

北九州市 観光振興 プラン

「暮らす人」「訪れる人」が、
ともにわくわくする観光・交流都市

ゲストとして迎え、友人として送り出そう



1 観光振興プラン改訂にあたって

1 観光振興プラン改訂の目的

- 新型コロナウイルス感染症による観光をめぐる状況の変化
- 持続可能な社会・観光への関心の高まり、デジタル化・マイクロツーリズムなどの広がり

➡ こうした変化を踏まえ、①北九州市の観光振興に関する基本的な方向性
②宿泊税の活用指針 を示す

2 北九州市の未来に向けた観光・交流の役割

(1) 観光・交流とともに発展する北九州市

- 世界遺産、日本遺産、「日本新三大夜景都市」全国一位など、多くの魅力を保有
- 企業、学術研究機関、文化拠点、スタジアム、MICE拠点などの施設
- 全国で初めて選定された「SDGs未来都市」によって生まれる、教育旅行や視察旅行
- 今後の観光資源として期待されている若松区響灘での洋上ウインドファーム

(2) 関係人口、定住人口の創出につながる観光・交流

- 観光に対するニーズの変化
「観光名所を見に行く」⇒「そこで何ができるのか」⇒「現地での交流、体験、学びを楽しむ」
- 北九州市の多様な魅力に惹きつけられた「訪れる人」と「暮らす人」が交流し、北九州市のファンを増やし、ひいてはそれが関係人口、定住人口の増加につながる

2 コロナ禍を経た観光の変化

1 日本国内の観光の状況

- 法務省「出入国管理統計」によると、訪日外国人旅行者数は、令和元(2019)年3,188万人から、令和3(2021)年25万人と大きく減少
- 観光庁「旅行・観光消費動向調査」によると日本人国内旅行者数は、令和元(2019)年58,710万人から、令和3(2021)年26,821万人と半減以下

2 北九州市の観光の状況

- 令和2(2020)年の北九州市の観光客(延べ人数)は、令和元(2019)年に比べ約60%減少
- 令和3(2021)年は底堅いビジネス需要と北九州市独自の支援策などにより、わずかな回復の兆し
- 分野別では、SDGs修学旅行などの取り込みの結果、修学旅行生数が令和3(2021)年で対前年比123%増加

図 北九州市の観光客数(延べ人数)の推移



図 分野別観光客数の推移



3 北九州市の観光の現状と強み

1 北九州市の成り立ちと都市としての魅力 (歴史・文化の強み)

- ◇小倉藩の城下町、国際貿易港の門司港など交流都市としての歴史の蓄積
- ◇工業都市としての歴史から生まれた伝統的な祭りや、豊かな食文化
- ◇「日本新三大夜景都市」に認定されたバラエティ豊かな夜景



小倉城

2 北九州市の海・山の魅力 (自然や景観の美しさ)

- ◇関門海峡や平尾台などの自然景観や、響灘緑地(グリーンパーク)などの自然に触れあえる場所
- ◇豊かな海や郊外に広がる美しい大地から生まれた農水産物などの新鮮な食材



平尾台 カルスト台地

3 北九州市の「学びのまち」としての魅力 (産業観光、環境教育の充実)

- ◇公設・民設を問わず、幅広い分野にわたるミュージアム群など産業観光や修学旅行向けのコンテンツ



いのちのたび博物館

4 北九州市の市場・立地の優位性

- ◇北九州都市圏域と福岡都市圏を合わせた約400万人のマイクロツーリズム市場
- ◇市内宿泊者の約7割を占める底堅いビジネス需要
- ◇北九州空港、JR小倉駅、新門司港など、国内外とつながる公共交通網

JR小倉駅



5 北九州市全域に広がる魅力

- ◇歴史・文化、食、ショッピングなどが楽しめる都市型観光から、豊かな自然を活かした体験・滞在型のコンテンツまで、様々な楽しみ方ができる観光資源が市内全域に広がる

