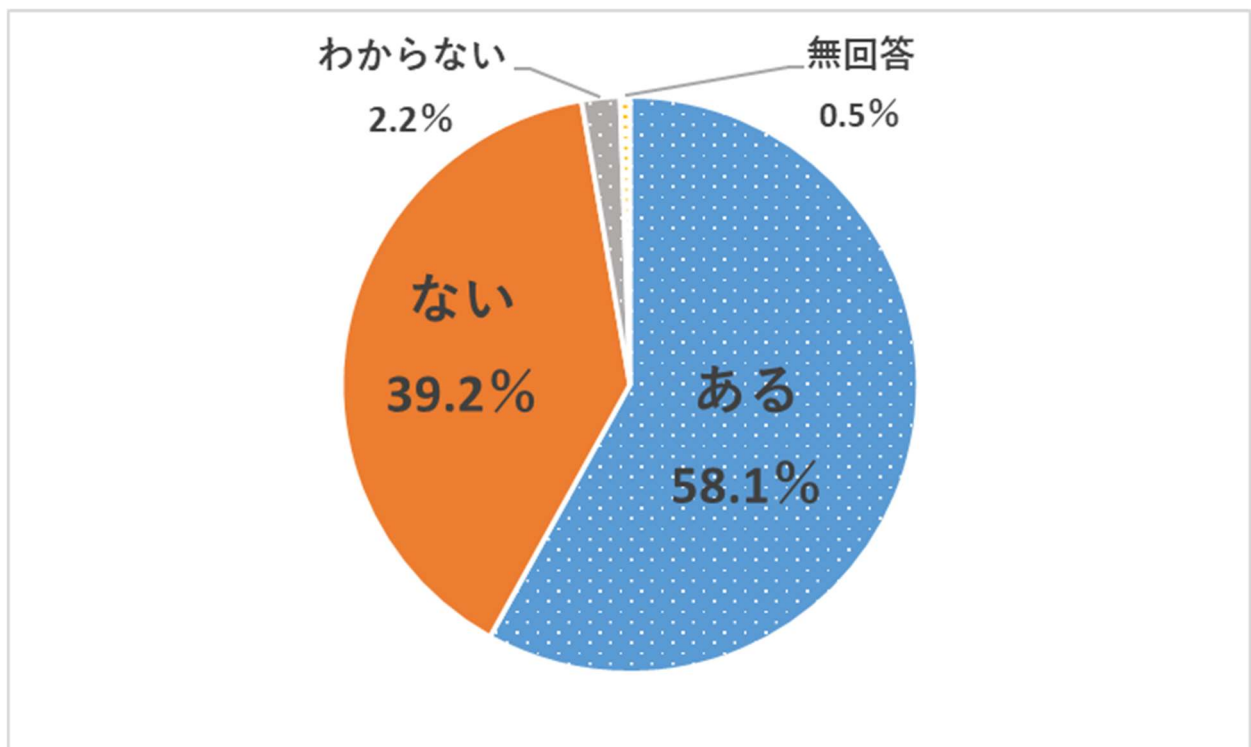


(2) これまでに電話で商品などの購入を勧誘されたことがありますか。

※ ( ) は「全回答者数」を 100%として算出。

ある	ない	わからない	無回答
108 人 (58.1%)	73 人 (39.2%)	4 人 (2.2%)	1 人 (0.5%)

