

| 【Plan】 計画 / 【Do】 実施              |     |                   |                         |              |   |                                    |                   |   |         |         |              |                     |                     | 【Check】 評価 / 【Action】 改善 |                           |                  |  |                   |   |          |  |
|----------------------------------|-----|-------------------|-------------------------|--------------|---|------------------------------------|-------------------|---|---------|---------|--------------|---------------------|---------------------|--------------------------|---------------------------|------------------|--|-------------------|---|----------|--|
| 施策番号・施策名                         | No. | SDGs<br>ゴール<br>番号 | 基本計画の施策を構成する<br>主な事業・取組 | 主要事業所管課名     | 事業・取組概要   | 事業評価の成果指標（目標・実績）                   |                   |   |         |         | 成果の<br>方向性   | R3年度<br>予算額<br>(千円) | R4年度<br>予算額<br>(千円) | 事業費<br>の増減               | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) | R2年度<br>局施策<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等)  |          |  |
|                                  |     |                   |                         |              |   | 指標名等                               | 現状値<br>(基準値)      | R2年度  | R3年度    | R4年度    |              |                     |                     |                          |                           |                  |  |                   |   | 中期<br>目標 |  |
| I-1-(4)-③<br>若者の自立支援             | 1   | ⑧                 | 若者ワークプラザ北九州運営事業         | 雇用政策課        | 若年者の就業支援の拠点として「若者ワークプラザ北九州」及び「若者ワークプラザ北九州・黒崎」において、就業相談、セミナー、職業紹介等を実施し、若年者の就業を促進する。  | 就職決定者数                             | 1,360人<br>(H30年度) | 目標<br>1,300 人<br>実績<br>776 人<br>達成率<br>59.7 % | 1,300 人 | 1,300 人 | 1,300 人      | 1,300人<br>(毎年度)     | 継続                  | 80,415                   | 80,410                    | 維持               | 8,995                                  | やや遅れ              | 新型コロナウイルス感染症拡大の影響によって、本市の雇用情勢は厳しい状況にある。未就職・失業状態が長期化した場合、更に就職が困難な状態となるため、人手不足業種への就職を丁寧に支援することで、若者の早期就職に繋げていく。  | 順調       | コロナ禍においても、有効求人倍率の高い、建設・製造・介護を中心に労働移動を促すとともに、一人ひとりに寄り添ったサポートを行うことで、若者の就職を支援していく。                                  |
| I-2-(1)-①<br>北九州学術研究都市の機能の充実     | 2   | ⑧<br>⑦            | 学術研究都市管理運営事業            | 産業イノベーション推進室 | アジアの中核的学術研究拠点の形成と本市の産業振興拠点としての機能を高めるため、北九州学術研究都市の学術研究施設を一体的に管理・運営することで、本市の産業を支える知的基盤の充実を図る。                                     | 施設の稼働率                             | 32%<br>(H29年度)    | 目標<br>33 %<br>実績<br>14.2 %<br>達成率<br>43.0 %   | 33 %    | 33 %    | 35 %         | 35%<br>(R4年度)       | 継続                  | 791,717                  | 791,805                   | 維持               | 9,300                                  | 順調                | 更なる施設・設備のコスト削減を図ることにより、効率的な管理運営を実施する。また、効果的なPRにより学術研究都市の魅力や認知度を向上させ、施設の稼働率を改善させていく。   | 順調       | 魅力ある施設を実現するため、大学、企業、一般利用者等のニーズを踏まえて、施設の利便性、利用者の満足度を高めていく。また、FAISが有する広範なネットワークを通じて産学連携施設を促進することにより、更なる稼働率の向上に努める。 |
|                                  |     |                   |                         |              |   | 利用者の満足度                            | 95%<br>(H24年度)    | 目標<br>95 %<br>実績<br>89.2 %<br>達成率<br>93.9 %   |         |         | 95%<br>(毎年度) |                     |                     |                          |                           |                  |  |                   |   |          |  |
| I-2-(1)-③<br>最先端の研究開発を担う人材の確保・育成 | 3   | ⑧<br>⑦            | 学術研究拠点推進事業              | 産業イノベーション推進室 | (公財)北九州産業学術推進機構(FAIS)が行う大学間連携事業のほか、産学連携、半導体技術拠点形成、技術移転等の実施に対する支援等を行うことにより、北九州学術研究都市の研究開発拠点としての機能を高め、地域における産業技術の高度化と新たな産業の創出を図る。 | 学研都市の取り組み評価(学研都市内の大学や入居企業・研究機関の評価) | 60%<br>(H25年度)    | 目標<br>95 %<br>実績<br>96.3 %<br>達成率<br>101.4 %  | 95 %    | 95 %    | 95 %         | 95%<br>(毎年度)        | 継続                  | 344,719                  | 327,983                   | 維持               | 7,325                                  | 順調                | (公財)北九州産業学術推進機構の第5期中期計画(2018-2022)を踏まえて、これまで取り組んできた先端の研究開発を担う人材の確保・育成に加えて、本市の生産性向上に寄与する体制を整える。令和4年度は新型コロナウイルス感染症対策を鑑み、令和3年度に引き続き会議や企業訪問のオンライン化、職員のテレワークの推進等新しい生活様式を踏まえた「働き方の新しいスタイル」の推進や事業の見直しを図っていく。 | 順調       | 企業のロボットやIoTの活用等による革新的生産性向上に向けた支援等を行うことにより、自らのづくりの変革や価値の創造に取り組むような中小企業の人材を増やしていく。                                 |
|                                  |     |                   |                         |              |   | 新たな研究開発プロジェクトに参加した企業数              | 61社<br>(H27年度)    | 目標<br>80 社<br>実績<br>43 社<br>達成率<br>53.8 %     | 80 社    | 80 社    | 80 社         | 80社<br>(R4年度)       |                     |                          |                           |                  |  |                   |   |          |  |

|                              |     | 【Plan】 計画 / 【Do】 実施 |                             |                  |   |   |                 |            |            |               |               | 【Check】 評価 / 【Action】 改善 |                     |                     |            |                           |                  |  |                   |  |    |   |
|------------------------------|-----|---------------------|-----------------------------|------------------|---|---|-----------------|------------|------------|---------------|---------------|--------------------------|---------------------|---------------------|------------|---------------------------|------------------|--|-------------------|--|----|---|
| 施策番号・施策名                     | No. | SDGs<br>ゴール<br>番号   | 基本計画の施策<br>を構成する<br>主な事業・取組 | 主要<br>事業所<br>管課名 | 事業・取組概要   | 事業評価の成果指標（目標・実績）  |                 |            |            |               | 中期<br>目標      | 成果の<br>方向性               | R3年度<br>予算額<br>(千円) | R4年度<br>予算額<br>(千円) | 事業費<br>の増減 | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) | R2年度<br>局施策<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等)   |    |   |
|                              |     |                     |                             |                  |   | 指標名等  | 現状値<br>(基準値)    | R2年度       | R3年度       | R4年度          |               |                          |                     |                     |            |                           |                  |  |                   |  |    |   |
| I-2-(2)-①<br>成長産業を支える高度人材の育成 | 4   | ⑧                   | インターンシップ等推進事業               | 雇用政策課            | 市内就職を希望する学生と企業とのマッチングを体系的に推進することで、若者の地元就職及び地元企業の人材確保につなげる。  | インターンシップ参加者数  | 223人<br>(H30年度) | 目標<br>345人 | 実績<br>314人 | 達成率<br>91.0%  | 360人          | 375人                     | 400人<br>(R6年度)      | 継続                  | 10,000     | 9,000                     | 減額               | 3,200                                  | 順調                | 地元就職促進のため、短期長期のインターンシップに取り組むほか、地元企業の若手社員と学生の交流会を実施するなど、企業のインターンシッププログラムの魅力や、地元企業の認知度の向上を図る。          | 順調 | 地元就職促進のため引き続きインターンシップに注力するほか、市内企業に対する課題解決型インターンシップの実践支援などを通じて、企業のインターンシッププログラムの魅力向上を図る。 |
| I-2-(3)-①<br>中小企業の後継者育成の支援   | 5   | ⑧                   | 事業承継・M&A促進化事業               | 中小企業振興課          | 中小企業経営者の高齢化に伴い中小企業の数が増減するなど、事業承継は本市中小企業の喫緊の経営課題の一つとなっている。このため、潜在ニーズの掘り起こしから事業承継計画の策定など具体的な成果の創出までをトータルでサポートすることで、市内中小企業の円滑な事業承継を促進するもの。 | 事業承継・M&A促進化事業助成金の支援を行った企業の中で、事業承継計画の策定またはM&Aの着手に至った企業割合 | 100%<br>(H29年度) | 目標<br>100% | 実績<br>100% | 達成率<br>100.0% | 100%          | 100%                     | 100%                | 継続                  | 5,000      | 5,300                     | 増額               | 3,960                                  | 順調                | 引き続き中小・小規模企業のニーズに効率的かつ効果的に対応する。<br><br>【指標廃止・追加の理由】<br>局の個別計画である「第2期北九州市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の指標と連動させるため。 | 順調 | 長引くコロナ禍により市内中小企業をとりまく経済環境が悪化している。中小企業者へこれまで以上に寄り添い、情報提供や企業訪問など相談体制等をより充実させる。            |
|                              |     |                     |                             |                  |   | 事業承継・M&Aの承継を完了した企業数                                     | 2社<br>(R2年度)    | 目標         | 目標         | 目標            | 単年度目標<br>設定なし | 10社<br>(R2～R6年度累計)       |                     |                     |            |                           |                  |  |                   |  |    |   |
|                              |     |                     |                             |                  |   | 事業承継・M&Aの承継を完了した企業数                                     | 2社<br>(R2年度)    | 目標         | 目標         | 目標            | 単年度目標<br>設定なし | 10社<br>(R2～R6年度累計)       |                     |                     |            |                           |                  |  |                   |  |    |   |
|                              | 6   | ⑧                   | 雇用を守る事業承継・引継ぎ支援強化事業         | 中小企業振興課          | 後継者不在の事業者やコロナ禍で休廃業を検討している事業者へ寄り添い、情報提供や企業訪問など、相談体制を強化することで、市内企業の経営資源の散逸防止や雇用の場を守る。  | 事業承継・M&Aの承継を完了した企業数                                     | 2社<br>(R2年度)    | 目標         | 目標         | 目標            | 目標            | 目標                       | 目標                  | —                   | —          | 5,600                     | —                | 3,960                                  | —                 | 長引くコロナ禍による経済活動の低迷により、休廃業を選択する企業が増加することが予想されているため、経営支援や事業承継支援の体制を強化する。                                |    |   |

| 【Plan】 計画 / 【Do】 実施                       |     |                   |                         |              |   |                            |                       |      |          |               |            |                     |                     | 【Check】 評価 / 【Action】 改善 |                           |                  |  |                   |   |          |   |
|---|-----|-------------------|-------------------------|--------------|---|----------------------------|-----------------------|------|----------|---------------|------------|---------------------|---------------------|--------------------------|---------------------------|------------------|--|-------------------|---|----------|---|
| 施策番号・施策名                                  | No. | SDGs<br>ゴール<br>番号 | 基本計画の施策を構成する<br>主な事業・取組 | 主要事業所管課名     | 事業・取組概要   | 事業評価の成果指標（目標・実績）           |                       |      |          |               | 成果の<br>方向性 | R3年度<br>予算額<br>(千円) | R4年度<br>予算額<br>(千円) | 事業費<br>の増減               | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) | R2年度<br>局施策<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等)  |          |   |
|   |     |                   |                         |              |   | 指標名等                       | 現状値<br>(基準値)          | R2年度 | R3年度     | R4年度          |            |                     |                     |                          |                           |                  |  |                   |   | 中期<br>目標 |   |
| I-2-(3)-②<br>技術・技能を継承する人材の育成              | 7   | ⑦                 | 北九州技能伝承推進事業             | 雇用政策課        | <p>金属・機械・電気等の工業系分野を対象とした「北九州マイスター」と、暮らしに身近な生活関連・サービス産業なども含めた幅広い分野を対象とした「北九州技の達人」の2つの制度において、高度技能者を認定・表彰する。認定された高度技能者の協力の下、優れた技能を次代に継承し、地域産業の振興に貢献するための技術継承活動を推進する。</p> | マイスター及び技の達人認定延べ人数（毎年交互に認定） | 129名<br>(H30年度)       | 目標   | 135 名    | 135 名         | 145 名      | 150名<br>(R5年度)      | 継続                  | 8,170                    | 8,170                     | 維持               | 15,400                                 | 順調                | 北九州ゆめみらいワーク事業等の他事業との連携や学校等への更なる周知により、マイスターや技の達人の認知度向上を目指す。また、新型コロナウイルス感染症対策を講じながら、マイスターの認定や技能伝承講座等の開催を行い、引き続き、技能伝承活動の推進を図る。 | 順調       | 新型コロナウイルス感染症対策を講じながら、マイスターの認定や技能伝承講座等の開催を行い、引き続き、技能伝承活動の推進を図る。            |
|   |     |                   |                         |              |   |                            |                       | 実績   | 132 名    |               |            |                     |                     |                          |                           |                  |  |                   |   |          |   |
|   |     |                   |                         |              |   |                            |                       | 達成率  | 97.8 %   |               |            |                     |                     |                          |                           |                  |  |                   |   |          |   |
|   |     |                   |                         |              |   | 講座受講者と実技指導受講者の合計（累計）       | 7,495人<br>(H27～H30年度) | 目標   | 10,500 人 | 12,250 人      | 14,000 人   | 15,750人<br>(R5年度)   | 継続                  | 8,170                    | 8,170                     | 維持               | 15,400                                 | 順調                | 北九州ゆめみらいワーク事業等の他事業との連携や学校等への更なる周知により、マイスターや技の達人の認知度向上を目指す。また、新型コロナウイルス感染症対策を講じながら、マイスターの認定や技能伝承講座等の開催を行い、引き続き、技能伝承活動の推進を図る。 | 順調       | 新型コロナウイルス感染症対策を講じながら、マイスターの認定や技能伝承講座等の開催を行い、引き続き、技能伝承活動の推進を図る。            |
|   |     |                   |                         |              |   |                            |                       | 実績   | 10,623 人 |               |            |                     |                     |                          |                           |                  |  |                   |   |          |   |
|   |     |                   |                         |              |   |                            |                       | 達成率  | 101.2 %  |               |            |                     |                     |                          |                           |                  |  |                   |   |          |   |
| IV-1-(1)-①<br>地域企業のビジネス展開を推進する組織横断的な体制の整備 | 8   | ⑧                 | 生産性向上のためのDX・デジタル化推進事業   | 産業イノベーション推進室 | <p>市内企業のDXを進めるため、デジタル化やデータ活用等を提案できるベンダー企業と活用を検討する市内ユーザー企業をつなぐプラットフォームを運営する。その中で、デジタル化サポートセンターを中心とした伴走支援を行うとともに、システム導入経費や人材育成経費など各種取組経費の補助を行う。</p>                     | DX導入企業数（累計）                | —                     | 目標   |          | 単年度目標<br>設定なし | 80 社       | 110社<br>(R2～R5年度累計) | —                   | 70,000                   | 100,000                   | 増額               | 11,050                                 | —                 | 市内企業の労働生産性を高めるため、DX推進プラットフォーム、デジタル化サポートセンター、DX補助金の3事業について、デジタル化サポートセンターの専門家派遣とDX補助金の伴走支援を連携させるなど、より効果的な連携の上、支援内容の充実を図る。     | —        | 市内企業のDXを推進するため、「北九州市DX推進プラットフォーム」の取組みをさらに進めるとともに、DX推進に向けた市内企業への補助を拡充して実施。 |
|   |     |                   |                         |              |   |                            |                       | 実績   |          |               |            |                     |                     |                          |                           |                  |  |                   |   |          |   |
|   |     |                   |                         |              |   |                            |                       | 達成率  |          |               |            |                     |                     |                          |                           |                  |  |                   |   |          |   |

|                                      |     | 【Plan】 計画 / 【Do】 実施 |                             |                      |  |   |                             |             |                                       |                  |                  | ← 【Check】 評価 / 【Action】 改善 |                     |                     |            |                           |                  |  |                   |  |
|--------------------------------------|-----|---------------------|-----------------------------|----------------------|--|---|-----------------------------|-------------|---------------------------------------|------------------|------------------|----------------------------|---------------------|---------------------|------------|---------------------------|------------------|--|-------------------|--|
| 施策番号・施策名                             | No. | SDGs<br>ゴール<br>番号   | 基本計画の施策<br>を構成する<br>主な事業・取組 | 主要<br>事業<br>所管<br>課名 | 事業・取組概要  | 事業評価の成果指標（目標・実績）                                  |                             |             |                                       |                  | 中期<br>目標         | 成果の<br>方向性                 | R3年度<br>予算額<br>(千円) | R4年度<br>予算額<br>(千円) | 事業費<br>の増減 | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等)   | R2年度<br>局施策<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等)   |
|                                      |     |                     |                             |                      |  | 指標名等  | 現状値<br>(基準値)                | R2年度        | R3年度                                  | R4年度             |                  |                            |                     |                     |            |                           |                  |  |                   |  |
| IV-1-<br>(1)-②<br>中小企業<br>の競争力<br>向上 | 9   | ⑧                   | ビジネスチャ<br>ンズ拡大支援<br>事業      | 中小企業<br>振興課          | 技術力はあるが<br>営業経験に乏し<br>く、情報発信力も<br>十分ではない地元<br>中小企業の受注拡<br>大・販路開拓の取<br>組みを支援するもの。<br>①大規模展示会等<br>出展支援<br>②巡回指導・マッ<br>チングコーデ<br>ィネート（公財）<br>北九州産業学術推<br>進機構が実施）  | 大規模展示会等<br>出展支援を行った<br>企業の中で、<br>商談成約に至った<br>企業割合 | 67%<br>(H22年<br>度)          | 目標<br>65 %  | 実績<br>0 %                             | 達成率<br>0.0 %     | 65%<br>(毎年<br>度) | 継続                         | 16,436              | 15,064              | 減額         | 1,980                     | 遅れ               | 引き続き中小・小規模企業<br>のニーズに効率的かつ効果的<br>に対応する。  |                   |  |
|                                      | 10  | ⑧<br>⑨              | 中小企業技術<br>開発振興助成<br>金       | 中小企業<br>振興課          | 新技術・新製品<br>開発に取り組む中<br>小企業に対する研<br>究開発費の助成を<br>行うことにより、<br>中小企業の技術開<br>発力の向上と高付<br>加価値企業への転<br>換を促進する。   | 製品化・実用化<br>の割合（助成5<br>年後）                         | 67%<br>(H18年<br>度助成<br>実施分) | 目標<br>65 %  | 実績<br>50%<br>(H27年度助<br>成分・5年経<br>過後) | 達成率<br>—         | 65%<br>(毎年<br>度) | 継続                         | 21,986              | 21,116              | 維持         | 3,825                     | 順調               | 企業ニーズ等を踏まえ、引<br>き続き効率的な運営に努めて<br>いく。   | 順調                | 企業ニーズ等を踏まえ、引<br>き続き効率的な運営に努めて<br>いく。<br>販路拡大や技術開発等の支<br>援を行うことで、中小企業の<br>競争力向上を図る。 |
|                                      | 11  | ⑧                   | 中小企業支援<br>センター特定<br>支援事業    | 中小企業<br>振興課          | 中小企業支援法<br>第7条に基づき、<br>（公財）北九州産<br>業学術推進機構を<br>指定法人として、<br>平成14年度に北九<br>州市中小企業支援<br>センター（以下<br>「中小企業支援セ<br>ンター」）を開設<br>し、市内中小企業<br>のための窓口相<br>談・専門家派遣・<br>情報提供など、専<br>門的かつ総合的な<br>サービスを提供し<br>ている。<br>市は、これらの<br>事業を行うために<br>必要な経費を補助<br>している。 | 利用者アンケ<br>ートによる満足度<br>（窓口相談）                      | 81%<br>(H22年<br>度)          | 目標<br>90 %  | 実績<br>100 %                           | 達成率<br>111.1 %   | 90%<br>(毎年<br>度) | 継続                         | 18,283              | 18,041              | 維持         | 2,730                     | 順調               | 企業ニーズ等を踏まえ、補<br>助交付額の見直しなど、適切<br>かつ効率的な運営に努めてい<br>く。また、金融機関や税理士<br>等のマネージャーを中小企業<br>に効果的に活用していただ<br>けるよう、企業訪問時のPRな<br>ど積極的な運営を努めていく。 |                   |  |
|                                      |     |                     |                             |                      | 利用者アンケ<br>ートによる満足度<br>（専門家派遣）  | 96%<br>(H25年<br>度)                                | 目標<br>95 %                  | 実績<br>100 % | 達成率<br>105.3 %                        | 95%<br>(毎年<br>度) |                  |                            |                     |                     |            |                           |                  |  |                   |  |