九州最北端の港町リゾート
～門司港レトロ・和布刈地区～

- ・大正ロマンあふれる街並み散策
- ・関門海峡の景観
- ・歴史遺産、国指定重要文化財めぐり
- ・日本一の夜景鑑賞 など

多様な魅力があふれる都市型観光拠点～小倉都心部～

- ・グルメとまち歩き
- ・エンタメ、スポーツ観戦
- ・文化関連施設めぐり など

海を中心にした自然体験・滞在エリア
～若松北海岸～

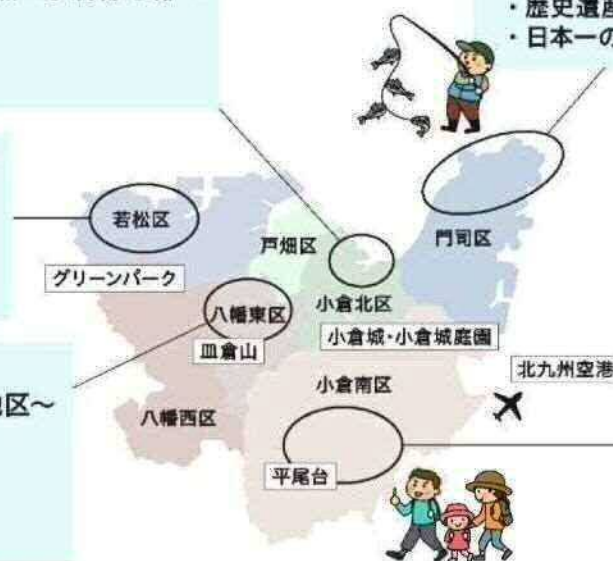
- ・フィッシング
- ・マリナクティビティ
- ・キャンピング など

北九州市のすべてを学び・楽しめる
“まちごとミュージアム”～皿倉・東田地区～

- ・ミュージアム、世界遺産めぐり
- ・ショッピング
- ・日本一の夜景鑑賞
- ・軽登山 など

山を中心にした自然体験・滞在エリア
～平尾台～

- ・グランピング
- ・トレッキング
- ・ハイキング
- ・ケイピング など



4 北九州市の観光の課題

モノ消費からコト消費に 対応した観光資源の磨き上げ

- ◇モノ消費に加えて、ここでしか体験できないコト消費に結びつけるための環境づくり
- ◇自然景観を楽しめるエリアにある既存の建築物を宿泊施設や飲食などを提供する場に活用する取組の検討

ニーズに対応した 観光情報発信

- ◇多様化する観光ニーズに対応し、ファン・リピーターにつなげるための情報発信の強化
- ◇ビッグデータの活用などを通じた、来訪者の動向やニーズの分析に基づく情報発信の検討

観光による地域経済への 波及効果の拡大

- ◇「もう一か所、もう一泊」を促し、市内での消費促進を図り、より多くの分野への経済波及効果を生み出すための取組の強化

5 目指す姿・基本方針

1 目指す姿

「暮らす人」「訪れる人」がともにわくわくする観光・交流都市
～ゲストとして迎え、友人として送り出そう～

2 基本目標

- ① 「夜景」「門司港レトロ・城下町小倉の歴史文化」など北九州市がこれまで育ててきた魅力を一層向上
- ② まずは周辺都市圏域約400万人のマイクロツーリズム需要の取り込み
- ③ 加えて本市宿泊客の約7割を占めるビジネス客が、もう一か所、もう一泊を楽しむ「プラスワン観光」の魅力を提供

〈観光の好循環〉

- ① 北九州市の多様な魅力を一層磨き上げる
- ② 「暮らす人」が北九州市にさらに愛着を持ち、誇りを感じる
- ③ 「暮らす人」が誇りに感じたその魅力を発信し続けることで、北九州市の認知度が向上し、「訪れる人」が増える
- ④ 「訪れる人」が増えることが「暮らす人」の一層の愛着・誇りにつながる
という「観光の好循環」をつくり、地域経済の活性化に貢献する観光・交流都市を目指す

北九州市観光振興プランが目指す観光の好循環



6 取組期間とKPI

1 取組期間 5年間(令和5年度～令和9年度)

- 取組期間前半(3年間)で、各指標がコロナ禍前の水準以上になることを目指す
- 取組期間後半(2年間)のKPIは、前半の取組状況などを踏まえて再設定

2 KPI (重要業績評価指標)

	コロナ禍前(R元年)	現時点(R3年)	目標(R7年時点)	計画期間満了時(R9年時点)
観光客数(延べ人数) ^{※1}	2,420.8万人	1,105.3万人	3,000万人	取組期間前半の取組状況などを踏まえ再設定
宿泊客数 ^{※1}	192.9万人	124.6万人	240万人	
観光消費額 ^{※1}	1,345億円	399億円	1,700億円	
市民の満足度 ^{※2}	—	65.7%	75%	