⇒ 回答者の 6 割近くが電話で商品等の購入を勧誘された経験があると回答。

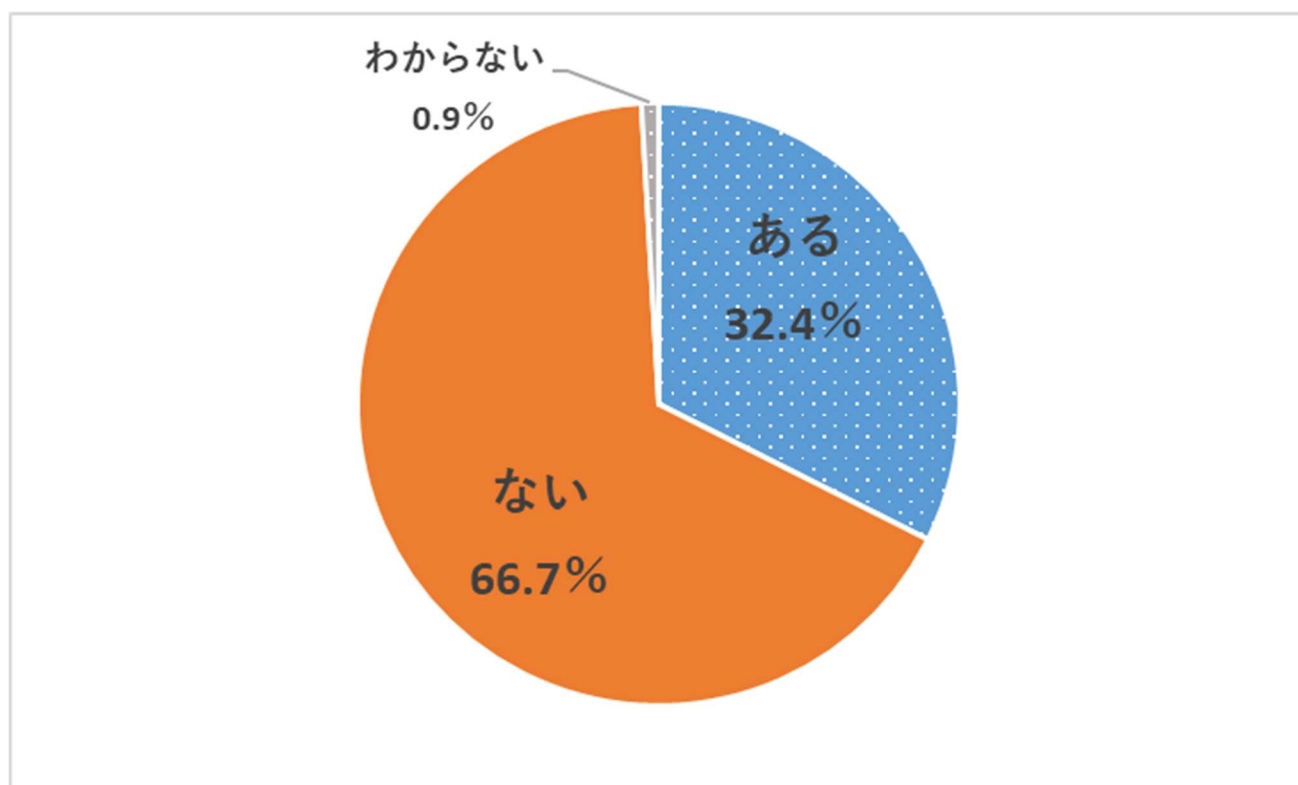


(3) あなたはこれまでに電話で商品などの勧誘をされて購入し、その後、トラブルになったり、困ったりしたことはありますか。(3-(2)で「ある」と回答した者に質問。)

ある	ない	わからない
35人(32.4%)	72人(66.7%)	1人(0.9%)

⇒「電話で商品などの購入を勧誘されたことがある」と回答した者の約30%がトラブルの経験があると回答。

勧誘の内容は、冠婚葬祭業、リフォーム、買い取り、サプリメント、食品、保険、化粧品アクセサリー、株投資、貴金属の買い取り、健康促進機器、インターネットなど様々である。トラブルになった事例として、「1回限りと思っていたが、断りの電話をしていると継続契約になっていた」「電話で”家に来る”と、しつこい」「断っても断っても再々勧誘がある」など。