| 【Plan】 計画 / 【Do】 実施                                    |     |                   |                                       |                                      |   |                        |                    |      |         |               |                  |                            | 【Check】 評価 / 【Action】 改善 |                     |            |                           |                  |  |  |  |
|--|-----|-------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|---|------------------------|--------------------|------|---------|---------------|------------------|----------------------------|--------------------------|---------------------|------------|---------------------------|------------------|--|--|--|
| 施策番号・施策名   | No. | SDGs<br>ゴール<br>番号 | 基本計画の施策<br>を構成する<br>主な事業・取組           | 主要<br>事業<br>所管<br>課名                 | 事業・取組概要   | 事業評価の成果指標（目標・実績）       |                    |      |         |               |                  | 成果の<br>方向性                 | R3年度<br>予算額<br>(千円)      | R4年度<br>予算額<br>(千円) | 事業費<br>の増減 | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) | R2年度<br>局施策<br>評価  | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等)   |
|  |     |                   |                                       |                                      |   | 指標名等                   | 現状値<br>(基準値)       | R2年度 | R3年度    | R4年度          | 中期<br>目標         |                            |                          |                     |            |                           |                  |  |  |  |
| IV-1-<br>(1)-③<br>ベン<br>チャー<br>企業<br>の<br>創出・<br>育成    | 12  | ⑧<br>⑨            | 北九州テレ<br>ワークセン<br>ター管理運<br>営事業        | スタート<br>アップ推<br>進課                   | 北九州テレワ<br>ークセンターを「日<br>本一起業家に優し<br>いまち」のシンボ<br>ルとして市内全般<br>の創業を支援する<br>ネットワークの中<br>心施設とする。                                  | 施設入居率                  | 72%<br>(H28年<br>度) | 目標   | 90 %    | 90 %          | 90 %             | 90%<br>(毎年<br>度)           | 継続                       | 119,947             | 117,965    | 維持                        | 11,050           | 順調                                     | 引き続き北九州テレワ<br>ークセンターをハブとしたベン<br>チャー企業の創出・育成に取<br>り組む。  | 引き続き北九州テレワ<br>ークセンター（COMPASS小倉）を<br>創業支援の中核施設として、<br>市内の様々な創業支援事業者<br>と連携しながら、創業を予定<br>している方や創業間もない方<br>のニーズに沿った支援を実施<br>する。<br>また、大きく成長するス<br>タートアップ企業が市内から<br>出てくるよう市内の創業支援<br>事業者やベンチャーキャピ<br>タルなどと連携した支援を実施<br>するとともに、市外の有望なス<br>タートアップ企業を市内に集<br>積・定着させ、本市産業の活<br>性化を図っていく。 |
|  |     |                   |                                       |                                      |   |                        |                    | 実績   | 99.7 %  |               |                  |                            |                          |                     |            |                           |                  |  |  |  |
|  |     |                   |                                       |                                      |   |                        |                    | 達成率  | 110.8 % |               |                  |                            |                          |                     |            |                           |                  |  |  |  |
|  | 13  | ⑧<br>⑨            | スタートアッ<br>プSDGsイノ<br>ベーショント<br>ライアル事業 | スタート<br>アップ推<br>進課                   | 優れた目利き能<br>力を有するベン<br>チャーキャピタル<br>と協調して、事業<br>化から出口まで切<br>れ目のない支援を<br>行うことで、ス<br>タートアップの成<br>長を加速させ、市<br>内に魅力ある雇用<br>を創出する。 | 雇用創出数<br>※中期目標改訂       | —                  | 目標   |         | 単年度目標<br>設定なし | 4 人              | 27人<br>(R6年度<br>までの<br>累計) | —                        | 80,000              | 90,000     | 増額                        | 13,800           | —                                      | 目利き能力の優れた実績の<br>あるベンチャーキャピタルの<br>呼び込みを行うとともに、実<br>証支援事業と事業化支援事業<br>の双方の連携が取れる制度の<br>構築を行うことで、スタート<br>アップの成長確度を高めると<br>ともに、市外からの有望なス<br>タートアップ企業の集積と本<br>市への定着を図る。<br>また、有望なスタートアッ<br>プ企業を採択し、その件数を<br>増やすことで、本市の産業の<br>活性化と雇用の創出の加速を<br>図る。<br>加えて、単年度目標を設<br>定・明確化し、目標管理を徹<br>底する。<br><br>【中期目標の変更理由】<br>令和4年度の補助金交付件<br>数の増加によるもの。（令和<br>3年度：4件→令和4年度以<br>降：毎年度5件） |  |
|  |     |                   |                                       |                                      |   |                        |                    | 実績   |         |               |                  |                            |                          |                     |            |                           |                  |  |  |  |
|  |     |                   |                                       |                                      |   |                        |                    | 達成率  |         |               |                  |                            |                          |                     |            |                           |                  |  |  |  |
| 製品化・実用化<br>の割合   |     |                   |                                       |                                      |   | —                      | 目標                 |      | 50 %    | 50 %          | 50%<br>(毎年<br>度) | —                          |                          |                     |            |                           |                  |  |  |  |
|  |     |                   |                                       |                                      |   |                        | 実績                 |      |         |               |                  |                            |                          |                     |            |                           |                  |  |  |  |
|  |     |                   |                                       |                                      |   |                        | 達成率                |      |         |               |                  |                            |                          |                     |            |                           |                  |  |  |  |
| IV-1-<br>(1)-⑤<br>地元企<br>業の高<br>度化・<br>新製品<br>開発支<br>援 | 14  | ⑧<br>⑨            | 研究開発プロ<br>ジェクト支援<br>事業                | 産業イ<br>ンベ<br>ンシ<br>ョン<br>推<br>進<br>室 | 市内の大学や企<br>業が実施する「低<br>炭素化技術」、「次<br>世代自動車」、「ロ<br>ボット」、「医療・<br>介護」、「生産性向<br>上」等の分野の研究<br>開発を支援する。                            | 研究開発プロ<br>ジェクト実施件<br>数 | —                  | 目標   | 20 件    | 20 件          | 20 件             | 20件<br>(毎年<br>度)           | 継続                       | 52,790              | 50,900     | 維持                        | 7,600            | 大変<br>順調                               | 地方大学・地域産業創生交<br>付金事業を活用し、生産性向<br>上に資する研究開発支援の取<br>組を強化する。  |  |
|  |     |                   |                                       |                                      |   |                        |                    | 実績   | 61 件    |               |                  |                            |                          |                     |            |                           |                  |  |  |  |
|  |     |                   |                                       |                                      |   |                        |                    | 達成率  | 305.0 % |               |                  |                            |                          |                     |            |                           |                  |  |  |  |
|  |     |                   |                                       |                                      |   | 事業化件数                  | —                  | 目標   | 2 件     | 2 件           | 2 件              | 2件<br>(毎年<br>度)            | —                        |                     |            |                           |                  |  |  |  |
|  |     |                   |                                       |                                      |   |                        |                    | 実績   | 2 件     |               |                  |                            |                          |                     |            |                           |                  |  |  |  |
|  |     |                   |                                       |                                      |   |                        |                    | 達成率  | 100.0 % |               |                  |                            |                          |                     |            |                           |                  |  |  |  |

| 【Plan】 計画 / 【Do】 実施 |         |                   |                         |              |   |                  |              |         |         |                 |            | 【Check】 評価 / 【Action】 改善 |                     |            |                           |                  |  |                   |  |
|---------------------|---------|-------------------|-------------------------|--------------|---|------------------|--------------|---------|---------|-----------------|------------|--------------------------|---------------------|------------|---------------------------|------------------|--|-------------------|--|
| 施策番号・施策名            | No.     | SDGs<br>ゴール<br>番号 | 基本計画の施策を構成する<br>主な事業・取組 | 主要事業所管課名     | 事業・取組概要   | 事業評価の成果指標（目標・実績） |              |         |         |                 | 成果の<br>方向性 | R3年度<br>予算額<br>(千円)      | R4年度<br>予算額<br>(千円) | 事業費<br>の増減 | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) | R2年度<br>局施策<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) |
|                     |         |                   |                         |              |   | 指標名等             | 現状値<br>(基準値) | R2年度    | R3年度    | R4年度            |            |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |  |
| 15                  | ⑧<br>⑦  |                   | 学術研究拠点<br>推進事業          | 産業イノベーション推進室 | <p>(公財)北九州産業学術推進機構(FAIS)が行う大学間連携事業のほか、産学連携、半導体技術拠点形成、技術移転等の実施に対する支援等を行うことにより、北九州学術研究都市の研究開発拠点としての機能を高め、地域における産業技術の高度化と新たな産業の創出を図る。</p> <p>学研都市の取り組み評価(学研都市内の大学や入居企業・研究機関の評価)</p>                    | 目標               | 95 %         | 95 %    | 95 %    | 95%<br>(毎年度)    | 継続         | 344,719                  | 327,983             | 維持         | 7,325                     | 順調               |  |                   |  |
|                     |         |                   |                         |              |   | 実績               | 96.3 %       |         |         |                 |            |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |  |
| 達成率                 | 101.4 % |                   |                         |              |   |                  |              |         |         |                 |            |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |  |
| 16                  | ⑧<br>⑨  |                   | 自動車産業取引拡大支援事業           | 企業立地支援課      | <p>カーメーカーによる更なる地場調達促進の取組みや調達先の複数化など部品サプライチェーンの再構築が進められており、地元企業にとって自動車産業への取引拡大の契機となっている。自動車メーカーや部品サプライヤーのニーズや取組みを捉え、地元企業の技術力等の積極的な情報発信をしながら、ビジネスマッチングの機会拡大に取り組んでいく。</p> <p>新たな研究開発プロジェクトに参加した企業数</p> | 目標               | 105 社        | 105 社   | 105 社   | 105社<br>(R5年度)  | 継続         | 4,535                    | 3,575               | 減額         | 9,300                     | 順調               |  |                   |  |
|                     |         |                   |                         |              |   | 実績               | 92 社         |         |         |                 |            |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |  |
| 達成率                 | 87.6 %  |                   |                         |              |   |                  |              |         |         |                 |            |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |  |
| 17                  | ⑧<br>⑦  |                   | 自動運転関連産業推進事業            | 企業立地支援課      | <p>自動運転分野への市内企業の参入、研究開発施設の本市への立地並びに自動運転技術を活用した新ビジネス等の創出等を図る。</p> <p>セミナー・勉強会等の参加企業・団体数</p>  | 目標               |              | 30 社・団体 | 30 社・団体 | 30社・団体<br>(毎年度) | —          | 4,000                    | 4,000               | 維持         | 20,400                    | —                |  |                   |  |
|                     |         |                   |                         |              |   | 実績               |              |         |         |                 |            |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |  |
| 達成率                 |         |                   |                         |              |   |                  |              |         |         |                 |            |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |  |

|  |                | 【Plan】 計画 / 【Do】 実施           |  |   |   |                           |                            |                     |                          |                      |                               | ← 【Check】 評価 / 【Action】 改善 |                     |            |                           |                  |   |  |   |   |
|--|----------------|-------------------------------|--|---|---|---------------------------|----------------------------|---------------------|--------------------------|----------------------|-------------------------------|----------------------------|---------------------|------------|---------------------------|------------------|---|--|---|---|
| 施策番号<br>・ 施策名  | No.            | SDGs<br>ゴール<br>番号             | 基本計画の施策<br>を構成する<br>主な事業・取組  | 主要<br>事業所管<br>課名                                    | 事業・取組概要   | 事業評価の成果指標（目標・実績）          |                            |                     |                          |                      | 成果の<br>方向性                    | R3年度<br>予算額<br>(千円)        | R4年度<br>予算額<br>(千円) | 事業費<br>の増減 | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等)  | R2年度<br>局施策<br>評価  | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等)  |   |
|  |                |                               |  |   |   | 指標名等                      | 現状値<br>(基準値)               | R2年度                | R3年度                     | R4年度                 |                               |                            |                     |            |                           |                  |   |  |   | 中期<br>目標  |
| IV-1-<br>(2)-②<br>我が国<br>をリー<br>ドする<br>ロボッ<br>ト産業<br>拠点の<br>形成 | 18             | ⑧<br>⑨                        | ロボットテ<br>クノロ<br>ジを<br>活用<br>した<br>地方<br>大<br>学・<br>地<br>域<br>産<br>業<br>創<br>生<br>事<br>業<br>(産<br>業<br>用<br>ロ<br>ボ<br>ッ<br>ト<br>導<br>入<br>支<br>援) | 産<br>業<br>イ<br>ン<br>ベ<br>シ<br>ョ<br>ン<br>推<br>進<br>室 | 地方大学・地域<br>産業創生交付金を<br>活用し、産業用ロ<br>ボットの用途拡大<br>ニーズに応える研<br>究開発を産学連携<br>で強力に進めると<br>ともに、人口減<br>少、高齢化による<br>労働力不足の課題<br>を有する中小もの<br>づくり企業にロ<br>ボット等の導入支<br>援を積極的に行<br>い、生産性革命を<br>推進する。 | 市内ロボット関<br>連産業の売上高        | 1,633億<br>円<br>(H29年<br>度) | 目標<br>2,000 億<br>円  | 2,140 億<br>円             | 2,290 億<br>円         | 3,200億<br>円<br>(R9年<br>度)     | 継続                         | 203,000             | 249,000    | 増額                        | 23,250           | 順調  | 製造現場における人手不足<br>への対応及び生産性向上のた<br>め、産業用ロボット導入支援<br>を引き続き行う。   | 順調  | 製造現場における人手不足<br>への対応及び生産性向上のた<br>め、産業用ロボット導入支援<br>を引き続き行う。    |
|  |                |                               |  |   |   |                           | 実績<br>1,395 億<br>円         | 達成率<br>69.8 %       |                          |                      |                               |                            |                     |            |                           |                  |   |  |   |   |
|  |                |                               |  |   |   |                           | 目標<br>1,002 人              | 1,022 人             | 1,042 人                  | 1,142人<br>(R9年<br>度) |                               |                            |                     |            |                           |                  |   |  |   |   |
| 実績<br>842人<br>(推計)<br>(H29年<br>度)                              | 954 人          | 達成率<br>95.2 %                 |  |   |   |                           |                            |                     |                          |                      |                               |                            |                     |            |                           |                  |   |  |   |   |
| 目標<br>855 人  | 855 人          | 855人<br>(H25~<br>R3年度)        |  |   |   |                           |                            |                     |                          |                      |                               |                            |                     |            |                           |                  |   |  |   |   |
| 実績<br>883 人  | 達成率<br>103.3 % |                               |  |   |   |                           |                            |                     |                          |                      |                               |                            |                     |            |                           |                  |   |  |   |   |
| 目標<br>—  | —              |                               | 15件<br>(R2~<br>R6年<br>度)   |   |   |                           |                            |                     |                          |                      |                               |                            |                     |            |                           |                  |   |  |   |   |
| 実績<br>—  | —              |                               |  |   |   |                           |                            |                     |                          |                      |                               |                            |                     |            |                           |                  |   |  |   |   |
| 目標<br>—  | —              | 1件<br>(R4年<br>度ま<br>での<br>累計) |  |   |   |                           |                            |                     |                          |                      |                               |                            |                     |            |                           |                  |   |  |   |   |
| 実績<br>0 件  | —              |                               |  |   |   |                           |                            |                     |                          |                      |                               |                            |                     |            |                           |                  |   |  |   |   |
| 目標<br>—  | —              |                               |  |   |   |                           |                            |                     |                          |                      |                               |                            |                     |            |                           |                  |   |  |   |   |
| IV-1-<br>(2)-③<br>素材・<br>部材産<br>業                              | 19             | ⑧<br>⑨                        | 企業立地促進<br>事業(素材・<br>部材)  | 企業立地<br>支援課   | 本市の強みであ<br>る鉄鋼や化学など<br>の素材・部材を扱<br>う地元企業の競争<br>力強化を支援する<br>とともに、付加価<br>値の高い製品を扱<br>う製造業の企業誘<br>致に取り組む。  | 新たな雇用創出<br>数(累計)<br>※指標廃止 | 210人<br>(H25年<br>度)        | 目標<br>855 人         | 855 人                    | —                    | —                             | —                          | —                   | —          | 5,800                     | 順調               | 令和3年度は、新型コロナ<br>ウイルス感染症の影響を受け<br>つつも製造業の設備投資に回<br>復の兆しが見えてきている。<br>令和4年度もこの流れを好機<br>ととらえ、市内の素材・部材<br>産業の競争力強化を支援して<br>いく。<br><br>【指標廃止・追加の理由】<br>事業内容に合わせ、成果指<br>標の見直しを行った。 | 順調   | 誘致対象企業や地元企業の<br>ニーズに対応できるよう、魅<br>力的なインセンティブの構築<br>や全庁的な調整に努めること<br>で、素材・部材関連企業の進<br>出や増設を後押しする。 |   |
|  |                |                               |  |   |   |                           | 実績<br>883 人                | 達成率<br>103.3 %      |                          |                      |                               |                            |                     |            |                           |                  |   |  |   |   |
|  |                |                               |  |   |   |                           | 目標<br>—                    | —                   | 15件<br>(R2~<br>R6年<br>度) |                      |                               |                            |                     |            |                           |                  |   |  |   |   |
| 実績<br>—  | —              |                               |  |   |   |                           |                            |                     |                          |                      |                               |                            |                     |            |                           |                  |   |  |   |   |
| 目標<br>—  | —              | 1件<br>(R4年<br>度ま<br>での<br>累計) |  |   |   |                           |                            |                     |                          |                      |                               |                            |                     |            |                           |                  |   |  |   |   |
| 実績<br>0 件  | —              |                               |  |   |   |                           |                            |                     |                          |                      |                               |                            |                     |            |                           |                  |   |  |   |   |
| 目標<br>—  | —              |                               |  |   |   |                           |                            |                     |                          |                      |                               |                            |                     |            |                           |                  |   |  |   |   |
| IV-1-<br>(2)-④<br>航空機<br>産業の<br>振興                             | 20             | ⑧<br>⑨                        | 航空機産業誘<br>致促進事業  | 企業立地<br>支援課   | 本市における航<br>空機産業の振興を<br>図るため、福岡県<br>と共同で航空機関<br>連企業の誘致に取<br>り組むとともに、<br>地元企業の新規参<br>入、事業拡大に向<br>けた支援を行う。   | 航空機産業の生<br>産拠点等の誘致<br>件数  | 0件<br>(H25年<br>度)          | 目標<br>単年度目標<br>設定なし | 単年度目標<br>設定なし            | 1 件                  | 1件<br>(R4年<br>度ま<br>での<br>累計) | 継続                         | 2,655               | 2,000      | 減額                        | 3,650            | 順調  | 令和3年度は、コロナ禍で<br>航空産業全般が低迷し、新規<br>参入や受注を目指す企業に<br>とって厳しい事業環境であ<br>った。<br>令和4年度は、航空機需要<br>の回復期を見据え、福岡県と<br>連携した誘致活動や地元企業<br>支援に継続して取り組む。 | 順調  | 福岡県と連携した誘致活動<br>や地元企業支援に継続して取<br>り組み、本市における航空機<br>関連産業の振興を図る。 |
|  |                |                               |  |   |   |                           | 実績<br>0 件                  | —                   |                          |                      |                               |                            |                     |            |                           |                  |   |  |   |   |
|  |                |                               |  |   |   |                           | 目標<br>—                    | —                   |                          |                      |                               |                            |                     |            |                           |                  |   |  |   |   |