※1 観光客数、宿泊客数、観光消費額は北九州市観光動態調査による

※2 市政モニターアンケートにおいて、「あなたの目から見て、北九州市は魅力的な観光地であると思えますか。」という問いに対して「とてもそう思う」「そう思う」と回答した割合の合計(「現時点65.7%」は令和4年度調査結果によるもの。)

観光におけるSDGsの推進 (関連するSDGs)



7 4つの戦略+3つの地区別アクションプラン

1 4つの戦略

戦略Ⅰ 「暮らす人」「訪れる人」がともに楽しめる観光資源の磨き上げ

- 若松北海岸や平尾台など自然を活かした体験型、滞在型観光の促進
- もう一か所、もう一泊を促す「プラスワン観光」につなげる観光資源、文化関連施設の「ストーリー化」

戦略Ⅱ ファン・リピーターづくりのための戦略的なプロモーション

- パブリックアートなど気軽に発信できるフォトスポットづくりの検討
- 暮らす人が愛着を持って自ら発信し、訪れる人が旅マエからわくわくする情報発信

戦略Ⅲ 「訪れる人」の満足度向上に向けた環境整備

- インバウンド需要にも対応できる観光施設などのキャッシュレス化
- デジタル技術の活用やユニバーサルツーリズムの推進による、より便利・快適な環境の整備

戦略Ⅳ 何度も訪れ、楽しんでもらうための持続可能な観光地づくり

- 企業が観光分野の担い手として挑戦・投資・参入しやすい環境づくり
- 国や九州観光機構、北九州都市圏域、福岡都市圏、大分県などとの広域連携

2 3つの地区別アクションプラン

小倉都心部

歴史・文化から食・エンタメまで
多様な魅力があふれる
都市型観光拠点『城下町 小倉』

- 安全で快適にまち歩きを楽しめる環境整備
- 小倉城・小倉城庭園への誘客と城内周遊の促進 など

皿倉・東田地区

北九州市の「現在」「過去」「未来」を
すべて学び、楽しめる
“まちごとミュージアム”『皿倉・東田』

- 皿倉山頂施設の一層の魅力向上
- 東田地区内の回遊性の向上 など

門司港レトロ・和布刈地区

九州最北端の港町リゾート
『門司港レトロ』

- ガイドライン策定やターゲットの明確化によるブランディング構築
- 観光DXやパブリックアートを活かした集客 など

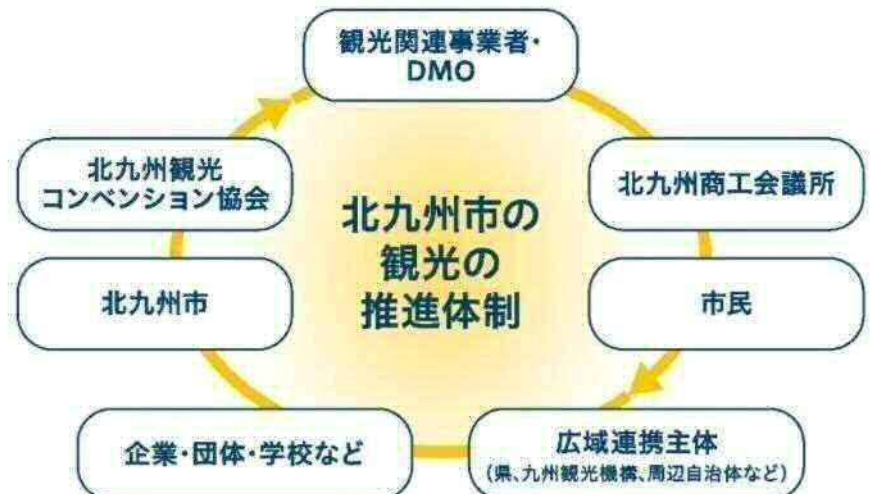
8 プランの推進体制、評価体制

【推進体制】

- 観光に関連する様々な主体間の連携
- 市役所関係部局や、広域観光推進のための周辺自治体との連携強化

【評価体制】

- 改善に向けた意見を、有識者などから求めながら、進捗状況の確認・評価、見直しを実施
- インバウンド需要の回復やコロナ禍による社会変化など、必要に応じ見直しなどを検討