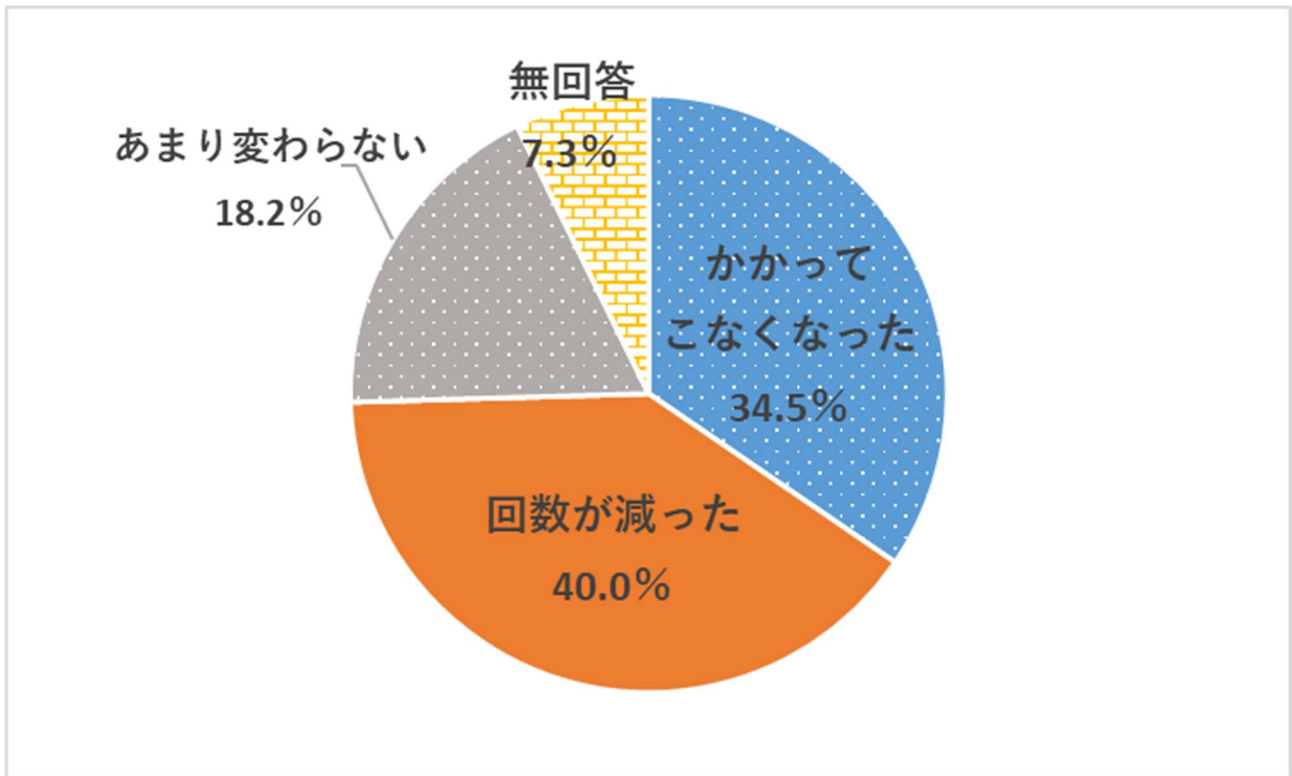


(4) 電話機設置後、商品などの購入を勧誘する電話の回数に変化はありましたか。

(3-(2)で「ある」と回答した者に質問。) ※複数回答有

電話がかかってこなくなった	電話がかかってくる回数が減った	あまり変わらない	増えた	無回答
38人(34.5%)	44人(40.0%)	20人(18.2%)	0人(0.0%)	8人(7.3%)