| 【Plan】 計画 / 【Do】 実施   |     |                   |                             |                              |  |                                       |              |                                 |         |         |                         |                     |                     | 【Check】 評価 / 【Action】 改善 |                           |                  |  |   |  |   |
|---|-----|-------------------|-----------------------------|------------------------------|--|---------------------------------------|--------------|---------------------------------|---------|---------|-------------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|---------------------------|------------------|--|---|--|---|
| 施策番号・施策名  | No. | SDGs<br>ゴール<br>番号 | 基本計画の施策<br>を構成する<br>主な事業・取組 | 主要<br>事業<br>所管<br>課名         | 事業・取組概要  | 事業評価の成果指標（目標・実績）                      |              |                                 |         |         | 成果の<br>方向性              | R3年度<br>予算額<br>(千円) | R4年度<br>予算額<br>(千円) | 事業費<br>の増減               | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) | R2年度<br>局施策<br>評価   | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) |   |
|   |     |                   |                             |                              |  | 指標名等                                  | 現状値<br>(基準値) | R2年度                            | R3年度    | R4年度    |                         |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  | 中期<br>目標  |
| IV-1-<br>(2)-⑤<br>知識<br>サービス産業<br>の振興                               | 21  | ⑧                 | サービス産業<br>振興事業              | 商業・サ<br>ービス<br>産業<br>政策<br>課 | サービス産業の<br>生産性向上のための<br>啓発や具体的な<br>活動を支援すること<br>により、市内<br>サービス産業の競<br>争力向上を図る。   | 指標名等                                  | 現状値<br>(基準値) | 25人<br>(H26年<br>度)              |         |         | 30人<br>(毎年<br>度)        | 継続                  | 3,164               | 3,157                    | 維持                        | 10,800           | 大変<br>順調                               | 市内サービス事業者の生産<br>性向上に関する意識向上を図<br>るため、関係機関と連携し、<br>引き続き具体的な取組支援を<br>行う。  | 順調                                     | デザインワークショップや<br>デザインシンポジウムを通じ<br>て、市内サービス産業事業者<br>のデザイン力の強化を図る。 |
|   |     |                   |                             |                              |  | セミナー、講座<br>の参加人数（単<br>年度）             |              | 30 人                            |         |         |                         |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |   |
|   |     |                   |                             |                              |  | 実績                                    |              | 64 人                            |         |         |                         |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |   |
|   |     |                   |                             |                              |  | 達成率                                   |              | 213.3 %                         |         |         |                         |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |   |
|   |     |                   |                             |                              |  | 指標名等                                  | 現状値<br>(基準値) | 5社<br>(H26年<br>度)               |         |         | 7社<br>(毎年<br>度)         |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |   |
|   |     |                   |                             |                              |  | 市内サービス事<br>業者に対する取<br>組支援件数           |              | 7 社                             |         |         |                         |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |   |
| 実績  |     | 6 社               |                             |                              |  |                                       |              |                                 |         |         |                         |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |   |
| 達成率   |     | 85.7 %            |                             |                              |  |                                       |              |                                 |         |         |                         |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |   |
| IV-1-<br>(3)-①<br>成長<br>性、経<br>済波及<br>効果の<br>高い産<br>業の重<br>点的誘<br>致 | 22  | ⑧<br>⑨            | 企業立地促進<br>事業                | 企業立地<br>支援<br>課              | 本市への企業立<br>地を促進するため<br>の企画立案のほ<br>か、企業向けのパ<br>ンフレットやホー<br>ムページ等による<br>情報発信や、立地<br>企業と地元企業と<br>の交流会開催など<br>を行う。             | 指標名等                                  | 現状値<br>(基準値) | 3,514人<br>(H27～<br>H31年度<br>累計) |         |         | 4,000人<br>(R2～R6<br>年度) | 継続                  | 22,629              | 18,336                   | 減額                        | 5,800            | 順調                                     | 新型コロナウイルス感染症<br>拡大を背景に企業の地方進出<br>への関心が高まっているた<br>め、首都圏企業をはじめとし<br>た成長性、経済波及効果の高<br>い企業等の誘致活動を強化す<br>る。                      | 順調                                     | 企業集積に向け誘致活動を<br>強化する。   |
|   |     |                   |                             |                              |  | 企業誘致による<br>新規雇用創出数<br>(R2～R6年度累<br>計) |              | 800 人                           | 1,600 人 | 2,400 人 |                         |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |   |
|   |     |                   |                             |                              |  | 実績                                    |              | 751 人                           |         |         |                         |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |   |
|   | 達成率 |                   | 93.9 %                      |                              |  |                                       |              |                                 |         |         |                         |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |   |
|   | 23  | ⑧<br>⑨            | <新>成長も<br>のづくり産業<br>誘致推進事業  | 企業立地<br>支援<br>課              | 国の施策や経済<br>情勢を捉えた製造<br>業の設備投資の流<br>れを市内に呼び込<br>むため、本市進出<br>によるCO2排出量の<br>削減効果を見える<br>化して活用するこ<br>とで、さらなる企<br>業立地につなげ<br>る。 | 指標名等                                  | 現状値<br>(基準値) | —                               |         |         | 単年度目標<br>設定なし           | —                   | —                   | 3,000                    | —                         | 5,400            | —                                      | 今後、企業の新たな設備投<br>資にはカーボンニュートラル<br>の視点が必須となることか<br>ら、脱炭素の観点で本市にど<br>のような優位性があるのかを<br>分析するための調査を実施<br>し、それらを活用した企業誘<br>致に取り組む。 | —                                      | —   |
|   |     |                   |                             |                              |  | 製造業の新規進<br>出及び新規設備<br>投資件数            |              |                                 |         |         |                         |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |   |
| 実績  |     |                   |                             |                              |  |                                       |              |                                 |         |         |                         |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |   |
| 達成率   |     |                   |                             |                              |  |                                       |              |                                 |         |         |                         |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |   |



|  |     | 【Plan】 計画 / 【Do】 実施 |                         |          |   |                         |                        |               |                |                     |                        | 【Check】 評価          |                     | 【Action】 改善 |                           |                  |  |   |  |   |
|--|-----|---------------------|-------------------------|----------|---|-------------------------|------------------------|---------------|----------------|---------------------|------------------------|---------------------|---------------------|-------------|---------------------------|------------------|--|---|--|---|
| 施策番号・施策名                                     | No. | SDGs<br>ゴール<br>番号   | 基本計画の施策を構成する<br>主な事業・取組 | 主要事業所管課名 | 事業・取組概要   | 事業評価の成果指標（目標・実績）        |                        |               |                |                     | 成果の方向性                 | R3年度<br>予算額<br>(千円) | R4年度<br>予算額<br>(千円) | 事業費の増減      | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) | R2年度<br>局施策<br>評価   | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) |   |
|  |     |                     |                         |          |   | 指標名等                    | 現状値<br>(基準値)           | R2年度          | R3年度           | R4年度                |                        |                     |                     |             |                           |                  |  |   |  | 中期<br>目標  |
| IV-1-<br>(3)-②<br>効果的な優遇<br>制度、産業基<br>盤などの充実 | 24  | ⑧<br>⑦              | 北九州空港跡地産業団地整備事業         | 企業立地支援課  | 北九州空港跡地産業団地の整備を行う。  | 分譲率                     | 67%<br>(H25年度)         | 目標<br>83 %    | 実績<br>78 %     | 達成率<br>94.0 %       | 分譲率<br>100%<br>(R5年度)  | 継続                  | 181,295             | 204,934     | 増額                        | 6,550            | 順調                                     | 残り区画全ての造成に着工できたことから、早期分譲のため、近接工事等との調整を図り、造成工事の竣工を目指す。   |  |   |
|  | 25  | ⑧<br>⑦              | オフィスリノベーション補助金          | 企業立地支援課  | IT企業等を新規に呼び込むため、また、市内拠点の増設を促すための受け皿が不足していることから、企業に選ばれるオフィス環境の整備を目的とし、市内オフィス等を改修する者に対して補助金を交付する。 | 雇用創出数（累計）<br>※指標廃止      | 1,302人<br>(H27～30年度累計) | 目標<br>1,720 人 | 実績<br>2,223 人  | 達成率<br>129.2 %      | 1,940人<br>(H27～R3年度累計) | 継続                  | 10,000              | 30,000      | 増額                        | 7,900            | 大変順調                                   | 補助制度の周知を図るとともに、同制度の活用を通じて企業から選ばれるオフィス環境の整備を促す。<br><br>【指標廃止・追加の理由】<br>「第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略」の期間に合わせて成果指標を変更し、年度ごとの目標値を見直したものの。  | 順調                                     | 北九州空港跡地産業団地整備事業については、複数の企業から分譲時期等について問い合わせを受けており、市内で数少ない広大な土地の一つとして注目度も高いことから、産業基盤充実のため、早期の造成完了に向けて事業を進めていく。<br>オフィスリノベーション補助金については、制度の活用事例の増加に努める。 |
| IV-1-<br>(3)-③<br>人材供給、住<br>環境整備など<br>の立地支援  | 26  | ④<br>⑧              | 進出IT関連企業への人材採用支援事業      | 企業立地支援課  | これまで市内外に構築してきた人材供給ネットワークを活用し、更なる新規企業の誘致に繋げる。  | 雇用創出数（累計）<br>※指標廃止      | 1,302人<br>(H27～30年度累計) | 目標<br>1,720 人 | 実績<br>2,223 人  | 達成率<br>129.2 %      | 1,940人<br>(H27～R3年度累計) | 継続                  | 7,000               | 6,000       | 減額                        | 7,900            | 大変順調                                   | 新たに進出が決定し今後重点的に採用支援が必要となる企業など、支援対象企業の見直しを行うとともに、企業ニーズに沿った効果的な支援方法を検討することで、次なる成功モデルの創出につなげる。<br><br>【指標廃止・追加の理由】<br>「第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略」の期間に合わせて成果指標を変更し、年度ごとの目標値を見直したものの。 | 順調                                     | 進出IT関連企業への人材採用支援事業については、企業誘致の呼び水となるよう、随時事業効果を精査する。<br>おためしサテライトオフィス推進事業については、新規取組により効果的な事業成果を期待する。  |
|  |     |                     |                         |          | 企業誘致による雇用創出数<情報通信企業><br>(R2～R6年度累計)<br>※指標追加  | 1,629人<br>(H27～H31年度累計) | 目標<br>400 人            | 実績<br>594 人   | 達成率<br>148.5 % | 2,000人<br>(R2～R6年度) |                        |                     |                     |             |                           |                  |  |   |  |   |

| 【Plan】 計画 / 【Do】 実施       |     | 【Check】 評価 / 【Action】 改善 |                         |              |  |  |                         |                                   |                                   |                                    |                                    |                     |                     |            |                           |                  |   |  |   |   |
|---------------------------|-----|--------------------------|-------------------------|--------------|--|--|-------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---------------------|---------------------|------------|---------------------------|------------------|---|--|---|---|
| 施策番号・施策名                  | No. | SDGs<br>ゴール<br>番号        | 基本計画の施策を構成する<br>主な事業・取組 | 主要事業所管課名     | 事業・取組概要  | 事業評価の成果指標（目標・実績）                             |                         |                                   |                                   |                                    | 成果の<br>方向性                         | R3年度<br>予算額<br>(千円) | R4年度<br>予算額<br>(千円) | 事業費<br>の増減 | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等)  | R2年度<br>局施策<br>評価  | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等)  |   |
|                           |     |                          |                         |              |  | 指標名等   | 現状値<br>(基準値)            | R2年度                              | R3年度                              | R4年度                               |                                    |                     |                     |            |                           |                  |   |  |   | 中期<br>目標  |
| 27                        | ⑧   |                          | おためしサテライトオフィス推進事業       | 企業立地支援課      | 首都圏IT企業等を対象に、サテライトオフィス設置に向けた検討のための経費を助成するとともに、市内企業や学生とのマッチングを行う。 | 雇用創出数（累計）<br>※指標廃止                           | 1,302人<br>(H27～30年度累計)  | 1,940人                            |                                   |                                    | 1,940人<br>(H27～R3年度累計)             | —                   | 30,000              | 25,000     | 減額                        | 7,900            | —   | これまでの実績、企業ニーズを踏まえ、令和4年度は、①重点企業枠の新設、②ハッカソンイベントの開催（即戦力人材マッチング）、③市内企業との交流会の開催を実施し、より効果的な事業実施を目指す。<br><br>【指標廃止・追加の理由】<br>「第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略」の期間に合わせて成果指標を変更し、年度ごとの目標値を見直したものの。 |   |   |
|                           |     |                          |                         |              |  | 企業誘致による雇用創出数＜情報通信企業＞<br>(R2～R6年度累計)<br>※指標追加 | 1,629人<br>(H27～H31年度累計) | 400人                              | 800人                              | 1,200人                             | 2,000人<br>(R2～R6年度)                |                     |                     |            |                           |                  |   |  |   | 148.5%  |
| IV-2-(1)-①<br>中心市街地の商業振興  | 28  | ⑧                        | 黒崎応援プロジェクト事業            | 商業・サービス産業政策課 | 黒崎地区の活気を取り戻すため、令和3年度から黒崎地区でのイベント等に支援をする。                         | 黒崎地区商店街エリアの空き店舗率の改善                          | 19.5%<br>(R2年度)         | R2年度比<br>0.2ポイント<br>改善<br>(19.3%) | R2年度比<br>0.4ポイント<br>改善<br>(19.1%) | R2年度比0.6ポイント<br>改善<br>(R5年度:18.9%) | —                                  | 11,000              | 11,000              | 維持         | 6,150                     | —                | 令和3年10月まで事業実施した結果、イベント開催のノウハウや出店者との繋がりができ、将来的に持続可能な賑わいづくりに繋がるものが出てきた。イベントの事業費収入（出展料、入場料、企業協賛等）で開催できる見込みのあるイベント（マルシェなどの集客イベント）への支援を継続する。 | —  | 黒崎地区が本市の副都心としてふさわしい賑わいを取り戻すことを目標に、商店街等が主体となり、将来的にも持続可能な賑わいづくりに繋がる取組を積極的に支援していく。 |   |
|                           |     |                          |                         |              |  | 黒崎地区歩行者通行量（人/日）                              | 10,279人<br>(R2年度)       | 10,381人                           | 10,484人                           | 10,587人<br>(R5年度)                  |                                    |                     |                     |            |                           |                  |   |  |   |   |
| IV-2-(1)-②<br>がんばる商店街への支援 | 29  | ⑧                        | 商店街活性化支援事業              | 商業・サービス産業政策課 | 商店街の活性化に向け、商店街における空き店舗の有効利用促進や、新たな事業への補助、活性化計画作りを支援する。           | 市内主要商店街の空き店舗率                                | 18.3%<br>(R1年度)         | R1年度比<br>2ポイント<br>改善<br>(16.3%)   | R1年度比<br>2ポイント<br>改善<br>(16.3%)   | R1年度比<br>2ポイント<br>改善<br>(16.3%)    | R1年度比2ポイント<br>改善<br>(R5年度:16.3%以下) | 継続                  | 10,850              | 14,192     | 増額                        | 3,075            | 順調  | 空き店舗補助制度活用件数が高水準で推移しており、引き続ききめ細やかな対応を行うことと、商店街の取り組みに対して、ニーズに合った支援メニューの提案を積極的に行う。   | やや遅れ  | 商店街や出店希望者とのコミュニケーションを密にし、効果的な制度の紹介、制度活用への支援を積極的に行うことと、商店街の賑わい創出や空き店舗率の改善に繋げていく。 |

| 【Plan】 計画 / 【Do】 実施                   |     |                   |                         |              |   |   |                   |         |         |      |            |                     |                     | 【Check】 評価 / 【Action】 改善 |                           |                  |  |                   |  |          |   |
|---------------------------------------|-----|-------------------|-------------------------|--------------|---|---|-------------------|---------|---------|------|------------|---------------------|---------------------|--------------------------|---------------------------|------------------|--|-------------------|--|----------|---|
| 施策番号・施策名                              | No. | SDGs<br>ゴール<br>番号 | 基本計画の施策を構成する<br>主な事業・取組 | 主要事業所管課名     | 事業・取組概要   | 事業評価の成果指標（目標・実績）                              |                   |         |         |      | 成果の<br>方向性 | R3年度<br>予算額<br>(千円) | R4年度<br>予算額<br>(千円) | 事業費<br>の増減               | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) | R2年度<br>局施策<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等)   |          |   |
|                                       |     |                   |                         |              |   | 指標名等  | 現状値<br>(基準値)      | R2年度    | R3年度    | R4年度 |            |                     |                     |                          |                           |                  |  |                   |  | 中期<br>目標 |   |
| IV-2-(1)-③<br>次代を担う新しい事業者の創出・育成       | 30  | ⑧                 | 商業人材育成事業                | 商業・サービス産業政策課 | 市内の商業・サービス業に対して、販促ノウハウなどの商業セミナー等の実施を通して、経営力の向上を支援する。  | 受講者アンケートで「満足」又は「大変満足」と答えた割合                   | 63.0%<br>(H25年度)  | 目標      | 80 %    |      |            | 80%<br>(毎年度)        | 継続                  | 2,106                    | 2,103                     | 維持               | 3,075                                  | 遅れ                | 令和4年度は新型コロナウイルス感染症対策をとったうえで専門家による研修を再開するとともに、さらに具体的な経営課題に対応できるよう、踏み込んだ事業者の育成を図る。   | 遅れ       | 具体的な経営課題に対応できるように、個別訪問による事業者の育成を図る。   |
|                                       |     |                   |                         |              |   |   | 実績                | —       |         |      |            |                     |                     |                          |                           |                  |  |                   |  |          |   |
|                                       |     |                   |                         |              |   |   | 達成率               | —       |         |      |            |                     |                     |                          |                           |                  |  |                   |  |          |   |
|                                       |     |                   |                         |              |   | 設定した目標を達成した事業者の割合                             | —                 | 目標      |         | 80 % | 80 %       | 80%<br>(毎年度)        |                     |                          |                           |                  |  |                   |  |          |   |
|                                       |     |                   |                         |              |   |   | 実績                |         |         |      |            |                     |                     |                          |                           |                  |  |                   |  |          |   |
|                                       |     |                   |                         |              |   |   | 達成率               |         |         |      |            |                     |                     |                          |                           |                  |  |                   |  |          |   |
| IV-2-(2)-①<br>高齢者を中心とした健康・生活支援ビジネスの推進 | 31  | ⑧                 | 健康・生活産業振興事業             | 商業・サービス産業政策課 | 企業、大学、医療・福祉機関、行政などが連携し、健康・介護、女性・若者、子育て・教育等に対応したビジネスや市民生活の質の向上に貢献するビジネスを振興するため、北九州市健康・生活産業振興協議会を核に、企業間の交流や個別企業への具体的支援、複数企業によるサービスのパッケージ化を通して、新たなビジネスと雇用の創出を図る。 | 健康・生活産業における雇用の創出数<br>※指標廃止                    | 5人<br>(H26年度)     | 目標      | 5 人     | 5 人  |            | 5人<br>(毎年度)         | 縮小                  | 8,852                    | 3,968                     | 減額               | 6,900                                  | 遅れ                | 新ビジネス創出のため、セミナー等の開催を通じて、意欲ある会員企業に対してマッチングの場を提供を行う。<br><br>【指標廃止・追加の理由】<br>国や福岡県の類似事業と重複する助成事業を廃止し、健康・生活産業の創出に向け、イベント・セミナー等を開催するため、指標を改訂する。 | 遅れ       | 北九州市健康・生活産業振興協議会の活動を通じて、事業者連携を図り、高齢者を始めとした、市民の健康で快適な生活につながる新しいサービスの創出を支援する。 |
|                                       |     |                   |                         |              |   |   | 実績                | 0 人     |         |      |            |                     |                     |                          |                           |                  |  |                   |  |          |   |
|                                       |     |                   |                         |              |   |   | 達成率               | 0.0 %   |         |      |            |                     |                     |                          |                           |                  |  |                   |  |          |   |
|                                       |     |                   |                         |              |   | 健康・生活産業の創出に向けた取組実績(イベント・セミナー等への来場者数)<br>※指標追加 | 2,353人<br>(H25年度) | 目標      | 3,000 人 |      | 3,000 人    | 3,000人<br>(毎年度)     |                     |                          |                           |                  |  |                   |  |          |   |
|                                       |     |                   |                         |              |   |   | 実績                | 1,496 人 |         |      |            |                     |                     |                          |                           |                  |  |                   |  |          |   |
|                                       |     |                   |                         |              |   |   | 達成率               | 49.9 %  |         |      |            |                     |                     |                          |                           |                  |  |                   |  |          |   |