9 プラン実現のための戦略と主な取組

目指す姿

「暮らす人」「訪れる人」がともにわくわくする観光・交流都市

くゲストとして迎え、友人として送り出そう

戦略

戦略Ⅰ

「暮らす人」
「訪れる人」が
ともに楽しめる
観光資源の
磨き上げ

戦略Ⅱ

ファン・
リピーター
づくりのための
戦略的な
プロモーション

戦略Ⅲ

「訪れる人」の
満足度
向上に向けた
環境整備

戦略Ⅳ

何度も訪れ、
楽しんで
もらうための
持続可能な
観光地づくり

取組方針

- 戦略Ⅰ-1 北九州市が誇る
歴史・文化・食の魅力発掘・一層の磨き上げ
- 戦略Ⅰ-2 新しい魅力の発掘・創出
- 戦略Ⅰ-3 夜景を中心とした夜型観光の魅力向上
- 戦略Ⅰ-4 もう一か所、もう一泊を促す「プラスワン観光」につなげる
観光資源、文化関連施設の「ストーリー化」
- 戦略Ⅱ-1 市民や近郊在住者が自ら発信したくなる仕組みづくり
- 戦略Ⅱ-2 旅マエからわくわくするディープな北九州市の発信
- 戦略Ⅱ-3 ビジネス・MICEなど様々な目的で訪れる方への
「プラスワン観光」を促すプロモーションの強化
- 戦略Ⅱ-4 インバウンドへの戦略的対応
- 戦略Ⅱ-5 北九州市の強みを活かした
修学旅行・産業観光のコンテンツ強化
- 戦略Ⅱ-6 MICEやイベントなどの誘致強化
- 戦略Ⅲ-1 誰もが快適かつスマートに
北九州市の観光を楽しめる公共交通等の利用促進
- 戦略Ⅲ-2 訪れる人がストレスなく
観光を満喫できる環境づくり
- 戦略Ⅲ-3 観光DXの推進による利用者の
利便性・満足度の向上や、事業者の生産性向上
- 戦略Ⅳ-1 観光関係の組織や企業・個人など、
北九州市の多様な主体と連携し、推進する体制の構築
- 戦略Ⅳ-2 国、九州観光機構、県、北九州都市圏域、福岡都市圏、
大分県などと連携する広域観光推進の体制づくり
- 戦略Ⅳ-3 宿泊税の用途を戦略的に検討できる体制づくり
- 戦略Ⅳ-4 災害や感染症などへの危機管理体制の強化
- 戦略Ⅳ-5 観光振興を通じたSDGsの取組の推進
- 戦略Ⅳ-6 おもてなしの機能強化・人材育成

