

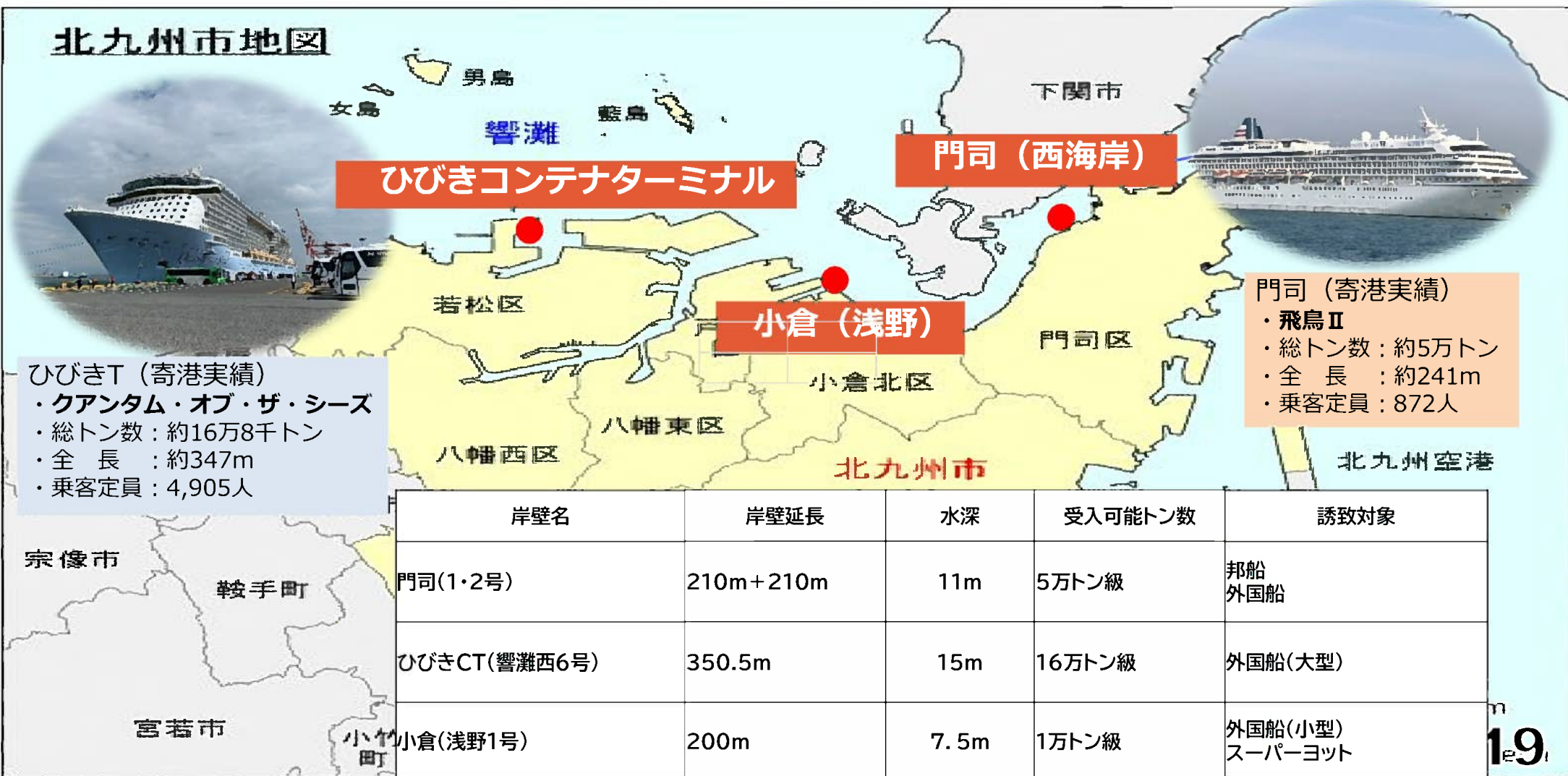
北九州港のプロモーション活動について

2 クルーズ船誘致について



北九州港のクルーズ船受入岸壁と特徴

北九州市地図



ひびきT (寄港実績)
 ・クアンタム・オブ・ザ・シーズ