|  |       | 【Plan】 計画 / 【Do】 実施 |                                   |                                      |  |                                    |   |                       |        |                             |                 | 【Check】 評価 / 【Action】 改善 |                     |            |                           |                  |  |                   |   |                     |        |        |       |
|--|-------|---------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--|------------------------------------|---|-----------------------|--------|-----------------------------|-----------------|--------------------------|---------------------|------------|---------------------------|------------------|--|-------------------|---|---------------------|--------|--------|-------|
| 施策番号・施策名   | No.   | SDGs<br>ゴール<br>番号   | 基本計画の施策を構成する<br>主な事業・取組           | 主要事業所管課名                             | 事業・取組概要  | 事業評価の成果指標（目標・実績）                   |   |                       |        |                             | 成果の<br>方向性      | R3年度<br>予算額<br>(千円)      | R4年度<br>予算額<br>(千円) | 事業費<br>の増減 | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等)   | R2年度<br>局施策<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等)  |                     |        |        |       |
|  |       |                     |                                   |                                      |  | 指標名等                               | 現状値<br>(基準値)  | R2年度                  | R3年度   | R4年度                        |                 |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |   | 中期<br>目標            |        |        |       |
| IV-2-(2)-②<br>ソーシャル<br>ビジネス創出<br>の支援                     | 32    | ⑧                   | 健康・生活産<br>業振興事業                   | 商業・サ<br>ービス<br>産業<br>政策<br>課         | 企業、大学、医<br>療・福祉機関、行<br>政などが連携し、<br>健康・介護、女<br>性・若者、子育<br>て・教育等に対応<br>したビジネスや市<br>民生活の質の向上<br>に貢献するビジネ<br>スを振興するた<br>め、北九州市健<br>康・生活産業振興<br>協議会を核に、企<br>業間の交流や個別<br>企業への具体的<br>支援、複数企業によるサービスのパッ<br>ッケージ化を通し<br>て、新たなビジネ<br>スと雇用の創出を<br>図る。 | 健康・生活産業<br>における雇用の<br>創出数<br>※指標廃止 | 5人<br>(H26年<br>度)   | 5人                    |        | 5人<br>(毎年<br>度)             | 縮小              | 8,852                    | 3,968               | 減額         | 6,900                     | 遅れ               | 新ビジネス創出のため、セ<br>ミナー等の開催を通じて、意<br>欲ある会員企業に対してマッ<br>チングの場を提供を行う。<br><br>【指標廃止・追加の理由】<br>国や福岡県の類似事業と重<br>複する助成事業を廃止し、健<br>康・生活産業の創出に向け、<br>イベント・セミナー等を開催<br>するため、指標を改訂する。 | 遅れ                | 北九州市健康・生活産業振<br>興協議会の活動を通じて、事<br>業者連携を図り、新たな分野<br>への進出を支援することで<br>ソーシャルビジネスの創出を<br>支援する。  |                     |        |        |       |
|  |       |                     |                                   |                                      |  |                                    | 健康・生活産業<br>の創出に向けた<br>取組実績(イベ<br>ント・セミナー<br>等への来場者<br>数)<br>※指標追加 | 2,353人<br>(H25年<br>度) | 3,000人 | 3,000人                      |                 |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |   | 3,000人<br>(毎年<br>度) | 3,000人 | 1,496人 | 49.9% |
| IV-2-(2)-③<br>サービス産業<br>の高付<br>加価値の推進<br>及び情報通信<br>産業の集積 | 33    | ⑧                   | 生産性向上の<br>ためのDX・デ<br>ジタル化推進<br>事業 | 産業イ<br>ノベ<br>ーシ<br>ョン<br>推<br>進<br>室 | 市内企業のDXを<br>すすめるため、デ<br>ジタル化やデータ<br>活用等を提案でき<br>るベンダー企業と<br>活用を検討する市<br>内ユーザー企業を<br>つなぐプラット<br>フォームを運営す<br>る。その中で、デ<br>ジタル化サポート<br>センターを中心と<br>した伴走支援を行<br>うとともに、シス<br>テム導入経費や人<br>材育成経費など各<br>種取組経費の補助<br>を行う。                            | DX導入企業数<br>(累計)                    | —   | —                     | —      | 110社<br>(R2~R5<br>年度累<br>計) | —               | 70,000                   | 100,000             | 増額         | 11,050                    | —                | 市内企業の労働生産性を高<br>めるため、DX推進プラッ<br>トフォーム、デジタル化サポ<br>ートセンター、DX補助金の3事<br>業について、デジタル化サ<br>ポートセンターの専門家派遣<br>とDX補助金の伴走支援を連携<br>させるなど、より効果的な連<br>携の上、支援内容の充実を図<br>る。            | 順調                | 市内企業のDXを推進するた<br>め、「北九州市DX推進プラッ<br>トフォーム」の取組をさら<br>に進めるとともに、DX推進に<br>向けた市内企業への補助を拡<br>充実施 |                     |        |        |       |
|  |       |                     |                                   |                                      |  |                                    | 目標  | —                     | —      | —                           |                 |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |   | —                   | —      | —      | —     |
|  |       |                     |                                   |                                      |  |                                    | 実績  | —                     | —      | —                           |                 |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |   | —                   | —      | —      | —     |
| IV-2-(2)-④<br>サービス産業<br>への支援の充<br>実                      | 34    | ⑧                   | サービス産業<br>振興事業                    | 商業・サ<br>ービス<br>産業<br>政策<br>課         | サービス産業の<br>生産性向上のため<br>の啓発や具体的な<br>活動を支援するこ<br>とにより、市内<br>サービス産業の競<br>争力向上を図る。   | セミナー、講座<br>の参加人数(単<br>年度)          | 25人<br>(H26年<br>度)  | 30人                   |        | 30人<br>(毎年<br>度)            | 継続              | 3,164                    | 3,157               | 維持         | 10,800                    | 大変<br>順調         | 市内サービス事業者の生産<br>性向上に関する意識向上を図<br>るため、関係機関と連携し、<br>引き続き具体的な取組支援を<br>行う。   | 順調                | クラウドサービスの導入に<br>よる成功事例や効果的なツ<br>ール等に関する情報発信を通<br>じて、引き続き、市内サービ<br>ス産業の生産性向上に取り組<br>む。     |                     |        |        |       |
|  |       |                     |                                   |                                      |  |                                    | 目標  | 30人                   |        | 30人                         |                 |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |   | 30人                 | 30人    |        |       |
|  |       |                     |                                   |                                      |  |                                    | 実績  | 64人                   |        | 64人                         |                 |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |   | 64人                 | 64人    |        |       |
|  |       |                     |                                   |                                      |  | 達成率                                | 213.3%  |                       | 213.3% | 213.3%                      | 213.3%          |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |   |                     |        |        |       |
|  |       |                     |                                   |                                      |  | 市内サービス事<br>業者に対する取<br>組み支援件数       | 5社<br>(H26年<br>度)   | 7社                    | 7社     | 7社                          | 7社<br>(毎年<br>度) | 7社                       | 6社                  | 85.7%      |                           |                  |  |                   |   |                     |        |        |       |
|  |       |                     |                                   |                                      |  |                                    | 目標  | 7社                    | 7社     | 7社                          | 7社              | 7社                       | 7社                  | 7社         |                           |                  |  |                   |   |                     |        |        |       |
| 実績   | 6社    | 6社                  | 6社                                | 6社                                   | 6社   |                                    | 6社  | 6社                    |        |                             |                 |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |   |                     |        |        |       |
| 達成率  | 85.7% |                     | 85.7%                             | 85.7%                                | 85.7%  | 85.7%                              | 85.7%   |                       |        |                             |                 |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |   |                     |        |        |       |



| 【Plan】 計画 / 【Do】 実施                    |        |                   |                         |   |  |                   |                 |      |         |         |                 |                     |                     | 【Check】 評価 / 【Action】 改善 |                           |                  |  |  |   |  |   |
|--|--------|-------------------|-------------------------|---|--|-------------------|-----------------|------|---------|---------|-----------------|---------------------|---------------------|--------------------------|---------------------------|------------------|--|--|---|--|---|
| 施策番号・施策名                               | No.    | SDGs<br>ゴール<br>番号 | 基本計画の施策を構成する<br>主な事業・取組 | 主要事業<br>所管課名  | 事業・取組概要  | 事業評価の成果指標 (目標・実績) |                 |      |         |         | 成果の<br>方向性      | R3年度<br>予算額<br>(千円) | R4年度<br>予算額<br>(千円) | 事業費<br>の増減               | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) | R2年度<br>局施策<br>評価  | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等)  |  |   |
|  |        |                   |                         |   |  | 指標名等              | 現状値<br>(基準値)    | R2年度 | R3年度    | R4年度    |                 |                     |                     |                          |                           |                  |  |  |   | 中期<br>目標   |   |
| IV-2-(3)-①<br>地元産品の6次産業化など<br>ビジネス化の推進 | 35     | ⑫<br>⑭<br>⑮       | 地元いちば<br>ん・地産地消<br>推進事業 | 農林課   | 生産者、消費者、飲食・販売店、加工製造の各サポーターへの情報提供等に努めるとともに、各サポーター間の交流の促進及び本市農産物の認知度を高めるため、市内産食材の試食、販売等の広報活動を行う。 | 直売所等の販売額          | 14億円<br>(H23年度) | 目標   | 16 億円   | 17.5 億円 | 19 億円           | 20億円<br>(R5年度)      | 継続                  | 5,080                    | 3,636                     | 減額               | 12,300                                 | 順調   | コロナ禍でも開催可能なりモートによる見学会の検討をはじめ、ホームページや、SNS、マスコミ等を通じて市内農林水産物の情報発信を積極的に行い、認知度向上を図り、地産地消を推進していく。 | 順調   | 地産地消の意識を高め、地元産農産物の消費を拡大するため、既存のファン層だけでなく、若年層など新たな消費者に対する効果的なPR方策について検討を進めていく。   |
|  |        |                   |                         |   |  |                   |                 | 実績   | 18.8 億円 |         |                 |                     |                     |                          |                           |                  |  |  |   |  |   |
|  |        |                   |                         |   |  |                   |                 | 達成率  | 117.5 % |         |                 |                     |                     |                          |                           |                  |  |  |   |  |   |
| IV-2-(3)-②<br>農林水産業の生産基盤の整備や担い手の育成     | 36     | ⑧                 | 人づくり担い<br>手対策事業         | 農林課   | 新たな農業従事者の育成や、営農組織・認定農業者等への経営診断及び活動支援などを行い、農業分野における担い手を育成・確保する。                                 | 市内で新規就農した者        | 8.8%<br>(H22年度) | 目標   | 40 件    | 42 件    | 44 件            | 45件<br>(R5年度)       | 継続                  | 17,129                   | 23,106                    | 増額               | 9,150                                  | 順調   | 新たな農業従事者の育成や、営農組織・認定農業者等への経営診断及び活動支援などを継続するとともに、関係機関との協働の強化を進める。<br>令和4年度は支援対象者が増加する見込みである。 | 順調   | 人づくり担い手対策事業については、制度周知や相談会等の機会の増加を目指し、農業分野における担い手の育成・確保について、一層の推進を図っていく。<br>未来の農業スマート化推進事業については、スマート農業の普及に向けて、最新の技術情報等の共有を図り生産者の経営力向上を目指す。<br>有毛浜田地区ほ場整備事業については、効率の良いほ場整備の実現に向け、地元地権者の100%合意を得るため、事業規模の縮小も視野に入れ、交渉を進めていき、国や県等関係機関との協議に向けた基本設計の修正作業を行う。 |
|  |        |                   |                         |   |  |                   |                 | 実績   | 47 件    |         |                 |                     |                     |                          |                           |                  |  |  |   |  |   |
|  |        |                   |                         |   |  |                   |                 | 達成率  | 117.5 % |         |                 |                     |                     |                          |                           |                  |  |  |   |  |   |
|  | 37     | ⑧<br>⑨            | 未来の農業ス<br>マート化推進<br>事業  | 農林課   | 北九州市の農業形態に即したスマート農業の導入を図るもの。<br>農業のスマート化が進んでいない農業現場において、関係機関で構成される協議会を立ち上げ、3カ年計画で事業を進める。       | 実証事業主体数           | —               | 目標   |         | 1 件     | 1 件             | 4件<br>(R5年度)        | —                   | 5,000                    | 60,000                    | 増額               | 8,115                                  | —  | 国の「スマート農業加速化実証プロジェクト」事業を活用して市内農業の課題解決を図る。   | 順調   | 有毛浜田地区ほ場整備事業については、効率の良いほ場整備の実現に向け、地元地権者の100%合意を得るため、事業規模の縮小も視野に入れ、交渉を進めていき、国や県等関係機関との協議に向けた基本設計の修正作業を行う。  |
|  |        |                   |                         |   |  |                   |                 | 実績   |         |         |                 |                     |                     |                          |                           |                  |  |  |   |  |   |
|  |        |                   |                         |   |  |                   |                 | 達成率  |         |         |                 |                     |                     |                          |                           |                  |  |  |   |  |   |
| 38                                     | ⑪<br>⑮ | 有毛浜田地区<br>ほ場整備事業  | 農林課                     | 若松区有毛浜田地区において、農業の生産基盤としてほ場整備を行い、耕作放棄地の解消や耕地集積・集約化を進め、また担い手の確保に取り組むとともに、稲作等から高収益作物への転換を行う。 | 基盤整備面積<br>(ha)   | 0ha<br>(H30年度)    | 目標              | —    | —       | —       | 4.5ha<br>(R5年度) | 継続                  | 0                   | 0                        | 維持                        | 6,325            | 遅れ                                     | 効率の良いほ場整備の実現に向け、地元地権者の100%合意を得るため、事業規模の縮小も視野に入れ、交渉を進めていき、国や県等関係機関との協議に向けた基本設計の修正作業を行う。 | 遅れ  | 有毛浜田地区ほ場整備事業については、効率の良いほ場整備の実現に向け、地元地権者の100%合意を得るため、事業規模の縮小も視野に入れ、交渉を進めていき、国や県等関係機関との協議に向けた基本設計の修正作業を行う。 |   |
|  |        |                   |                         |   |  |                   | 実績              | 0 ha |         |         |                 |                     |                     |                          |                           |                  |  |  |   |  |   |
|  |        |                   |                         |   |  |                   | 達成率             | —    |         |         |                 |                     |                     |                          |                           |                  |  |  |   |  |   |

|                               |     | 【Plan】 計画 / 【Do】 実施 |                         |          |  |                  |               |               |              |               |              | 【Check】 評価          |                     | 【Action】 改善 |                           |                  |  |  |  |  |
|-------------------------------|-----|---------------------|-------------------------|----------|--|------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------------|---------------------|-------------|---------------------------|------------------|--|--|--|--|
| 施策番号・施策名                      | No. | SDGs<br>ゴール<br>番号   | 基本計画の施策を構成する<br>主な事業・取組 | 主要事業所管課名 | 事業・取組概要  | 事業評価の成果指標（目標・実績） |               |               |              |               | 成果の方向性       | R3年度<br>予算額<br>(千円) | R4年度<br>予算額<br>(千円) | 事業費の増減      | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) | R2年度<br>局施策<br>評価  | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) |  |
|                               |     |                     |                         |          |  | 指標名等             | 現状値<br>(基準値)  | R2年度          | R3年度         | R4年度          |              |                     |                     |             |                           |                  |  |  |  | 中期<br>目標   |
| IV-2-(3)-③<br>環境に配慮した農林水産業の推進 | 39  | ⑦<br>⑨<br>⑬<br>⑮    | 放置竹林対策事業                | 農林課      | 管理されていない竹林の増加により、森林景観の悪化や保水力の低下による災害の危険性が問題となっている。このような竹林の拡大防止のため、管理竹林への再生を行う。さらに、竹の粉碎機を市民に無料で貸し出している。                                     | 活用された竹材量         | —             | 目標<br>400 t   | 実績<br>200 t  | 達成率<br>50.0 % | 400 t (毎年)   | 継続                  | 35,415              | 38,331      | 増額                        | 1,480            | やや遅れ                                   | 森林環境譲与税を活用し、引き続き竹伐採の効率化や補助制度の周知を行い、目標数量の達成に向け大量かつ安定的な集材を行う。  | 順調                                     | 放置竹林対策については引き続き事業の説明や広報活動に取り組み、事業の周知を図る。<br>また、里海づくり推進事業は、自然環境に左右されずに、市民に新鮮で安全・安心な水産物を安定的に供給するために、藻場や干潟の保全、漁場の整備、魚介類の放流などを継続して実施する。  |
|                               | 40  | ⑭                   | 里海づくり推進事業               | 水産課      | 人と自然が共生し、豊かな水産資源と生物多様性を持ち、市民が海とふれあえる沿岸環境を実現するため、「里海づくり」を推進する。藻場・干潟の再生、漁場の整備、魚介類の放流などを行い、豊饒な海をつくり、漁業経営の安定化を図るとともに、市民に新鮮で安全・安心な水産物を持続的に供給する。 | 市内水産物の年間漁獲量      | 4,069t (H26年) | 目標<br>4,300 t | 実績<br>集計中    | 達成率<br>—      | 4,300t (毎年)  | 継続                  | 129,053             | 128,853     | 維持                        | 25,050           | 順調                                     | 沿岸漁業の漁獲量は全国的に減少しており、北九州市でも同様の状況である。漁獲量の減少に歯止めをかけ成果目標を達成するためには、「藻場の造成」や「種苗放流」などの里海づくりの継続が不可欠であり国の補助金等も活用し、重点的に取り組んでいく。  | 順調                                     |  |
| IV-2-(3)-④<br>農林水産業と市民との交流    | 41  | ⑧                   | 総合農事センター管理運営事務          | 総合農事センター | 総合農事センターは、「農業の振興」、「市民と農業の接点」、「憩いの場の提供」を基本方針として、都市型農業の振興を図るために農業に関する試験研究や展示栽培など営農問題の解決の一翼を担うほか、市民に農業を紹介し、学び、理解を深める施設として運営する。                | 総合農事センター入場者数     | 312千人 (H23年度) | 目標<br>360 千人  | 実績<br>216 千人 | 達成率<br>60.0 % | 400千人 (R4年度) | 継続                  | 57,854              | 57,619      | 維持                        | 23,450           | 順調                                     | 令和2年度は緊急事態宣言等による閉園や外出自粛要請の影響もあり、年間入場者数が目標を大きく下回った。一方で、バラや梅の季節や苗物販売の時期は市民からの問い合わせも多く頂いた。そのため、令和3年度からは総合農事センターからの一般市民を対象とした情報発信を増やし、認知度の向上と来園動機を高める取組を指定管理者と連携して行っていく。 | 順調                                     | 令和2年度は、コロナ禍等により年間入場者数が目標を大きく下回ったが、指定管理及び直管区域の適切な管理により、概ね施設の設置目的に合った運営がなされた。令和4年度は、従来から課題となっている施設の老朽化対策やスマート農業施設の導入等による農業振興・担い手育成などの対策に取り組むとともに、現行指定管理者の最終年度であることから、情報発信やにぎわいづくり事業の実施等、利用者サービスの向上・充実により一層努めていく。 |
|                               |     |                     |                         |          |  | 総合農事センターの認知度     | 72.4% (H27年度) | 目標<br>78 %    | 実績<br>72.8 % | 達成率<br>93.3 % | 80.0% (R4年度) |                     |                     |             |                           |                  |  |  |  |  |

