

## 「北九州SDGs登録制度」申請書

北九州市長 様

所在地 福岡県北九州市小倉北区魚町1-5-16

団体名 株式会社三井住友銀行 北九州法人営業部

代表者 部長 吉村 隆

「北九州SDGs登録制度」について、関係書類を添付の上、下記のとおり申請します。

## 団体概要

(ふりがな)	かぶしきがいしゃみついすみともぎんこう きたきゅうしゅうほうじんえいぎょうぶ	
団体名	株式会社三井住友銀行 北九州法人営業部	
(ふりがな)	よしむら たかし	
代表者氏名	吉村 隆	
所在地	市内事業所	北九州市小倉北区 魚町一丁目5番16号
	主たる事業所	東京都千代田区丸の内一丁目1番2号
事業概要	普通銀行業として、北九州市に本社を置かれる事業法人様等に、様々な金融ソリューションのご提案や各種情報のご提案を行っております。	
企業・NPO法人等の別	企業	
業種（企業のみ）	金融業、保険業	
従業員数（企業のみ）	21～50人	
ホームページの有無	有	
ホームページURL	<a href="https://www.smbc.co.jp/">https://www.smbc.co.jp/</a>	





























## 連絡先

担当部署	営業推進グループ
担当者	足立 俊輔
電話番号	093-521-5550
メールアドレス	<a href="mailto:Adachi_Shunsuke@dn.smbc.co.jp">Adachi_Shunsuke@dn.smbc.co.jp</a>

## 提出書類

- ・様式1：SDGs達成に向けた取組状況（チェックシート）
- ・様式2：SDGs達成に向けた宣言書
- ・様式3：地域課題への取組み

SDGs達成に向けた取組状況 (チェックシート)