 ・総トン数：約16万8千トン
 ・全長：約347m
 ・乗客定員：4,905人

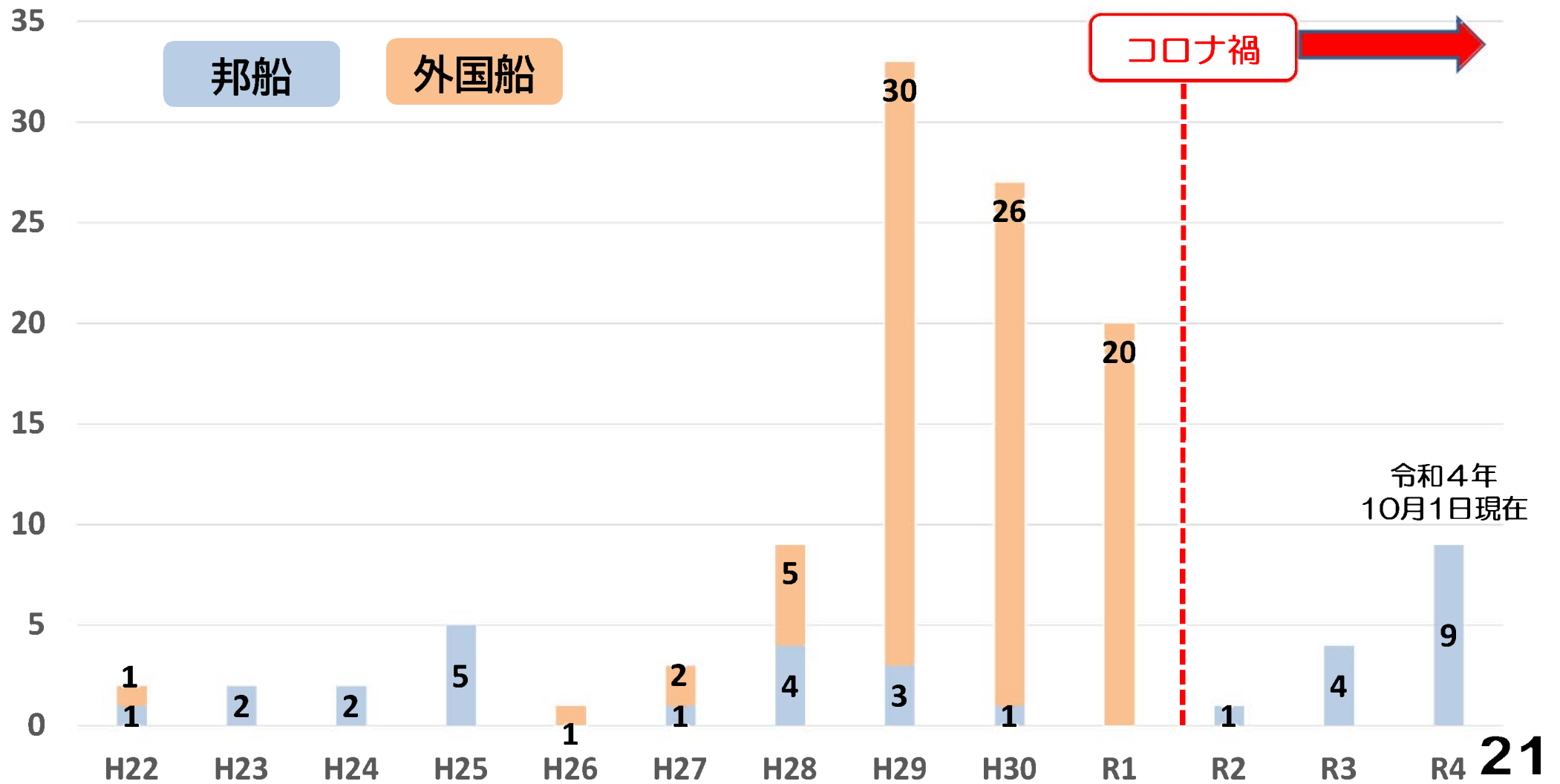
門司 (寄港実績)
 ・飛鳥II
 ・総トン数：約5万トン
 ・全長：約241m
 ・乗客定員：872人