| 【Plan】 計画 / 【Do】 実施                               |     |                   |                         |   |  |                    |                  |          |         |         |                       |                     |                     | 【Check】 評価 / 【Action】 改善 |                           |                  |  |   |  |
|---|-----|-------------------|-------------------------|---|--|--------------------|------------------|----------|---------|---------|-----------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|---------------------------|------------------|--|---|--|
| 施策番号・施策名  | No. | SDGs<br>ゴール<br>番号 | 基本計画の施策を構成する<br>主な事業・取組 | 主要<br>事業<br>所管<br>課名  | 事業・取組概要  | 事業評価の成果指標（目標・実績）   |                  |          |         |         | 成果の<br>方向性            | R3年度<br>予算額<br>(千円) | R4年度<br>予算額<br>(千円) | 事業費<br>の増減               | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) | R2年度<br>局施策<br>評価   | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等)   |
|   |     |                   |                         |   |  | 指標名等               | 現状値<br>(基準値)     | R2年度     | R3年度    | R4年度    |                       |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |
| IV-2-(3)-⑤<br>農林水産業の<br>危機管理体制の<br>確立、防災機能<br>の強化 | 42  | ⑬                 | 水産物供給基盤整備事業<br>(補助)     | 水産課   | 漁業活動の効率化や防災機能の強化を図るため、水産物供給基盤（防波堤、岸壁、護岸、航路、泊地、栈橋、道路など）を整備する。 | 指標名等               | 現状値<br>(基準値)     | R2年度     | R3年度    | R4年度    | 中期<br>目標              | 継続                  | 185,000             | 179,500                  | 維持                        | 23,750           | 順調                                     | 順調  | 水産物供給基盤整備事業については、「漁港施設機能保全計画」を基に、既存施設の長寿命化、機能保全の推進を行い、危機管理体制の確立、防災機能強化に取り組んで行く。<br>有害野生鳥獣被害対策事業については、市民からの野生鳥獣による相談件数の軽減に向け、野生鳥獣を近づけさせない、侵入させない、捕獲する、の3つの対策の推進と、市民に野生鳥獣の習性や対策を区役所等とも連携しながら、継続して啓発していく。 |
|   |     |                   |                         |   |  | 市内水産物の年間漁獲量        | 4,069t<br>(H26年) | 4,300 †  | 4,300 † | 4,300 † | 4,300+<br>(毎年)        |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |
|   |     |                   |                         |   |  | 目標                 |                  | 4,300 †  |         |         |                       |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |
| 43  | ⑮   | 有害野生鳥獣被害対策事業      | 鳥獣被害対策課                 | イノシシ・サルなどの野生鳥獣による市街地や農作物被害に対応するため、わなや銃による捕獲や追払い、市民相談や現地対応、市民啓発等を実施する。 | イノシシによる農作物被害額  | 7,252千円<br>(H22年度) | 目標               | 2,873 千円 |         |         | 2,873千円/年以下<br>(R2年度) | 継続                  | 11,200              | 10,927                   | 維持                        | 9,700            | 順調                                     | 市民からの野生鳥獣による相談件数の軽減に向け、野生鳥獣を<br>①近づけさせない<br>②侵入させない<br>③捕獲する<br>の3つの対策の推進と、市民に野生鳥獣の修正や対策を区役所等とも連携しながら、継続して啓発していく。 |  |
|   |     |                   |                         |   | 実績   |                    | 2,294 千円         |          |         |         |                       |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |
|   |     |                   |                         |   | 達成率  |                    | 120.2 %          |          |         |         |                       |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |
|   |     |                   |                         |   | 市民からの野生鳥獣の相談件数   | 978件<br>(H26年度)    | 目標               | 1,000 件  | 1,000 件 | 1,000 件 | 1,000件/年以下<br>(毎年度)   |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |
|   |     |                   |                         |   | 実績   |                    | 1,933 件          |          |         |         |                       |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |
|   |     |                   |                         |   | 達成率  |                    | 6.7 %            |          |         |         |                       |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |
| 44  | ⑯   | 農作物生産振興対策事業       | 農林課                     | 農業者が農業に関する正しい知識を理解し、適正に使用し、安全な農産物を生産する状態にする。                          | 農作物の安全・安心確保（GAP〔農業生産工程管理〕に取り組む生産組織の割合）                       | 12%<br>(H27年度)     | 目標               | 60 %     | 60 %    | 60 %    | 60%<br>(R5年度)         | 継続                  | 1,261               | 1,101                    | 減額                        | 6,150            | 順調                                     | 令和2年度の成果指標の実績で、GAPに取り組む生産組織の割合が、目標より若干下回っているが、生産組織がGAPの重要性を理解しており、今後も、この取組を継続していく。                                |  |
|   |     |                   |                         |   |  | 実績                 |                  | 51.6 %   |         |         |                       |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |
|   |     |                   |                         |   |  | 達成率                |                  | 86.0 %   |         |         |                       |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |



| 【Plan】 計画 / 【Do】 実施                 |     |                   |                             |                      |  |                              |                     |               |               |                |                     |                     |                     | 【Check】 評価 / 【Action】 改善 |                           |                  |  |   |  |
|-------------------------------------|-----|-------------------|-----------------------------|----------------------|--|------------------------------|---------------------|---------------|---------------|----------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|---------------------------|------------------|--|---|--|
| 施策番号・施策名                            | No. | SDGs<br>ゴール<br>番号 | 基本計画の施策<br>を構成する<br>主な事業・取組 | 主要<br>事業<br>所管<br>課名 | 事業・取組概要  | 事業評価の成果指標（目標・実績）             |                     |               |               |                | 成果の<br>方向性          | R3年度<br>予算額<br>(千円) | R4年度<br>予算額<br>(千円) | 事業費<br>の増減               | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) | R2年度<br>局施策<br>評価   | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) |
|                                     |     |                   |                             |                      |  | 指標名等                         | 現状値<br>(基準値)        | R2年度          | R3年度          | R4年度           |                     |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |
| 45                                  | ①   |                   | ため池防災事業                     | 農林課                  | 近年頻発するため池の老朽化等を原因とする災害を防止する。   | 監視カメラや水位計等の観測機器の設置件数（累計）     | 0件<br>(R1年度)        | 目標<br>55 件    | 実績<br>31 件    | 達成率<br>56.4 %  | 100件<br>(R5年度)      | 継続                  | 97,100              | 154,900                  | その他                       | 6,325            | やや遅れ                                   | 国による農業水路等長寿命化・防災減災事業等の制度の拡充を受け、これらの制度を有効に活用し、ため池の安全性の向上を図る。   |  |
|                                     |     |                   |                             |                      |  | ため池劣化状況評価の実施箇所数（累計）<br>※指標追加 | 0箇所<br>(R2年度)       | 目標<br>30 箇所   | 実績<br>0箇所     | 達成率            | 200件<br>(R10年度)     |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |
| IV-3-(1)-①<br>中小企業の<br>人材不足への<br>対応 | 46  | ③                 | 合同会社説明会等開催事業                | 雇用政策課                | 地元企業情報の提供・マッチングの創出、地元企業の若年者採用支援を行い、市内外の学生の地元企業への就職と市内定住の促進を図る。   | 合同会社説明会参加者数                  | 1,682人<br>(H26年度)   | 目標<br>1,820 人 | 実績<br>1,925 人 | 達成率<br>105.8 % | 1,820人<br>(R6年度)    | 継続                  | 19,640              | 29,290                   | 増額                        | 11,200           | 順調                                     | 中小企業の人材不足に対応するため、新卒をはじめ即戦力人材や、市外からのU・Iターン就職希望者の市内就職の促進を図る。<br>また新型コロナウイルス感染症の感染防止対策やWeb実施に対応しながら、引き続き市内企業と求職者のマッチングの創出を図る。<br>さらに、外国人材についても、留学生などを中心に市内企業への就職促進を支援するよう、専門家による相談対応やマッチング支援なども推進していく。<br>企業ニーズ等を踏まえ、引き続き効率的な運営に努めていく。 |  |
|                                     |     |                   |                             |                      |  | U・Iターン就職者数（累計）               | 766人<br>(H27～H30年度) | 目標<br>240 人   | 実績<br>215 人   | 達成率<br>89.6 %  | 1,200人<br>(R2～R6年度) |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |
| 47                                  | ③   |                   | 北九州で働こう！U・Iターン応援プロジェクト      | 雇用政策課                | 本市へのU・Iターン就職希望者に対する地元企業の求人情報の提供や転職相談、職業紹介等の支援を総合的に実施する。<br>また、若年人材等の地元への還流を促進するため、学生等に対するU・Iターン就職活動支援の拡充を図る。 | U・Iターン就職者数（累計）               | 766人<br>(H27～H30年度) | 目標<br>240 人   | 実績<br>215 人   | 達成率<br>89.6 %  | 1,200人<br>(R2～R6年度) | 継続                  | 24,511              | 24,511                   | 維持                        | 7,875            | 順調                                     | 引き続きU・Iターン応援オフィスにおける伴走型マッチング支援を行いながら、全世代の優秀な人材と市内企業のマッチングを促進するために、民間企業と連携した多様な求人開拓や、人材採用の提案を行うなど、丁寧な支援を拡充する。  |  |



|          |     | 【Plan】 計画 / 【Do】 実施 |                         |                      |   |   |                |               |               |                |                 | 【Check】 評価 / 【Action】 改善 |                     |                     |            |                           |                  |  |                   |  |
|----------|-----|---------------------|-------------------------|----------------------|---|---|----------------|---------------|---------------|----------------|-----------------|--------------------------|---------------------|---------------------|------------|---------------------------|------------------|--|-------------------|--|
| 施策番号・施策名 | No. | SDGs<br>ゴール<br>番号   | 基本計画の施策を構成する<br>主な事業・取組 | 主要<br>事業<br>所管<br>課名 | 事業・取組概要   | 事業評価の成果指標（目標・実績）                            |                |               |               |                | 中期<br>目標        | 成果の<br>方向性               | R3年度                | R4年度                | 事業費<br>の増減 | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等)   | R2年度<br>局施策<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) |
|          |     |                     |                         |                      |   | 指標名等  | 現状値<br>(基準値)   | R2年度          | R3年度          | R4年度           |                 |                          | R3年度<br>予算額<br>(千円) | R4年度<br>予算額<br>(千円) |            |                           |                  |  |                   |  |
| 48       | ⑧   |                     | DX時代に対応した第二新卒等採用力強化事業   | 雇用政策課                | 市内企業を対象に、デジタル情報やWEBを活用した人材採用力を強化することで、継続的に全国から人材を獲得できる地域経済力を醸成する。また、民間転職サイトへの求人掲載を支援し、U・Iターン転職者の増加を図る。            | 市内企業への就職決定者数<br>※中期目標改訂                     | 21人<br>(H30年度) | 目標<br>50 人    | 実績<br>76 人    | 達成率<br>152.0 % | 100人<br>(毎年度)   | 拡大                       | 12,000              | 20,000              | 増額         | 7,875                     | 大変<br>順調         | 市内企業の人材採用力を強化するため、新たに「人材採用力育成スクール」を実施することで企業への支援を拡充し、中長期的なU・Iターン就職者の増加を図る。<br><br>【中期目標の変更内容】<br>企業向けの人材採用力強化に取り組むなど、事業内容拡充によって目標を上方修正したものの。 |                   |  |
| 49       | ⑧   |                     | 外国人材就業サポート事業            | 雇用政策課                | 外国人材就業サポートセンター運営事業や海外の連携大学等との交流事業の実施により、市内企業への就職を目指す留学生や海外大学生等の受け入れを支援する。   | 留学生サポートプログラム参加学生数<br>(1回あたり)                | —              | 目標<br>65 人    | 実績<br>53 人    | 達成率<br>81.5 %  | 65人<br>(毎年度)    | 継続                       | 13,939              | 13,200              | 減額         | 12,825                    | 順調               | 外国人材の雇用を考える市内企業の発掘や市内企業への就職を目指す留学生を抱える市内大学等でのガイダンスやマッチング登録会を開催する。  |                   |  |
|          |     |                     |                         |                      |   | 市内企業と留学生とのマッチング件数                           | —              | 目標<br>20 件    | 実績<br>20 件    | 達成率            | 20件<br>(毎年度)    |                          |                     |                     |            |                           |                  |  |                   |  |
| 50       | ⑧   |                     | 人手不足企業への早期再就職・正規就職支援事業  | 雇用政策課                | 市内就業支援施設の就業相談カウンセラーや就職マッチング支援員を増員し、失業者の再就職や就職氷河期世代の正社員就職を支援する。また、早期の就職に繋げるため、人手不足業種へチャレンジする求職者には、短期の資格取得支援等を実施する。 | 就業支援施設<br>(若者ワークプラザ北九州、高年齢者就業支援センター)の就職決定者数 | —              | 目標<br>2,000 人 | 実績<br>2,000 人 | 達成率            | 2,000人<br>(毎年度) | —                        | 37,000              | 35,000              | 減額         | 7,875                     | —                | 早期の再就職・正規就職を支援するために、製造、建設、介護などの人手不足業種へチャレンジする求職者について、就職に有利となる短期の資格取得支援を更に積極的に案内し、異業種へのスムーズな労働移動を支援する。  |                   |  |

| 【Plan】 計画 / 【Do】 実施 |        |                   |                                 |                      |  |                                       |                            |         |         |         |            |                      |                     | 【Check】 評価 / 【Action】 改善 |                           |                  |  |                   |   |
|---------------------|--------|-------------------|---------------------------------|----------------------|--|---------------------------------------|----------------------------|---------|---------|---------|------------|----------------------|---------------------|--------------------------|---------------------------|------------------|--|-------------------|---|
| 施策番号<br>・ 施策名       | No.    | SDGs<br>ゴール<br>番号 | 基本計画の施策<br>を構成する<br>主な事業・取組     | 主要<br>事業<br>所管<br>課名 | 事業・取組概要  | 事業評価の成果指標（目標・実績）                      |                            |         |         |         | 成果の<br>方向性 | R3年度<br>予算額<br>(千円)  | R4年度<br>予算額<br>(千円) | 事業費<br>の増減               | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) | R2年度<br>局施策<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等)  |
|                     |        |                   |                                 |                      |  | 指標名等                                  | 現状値<br>(基準値)               | R2年度    | R3年度    | R4年度    |            |                      |                     |                          |                           |                  |  |                   |   |
| 51                  | ⑧      |                   | 九州・山ロー<br>円の新卒者地<br>元就職強化事<br>業 | 雇用<br>政策<br>課        | 市内をはじめ、<br>九州・山ロー円の<br>学生の就職支援と<br>市内企業の採用支<br>援を目的に、合同<br>会社説明会や業界<br>研究イベント、学<br>生と企業が出会う<br>機会を従来の対面<br>型に加えて、オン<br>ラインで提供す<br>る。                                       | 九州・山ロー円<br>の学校からの市<br>内企業への新卒<br>就職者数 | 4,106人<br>(R1年<br>度)       | 目標      | 4,200 人 | 4,300 人 | 4,400 人    | 4,600人<br>(R6年<br>度) | —                   | —                        | 14,000                    | —                | 7,400                                  | —                 | 「コロナ禍における新卒者<br>地元就職強化事業」と「九<br>州・山ロー円の学生就職応援<br>プロジェクト」を統合。就職<br>関係のイベントにおいて、<br>Webの活用を強化し、市内外<br>の学生の市内就職を促進す<br>る。  |
|                     |        |                   |                                 |                      |  |                                       | 実績                         | 4,136 人 |         |         |            |                      |                     |                          |                           |                  |  |                   |   |
|                     |        |                   |                                 |                      |  |                                       | 達成率                        | 98.5 %  |         |         |            |                      |                     |                          |                           |                  |  |                   |   |
|                     |        |                   |                                 |                      |  | 市外の学校から<br>市内企業への新<br>卒就職者数           | 680人<br>(H30年<br>度)        | 目標      | 710 人   | 720 人   | 730 人      | 750人<br>(R6年<br>度)   |                     |                          |                           |                  |  |                   |   |
|                     |        |                   |                                 |                      |  |                                       | 実績                         | 890 人   |         |         |            |                      |                     |                          |                           |                  |  |                   |   |
|                     |        |                   |                                 |                      |  |                                       | 達成率                        | 125.4 % |         |         |            |                      |                     |                          |                           |                  |  |                   |   |
| 52                  | ⑤<br>⑧ |                   | ものづくり中<br>小企業職場環<br>境改善支援事<br>業 | 中小企<br>業振<br>興課      | 中小製造業・建<br>設業者が行う女性<br>専用設備の設置<br>や、女性・高齢者<br>の作業をアシスト<br>する機器導入、暑<br>さ対策設備の設<br>置・機器導入等、<br>職場環境の改善に<br>必要な経費の一部<br>を助成すること<br>で、人手不足に苦<br>しむ市内中小企業<br>の人材確保・定着<br>を支援する。 | 助成金を活用す<br>る企業数（累<br>計）<br>※中期目標改訂    | 13社<br>(H29～<br>H30年<br>度) | 目標      | 6 社     | 7 社     | 12 社       | 12社<br>(毎年<br>度)     | 拡大                  | 3,514                    | 6,000                     | 増額               | 3,075                                  | 順調                | 企業ニーズ等を踏まえ、補<br>助交付額を見直す。<br>既存の「女性及び高齢者の<br>作業をアシストする機器の設<br>置及び購入など」のほか、<br>「暑さ対策設備の設置・機器<br>導入など」を対象事業に加<br>え、市内中小企業の人材確<br>保・定着の支援を進める。<br><br>【中期目標の変更内容】<br>助成対象に「暑さ対策設備<br>の設置・機器導入など」を加<br>えたことによるもの。 |
|                     |        |                   |                                 |                      |  |                                       | 実績                         | 7 社     |         |         |            |                      |                     |                          |                           |                  |  |                   |   |
|                     |        |                   |                                 |                      |  |                                       | 達成率                        | 116.7 % |         |         |            |                      |                     |                          |                           |                  |  |                   |   |

