

令和 5 年度新たなまちづくりビジョン策定予算について

北九州市は、本年2月10日に市制60周年という記念すべき節目を迎え、時を同じくして、16年ぶりに新市政がスタートしました。

北九州市のこれまでの歴史、ものづくりの街として蓄積した技術・ノウハウ、産業発展の中で発生した激甚な公害の克服や一丸となって取り組み実現した暴力団排除など幾多の困難を乗り越えてきた市民力。

加えて、本州との結節点、アジアへ近接、地震の少なさなどの地理的優位性を有するとともに、都市部と海山等自然が近接し、陸海空すべての交通・物流インフラを備えるなど、安心安全かつ住みやすい環境。

これら北九州市が持つ、豊富かつ多様なポテンシャルを活かしつつ、新市政における政策及び社会経済状況の変化などを踏まえながら、将来目指すべき都市像を具体化するための新たなまちづくりビジョンを策定します。

1 事業名

新たなまちづくりビジョン策定事業

2 予算額

(1)総額 50,000千円

(2)内訳

○検討会議関連経費 12,400千円

有識者等から専門的な意見を聴取する会議などの開催にかかる経費

○市民参画関連経費 15,900千円

タウンミーティングや若者・子育て世代をはじめとしたターゲット別の意見交換会等の開催及び周知にかかる経費

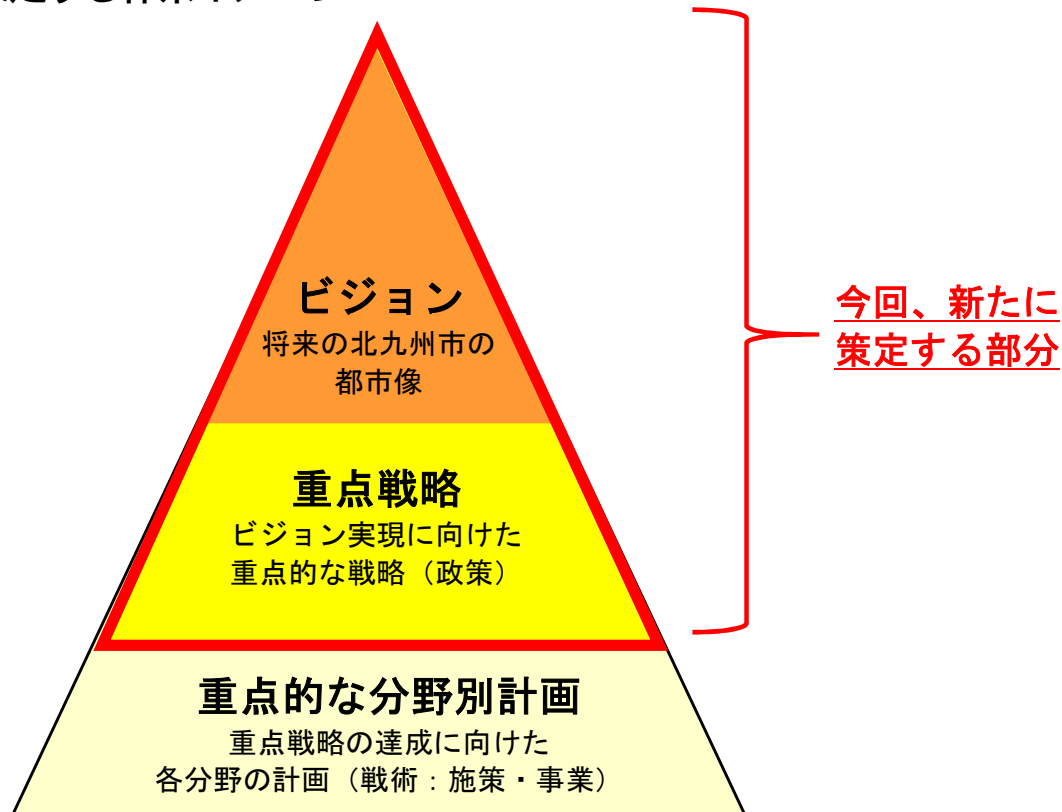
○調査・各種業務支援等その他経費 21,700千円

データ収集・分析や各種会議資料・ビジョン案作成支援等にかかる経費

3 策定のポイント

- (1)策定過程で多くの市民の声を聞きながら、市民みんなで策定する。
- (2)目指すべき街の将来像・方向性(ビジョン)を市民等に分かりやすく示す。
- (3)本市の課題や社会状況等の変化にスピード感を持って対応するため、令和5年度中に策定する。