岸壁名	岸壁延長	水深	受入可能トン数	誘致対象
門司(1・2号)	210m+210m	11m	5万トン級	邦船 外国船
ひびきCT(響灘西6号)	350.5m	15m	16万トン級	外国船(大型)
小倉(浅野1号)	200m	7.5m	1万トン級	外国船(小型) スーパーヨット

北九州港の強み

- 1 3つのクルーズ船受入岸壁(門司・ひびきCT・小倉)
- 2 九州各県・関西圏・首都圏との交通利便性(新幹線・飛行機)
- 3 門司港レトロ/小倉市街地までの距離(門司/小倉)
- 4 中国(上海/天津)、韓国(済州島/釜山)からの至近性
- 5 岸壁からの眺望(門司)
- 6 インセンティブ(岸壁使用料の減免、タグボート補助)

北九州港のクルーズ船入港実績



誘致活動の分類

【目的】 地域の経済効果、港の賑わいづくり、北九州港のイメージアップ

【対象】 船会社(邦船、外国船社)

旅行会社(チャーター、ランドオペレーター)

【手法】 船社訪問、プロモーション(セミナー、イベント、モニターツアーなど)

＜対象別のアプローチ＞



対象	事業内容	誘致体制
邦船 外国船社(日本支店あり)	日本人を対象にクルーズの運航 寄港地ツアーの実施	市単独
外国船社(日本支店あり)	外国人を対象にした日本発着や世界一周クルーズを運航	市単独／自治体連携
外国船社(日本支店なし)		自治体連携
チャーター	邦船、外国船をチャーターして、クルーズ旅行を企画・運営	市単独
ランドオペレーター	外国船社の委託で寄港地ツアーの観光地・昼食などの選定・手配など実施	市単独／自治体連携

誘致活動における自治体連携の取組み



関門連携

北九州港・下関港

日本海・瀬戸内6港連携

北九州港・青森港・金沢港

境港・広島港・神戸港

クルーズせとうち連携

北九州港・神戸港・宇野港・高松港

広島港・別府港

九州・山口7市連携

北九州港・博多港・下関港

佐世保港・八代港・別府港・油津港

プロモーション事例1 日本海・瀬戸内6港連携（外国船社）

クルーズ誘致セミナー in **マイアミ**

- ・開催日 平成28年11月17日
- ・招聘人数 26名
米国クルーズ船社6社
訪日旅行取扱旅行社
- ・開催場所 在マイアミ日本国総領事館
- ・開会挨拶 在マイアミ日本国総領事 岡氏
- ・内容 各港紹介後、レセプション

*令和2年度からは、コロナのため海外でのセミナーは未実施



プロモーション事例1 日本海・瀬戸内6港連携（成果事例）

アザマラ・クエスト（米国） 日本周遊クルーズ【平成31年4月】

⇒ 連携6港がすべて寄港地に含まれるクルーズが実現（3回実施）



プロモーション事例2 関門連携（モニターツアー/商談会）

モニターツアーin 関門

- ・開催日 令和3年10月29日～11月1日
- ・招聘船社 3社
 - 日本クルーズ客船（日本）
 - コスタクルーズ（イタリア）
 - シルバーシークルーズ（モナコ）
- ・視察先 河内藤園（紅葉）
酒造会社、松本清張記念館
旧サッポロビール九州工場醸造棟
長府庭園、赤間神宮、唐戸市場