| 【Plan】 計画 / 【Do】 実施                                  |     |                         |                            |  |  |                       |                             |         |         |         |                     |                         |                     | 【Check】 評価 / 【Action】 改善 |                           |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|-----|-------------------------|----------------------------|--|--|-----------------------|-----------------------------|---------|---------|---------|---------------------|-------------------------|---------------------|--------------------------|---------------------------|------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 施策番号・施策名   | No. | SDGs<br>ゴール<br>番号       | 基本計画の施策を構成する<br>主な事業・取組    | 主要<br>事業<br>所管<br>課名   | 事業・取組概要  | 事業評価の成果指標（目標・実績）      |                             |         |         |         | 成果の<br>方向性          | R3年度<br>予算額<br>(千円)     | R4年度<br>予算額<br>(千円) | 事業費<br>の増減               | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) | R2年度<br>局施策<br>評価  | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等)   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |     |                         |                            |  |  | 指標名等                  | 現状値<br>(基準値)                | R2年度    | R3年度    | R4年度    |                     |                         |                     |                          |                           |                  |  |  |  | 中期<br>目標   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| IV-3-(1)-②<br>地域企業<br>のニーズ<br>に沿った人材<br>育成・確保の<br>促進 | 53  | ⑧                       | 北九州で働こう！U・Iターン<br>応援プロジェクト | 雇用<br>政策<br>課  | 本市へのU・I<br>ターン就職希望者<br>に対する地元企業<br>の求人情報の提供<br>や転職相談、職業<br>紹介等の支援を総<br>合的に実施する。<br>また、若年人材<br>等の地元への還流<br>を促進するため、<br>学生等に対するU・<br>Iターン就職活動支<br>援の拡充を図る。 | 指標名等                  | 766人<br>(H27～<br>H30年<br>度) | 目標      | 240 人   | 480 人   | 720 人               | 1,200人<br>(R2～R6<br>年度) | 継続                  | 24,511                   | 24,511                    | 維持               | 7,875                                  | 順調   | 引き続きU・Iターン応援<br>オフィスにおける伴走型マッ<br>チング支援を行いながら、全世<br>代の優秀な人材と市内企業の<br>マッチングを促進するため<br>に、民間企業と連携した多様<br>な求人開拓や、人材採用の提<br>案を行うなど、丁寧な支援を<br>拡充する。 | 順調   | 地域企業の人材ニーズは、<br>高校生や大学生をはじめ転職<br>者も含めた広い範囲に及んで<br>いる。<br>新型コロナウイルス感染症<br>による影響を踏まえ、若者<br>ワークプラザやU・Iターン<br>応援オフィスといった相談窓<br>口での支援や求人の開拓など<br>を実施していく。<br>また、地元就職促進に向<br>け、地元企業へのインターン<br>シップにも積極的に取り組ん<br>でいくとともに、新型コロナ<br>ウイルス感染症防止のため、<br>これまで実施してきたバスツ<br>アーからオンラインでの企業<br>PRに手法を変えるなどの見直<br>しを図る。 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |     |                         |                            |  |  | 実績                    | 215 人                       |         |         |         |                     |                         |                     |                          |                           |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |     |                         |                            |  |  | 達成率                   | 89.6 %                      |         |         |         |                     |                         |                     |                          |                           |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 54   | ⑧   | 若者ワークプ<br>ラザ北九州運<br>営事業 | 雇用<br>政策<br>課              | 若年者の就業支<br>援の拠点として<br>「若者ワークプラ<br>ザ北九州」及び<br>「若者ワークプラ<br>ザ北九州・黒崎」<br>において、就業相<br>談、セミナー、職<br>業紹介等を実施<br>し、若年者の就業<br>を促進する。 | 指標名等   | 1,360人<br>(H30年<br>度) | 目標                          | 1,300 人 | 1,300 人 | 1,300 人 | 1,300人<br>(毎年<br>度) | 継続                      | 80,415              | 80,410                   | 維持                        | 8,995            | やや<br>遅れ                               | 新型コロナウイルス感染症<br>拡大の影響によって、本市の<br>雇用情勢は厳しい状況にあ<br>る。未就職・失業状態が長期<br>化した場合、更に就職が困難<br>な状態となるため、人手不足<br>業種への就職を丁寧に支援す<br>ることで、若者の早期就職に<br>繋げていく。 | やや<br>遅れ   | 新型コロナウイルス感染症<br>拡大の影響によって、本市の<br>雇用情勢は厳しい状況にあ<br>る。未就職・失業状態が長期<br>化した場合、更に就職が困難<br>な状態となるため、人手不足<br>業種への就職を丁寧に支援す<br>ることで、若者の早期就職に<br>繋げていく。 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |     |                         |                            |  | 実績   | 776 人                 |                             |         |         |         |                     |                         |                     |                          |                           |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |     |                         |                            |  | 達成率  | 59.7 %                |                             |         |         |         |                     |                         |                     |                          |                           |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 55   | ⑧   | インターン<br>シップ等推進<br>事業   | 雇用<br>政策<br>課              | 市内就職を希望<br>する学生と企業と<br>のマッチングを体<br>系的に推進するこ<br>とで、若者の地元<br>就職及び地元企業<br>の人材確保につな<br>げる。                                     | 指標名等   | 223人<br>(H30年<br>度)   | 目標                          | 345 人   | 360 人   | 375 人   | 400人<br>(R6年<br>度)  | 継続                      | 10,000              | 9,000                    | 減額                        | 3,200            | 順調                                     | 地元就職促進のため、短期<br>長期のインターンシップに取<br>り組むほか、地元企業の若手<br>社員と学生の交流会を実施す<br>るなど、企業のインターン<br>シッププログラムの魅力や、<br>地元企業の認知度の向上を図<br>る。                      | 順調   | 地元就職促進のため、短期<br>長期のインターンシップに取<br>り組むほか、地元企業の若手<br>社員と学生の交流会を実施す<br>るなど、企業のインターン<br>シッププログラムの魅力や、<br>地元企業の認知度の向上を図<br>る。                      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |     |                         |                            |  | 実績   | 314 人                 |                             |         |         |         |                     |                         |                     |                          |                           |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |     |                         |                            |  | 達成率  | 91.0 %                |                             |         |         |         |                     |                         |                     |                          |                           |                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

| 【Plan】 計画 / 【Do】 実施         |                    |                   |                                 |                      |  |                                       |                      |         |         |         |            |                      |   | 【Check】 評価 / 【Action】 改善 |                           |                  |  |                   |  |          |        |        |    |        |    |  |
|-----------------------------|--------------------|-------------------|---------------------------------|----------------------|--|---------------------------------------|----------------------|---------|---------|---------|------------|----------------------|---|--------------------------|---------------------------|------------------|--|-------------------|--|----------|--------|--------|----|--------|----|--|
| 施策番号・施策名                    | No.                | SDGs<br>ゴール<br>番号 | 基本計画の施策<br>を構成する<br>主な事業・取組     | 主要<br>事業<br>所管<br>課名 | 事業・取組概要  | 事業評価の成果指標（目標・実績）                      |                      |         |         |         | 成果の<br>方向性 | R3年度<br>予算額<br>(千円)  | R4年度<br>予算額<br>(千円)   | 事業費<br>の増減               | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) | R2年度<br>局施策<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等)   |          |        |        |    |        |    |  |
|                             |                    |                   |                                 |                      |  | 指標名等                                  | 現状値<br>(基準値)         | R2年度    | R3年度    | R4年度    |            |                      |   |                          |                           |                  |  |                   |  | 中期<br>目標 |        |        |    |        |    |  |
| 56                          | ⑧                  |                   | 九州・山ロー<br>円の新卒者地<br>元就職強化事<br>業 | 雇用<br>政策<br>課        | 市内をはじめ、<br>九州・山ロー円の<br>学生の就職支援と<br>市内企業の採用支<br>援を目的に、合同<br>会社説明会や業界<br>研究イベント、学<br>生と企業が出会う<br>機会を従来の対面<br>型に加えて、オン<br>ラインで提供す<br>る。 | 九州・山ロー円<br>の学校からの市<br>内企業への新卒<br>就職者数 | 4,106人<br>(R1年<br>度) | 目標      | 4,200 人 | 4,300 人 | 4,400 人    | 4,600人<br>(R6年<br>度) | —   | —                        | 14,000                    | —                | 7,400                                  | —                 | 「コロナ禍における新卒者<br>地元就職強化事業」と「九<br>州・山ロー円の学生就職応援<br>プロジェクト」を統合。就職<br>関係のイベントにおいて、<br>Webの活用を強化し、市内外<br>の学生の市内就職を促進す<br>る。 |          |        |        |    |        |    |  |
|                             |                    |                   |                                 |                      |  |                                       | 実績                   | 4,136 人 |         |         |            |                      |   |                          |                           |                  |  |                   |  |          |        |        |    |        |    |  |
|                             |                    |                   |                                 |                      |  |                                       | 達成率                  | 98.5 %  |         |         |            |                      |   |                          |                           |                  |  |                   |  |          |        |        |    |        |    |  |
|                             |                    |                   |                                 |                      |  | 市外の学校から<br>市内企業への新<br>卒就職者数           | 680人<br>(H30年<br>度)  | 目標      | 710 人   | 720 人   | 730 人      | 750人<br>(R6年<br>度)   |   |                          |                           |                  |  |                   |  | —        | —      | 14,000 | —  | 7,400  | —  | 「コロナ禍における新卒者<br>地元就職強化事業」と「九<br>州・山ロー円の学生就職応援<br>プロジェクト」を統合。就職<br>関係のイベントにおいて、<br>Webの活用を強化し、市内外<br>の学生の市内就職を促進す<br>る。 |
|                             |                    |                   |                                 |                      |  |                                       | 実績                   | 890 人   |         |         |            |                      |   |                          |                           |                  |  |                   |  |          |        |        |    |        |    |  |
|                             |                    |                   |                                 |                      |  |                                       | 達成率                  | 125.4 % |         |         |            |                      |   |                          |                           |                  |  |                   |  |          |        |        |    |        |    |  |
| 市内企業への就<br>職決定者数<br>※中期目標改訂 | 21人<br>(H30年<br>度) | 目標                | 50 人                            | 50 人                 | 100 人  | 100人<br>(毎年<br>度)                     | 拡大                   | 12,000  | 20,000  | 増額      | 7,875      | 大変<br>順調             | 市内企業の人材採用力を強<br>化するため、新たに「人材採<br>用力育成スクール」を実施す<br>ることで企業への支援を拡充<br>し、中長期的なU・Iターン就<br>職者の増加を図る。<br><br>【中期目標の変更内容】<br>企業向けの人材採用力強化<br>に取り組むなど、事業内容拡<br>充によって目標を上方修正し<br>たもの。 |                          |                           |                  |  |                   |  |          |        |        |    |        |    |  |
|                             | 実績                 | 76 人              |                                 |                      |  |                                       |                      |         |         |         |            |                      |   |                          |                           |                  |  |                   |  |          |        |        |    |        |    |  |
|                             | 達成率                | 152.0 %           |                                 |                      |  |                                       |                      |         |         |         |            |                      |   |                          |                           |                  |  |                   |  |          |        |        |    |        |    |  |
| 58                          | ⑧                  |                   | 外国人材就業<br>サポート事業                | 雇用<br>政策<br>課        | 外国人材就業サ<br>ポートセンター運<br>営事業や海外の連<br>携大学等との交流<br>事業の実施によ<br>り、市内企業への<br>就職を目指す留<br>学生や海外大学<br>生等の受け入れ<br>を支援する。                        | 留学生サポート<br>プログラム参加<br>学生数<br>(1回あたり)  |                      |         |         |         |            |                      |   | —                        | 目標                        | 65 人             |  |                   | 65人<br>(毎年<br>度)   | 継続       | 13,939 | 13,200 | 減額 | 12,825 | 順調 | 外国人材の雇用を考える市<br>内企業の発掘や市内企業への<br>就職を目指す留学生を抱える<br>市内大学等でのガイダンスや<br>マッチング登録会を開催す<br>る。                                  |
|                             |                    |                   |                                 |                      |  |                                       |                      |         |         |         |            |                      |   | 実績                       | 53 人                      |                  |  |                   |  |          |        |        |    |        |    |  |
|                             |                    |                   |                                 |                      |  |                                       |                      |         |         |         |            |                      |   | 達成率                      | 81.5 %                    |                  |  |                   |  |          |        |        |    |        |    |  |
|                             |                    |                   |                                 |                      |  | 市内企業と留<br>学生とのマッ<br>チング件数             | —                    | 目標      |         | 20 件    | 20 件       | 20件<br>(毎年<br>度)     | 継続  | 13,939                   | 13,200                    | 減額               | 12,825                                 | 順調                | 外国人材の雇用を考える市<br>内企業の発掘や市内企業への<br>就職を目指す留学生を抱える<br>市内大学等でのガイダンスや<br>マッチング登録会を開催す<br>る。                                  |          |        |        |    |        |    |  |
|                             |                    |                   |                                 |                      |  |                                       | 実績                   |         |         |         |            |                      |   |                          |                           |                  |  |                   |  |          |        |        |    |        |    |  |
|                             |                    |                   |                                 |                      |  |                                       | 達成率                  |         |         |         |            |                      |   |                          |                           |                  |  |                   |  |          |        |        |    |        |    |  |



| 【Plan】 計画 / 【Do】 実施                     |     |                   |                             |                      |   |   |                 |      |         |         |             |                     |                     | 【Check】 評価 / 【Action】 改善 |                           |                  |  |   |  |   |   |             |
|---|-----|-------------------|-----------------------------|----------------------|---|---|-----------------|------|---------|---------|-------------|---------------------|---------------------|--------------------------|---------------------------|------------------|--|---|--|---|---|-------------|
| 施策番号・施策名                                | No. | SDGs<br>ゴール<br>番号 | 基本計画の施策<br>を構成する<br>主な事業・取組 | 主要<br>事業<br>所管<br>課名 | 事業・取組概要   | 事業評価の成果指標（目標・実績）                        |                 |      |         |         | 成果の<br>方向性  | R3年度<br>予算額<br>(千円) | R4年度<br>予算額<br>(千円) | 事業費<br>の増減               | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) | R2年度<br>局施策<br>評価   | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等)   |   |   |             |
|   |     |                   |                             |                      |   | 指標名等                                    | 現状値<br>(基準値)    | R2年度 | R3年度    | R4年度    |             |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  | 中期<br>目標  |   |             |
| 59                                      | ⑧   |                   | 人手不足企業への早期再就職・正規就職支援事業      | 雇用政策課                | 市内就業支援施設の就業相談カウンセラーや就職マッチング支援員を増員し、失業者の再就職や就職氷河期世代の正社員就職を支援する。また、早期の就職に繋げるため、人手不足業種へチャレンジする求職者には、短期の資格取得支援等を実施する。 | 就業支援施設（若者ワークプラザ北九州、高年齢者就業支援センター）の就職決定者数 | —               | 目標   | 2,000 人 | 2,000 人 | 2,000人（毎年度） | —                   | 37,000              | 35,000                   | 減額                        | 7,875            | —                                      | 早期の再就職・正規就職を支援するために、製造、建設、介護などの人手不足業種へチャレンジする求職者について、就職に有利となる短期の資格取得支援を更に積極的に案内し、異業種へのスムーズな労働移動を支援する。 |  |   |   |             |
| IV-3-(2)-①<br>若年者の就業意識の啓発や能力開発・就職活動への支援 | 60  | ⑧                 | 若者ワークプラザ北九州運営事業             | 雇用政策課                | 若年者の就業支援の拠点として「若者ワークプラザ北九州」及び「若者ワークプラザ北九州・黒崎」において、就業相談、セミナー、職業紹介等を実施し、若年者の就業を促進する。                                | 就職決定者数                                  | 1,360人（H30年度）   | 目標   | 1,300 人 | 1,300 人 | 1,300 人     | 1,300人（毎年度）         | 継続                  | 80,415                   | 80,410                    | 維持               | 8,995                                  | やや遅れ  | 新型コロナウイルス感染症拡大の影響によって、本市の雇用情勢は厳しい状況にある。未就職・失業状態が長期化した場合、更に就職が困難な状態となるため、人手不足業種への就職を丁寧に支援することで、若者の早期就職に繋げていく。 | 順調  | 地域企業の人材ニーズは、高校生や大学生をはじめ転職者も含めた広い範囲に及んでいる。新型コロナウイルス感染症による影響を踏まえ、若者ワークプラザやU・Iターン応援オフィスといった相談窓口での支援や求人への開拓などを実施していく。また、地元就職促進に向け、地元企業へのインターンシップにも積極的に取り組んでいくとともに、新型コロナウイルス感染症防止のため、これまで実施してきたバスツアーからオンラインでの企業PRに手法を変えるなどの見直しを図る。 |             |
|   |     |                   |                             |                      |   |   |                 | 実績   | 776 人   |         |             |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |   |   | 1,300人（毎年度） |
|   |     |                   |                             |                      |   |   |                 | 達成率  | 59.7 %  |         |             |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |   |   |             |
| 61                                      | ⑧   |                   | 北九州で働こう！U・Iターン応援プロジェクト      | 雇用政策課                | 本市へのU・Iターン就職希望者に対する地元企業の求人情報の提供や転職相談、職業紹介等の支援を総合的に実施する。また、若年人材等の地元への還流を促進するため、学生等に対するU・Iターン就職活動支援の拡充を図る。          | U・Iターン就職者数（累計）                          | 766人（H27～H30年度） | 目標   | 240 人   | 480 人   | 720 人       | 1,200人（R2～R6年度）     | 継続                  | 24,511                   | 24,511                    | 維持               | 7,875                                  | 順調  | 引き続きU・Iターン応援オフィスにおける伴走型マッチング支援を行いながら、全世代の優秀な人材と市内企業のマッチングを促進するために、民間企業と連携した多様な求人開拓や、人材採用の提案を行うなど、丁寧な支援を拡充する。 | さらに、外国人材についても、留学生などを中心に市内企業への就職促進を支援するよう、専門家による相談対応やマッチング支援なども推進してしていく。 |   |             |
|   |     |                   |                             |                      |   |   |                 | 実績   | 215 人   |         |             |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |   | 1,200人（毎年度）   |             |
|   |     |                   |                             |                      |   |   |                 | 達成率  | 89.6 %  |         |             |                     |                     |                          |                           |                  |  |   |  |   |   |             |

|          |     | 【Plan】 計画 / 【Do】 実施 |                         |          |   |  |                  |               |               |                |                  | 【Check】 評価 / 【Action】 改善 |                     |                     |        |                           |                  |  |   |  |
|----------|-----|---------------------|-------------------------|----------|---|--|------------------|---------------|---------------|----------------|------------------|--------------------------|---------------------|---------------------|--------|---------------------------|------------------|--|---|--|
| 施策番号・施策名 | No. | SDGs<br>ゴール<br>番号   | 基本計画の施策を構成する<br>主な事業・取組 | 主要事業所管課名 | 事業・取組概要   | 事業評価の成果指標（目標・実績）                       |                  |               |               |                | 中期目標             | 成果の方向性                   | R3年度<br>予算額<br>(千円) | R4年度<br>予算額<br>(千円) | 事業費の増減 | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) | R2年度<br>局施策<br>評価   | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) |
|          |     |                     |                         |          |   | 指標名等                                   | 現状値<br>(基準値)     | R2年度          | R3年度          | R4年度           |                  |                          |                     |                     |        |                           |                  |  |   |  |
| 62       | ⑧   |                     | インターンシップ等推進事業           | 雇用政策課    | 市内就職を希望する学生と企業とのマッチングを体系的に推進すること、若者の地元就職及び地元企業の人材確保につなげる。   | インターンシップ参加者数                           | 223人<br>(H30年度)  | 目標<br>345 人   | 実績<br>314 人   | 達成率<br>91.0 %  | 400人<br>(R6年度)   | 継続                       | 10,000              | 9,000               | 減額     | 3,200                     | 順調               |  | 地元就職促進のため、短期長期のインターンシップに取り組みほか、地元企業の若手社員と学生の交流会を実施するなど、企業のインターンシッププログラムの魅力や、地元企業の認知度の向上を図る            |  |
| 63       | ⑧   |                     | 九州・山ロー円の新卒者地元就職強化事業     | 雇用政策課    | 市内をはじめ、九州・山ロー円の学生の就職支援と市内企業の採用支援を目的に、合同会社説明会や業界研究イベント、学生と企業が出会う機会を従来の対面型に加えて、オンラインで提供する。                          | 九州・山ロー円の学校からの市内企業への新卒就職者数              | 4,106人<br>(R1年度) | 目標<br>4,200 人 | 実績<br>4,136 人 | 達成率<br>98.5 %  | 4,600人<br>(R6年度) | —                        | —                   | 14,000              | —      | 7,400                     | —                |  | 「コロナ禍における新卒者地元就職強化事業」と「九州・山ロー円の学生就職応援プロジェクト」を統合。就職関係のイベントにおいて、Webの活用を強化し、市内外の学生の市内就職を促進する。            |  |
|          |     |                     |                         |          |   | 市外の学校から市内企業への新卒就職者数                    | 680人<br>(H30年度)  | 目標<br>710 人   | 実績<br>890 人   | 達成率<br>125.4 % | 750人<br>(R6年度)   |                          |                     |                     |        |                           |                  |  |   |  |
| 64       | ⑧   |                     | 人手不足企業への早期再就職・正規就職支援事業  | 雇用政策課    | 市内就業支援施設の就業相談カウンセラーや就職マッチング支援員を増員し、失業者の再就職や就職氷河期世代の正社員就職を支援する。また、早期の就職に繋げるため、人手不足業種へチャレンジする求職者には、短期の資格取得支援等を実施する。 | 就業支援施設（若者ワークプラザ北九州、高齢者就業支援センター）の就職決定者数 | —                | 目標<br>2,000 人 | 実績<br>2,000 人 | 達成率<br>100.0 % | 2,000人<br>(毎年度)  | —                        | 37,000              | 35,000              | 減額     | 7,875                     | —                |  | 早期の再就職・正規就職を支援するために、製造、建設、介護などの人手不足業種へチャレンジする求職者について、就職に有利となる短期の資格取得支援を更に積極的に案内し、異業種へのスムーズな労働移動を支援する。 |  |