⇒ 回答者の7割以上が、電話機設置後、商品等の購入を勧誘する電話が「かかってこなくなった」あるいは「回数が減った」と回答。

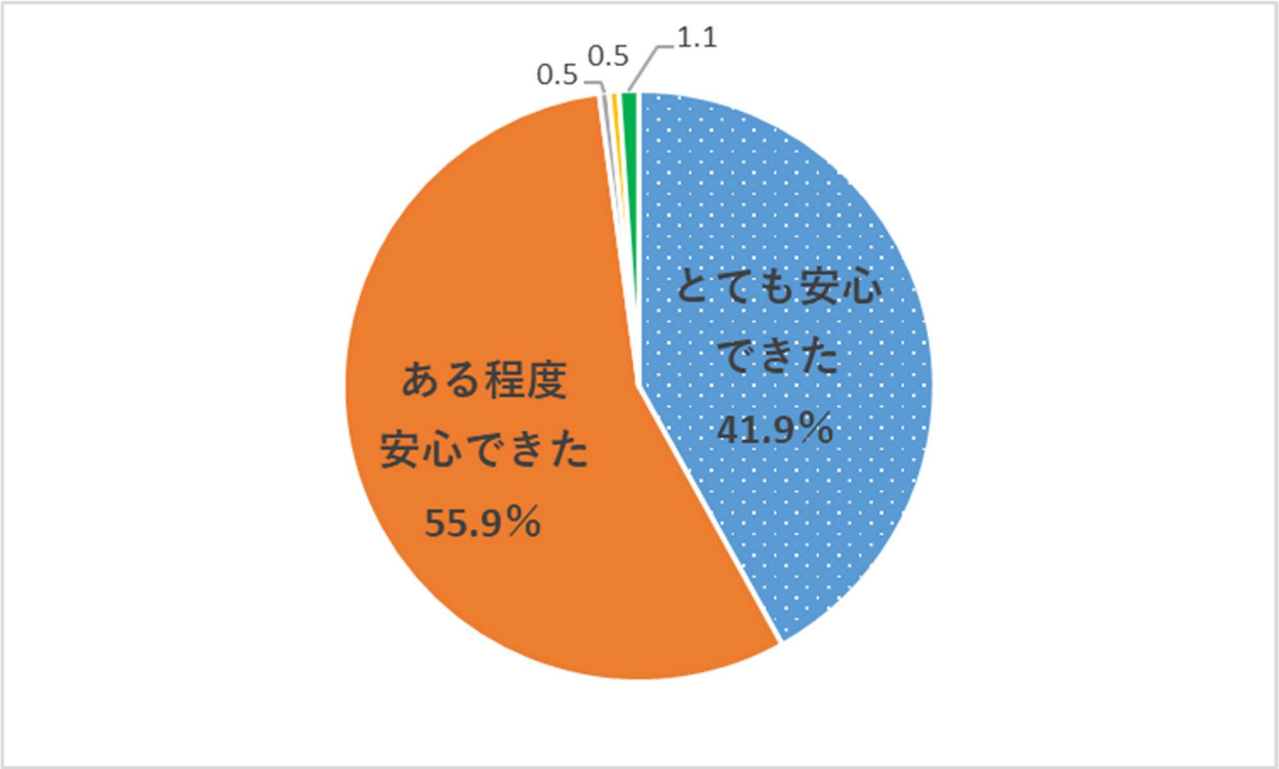


(5) 電話機を設置したことによるあなたの安心感についてお聞きします。

※ ( ) は「全回答者数」を100%として算出。

とても安心できた	ある程度安心できた	あまり安心できなかった	安心できなかった	無回答
78人(41.9%)	104人(55.9%)	1人(0.5%)	1人(0.5%)	2人(1.1%)