クルーズ商談会 in 関門

- セミナー（対面）
- ・開催日：令和4年2月14日
- ・参加者：20社（観光・飲食・交通事業者）
- 商談会（WEB）
- ・開催日：令和4年3月2日
- ・招聘船社：船社3社、旅行社2社
 - 日本クルーズ客船
 - 商船三井客船、郵船クルーズ
 - JTB-GMT、東武トップツアーズ
- ・参加者 9社

プロモーション事例2 関門連携（成果事例）

ぱしふいっくびいなす

- クルーズ名 初夏の日本一周クルーズ

日程	入港	出港	寄港地	
5 / 31 火		17:00	横浜	
6 / 1 水			終日クルージング	
2 木	07:30	18:30	白老	OP
3 金	07:30	19:30	青森	OP
4 土			輪島沖 花火船上観賞	
5 日	07:30	17:30	輪島	OP
6 月	07:30	17:30	境港	OP
7 火	06:30	16:00	門司	OP
8 水	07:30	15:30	高松	OP
9 木	16:30		横浜	

「モニターツアー in 関門」の視察先である旧サッポロビール醸造棟と松本清張記念館が門司停泊時のツアー先にも選定された。



旧サッポロビール醸造棟



松本清張記念館



総トン数：26,594トン
全長：183m
乗客定員：620人

北九州港のプロモーション活動について

3 広報活動について



北九州港マスコットキャラクター

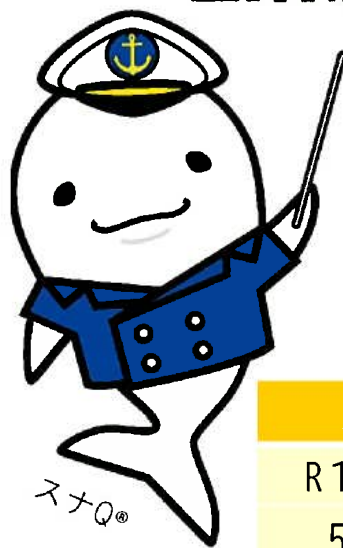
スナQ



公式FB



公式Twitter



※スナQの特徴

- 世界最小のクジラ
スナメリの「スナ」+北九州の「キュー」=スナQ
- 生息地…関門海峡周辺の浅瀬
- 北九州港開港120周年（平成21年）に誕生
- 誕生日…11月15日（開港記念日）
- 北九州港をPRするために日々活動中。
- 口癖は「～キュ♪」

◆スナQの広報活動事例

- クルーズ船寄港時のおもてなし
- 各種港湾関係イベント等への参加
- スナQファンミーティングの開催
- スナQ【公式】Facebookによる発信
- 北九州港のイベント【公式】Twitterによる発信
- スナQノベルティグッズの配布
- スナQグッズ販売 等

スナQ活動回数 ※R4年度は8月分までの回数

R1年度	R2年度	R3年度	R4年度 ※
51回	53回	51回	27回

北九州港の主なPR媒体

北九州港ホームページ(Port of KITAKYUSHU)



媒体名	北九州港ホームページ
主な掲載内容	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 岸壁使用情報 ➤ イベント ➤ ポートセールス ➤ 海辺の施設紹介 ➤ フェリー航路紹介 ➤ 物流等補助制度 等
対象	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 港湾事業者 ➤ 市民 ➤ 他自治体
アクセス数	約10,000件/月

北九州港のその他のPR媒体

【市政だより掲載】 2022開港記念イベント



【チラシ制作】



媒体名	市政だより
主な掲載内容	北九州港で開催するイベント（開港記念イベント、船舶体験航海等）について参加者を募集するイベントを掲載
配布部数	約 313,000部【市全体】
主な配布場所	各区役所、各区市民センター、各区自治会、市関係施設など

媒体名	各イベントチラシ
制作内容	北九州港で開催するイベント（開港記念イベント、船舶体験航海等）についてチラシを制作（開港記念イベントについてはポスターも制作）
チラシ制作部数	5,000部～20,000部【※イベントにより異なる】
チラシ配布部数	4,000部～15,000部【※イベントにより異なる】
主な配布場所	各区役所、各区市民センター、小・中学校、市内J R駅 観光施設等