| [Plan] 計画 / [Do] 実施                       |     | [Check] 評価 / [Action] 改善 |                         |                      |  |  |                 |             |             |                |                     |            |                     |                     |            |                           |                  |  |                   |   |
|---|-----|--------------------------|-------------------------|----------------------|--|--|-----------------|-------------|-------------|----------------|---------------------|------------|---------------------|---------------------|------------|---------------------------|------------------|--|-------------------|---|
| 施策番号・施策名                                  | No. | SDGs<br>ゴール<br>番号        | 基本計画の施策を構成する<br>主な事業・取組 | 主要<br>事業<br>所管<br>課名 | 事業・取組概要  | 事業評価の成果指標 (目標・実績)                        |                 |             |             |                | 中期<br>目標            | 成果の<br>方向性 | R3年度                | R4年度                | 事業費<br>の増減 | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等)   | R2年度<br>局施策<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等)  |
|   |     |                          |                         |                      |  | 指標名等                                     | 現状値<br>(基準値)    | R2年度        | R3年度        | R4年度           |                     |            | R3年度<br>予算額<br>(千円) | R4年度<br>予算額<br>(千円) |            |                           |                  |  |                   |   |
| IV-3-(2)-③<br>能力や意欲を活かした中高年齢者や障害のある人の就業促進 | 65  | ③<br>④<br>⑧              | 高齢者就業支援センター運営事業         | 雇用政策課                | 高齢者就業支援センターを拠点として、高齢者に対し就業支援を実施する。また、就業に関連するセミナーを実施する。                       | 中高年齢者の就職者数                               | 768人<br>(H30年度) | 目標<br>700 人 | 実績<br>786 人 | 達成率<br>112.3 % | 3,500人<br>(R2~R6年度) | 継続         | 31,800              | 32,984              | 維持         | 6,170                     | 順調               | 新型コロナウイルス感染症の感染防止対策を講じながら、シニア・ハローワーク戸畑等の関連機関と連携して、中高年齢者の就労を支援していく。また、一括委託（高齢者就業支援センター、若者ワークプラザ、ウーマンワークカフェ）の強みを生かし、年齢や性別にかかわらず、切れ目のない支援体制を構築していく。 | 順調                | 引き続き、北九州市高齢者就業支援センターとシニア・ハローワーク戸畑が連携し、効果的・効率的なマッチングを図り、中高年齢者の就業支援を行う。   |
|   | 66  | ③<br>⑧                   | セカンドキャリア支援プロジェクト        | 雇用政策課                | U・Iターン求人支援員が、U・Iターン希望者を対象として市内企業を訪問し、潜在的ニーズを発掘するなど機能を強化する。                   | 首都圏等におけるセカンドキャリア転職希望者と市内企業が求める人材との年間仲介件数 | 368件<br>(H30年度) | 目標<br>100 件 | 実績<br>384 件 | 達成率<br>384.0 % | 200件<br>(毎年度)       | 継続         | 7,000               | 7,000               | 維持         | 2,210                     | 大変順調             | 新型コロナウイルス感染症の影響で、シニア層のU・Iターン希望者も減少しており、既存の登録者のマッチングに注力するとともに、新規登録者獲得に向けた広報に取り組む。   | 順調                | また、シニアの多様な就労ニーズにこたえるため、シニア層が働きやすい求人を開拓することで、雇用のミスマッチ解消を図っていく。<br>令和4年度に向けては、高齢者就業支援センターの積極的な広報に努め、利用者の増加につなげるとともに、開拓した求人とのマッチングにより高齢者の就業率の更なる向上を図る。   |
|   | 67  | ③<br>⑧                   | シニアの働きやすいお仕事開拓事業        | 雇用政策課                | シニア層が働きやすい多様な求人を開拓し、雇用のミスマッチを解消することで、高齢者の就業率向上を図る。                           | 企業への働きかけによるシニア向け求人開拓数                    | —               | 目標<br>50 件  | 実績<br>51 件  | 達成率<br>102.0 % | 150件<br>(R2~R4年度)   | 継続         | 4,632               | 4,632               | 維持         | 3,960                     | 順調               | 引き続き、シニアのニーズにあった短時間勤務や軽易作業の切り出しなどを企業に提案するとともに、高齢者就業支援センター登録者とのマッチングを図っていく。   |                   |   |
| IV-4-(3)-①<br>国内外からの観光の推進                 | 68  | ⑧<br>⑨                   | 国際会議等MICE事業の推進          | MICE推進課              | キーパーソン等へ本市の優位性（アクセス・施設・助成金）などをPRするなどの誘致活動を展開することにより、本市での国際会議・大会等のMICE開催を目指す。 | MICE開催件数                                 | 183件<br>(H20年度) | 目標<br>300 件 | 実績<br>74 件  | 達成率<br>24.7 %  | 300件<br>(R5年度)      | 継続         | 157,920             | 156,520             | 維持         | 12,400                    | 遅れ               | 国際会議等MICE事業の推進は、引き続きコロナ禍における変化にあわせた迅速かつ効果的な事業の実施が求められる。そのため、MICE誘致における重要なインセンティブとなるMICE開催助成金の制度改正を効果的に行い、誘致力の強化を図ることで「国際MICE都市北九州」を引き続き目指していく。   | やや遅れ              | 国際会議等MICE事業の推進は、引き続きコロナ禍における変化にあわせた迅速かつ効果的な事業の実施が求められる。そのため、MICE誘致における重要なインセンティブとなるMICE開催助成金の制度改正を効果的に行い、誘致力の強化を図ることで「国際MICE都市北九州」を引き続き目指していく。<br>また、観光振興推進事業については、本市の観光スポットを安心して選んでいただけるよう、観光情報の整備やPRを行うとともに、ターゲットとするエリアや客層を絞り込み、効果的なプロモーションを行う。 |
|   |     |                          |                         |                      |  | 経済効果                                     | —               | 目標<br>25 億円 | 実績<br>2 億円  | 達成率<br>8.0 %   | 25億円<br>(毎年度)       |            |                     |                     |            |                           |                  |  |                   |   |
|   |     |                          |                         |                      |  |  |                 |             |             |                |                     |            |                     |                     |            |                           |                  |  |                   |   |

| 【Plan】 計画 / 【Do】 実施 |        |                   |                             |                      |  |                  |              |                        |                        |                        | 【Check】 評価 / 【Action】 改善       |                     |                     |            |                           |                  |  |                   |  |          |
|---------------------|--------|-------------------|-----------------------------|----------------------|--|------------------|--------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------------|---------------------|---------------------|------------|---------------------------|------------------|--|-------------------|--|----------|
| 施策番号<br>・施策名        | No.    | SDGs<br>ゴール<br>番号 | 基本計画の施策<br>を構成する<br>主な事業・取組 | 主要<br>事業<br>所管<br>課名 | 事業・取組概要  | 事業評価の成果指標（目標・実績） |              |                        |                        |                        | 成果の<br>方向性                     | R3年度<br>予算額<br>(千円) | R4年度<br>予算額<br>(千円) | 事業費<br>の増減 | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) | R2年度<br>局施策<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) |          |
|                     |        |                   |                             |                      |  | 指標名等             | 現状値<br>(基準値) | R2年度                   | R3年度                   | R4年度                   |                                |                     |                     |            |                           |                  |  |                   |  | 中期<br>目標 |
| 69                  | ⑧<br>⑪ |                   | 観光振興推進<br>事業                | 観光<br>課              | エージェント等<br>へのセールスや観<br>光プロモーション<br>の実施、本市の特<br>性を活かした「産<br>業観光」「夜景観<br>光」の推進、観光<br>案内所等でのおも<br>てなしの向上等<br>により、観光振興を<br>図る。 | 観光客数             | 目標           | 2,460<br>万人            | 現観光振興<br>プラン更新<br>時に設定 | 現観光振興<br>プラン更新<br>時に設定 | 現観光<br>振興プ<br>ラン更<br>新時に<br>設定 | 継続                  | 82,902              | 81,828     | 維持                        | 9,150            | やや<br>遅れ                               |                   |  |          |
|                     |        |                   |                             |                      |  |                  | 実績           | 2,242万<br>人<br>(H23年)  | 1,014.3<br>万人          |                        |                                |                     |                     |            |                           |                  |  |                   |  |          |
|                     |        |                   |                             |                      |  |                  | 達成率          |                        | 41.2<br>%              |                        |                                |                     |                     |            |                           |                  |  |                   |  |          |
|                     |        |                   |                             |                      |  | 観光客数のうち<br>宿泊者数  | 目標           | 130<br>万人              | 現観光振興<br>プラン更新<br>時に設定 | 現観光振興<br>プラン更新<br>時に設定 | 現観光<br>振興プ<br>ラン更<br>新時に<br>設定 |                     |                     |            |                           |                  |  |                   |  |          |
|                     |        |                   |                             |                      |  |                  | 実績           | 119万人<br>(H23年)        | 93.2<br>万人             |                        |                                |                     |                     |            |                           |                  |  |                   |  |          |
|                     |        |                   |                             |                      |  |                  | 達成率          |                        | 71.7<br>%              |                        |                                |                     |                     |            |                           |                  |  |                   |  |          |
|                     |        |                   |                             |                      |  | 観光消費額            | 目標           | 976<br>億円              | 現観光振興<br>プラン更新<br>時に設定 | 現観光振興<br>プラン更新<br>時に設定 | 現観光<br>振興プ<br>ラン更<br>新時に<br>設定 |                     |                     |            |                           |                  |  |                   |  |          |
|                     |        |                   |                             |                      |  |                  | 実績           | 888億円<br>(H23年)        | 550.8<br>億円            |                        |                                |                     |                     |            |                           |                  |  |                   |  |          |
|                     |        |                   |                             |                      |  |                  | 達成率          |                        | 56.4<br>%              |                        |                                |                     |                     |            |                           |                  |  |                   |  |          |
|                     |        |                   |                             |                      |  | 産業観光客数           | 目標           | 600,000<br>人           |                        |                        | 60万人<br>(R2年<br>度)             |                     |                     |            |                           |                  |  |                   |  |          |
|                     |        |                   |                             |                      |  |                  | 実績           | 236,420<br>人<br>(H23年) | 127,861<br>人           |                        |                                |                     |                     |            |                           |                  |  |                   |  |          |
|                     |        |                   |                             |                      |  |                  | 達成率          |                        | 21.3<br>%              |                        |                                |                     |                     |            |                           |                  |  |                   |  |          |



| 【Plan】 計画 / 【Do】 実施               |        | 【Check】 評価 / 【Action】 改善 |                               |                      |  |                                     |                         |   |                        |                        |             |            |             |             |            |                           |  |  |                   |  |  |
|-----------------------------------|--------|--------------------------|-------------------------------|----------------------|--|-------------------------------------|-------------------------|---|------------------------|------------------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|---------------------------|--|--|-------------------|--|--|
| 施策番号・施策名                          | No.    | SDGs<br>ゴール<br>番号        | 基本計画の施策<br>を構成する<br>主な事業・取組   | 主要<br>事業<br>所管<br>課名 | 事業・取組概要  | 事業評価の成果指標（目標・実績）                    |                         |   |                        |                        | 中期<br>目標    | 成果の<br>方向性 | R3年度        | R4年度        | 事業費<br>の増減 | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価   | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) | R2年度<br>局施策<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) |  |
|                                   |        |                          |                               |                      |  | 指標名等                                | 現状値<br>(基準値)            | R2年度  | R3年度                   | R4年度                   |             |            | 予算額<br>(千円) | 予算額<br>(千円) |            |                           |  |  |                   |  |  |
| IV-4-(3)-②<br>にぎわいづくりによる集客交流産業の拡充 | 70     | ⑧                        | インバウンド誘致強化事業                  | 観光課                  | 外国人観光客の受入再開に向けて、周辺自治体等と連携してオンライン商談会などのデジタルを活用した各種プロモーションを実施するとともに、広報物多言語化などの受入環境整備を行う。また、受入再開後は、現地旅行社へのセールス等を実施する。 | 外国人観光客数                             | 69.1万人<br>(H30年度)       | 目標<br>70 万人<br>実績<br>6 万人<br>達成率<br>8.6 %           | 現観光振興<br>プラン更新<br>時に設定 | 現観光振興<br>プラン更新<br>時に設定 | 継続          | 15,000     | 15,000      | 維持          | 17,400     | 遅れ                        | 外国人観光客の受入再開に向けオンライン商談会・FAMツアーなどのデジタルを活用したプロモーションを実施するとともに、受入再開後は、現地セールス等を実施することにより回復するインバウンド需要の取り込みを図る。                        |  |                   |  |  |
|                                   | 71     | ⑧                        | リノベーションまちづくり推進事業              | 商業・サービス産業政策課         | 遊休不動産をリノベーションの手法を活用して再生させ、新規創業者や新規雇用者を創出する。今後は、他地区展開を行うことにより、小倉北区以外のまちなかのにぎわいを拡大させる取り組みを推進する。                      | リノベーションまちづくり事業を通じての新規創業者・新規雇用者数（累計） | 277人<br>(H27～<br>H30年度) | 目標<br>60 人<br>実績<br>32 人<br>達成率<br>53.3 %           |                        |                        | 継続          | 15,414     | 15,414      | 維持          | 17,950     | 順調                        | リノベーションスクールの題材物件等の事業化へ向けた支援を継続して行い、事業化した案件については積極的にPRしていく。また、本取り組みを通じて、まちづくりを実践できる「プレイヤー（民間事業者）」を発掘し、民間事業者のビジネスベースとしての取組を推進する。 |  |                   |  |  |
|                                   |        |                          |                               |                      |  | リノベーションまちづくりにおける事業化件数               | 5件<br>(H27年度)           | 目標<br>5 件<br>実績<br>5 件<br>達成率<br>100.0 %            |                        |                        | 5件<br>(毎年度) |            |             |             |            |                           |  |  |                   |  |  |
| 72                                | ⑧<br>⑪ |                          | <新>日本新三大夜景都市ブランドを活用した夜景観光促進事業 | 観光課                  | 夜景都市としての本市のブランドを活かした旅行会社向けプロモーションや観光客向けイベント等を実施することで、本市の夜型観光を促進し、更なる誘客を図る。   | 産業観光客数                              | 236,420人<br>(H23年)      | 目標<br>600,000 人<br>実績<br>127,861 人<br>達成率<br>21.3 % |                        |                        | 継続          | 15,000     | 10,000      | 減額          | 7,650      | 遅れ                        |  |  |                   |  |  |
|                                   |        |                          |                               |                      |  | 夜景観賞クルーズ・ツアー等の夜景観光客数                | 7,000人<br>(H27年度)       | 目標<br>13,000 人<br>実績<br>1,391 人<br>達成率<br>10.7 %    |                        |                        |             |            |             |             |            |                           |  |  |                   | やや遅れ                                   | リノベーションまちづくり推進事業については、令和元年度より取り組んでいる、黒崎地区におけるリノベーション事業を推進し、まちなかのにぎわいに繋がるリノベーション物件の事業化に向けて、事業者に寄り添った支援を行っていく。<br>日本新三大夜景都市ブランドを活用した夜景観光促進事業については、本市の夜景観光・産業観光を安心して選んでいただけるよう、観光情報の整備やPRを実施する。 |

| 【Plan】 計画 / 【Do】 実施                      |     |                   |                             |                      |  |                  |              |                        |                        |                        | 【Check】 評価 / 【Action】 改善       |                     |                     |            |                           |                  |  |  |  |  |  |
|--|-----|-------------------|-----------------------------|----------------------|--|------------------|--------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------------|---------------------|---------------------|------------|---------------------------|------------------|--|--|--|--|--|
| 施策番号<br>・施策名                             | No. | SDGs<br>ゴール<br>番号 | 基本計画の施策<br>を構成する<br>主な事業・取組 | 主要<br>事業<br>所管<br>課名 | 事業・取組概要  | 事業評価の成果指標（目標・実績） |              |                        |                        |                        | 成果の<br>方向性                     | R3年度<br>予算額<br>(千円) | R4年度<br>予算額<br>(千円) | 事業費<br>の増減 | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) | R2年度<br>局施策<br>評価  | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) |  |  |
|  |     |                   |                             |                      |  | 指標名等             | 現状値<br>(基準値) | R2年度                   | R3年度                   | R4年度                   |                                |                     |                     |            |                           |                  |  |  |  | 中期<br>目標   |  |
| IV-4-<br>(3)-③<br>ホスピ<br>タリ<br>ティの<br>向上 | 73  | ⑧<br>⑪            | 観光振興推進<br>事業                | 観光<br>課              | エージェンツ等<br>へのセールスや観<br>光プロモーション<br>の実施、本市の特<br>性を活かした「産<br>業観光」「夜景観<br>光」の推進、観光<br>案内所等でのおも<br>てなしの向上等により、観光振興を<br>図る。 | 観光客数             | 目標           | 2,460 万人               | 現観光振興<br>プラン更新<br>時に設定 | 現観光振興<br>プラン更新<br>時に設定 | 現観光<br>振興プ<br>ラン更<br>新時に<br>設定 | 継続                  | 82,902              | 81,828     | 維持                        | 9,150            | やや<br>遅れ                               | ウィズコロナ・アフターコ<br>ロナを見据えて、本市の観光<br>スポットを安心して選んでい<br>ただけるよう、観光情報の整<br>備やPRを行うとともに、ター<br>ゲットとするエリアや客層を<br>絞り込み、効果的なプロモー<br>ションを行う。 | やや<br>遅れ                               | 本市の観光スポットを安心<br>して選んでいただけるよう、<br>観光情報の整備やPRを行うと<br>ともに、ターゲットとするエ<br>リアや客層を絞り込み、効果<br>的なプロモーションを行う。 |  |
|  |     |                   |                             |                      |  |                  | 実績           | 2,242万<br>人<br>(H23年)  | 1,014.3 万人             |                        |                                |                     |                     |            |                           |                  |  |  |  |  |  |
|  |     |                   |                             |                      |  |                  | 達成率          |                        | 41.2 %                 |                        |                                |                     |                     |            |                           |                  |  |  |  |  |  |
|  |     |                   |                             |                      |  | 観光客数のうち<br>宿泊者数  | 目標           | 130 万人                 | 現観光振興<br>プラン更新<br>時に設定 | 現観光振興<br>プラン更新<br>時に設定 | 現観光<br>振興プ<br>ラン更<br>新時に<br>設定 |                     |                     |            |                           |                  |  |  |  |  |  |
|  |     |                   |                             |                      |  |                  | 実績           | 119万人<br>(H23年)        | 93.2 万人                |                        |                                |                     |                     |            |                           |                  |  |  |  |  |  |
|  |     |                   |                             |                      |  |                  | 達成率          |                        | 71.7 %                 |                        |                                |                     |                     |            |                           |                  |  |  |  |  |  |
|  |     |                   |                             |                      |  | 観光消費額            | 目標           | 976 億円                 | 現観光振興<br>プラン更新<br>時に設定 | 現観光振興<br>プラン更新<br>時に設定 | 現観光<br>振興プ<br>ラン更<br>新時に<br>設定 |                     |                     |            |                           |                  |  |  |  |  |  |
|  |     |                   |                             |                      |  |                  | 実績           | 888億円<br>(H23年)        | 550.8 億円               |                        |                                |                     |                     |            |                           |                  |  |  |  |  |  |
|  |     |                   |                             |                      |  |                  | 達成率          |                        | 56.4 %                 |                        |                                |                     |                     |            |                           |                  |  |  |  |  |  |
|  |     |                   |                             |                      |  | 産業観光客数           | 目標           | 600,000 人              |                        |                        | 60万人<br>(R2年<br>度)             |                     |                     |            |                           |                  |  |  |  |  |  |
|  |     |                   |                             |                      |  |                  | 実績           | 236,420<br>人<br>(H23年) | 127,861 人              |                        |                                |                     |                     |            |                           |                  |  |  |  |  |  |
|  |     |                   |                             |                      |  |                  | 達成率          |                        | 21.3 %                 |                        |                                |                     |                     |            |                           |                  |  |  |  |  |  |