⇒ 回答者の約98%が、電話機を設置したことにより一定の「安心感」を得ている。



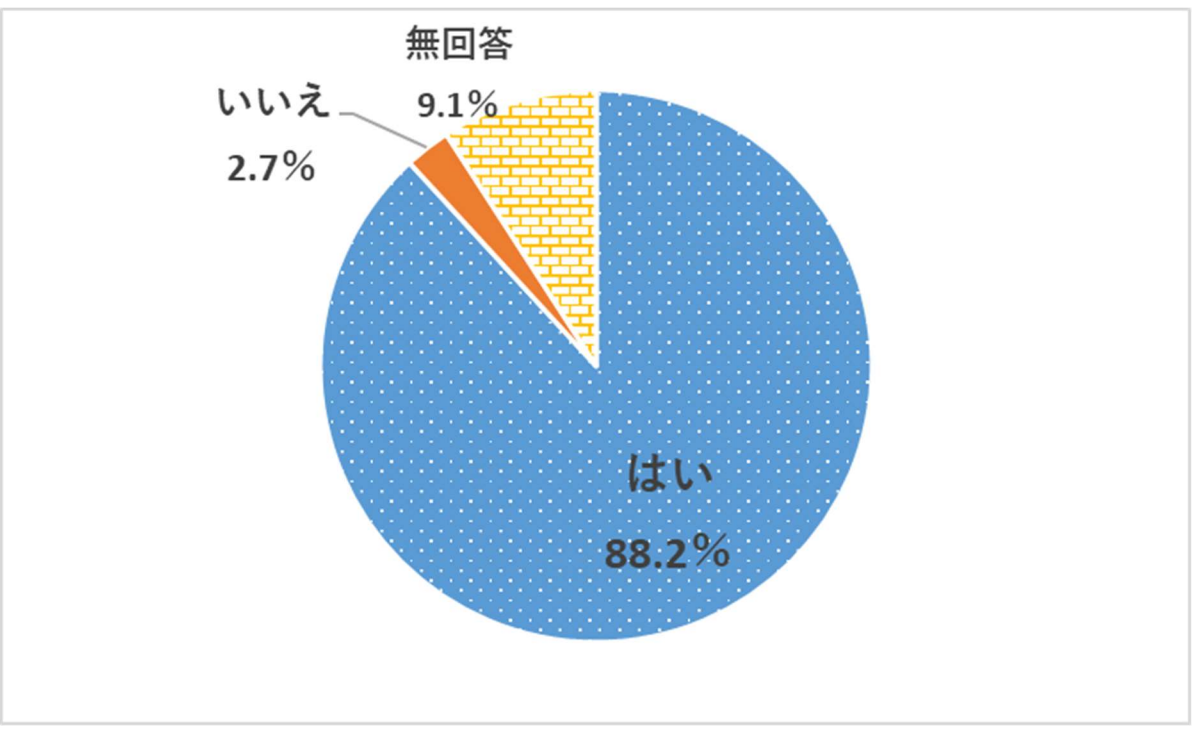
(6) 電話機を使い始めてから、電話に出る時の意識は変わりましたか。

※ ( ) は「全回答者数」を 100%として算出。

① 以前より安心して電話に出られるようになった

はい	いいえ	無回答
164 人 (88.2%)	5 人 (2.7%)	17 人 (9.1%)

⇒ 回答者の8割以上が、電話機を使い始めてから安心して電話に出られるようになったと回答。

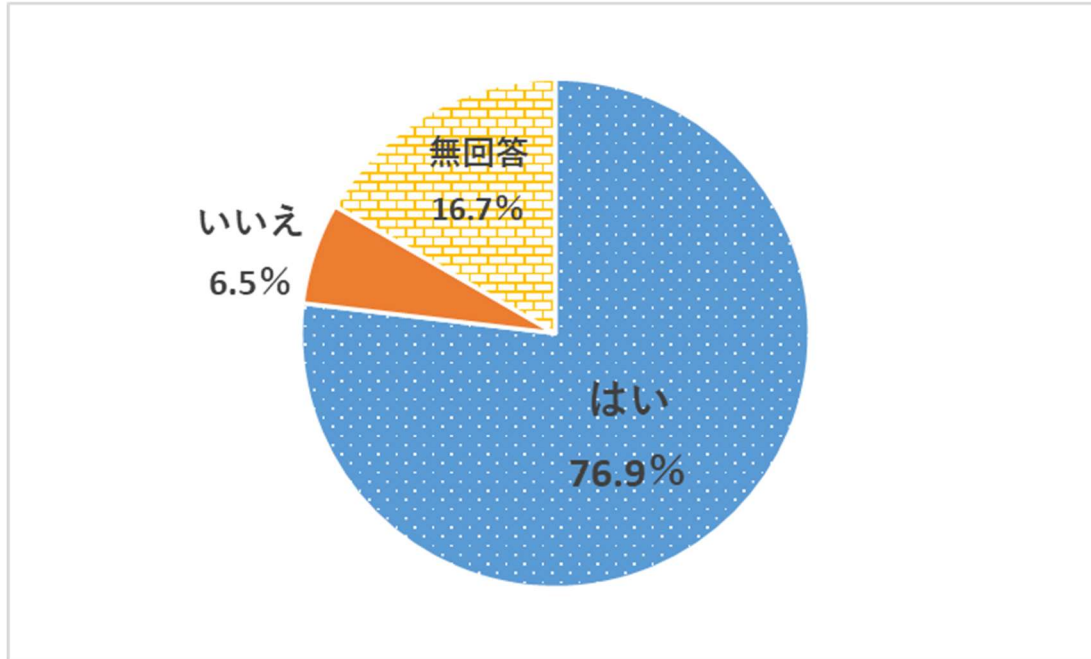




② 以前より注意して電話に出るようになった

はい	いいえ	無回答
143人(76.9%)	12人(6.5%)	31人(16.7%)

