

グリーンバード北九州チーム

北九州市立大学 地域創生学群 3年

園田 彩乃

弓削 美里



ホームページ



Facebook



Twitter



Instagram



応募フォーム

○グリーンバードとは

「きれいな街は人の心もきれいにする」をコンセプトに誕生した表参道発信のプロジェクト。日本各地や世界にも活動拠点地がある。

○目的

お揃いのビブスや軍手を着用して、参加者が楽しそうにゴミ拾いをしている姿を街の人に見てもらい「ポイ捨てカッコ悪い」と思ってもらい、ポイ捨てする人の心を変えること。

→単なるゴミ拾い活動ではなくポイ捨て禁止啓発活動



○グリーンバード北九州チーム

- ・小倉、北方、黒崎、折尾の4チーム
- ・各チーム高校生・大学生が主体となって活動している
- ・グリーンバードリーダー会議2019(東京開催)でお掃除回数、イベント回数で全チーム中の1位の実績

○グリーンバード北九州チームの特徴

- ・運営、参加者の仲が良い
- ・北九州の多数企業とのつながりがある
- ・SNSを活用し、イベント宣伝や参加者とのコミュニケーション
- ・コロナ禍では、オンラインでできる活動
 - *「グリーンバードコンテスト」でイラスト・川柳を募集
 - *ポイ捨て禁止啓発ポスターを作成し様々な場所に掲載

○コロナ禍での活動

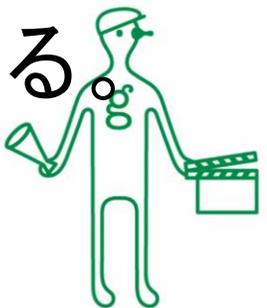
- ▶「グリーンボードコンテスト」を開催
 - ・GBに関するもの、ポイ捨て啓発、ゴミの分別促進に関する川柳・イラストを参加者から募集→GB公式SNSにて掲載
 - オンライン・でも参加型のイベントを実施
- ▶ポイ防止啓発のポスターとチラシを作成し、モノレール各駅や九州電力様に掲載

○SNS活動

- ・SNSを用いてイベントの告知や活動の様子を紹介
 - 誰でもGBの雰囲気や情報を知ることができる
- ・SNSを通して参加者とコミュニケーションをとる
 - 活動できなくてもつながりを維持できる

市民参加を促す取り組み

- **ポイントカード**制度
→参加するごとに1ポイント、ポイントが貯まると
グリーンボードのグッズや協賛店舗の割引券などを配布。
- **「ゲーム性」**を取り入れる
→参加者を2~3チームに分け、優勝したチームには
1ポイント追加、記念撮影(SNSに掲載)を行っている



企業様とのコラボイベント

モノレールおそうじ大作戦～各駅停車でpick up!!～

(北九州高速鉄道株式会社様×グリーンボード北九州チーム)

普段交通手段として利用するモノレール各駅周辺のおそうじを行い、普段私たちが活動していない地域の方々にもポイ捨ての啓発を行う。

3か月に1回の頻度で開催されるグリーンボード北九州チームのイベントの中でも大人気の定例イベント。

おそうじの時間の間は、参加者限定で交通費はかかりません！



企業様とのコラボイベント

こらぼらQでん×greenbird

(九州電力配送電株式会社様×グリーンバード北九州チーム)

九州電力様が展開している「こらぼらQでん」とグリーンバードの活動の趣旨や方向性が一致していることから誕生したコラボイベント。

毎年九州電力様と運営メンバーで話し合い、企画するため、その年でイベント内容が異なることが魅力の1つ。
(今年はゴミ拾いと手作り石鹼でした。)