|  |                           | 【Plan】 計画 / 【Do】 実施 |                         |              |  |                                     |              |                     |                                   |                                   |  | 【Check】 評価 / 【Action】 改善 |                     |            |                           |                  |  |                   |  |
|--|---------------------------|---------------------|-------------------------|--------------|--|-------------------------------------|--------------|---------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--|--------------------------|---------------------|------------|---------------------------|------------------|--|-------------------|--|
| 施策番号・施策名   | No.                       | SDGs<br>ゴール<br>番号   | 基本計画の施策を構成する<br>主な事業・取組 | 主要事業所管課名     | 事業・取組概要  | 事業評価の成果指標（目標・実績）                    |              |                     |                                   |                                   | 成果の<br>方向性   | R3年度<br>予算額<br>(千円)      | R4年度<br>予算額<br>(千円) | 事業費<br>の増減 | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) | R2年度<br>局施策<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) |
|  |                           |                     |                         |              |  | 指標名等                                | 現状値<br>(基準値) | R2年度                | R3年度                              | R4年度                              |  |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |  |
| V-1-<br>(2)-②<br>文化・<br>交流、<br>居住機<br>能を重<br>視した<br>副都心<br>づくり | 74                        | ⑧                   | 黒崎応援プロジェクト事業            | 商業・サービス産業政策課 | 黒崎地区の活気を取り戻すため、令和3年度から黒崎地区でのイベント等に支援をする。   | 黒崎地区商店街エリアの空き店舗率の改善                 | 目標           |                     | R2年度比<br>0.2ポイント<br>改善<br>(19.3%) | R2年度比<br>0.4ポイント<br>改善<br>(19.1%) | R2年度<br>比0.6ポ<br>イント<br>改善<br>(R5年<br>度:<br>18.9%) | —                        | 11,000              | 11,000     | 維持                        | 6,150            | —                                      |                   |  |
|  |                           |                     |                         |              |  |                                     | 実績           | 19.5%<br>(R2年<br>度) |                                   |                                   |  |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |  |
|  |                           |                     |                         |              |  |                                     | 達成率          |                     |                                   |                                   |  |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |  |
|  |                           |                     |                         |              |  | 黒崎地区歩行者<br>通行量(人/<br>日)             | 目標           |                     | 10,381 人                          | 10,484 人                          | 10,587<br>人<br>(R5年<br>度)                          |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |  |
| 実績   | 10,279<br>人<br>(R2年<br>度) |                     |                         |              |  |                                     |              |                     |                                   |                                   |  |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |  |
| 達成率  |                           |                     |                         |              |  |                                     |              |                     |                                   |                                   |  |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |  |
| V-1-<br>(2)-③<br>未利用<br>地等の<br>活用                              | 75                        | ⑧                   | リノベーションまちづくり推進事業        | 商業・サービス産業政策課 | 遊休不動産をリノベーションの手法を活用して再生させ、新規創業者や新規雇用者を創出する。今後は、他地区展開を行うことにより、小倉北区以外のまちなかにぎわいを拡大させる取り組みを推進する。 | リノベーションまちづくり事業を通じての新規創業者・新規雇用者数(累計) | 目標           | 60 人                | 120 人                             | 120 人                             | 300人<br>以上<br>(R2~R6<br>年度)                        | 継続                       | 15,414              | 15,414     | 維持                        | 17,950           | 順調                                     |                   |  |
|  |                           |                     |                         |              |  |                                     | 実績           | 32 人                |                                   |                                   |  |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |  |
|  |                           |                     |                         |              |  |                                     | 達成率          | 53.3 %              |                                   |                                   |  |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |  |
|  |                           |                     |                         |              |  | リノベーションまちづくりにおける事業化件数               | 目標           | 5 件                 | 5 件                               | 5 件                               | 5件<br>(毎年<br>度)                                    |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |  |
|  |                           |                     |                         |              |  |                                     | 実績           | 5 件                 |                                   |                                   |  |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |  |
|  |                           |                     |                         |              |  |                                     | 達成率          | 100.0 %             |                                   |                                   |  |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |  |
| V-1-<br>(3)-②<br>産業拠<br>点の整<br>備                               | 76                        | ⑧<br>⑦              | 北九州空港跡地産業団地整備事業         | 企業立地支援課      | 北九州空港跡地産業団地の整備を行う。   | 分譲率                                 | 目標           | 83 %                | 83 %                              | 83 %                              | 分譲率<br>100%<br>(R5年<br>度)                          | 継続                       | 181,295             | 204,934    | 増額                        | 6,550            | 順調                                     |                   |  |
|  |                           |                     |                         |              |  |                                     | 実績           | 78 %                |                                   |                                   |  |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |  |
|  |                           |                     |                         |              |  |                                     | 達成率          | 94.0 %              |                                   |                                   |  |                          |                     |            |                           |                  |  |                   |  |

| 【Plan】 計画 / 【Do】 実施        |        |                    |                         |  |   |                     |                      |      |      |                      |                                 |                     |                     | 【Check】 評価 / 【Action】 改善 |                           |                  |  |  |  |          |  |      |  |  |
|----------------------------|--------|--------------------|-------------------------|--|---|---------------------|----------------------|------|------|----------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|---------------------------|------------------|--|--|--|----------|--|------|--|--|
| 施策番号・施策名                   | No.    | SDGs<br>ゴール<br>番号  | 基本計画の施策を構成する<br>主な事業・取組 | 主要事業所管課名   | 事業・取組概要   | 事業評価の成果指標（目標・実績）    |                      |      |      |                      | 成果の<br>方向性                      | R3年度<br>予算額<br>(千円) | R4年度<br>予算額<br>(千円) | 事業費<br>の増減               | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) | R2年度<br>局施策<br>評価  | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等)   |          |  |      |  |  |
|                            |        |                    |                         |  |   | 指標名等                | 現状値<br>(基準値)         | R2年度 | R3年度 | R4年度                 |                                 |                     |                     |                          |                           |                  |  |  |  | 中期<br>目標 |  |      |  |  |
| V-1-<br>(3)-③<br>物流拠点の整備   | 77     | ⑨<br>⑪             | <新>物流活性化推進事業            | 物流拠点推進室  | 物流事業者や荷主企業等、有識者、行政の産学官で構成する「(仮称)物流懇話会」を立ち上げ、物流業界における課題をテーマとしたシンポジウムや勉強会等を開催し、本市の物流活性化を推進する。 | 指標名等                | 現状値<br>(基準値)         | 目標   | 実績   | 達成率                  | 60 社                            | 60社<br>(毎年度)        | —                   | —                        | 3,000                     | —                | 7,250                                  | —  | 物流は企業活動に必須のものであることから、民間事業者が物流施策のプレイヤーとなることも多いと考えられる。また、物流を取り巻く環境は大きく変化しており、その対応には専門的な知見を有する有識者のアドバイスを受けるのが有益である。<br>また、現状で、各輸送モードの物流事業者や荷主企業が一体となった業界団体は存在しない。また、民間事業者、有識者、行政が物流施策の推進にあたり連携する場も存在しない。<br>そのため、産・学・官で連携し、物流施策を推進していく体制として、「(仮称)物流懇話会」を設立する。 | —        | 本市の物流の現状や課題、ポテンシャルを踏まえつつ、本市のさらなる物流拠点化に向けて取り組む。   |      |  |  |
|                            |        |                    |                         |  |   | 勉強会・シンポジウムへの参加企業等の数 | —                    |      |      |                      |                                 |                     |                     |                          |                           |                  |  |  |  |          |  |      |  |  |
| 78                         | ⑨<br>⑪ | <新>九州発貨物の集約拠点化支援事業 | 物流拠点推進室                 | 本市が有する陸海空の物流インフラを活用し、物流の活性化を促進するため、九州の発貨物を本市に集積させる取組を支援する。第一弾として、北九州市中央卸売市場内における農産物を集約した首都圏向けフェリー輸送に対して、必要となる経費の一部を補助することで、農産物の集約拠点化を支援する。 | 指標名等  | 現状値<br>(基準値)        | 目標                   | 実績   | 達成率  | 7,000 m <sup>3</sup> | 26,000 m <sup>3</sup><br>(R6年度) | —                   | —                   | 34,000                   | —                         | 7,250            | —                                      | 本市は、陸・海・空の物流インフラが充実しており、企業がニーズに応じてインフラを選択して輸送出来ることに強みがある。また、本市は本州と九州の結節点に位置し、地理的特性として物を集約し易い。<br>一方で、トラックドライバーの労働力不足や労働規制強化が進んでおり、長距離の幹線輸送については輸送の効率化や輸送モードの切替え等を行うべき転換期が到来している。<br>そこで、本市が有する陸海空の物流インフラを活用しつつ、物流が抱える課題に対応しながら本市物流の活性化を促進するため、九州の発貨物を本市に集積させる民間の取組を支援する。 | —  |          |  |      |  |  |
|                            |        |                    |                         |  | 取組みにより本市に集積した発貨物の量 (m <sup>3</sup> )  | —                   |                      |      |      |                      |                                 |                     |                     |                          |                           |                  |  |  |  |          |  |      |  |  |
| V-1-<br>(3)-④<br>広域観光拠点の整備 | 79     | ⑧                  | 門司港レトロリニューアル事業          | 門司港レトロ課  | 門司港レトロ地区において、さらなる魅力向上施策を推進し、観光客誘致や観光消費額の増加を促進する。  | 指標名等                | 現状値<br>(基準値)         | 目標   | 実績   | 達成率                  | 710,000 人                       | 710,000 人           | 710,000 人           | 71万人<br>(毎年度)            | 継続                        | 488,373          | 665,678                                | 増額   | 38,250   | やや遅れ     | 観光客の安全確保を第一に、施設の老朽化対策に注力する。<br>また、新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ観光客を取り戻すため、指定管理者への支援を強化する。<br>さらに、地元まちづくり団体等と一体となった観光振興を継続して実施する。 | やや遅れ | 老朽化の進む門司港レトロ地区の観光施設の施設計画を策定し、計画的に施設の長寿命化に取り組む。また、新型コロナウイルス感染症により落ち込んだ観光客を取り戻すべく、官民一体となった集客イベントの実施など、誘客活動を実施する。 |  |
|                            |        |                    |                         |  |   | 有料観光施設の利用者数         | 718,783 人<br>(H29年度) |      |      |                      |                                 |                     |                     |                          |                           |                  |  |  |  |          |  |      |  |  |
|                            |        |                    |                         |  |   |                     |                      |      |      |                      |                                 |                     |                     |                          |                           |                  |  |  |  |          |  |      |  |  |



|  |     | 【Plan】 計画 / 【Do】 実施 |                             |                      |  |   |                    |      |        |       |          | 【Check】 評価 / 【Action】 改善 |             |             |            |                           |          |                            |   |                            |  |
|--|-----|---------------------|-----------------------------|----------------------|--|---|--------------------|------|--------|-------|----------|--------------------------|-------------|-------------|------------|---------------------------|----------|----------------------------|---|----------------------------|--|
| 施策番号・施策名   | No. | SDGs<br>ゴール<br>番号   | 基本計画の施策<br>を構成する<br>主な事業・取組 | 主要<br>事業<br>所管<br>課名 | 事業・取組概要  | 事業評価の成果指標（目標・実績）  |                    |      |        |       | 中期<br>目標 | 成果の<br>方向性               | R3年度        | R4年度        | 事業費<br>の増減 | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度     | R4年度に向けて                   | R2年度  | R4年度に向けて                   |  |
|  |     |                     |                             |                      |  | 指標名等  | 現状値<br>(基準値)       | R2年度 | R3年度   | R4年度  |          |                          | 予算額<br>(千円) | 予算額<br>(千円) |            |                           | 事業<br>評価 | 強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) | 局施策<br>評価   | 強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) |  |
| VI-2-<br>(1)-③<br>総合的<br>な緑<br>化・森<br>林整備<br>の実施 | 80  | ⑦<br>⑨<br>⑬<br>⑮    | 荒廃森林整備<br>事業                | 農林<br>課              | 森林は、水を貯え、土砂災害を防ぎ、二酸化炭素を吸収するなどの公益的機能の働きによって、市民の生活にさまざまな恵みを与えている。しかし、長期間手入れがなされず、荒廃した森林が増え、このような働きが低下し、市民の生活に重大な影響を及ぼすことが懸念されている。このため、平成20年度に創設された「福岡県森林環境税」を活用し、荒廃した森林の再生を推進する。 | 平成30年度から令和9年度の10年間で公益的機能が発揮できなくなる恐れのある私有林のスギ林やヒノキ林の整備面積 | 0ha<br>(H29年<br>度) | 目標   | 100 ha | 85 ha | 100 ha   | 300ha<br>(R4年<br>度)      | 拡大          | 75,000      | 90,500     | 増額                        | 5,575    | 順調                         | 引き続き広報活動に取り組み、森林所有者に対する事業の周知を図るとともに、荒廃森林の整備を一層進めていく。<br>また、福岡県へ事業メニューの拡大を提案し、柔軟な事業実施を目指す。 | 順調                         | 荒廃森林整備事業については、引き続き「広報活動」に取り組み、森林所有者に対する事業の周知を図るとともに、福岡県へ事業メニューの拡大を提案しながら、荒廃森林の整備を一層進めていく。<br>同じく、森林環境保全事業についても、森林所有者への事業の周知を強め、適切な森林管理や木材生産を進めていく。 |
|  | 81  | ⑦<br>⑨<br>⑬<br>⑮    | 森林環境保全<br>事業                | 農林<br>課              | 長期的な林業の低迷等により森林の管理が適切に行われなため、災害防止や地球温暖化防止など森林の公益的機能の維持増進に支障が生じる恐れがある。このため、令和元年度から森林環境譲与税を活用し、適切な経営管理が行われていない森林の整備及び木材の利用促進等を行う。  | 経営管理権の設定面積  | —                  | 目標   | 50 ha  | 50 ha | 50 ha    | 200ha<br>(R5年<br>度)      | 継続          | 67,046      | 110,292    | 増額                        | 5,575    | 順調                         | 制度の広報活動に取り組み、経営管理権設定の推進を図る。また、引き続き森林整備のための調査を実施し、管理権取得を促進する。                              |                            |  |
| VI-3-<br>(3)-①<br>環境に<br>配慮した<br>農林水産<br>業の推進    | 82  | ②<br>③              | 中山間地域・<br>生産環境保全<br>支援事業    | 農林<br>課              | 地球温暖化防止や生物多様性保全に効果の高い営農活動に取り組む農業者に対して助成する。   | 環境に配慮した農業に取り組んだ面積                                       | 0ha<br>(H22年<br>度) | 目標   | 90 ha  | 90 ha | 90 ha    | 90ha<br>(R5年<br>度)       | 継続          | 15,651      | 15,582     | 維持                        | 5,400    | 順調                         | 環境に配慮した農業は大変重要であるため、生産者に対し必要に応じた情報提供を行うなどし、今後も取り組みの推進、実施面積の拡大を目指す。                        | 順調                         | 国は「みどりの食料システム戦略」を策定し、食料・農林水産業の生産力向上と持続性の両立を目指した取り組みを進めていくこととしている。本市でも引き続き、環境の保全と農業の生産力確保とを両立する取り組みを推進していく必要がある。                                    |

| 【Plan】 計画 / 【Do】 実施              |     |                   |                         |            |   |                  |                |      |      |      |            |                     |                     | 【Check】 評価 / 【Action】 改善 |                           |                  |  |                   |  |          |   |
|----------------------------------|-----|-------------------|-------------------------|------------|---|------------------|----------------|------|------|------|------------|---------------------|---------------------|--------------------------|---------------------------|------------------|--|-------------------|--|----------|---|
| 施策番号・施策名                         | No. | SDGs<br>ゴール<br>番号 | 基本計画の施策を構成する<br>主な事業・取組 | 主要事業所管課名   | 事業・取組概要   | 事業評価の成果指標（目標・実績） |                |      |      |      | 成果の<br>方向性 | R3年度<br>予算額<br>(千円) | R4年度<br>予算額<br>(千円) | 事業費<br>の増減               | 人件費<br>(目安)<br>金額<br>(千円) | R2年度<br>事業<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等) | R2年度<br>局施策<br>評価 | R4年度に向けて<br>強化・見直した内容<br>(課題に対する改善方法等)   |          |   |
|                                  |     |                   |                         |            |   | 指標名等             | 現状値<br>(基準値)   | R2年度 | R3年度 | R4年度 |            |                     |                     |                          |                           |                  |  |                   |  | 中期<br>目標 |   |
| VII-2-(1)-③<br>北九州発ブランドの海外ビジネス支援 | 83  | ⑧                 | 国際競争力強化支援事業<br>(販路開拓)   | スタートアップ推進課 | 北九州市、ジェトロ北九州、(公社)北九州貿易協会の3機関で設置している「北九州貿易・投資ワンストップサービスセンター(KTIセンター)」において、販路開拓、部品調達など地元企業の国際ビジネス推進を支援することにより、企業の国際競争力の向上を図る。 | 指標名等             | 17件<br>(H23年度) | 目標   | 20 件 | 20 件 | 20 件       | 20件<br>(毎年度)        | 継続                  | 8,558                    | 8,915                     | 維持               | 17,300                                 | 遅れ                | 市内企業のニーズを踏まえた販路開拓の機会を提供するとともに、国際ビジネス環境の変化に対応した商談機会の創出に努める。                     | 遅れ       | 市内企業の海外展開を促進するため、国際ビジネス環境の変化を踏まえるとともに、市内企業のニーズに対応した支援に努める |
|                                  |     |                   |                         |            |   | 実績               | 0 件            |      |      |      |            |                     |                     |                          |                           |                  |  |                   |  |          |   |
|                                  |     |                   |                         |            |   | 達成率              | 0.0 %          |      |      |      |            |                     |                     |                          |                           |                  |  |                   |  |          |   |
| VII-2-(3)-①<br>アジアから本市への投資の呼び込み  | 84  | ⑧                 | 国際競争力強化支援事業<br>(対日投資)   | スタートアップ推進課 | 海外企業の本市進出や、地元企業との事業連携等を促進するため、ジェトロ北九州や県などの関係機関と連携して、本市のビジネス環境などのPRを積極的に行うとともに、PRに必要なツールの作成・整備を行う。                           | 指標名等             | 1件<br>(H26年度)  | 目標   | 1 件  | 1 件  | 1 件        | 1件<br>(毎年度)         | 継続                  | 4,490                    | 4,133                     | 減額               | 6,900                                  | 遅れ                | 本市への進出に意欲的な外国企業に本市の投資環境をPRするとともに、ジェトロ等の関係機関と連携し、国際ビジネス環境の変化に対応した効果的な誘致活動を実施する。 | 遅れ       | PR活動や誘致活動をとおして、外国企業のニーズ発掘に努め、対日投資の拡大を図る。                  |
|                                  |     |                   |                         |            |   | 実績               | 0 件            |      |      |      |            |                     |                     |                          |                           |                  |  |                   |  |          |   |
|                                  |     |                   |                         |            |   | 達成率              | 0.0 %          |      |      |      |            |                     |                     |                          |                           |                  |  |                   |  |          |   |