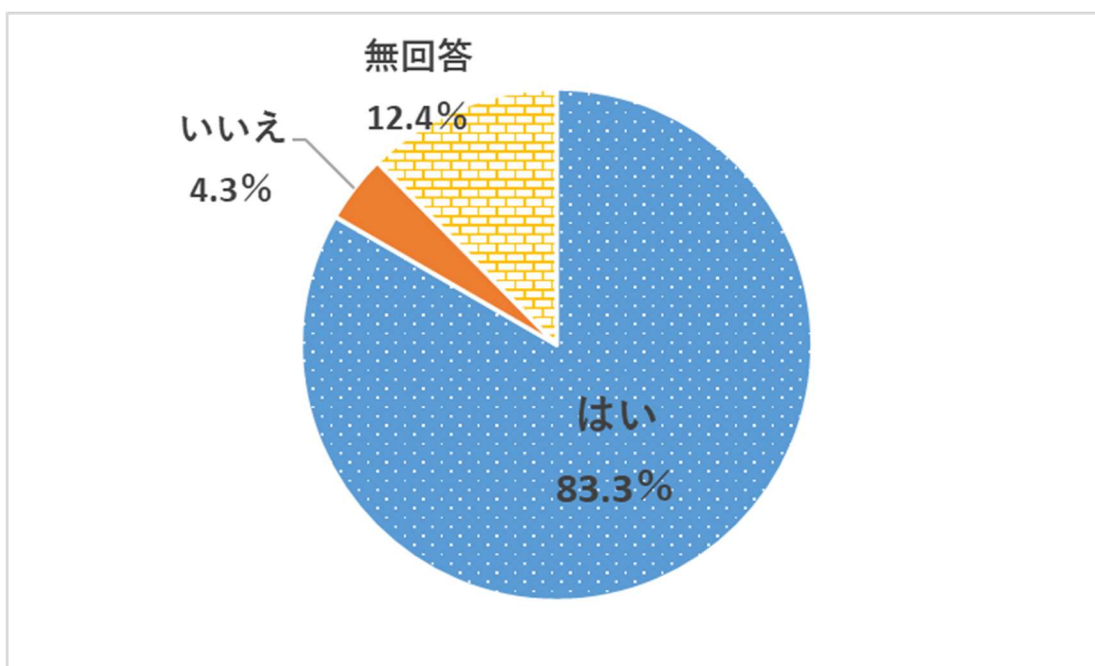
⇒ 回答者の7割以上が、以前よりも注意して電話に出るようになったと回答。



③ 悪質勧誘電話・振り込め詐欺のニュースや情報に敏感になった

はい	いいえ	無回答
155人(83.3%)	8人(4.3%)	23人(12.4%)