推進していく主な取組

	<ul style="list-style-type: none"> ・小倉城とその周辺の魅力向上 ・門司港レトロ・和布刈地区の魅力向上 <p>新・市内を一望できる絶景・皿倉エリアの魅力向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「ものづくりのまち」北九州の魅力を体験できる産業観光コンテンツの開拓 ・北九州市の魅力あふれる食のPRや新たな名物・おみやげものづくりの検討
	<ul style="list-style-type: none"> ・若松北海岸など自然を活かした体験型、滞在型観光の促進 ・都心からアクセスしやすい自然環境(海、山、川など)で楽しめるアウトドアレジャー(アーバンアウトドア)の魅力の発信 <p>新・民間活力を活かしたカフェ・グランピング施設などの設置</p> <p>新・観る・応援する・参加するスポーツツーリズムの振興、ワーケーション、コワーキングスペースの利用者などへの観光PR</p>
	<p>新・宿泊施設と連携した地元飲食店などへの誘導によるナイトタイムエコノミーの促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・夜間、早朝での誘客イベントの実施 ・ライトアップによる夜間景観の向上や安全安心な夜景観賞のための環境整備
	<p>新・交通事業者などと連携した、北九州市をハブにした周遊プランの検討</p> <p>新・歴史や文化などのストーリーを意識した観光モデルコースの磨き上げ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ポップカルチャー、映画やドラマ等のロケ地など、文化芸術を活かした誘客促進 <p>新・(再掲)観る・応援する・参加するスポーツツーリズムの振興、ワーケーション、コワーキングスペースの利用者などへの観光PR</p> <p>新・(再掲)宿泊施設と連携した地元飲食店などへの誘導によるナイトタイムエコノミーの促進</p>
	<p>新・パブリックアートなど気軽に発信できるフォトスポットづくりの検討</p> <ul style="list-style-type: none"> ・写真や動画等のコンテストなど市民や来訪者による発信を促す仕組みづくり
	<ul style="list-style-type: none"> ・観光情報サイト「ぐるリッチ!北Q州」や観光案内所での多様なニーズに合わせた案内機能の強化 ・市民もメディアも活用できるフリー素材の一層の充実 ・地域の魅力を伝える地元ウェブメディアなどとの連携やSNSを活用した情報発信の強化 <p>新・市民が自ら体験し、魅力を発信する「クチコミ」を活かす仕組みの検討</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ・アフターコンベンションなどで楽しめる観光資源の一層の強化とその発信 <p>新・(再掲)宿泊施設と連携した地元飲食店などへの誘導によるナイトタイムエコノミーの促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・(再掲)観光情報サイト「ぐるリッチ!北Q州」や観光案内所での多様なニーズに合わせた案内機能の強化
	<ul style="list-style-type: none"> ・北九州空港・福岡空港を軸にした多角的な誘客プロモーション ・大規模イベント・スポーツ大会などの機会を活かした情報発信 <p>新・観光施設などにおける多言語案内の強化</p> <p>新・観光施設などのキャッシュレス対応やデジタルチケットの導入の推進</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ・SDGs未来都市北九州ならではの修学旅行用メニュー、体験学習プログラムの充実 ・北九州エコタウンや善灘ビオトープなどの修学旅行・産業観光コンテンツのPR ・(再掲)「ものづくりのまち」北九州の魅力を体験できる産業観光コンテンツの開拓
	<ul style="list-style-type: none"> ・社会ニーズに対応した産業見本市や大規模集客イベントなどの誘致・開催支援 ・国際会議、海外インセンティブツアーなど海外MICE誘致の強化 ・安全安心・快適なMICE開催のための設備・機能強化
	<p>新・観光分野でのMaaSの活用、鉄道・モノレール・バス・タクシーなどとの連携強化</p> <p>新・市内周遊バスの発行など、公共交通機関を利用した周遊促進策の検討</p> <p>新・環境にも利用者にも優しいグリーンスローモビリティなど新たな移動手段の検討</p>
	<p>新・皿倉山など観光施設のおもてなし機能の向上</p> <p>新・旅の目的地となるような観光ホテル誘致の検討</p> <p>新・観光庁「観光施設における心のバリアフリー認定制度」などの宿泊施設や観光施設でのユニバーサルツーリズムの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・まち歩きがしなくなる居心地のよい空間づくり <p>新・観光施設のトイレの多機能化など計画的な改修、公衆トイレの清掃など管理手法の見直しによる「おもてなしトイレ」化の推進</p> <p>新・(再掲)観光施設などのキャッシュレス対応やデジタルチケットの導入の推進</p>
	<p>新・観光案内機能のデジタル化の検討</p> <p>新・XR(クロスリアリティ)を活用した観光コンテンツの検討</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ビッグデータなどデジタルテクノロジーを活用したマーケティングの強化 <p>新・(再掲)観光施設などのキャッシュレス対応やデジタルチケットの導入の推進</p>
	<p>新・登録DMO設立への取組と、民間事業者などが主役となった推進体制の構築</p> <p>新・企業が観光分野の担い手として挑戦・投資・参入しやすい環境づくり</p> <p>新・観光を担う人材の育成・強化</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ・北九州都市圏域(18市町)による協議体の活用 ・宿泊観光・滞在時間延長につながる九州内や周辺地域との連携の充実 ・北福連携の枠組みを活かした観光プロモーションの強化 <p>新・(再掲)交通事業者などと連携した、北九州市をハブにした周遊プランの検討</p> <p>新・宿泊税の使途を検討する外部有識者などによる会議体の設置</p>
	<p>新・危機・災害時におけるウェブや観光案内所などでの情報発信体制の整備</p> <p>新・訪日外国人も災害時などに必要な支援策や情報が入手できる体制づくりの強化</p>
	<p>新・観光におけるEVバスへの移行など脱炭素に向けた取組の検討</p> <p>新・観光事業者や観光客による脱プラスチックやフードロス削減など自然環境への負荷が少ない観光の取組の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・(再掲)SDGs未来都市北九州ならではの修学旅行用メニュー、体験学習プログラムの充実
	<ul style="list-style-type: none"> ・観光案内所の充実、スキルの高い観光ガイドの育成強化 <p>新・趣味や嗜好で観光客とガイドがつながる新たな観光ガイドの検討</p> <p>新・(再掲)観光を担う人材の育成・強化</p>

北九州市観光振興プラン 概要版

発行年月日 令和5年4月

編集・発行 北九州市(産業経済局観光課)

〒802-0001 北九州市小倉北区浅野三丁目8番1号 AIMビル4階
TEL093-551-8150 FAX093-551-8151