No.	チェック項目	分類	関連する認定・表彰制度 取得していれば「具体的な取組内容」の記載は不要です	関連する主なゴール・ターゲット	具体的な取組内容	最も関連性のあるゴール・ターゲット	最も関連性のある「北九州市SDG未来都市計画」の指標や取組		
1	温室効果ガスの排出を抑制するため、エネルギーの使用状況の把握や使用効率の改善、再生可能エネルギーの利用などに取り組んでいる。	環境 (CO2削減)					営業車で使用するガソリンなどの燃料を把握・記録 クールビズ・ウォームビズの推進 銀行全体でのデジタル化推進による、当都での紙の使用量削減 お客様との契約や提案活動のペーパーレス化	ゴール ゴール13 ターゲット 13.3	指標 環境 (1) ② 具体的な取組 環境 (1) ア
				7.2	9.4	13.3	ゴール ターゲット	指標 環境 (2) ② 具体的な取組	
				9.4	12.3、12.5	13.3	ゴール ターゲット	指標 環境 (2) ウ 具体的な取組	
2	事業活動等から発生する廃棄物の管理及び処理を適切に行っている。 3R (リデュース、リユース、リサイクル) を実施するなど、循環型社会の構築に取り組んでいる。	環境 (廃棄物削減)					紙、段ボール、空き缶・空き瓶・ペットボトル等、リサイクルできるものの分別の徹底	ゴール ターゲット	指標 環境 (2) ② 具体的な取組
				9.4	12.3、12.5	13.3	ゴール ターゲット	指標 環境 (2) ウ 具体的な取組	
				9.4	12.3、12.5	13.3	ゴール ターゲット	指標 環境 (2) ウ 具体的な取組	
3	事業に伴う調達 (原材料、部品、資材、サービス、使用する設備や事務用品等) について、環境負荷や人権などに配慮している。	環境・社会 { サプライチェーン管理 }					市内事業者を優先して調達	ゴール ターゲット	指標 経済 (2) ④ 具体的な取組
				10.2	12.2	13.3	ゴール ターゲット	指標 環境 (1) ア 具体的な取組	
				10.2	12.2	13.3	ゴール ターゲット	指標 環境 (1) ア 具体的な取組	
4	商品やサービスの安全性を担保する体制を整備すると共に、品質の向上や新たな技術の開発等に取り組んでいる。	経済・社会 (技術向上)					社内ベンチャー制度の推進	ゴール ターゲット	指標 経済 (2) ④ 具体的な取組
				8.2	9.5	12.5	ゴール ターゲット	指標 経済 (1) オ 具体的な取組	
				8.2	9.5	12.5	ゴール ターゲット	指標 経済 (1) オ 具体的な取組	
5	環境に配慮した商品やサービスの開発や、社会課題の解決につながる商品やサービスの提供に取り組んでいる。	環境・経済 ・社会 (商品開発)					銀行全体で、各種サステナブルファイナンス商品、グリーン預金 企業の温暖化ガス排出量を測定するシステムの開発・販売 評価型融資の件数増加	ゴール ターゲット	指標 環境 (1) ② 具体的な取組
				7.2	9.4	13.3	ゴール ターゲット	指標 経済 (1) オ 具体的な取組	
				7.2	9.4	13.3	ゴール ターゲット	指標 経済 (1) オ 具体的な取組	
6	長時間労働の防止、テレワーク等の多様な働き方の導入など、良好な労働環境の整備に取り組んでいる。	経済・社会 { 労働環境整備 }					有給休暇取得率の目標値を設定 タイムカードや業務用PCの管理等により労働時間を正確に把握 男女ともに育休の取得推進	ゴール ターゲット	指標 社会 (3) ① 具体的な取組
				3.4	5.5	8.8	ゴール ターゲット	指標 社会 (1) イ 具体的な取組	
				3.4	5.5	8.8	ゴール ターゲット	指標 社会 (1) イ 具体的な取組	
7	年齢、性別、国籍、障害の有無等による不当な差別を防ぐ体制の整備等により、女性活躍など、多様な人材が活躍できる環境の構築に取り組んでいる。	社会 { ジェンダー平等 }					女性活躍企業として、厚生労働省のえるばし認定を取得	ゴール ターゲット	指標 社会 (1) ③ 具体的な取組
				5.5	8.5、8.8	10.2	ゴール ターゲット	指標 社会 (1) イ 具体的な取組	
				5.5	8.5、8.8	10.2	ゴール ターゲット	指標 社会 (1) イ 具体的な取組	
8	セクシャルハラスメントやパワーハラスメント、マタニティハラスメントなど、あらゆるハラスメント行為を防止するための体制を整備するなど、良好な職場環境の構築に取り組んでいる。	社会 { ハラスメント防止 }					パワハラ防止法など、ハラスメントに関する法令を遵守 ハラスメント防止規定を整備し、社内 ハラスメントに対する相談窓口を設置	ゴール ターゲット	指標 社会 (3) ① 具体的な取組
				5.1、5.4	8.8		ゴール ターゲット	指標 社会 (1) イ 具体的な取組	
				5.1、5.4	8.8		ゴール ターゲット	指標 社会 (1) イ 具体的な取組	
9	疾病予防や早期発見、良好なメンタルヘルスの維持など、従業員の健康維持に取り組んでいる。	社会 (健康経営)					従業員に対して、定期的に健康診断を実施	ゴール ターゲット	指標 社会 (3) ① 具体的な取組
				3.4	8.8		ゴール ターゲット	指標 社会 (1) イ 具体的な取組	
				3.4	8.8		ゴール ターゲット	指標 社会 (1) イ 具体的な取組	
10	全ての従業員にスキルアップのための研修等の機会を提供すると共に、社会に役立つ情報の外部への発信やインターンシップの受け入れなど、社内外にわたる人材の育成に取り組んでいる。	経済・社会 (人材育成)					資格手当や資格取得奨励金を給付し、従業員の取組意欲を高めている 音声付資料を掲載し、当日参加できなかった従業員も活用可能	ゴール ターゲット	指標 経済 (2) ① 具体的な取組
				4.4	8.2、8.6	17.17	ゴール ターゲット	指標 社会 (1) イ 具体的な取組	
				4.4	8.2、8.6	17.17	ゴール ターゲット	指標 社会 (1) イ 具体的な取組	
11	反社会的勢力の排除、汚職や贈収賄・不正競争行為の防止など、法令を遵守する体制を整備している。	社会 (不正防止)					反社会的勢力に対する基本方針を策定し、従業員および社外に周知 コンプライアンスに関する勉強会の実施	ゴール ターゲット	指標 社会 (2) ③ 具体的な取組
				16.1、16.3、16.5			ゴール ターゲット	指標 社会 (2) ウ 具体的な取組	
				16.1、16.3、16.5			ゴール ターゲット	指標 社会 (2) ウ 具体的な取組	
12	自社のSDGsの取組みをマネジメントする担当者や担当部署を設置し、CSV (※) などを適切に推進すると共に、災害時等の事業の継続や事業承継など持続可能な事業経営に取り組んでいる。	経済・社会 (持続可能性)					SDG宣言やSDGへの取組に関する情報を開示	ゴール ターゲット	指標 経済 (4) ① 具体的な取組
				11.b	12.6	13.1	ゴール ターゲット	指標 経済 (4) ア 具体的な取組	
				11.b	12.6	13.1	ゴール ターゲット	指標 経済 (4) ア 具体的な取組	