4 策定する体系イメージ

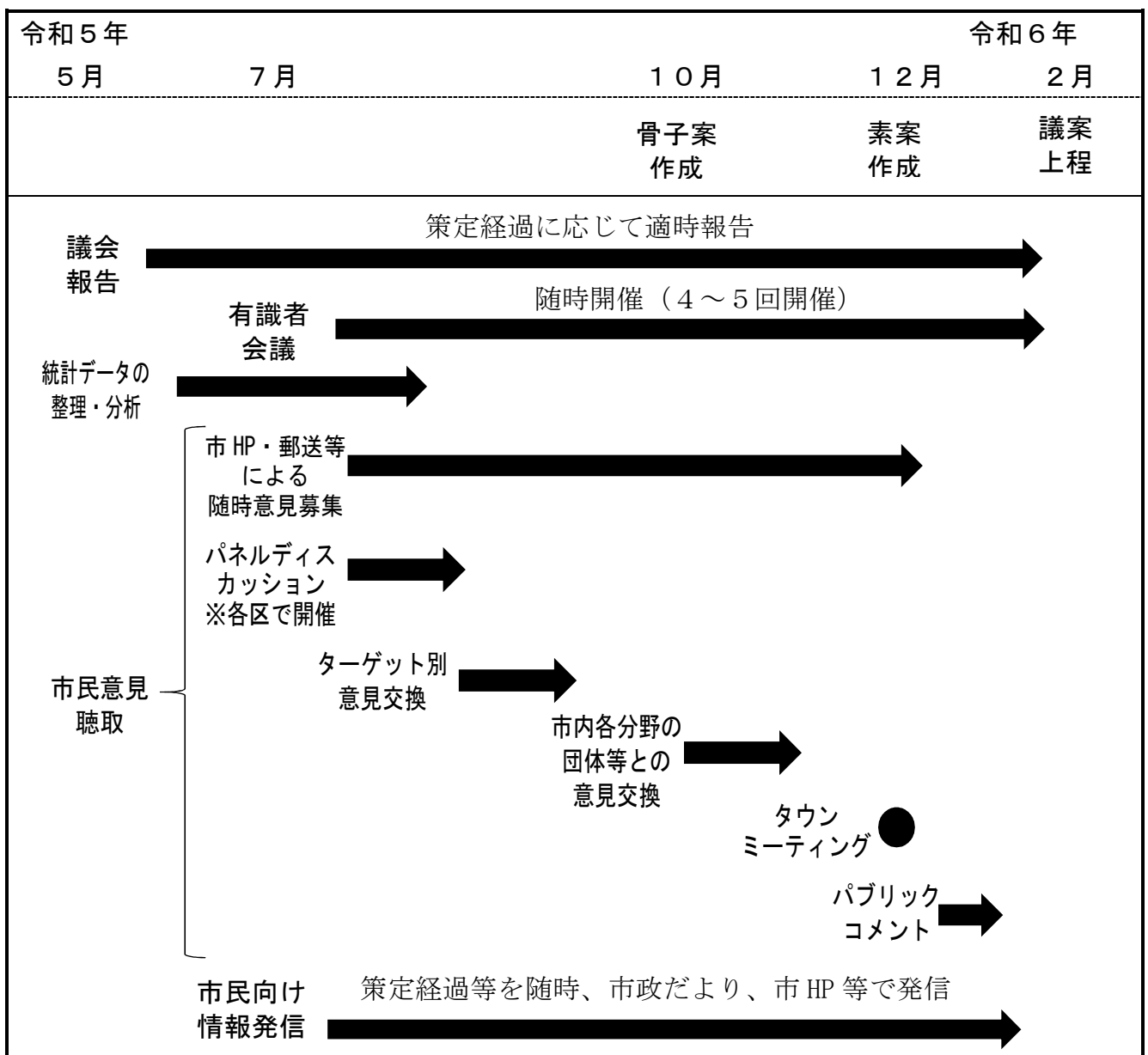


- ビジョンは、将来、目指すべき北九州市の都市像(街の姿)
- 重点戦略(政策)は3~5年ごとに見直し
- 分野別計画は、重点戦略に紐づける計画に絞る

盛り込む内容（案）

- 北九州市のポテンシャル（歴史、地理、産業など）
- 将来の街のビジョン
- ビジョンの実現に向けた重点戦略
- 重点戦略に基づく7区の特徴あるまちづくり
- 北九州市の現状認識（データ等を中心に）

5 策定のスケジュール（予定）



【問い合わせ先】

企画調整局企画課 一徳（課長）、伊東（係長）
TEL:093-582-2965