⇒ 回答者の約8割が以前に比べ、悪質勧誘電話や振り込め詐欺に関心を持つようになっている。



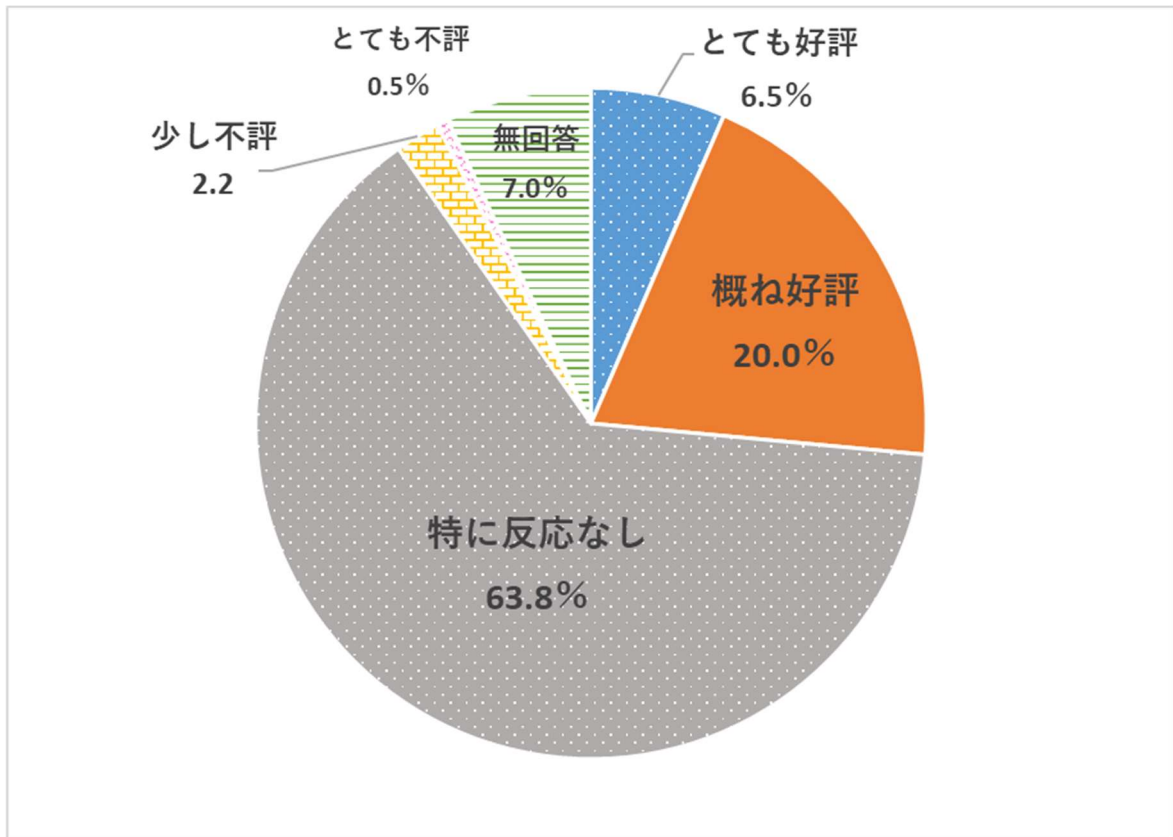


(7) 電話機設置後、あなたに電話をかけてきた人の反応はどうでしたか。

※ ( ) は「全回答数」を 100%として算出。

とても好評	概ね好評	特に反応なし	少し不評	とても不評	無回答
12 人 (6.5%)	37 人 (20.0%)	118 人 (63.8%)	4 人 (2.2%)	1 人 (0.5%)	13 人 (7.0%)

⇒ 回答者の半数以上が「特に反応なし」(63.8%)と回答。また、「とても好評だった」(6.5%)、「概ね好評だった」(20.0%)とする回答が約3割となっている。  
 一方で、「少し不評だった」(2.2%)、「とても不評だった」(0.5%)の回答では、「録音の音声を入れると不評だった」「電話に出るまでに時間がかかる」という意見があった。