※CSV (Creating Shared Value: 共通価値の創造)  
企業が社会課題に取り組み、社会に対して価値を創造することでビジネス (経済的な価値) を創出すること。

## SDGs達成に向けた宣言書

宣言日 令和3年12月22日

団体名 株式会社三井住友銀行 北九州法人営業部

私たちは、SDGsの内容を理解し、SDGsの達成に向けた方針及び取組を以下のとおり宣言します。

## ◆ SDGs達成に向けた取組方針等

北九州市のお客さま、及び地域社会全体に必要とされる金融機関でありたいと思います。SDGsや脱炭素へ向けた取組は、現在お客様の経営課題、地域全体の社会課題となっております。弊行はグループ全体での知見や顧客基盤を活かし、金融に限らないソリューション提案によって、お客様の取組をご支援し、課題解決に伴走して参ります。お客さまのSDGsへのお取組、それに伴う企業価値向上に貢献することが、弊行のSDGsへの取組と考えております。

## ◆ SDGs達成に向けた重点的な取組

達成を目指す分野に「○」		SDGs達成に向けた重点的な取組	指標（KPI）・目標値 ※目標値は、いずれかの目標年で設定してください。		最も関連性のある「北九州市SDGs未来都市計画」の指標や取組 ※どちらか一方のみの記載で構いません。
経済	○	お客様のSDGsに関する課題をサポート SDGsを通じた地方創生	指標（KPI）	お客様のご紹介件数 （マッチング）	指標
社会	○		目標値		経済（2）①
環境	○		2023年 （その他の場合） （ ）年	2020年度対比1.5倍	具体的な取組 経済（2）ア
経済	○	お客様へのSDGsやサステナ関連の情報提供、ニーズを踏まえたソリューション提案	指標（KPI）	ソリューション提案数	指標
社会	○		目標値		経済（4）①
環境	○		2023年 （その他の場合） （ ）年	2020年度比1.5倍	具体的な取組 経済（4）ア
経済		地域と連携し、地域に根差した活動への参加	指標（KPI）	清掃活動等に積極的に参加し貢献	指標
社会	○		目標値		社会（4）③
環境	○		2023年 （その他の場合） （ ）年	2020年度対比増加	具体的な取組 環境（2）イ

## 記載について

- 「SDGs達成に向けた重点的な取組」は、3つまでご記入できます。
- 必ず全ての分野（経済・社会・環境）の達成を宣言してください。  
（1つの取組みで3つの分野を達成しても、複数の取組みで3つの分野を達成しても構いません）
- 指標（KPI）は、原則として数値目標を記載してください。

## 地域課題への取組み

団 体 名 株式会社三井住友銀行 北九州法人営業部

---

私たちは、地域課題の解決を通じてSDGsを達成するため、北九州市の取組みに参加しています（今後、参加します）。

取組名	具体的な取組内容
8 地域コミュニティ活動への参加	地域の清掃活動に参加している。

### 記載について

- ・参考「企業等が参画可能な取組一覧」の中から、現在取り組んでいるもの（今後取り組むもの）を少なくとも一つ選択し、具体的な取組内容を記載して下さい。
- ・これから取組みを始める場合は、選択した取り組みの担当部署に連絡をし、所定の手続きを済ませた上で本書を提出して下さい。
- ・参考「企業等が参画可能な取組一覧」以外で、貴団体が自主的に行っている取組みについても、併せて記載いただいても構いません。