

# 次期食育推進計画

## 1 スローガン(案)

食べかたは  
生きかただ

食を愛せ、未来を愛せ。北九州と。

### <設定理由等>

- 食育に関することだと簡潔に分かり、全市民が目指し、実践への決意を表現するもの。
- 将来の健康と、農業振興や環境保全、文化継承など未来の食を想うもの。
- 不変的なものであり、食育推進計画に掲載する。

## 2 キャッチコピー(案)

LOVE AND EAT

- キャッチコピーは、特定の対象(きたきゅう健康づくり応援店などの利用者)に対して、キャッチーな一言で気を引いて、振り向かせるものとして活用する。
- スローガンと組み合わせて使用する。

### <定義>

- スローガン =対象に対してどういうメリットをもたらすか示すもの。
- キャッチコピー=特定の対象に対してキャッチーな一言で気を引いて振り向かせるもの。