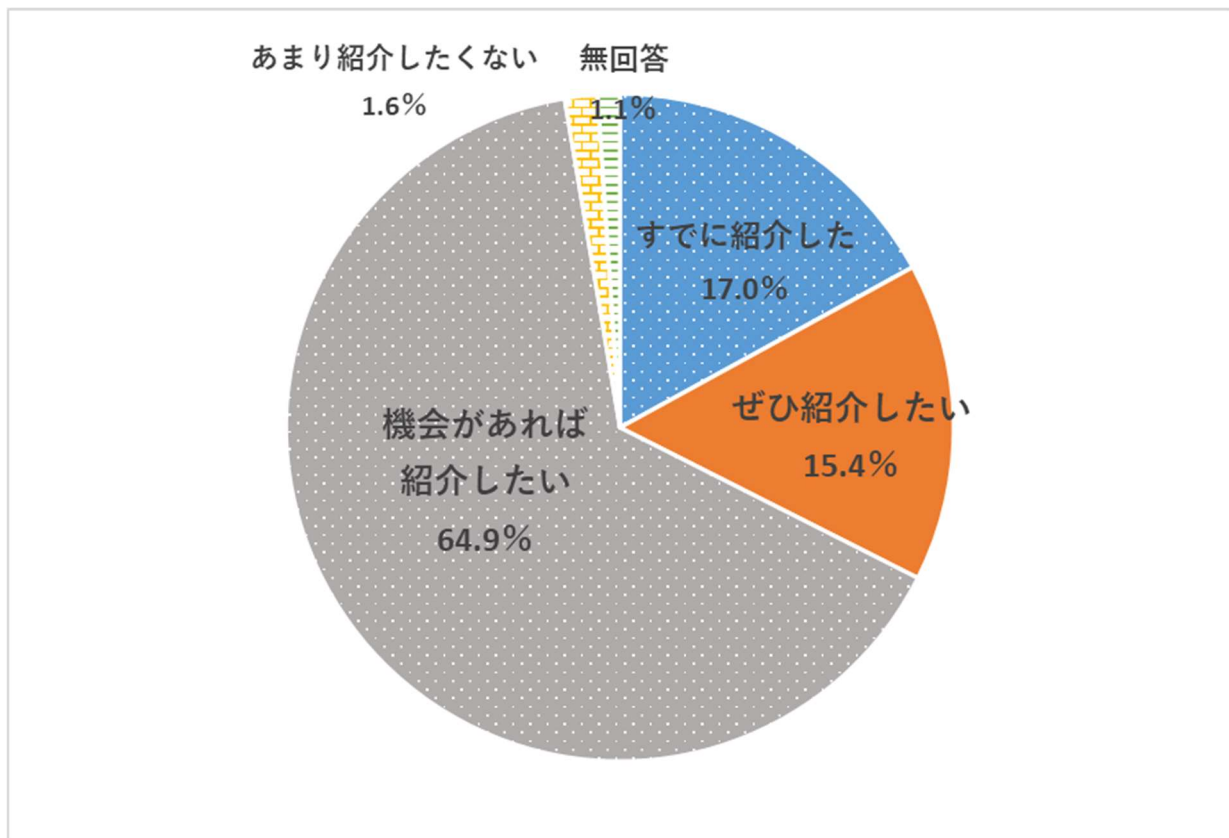


(8) 電話機の購入を知人等にも勧めたいと思いますか。

※ ( ) は「全回答数」を 100%として算出。

すでに紹介した	ぜひ紹介したい	機会があれば紹介したい	あまり紹介したくない	紹介したくない	無回答
32 人 (17.0%)	29 人 (15.4%)	121 人 (64.9%)	3 人 (1.6%)	0 人 (0.0%)	2 人 (1.1%)

⇒ 回答者の 17.0%が「すでに知人に紹介した」と回答。また、「ぜひ紹介したい」(15.4%)「機会があれば紹介したい」(64.9%)との回答が全体の9割以上を占めている。



(9) 電話機の設置により、トラブルを回避できた又はトラブル解決に役立った事例がありましたら教えてください。

- ・間違い電話が全くなかった。夜中でもかかっていたので助かった。
- ・以前より営業の電話が少なくなった。
- ・電話を取る前に切れるので今の所トラブルはない。
- ・電話機の案内で「お受けできません」で安心をして毎日が過ごせる。
- ・今まではしつこく鳴っていたが、電話機を変えて、怪しい電話はすぐに切れるようになった。
- ・無言電話がなくなったことと迷惑電話がなくなったこと。
- ・相手の名前を聞く機能があり、名前を確認してから電話にでていて、とても助かっている。
- ・電話がかかってきた時点で、電話機が「録音されます。」というアナウンスが流れるので、それで切れることがほとんど。この機能があるだけで、トラブルは避けられる。

(10) ご意見・ご要望がありましたらご記入ください。

- ・着信は、結構あるものの、警告メッセージで切る方が案外多いということがわかった。
- ・勧誘の電話が激減し、時間のムダやストレスもなくなった。
- ・申請手続きについて、高齢者が1人で行うにはやや煩雑だと感じた。
- ・電話を受ける時、慎重に番号を確認するようになった。
- ・ニセ電話詐欺のことがまだニュースになっている。電話機設置後も注意したい。