

# (参考資料)

## 目次

1	旧計画の取組みの評価と総括	参－1
2	市民モニターアンケートの結果	参－5
3	気候変動の状況と将来予測（日本と北九州市）	参－43
4	将来推計の算定根拠等	参－53
5	北九州市地球温暖化対策実行計画の改定審議経過	参－61



## 旧計画の取組の評価と総括

## 1 評価の目的

現行の北九州市地球温暖化対策実行計画では、本市の取組み状況について、CO<sub>2</sub>排出削減量やエネルギー削減量、再エネ導入促進等の活動指標を用いて、フォローアップ項目の進行管理を行い、計画の改定の際に活用することとしている。今回はフォローアップ項目に加え、計画に掲載する全事業の取組状況を評価し、同計画の改定に活用することとする。

## 2 取組みの評価

### (1) 評価の期間

今回の評価については、事業の実績及び評価が確定している、平成 26 (2014) 年度から令和元 (2019) 年度までとする。

なお、現行計画の最終的な総括については、令和 2 (2020) 年度実績確定後に改めて行う。

### (2) 取組みの評価方法

評価は、CO<sub>2</sub>削減効果を基本とする(1次評価)。ただし、CO<sub>2</sub>削減の算定(把握)が困難な事業等については、行政評価における評価結果をもとに、以下の表1のとおり、総合的に評価する(2次評価)。

表 1

分類	評 価				備 考
	2020年度目標を既に上回っている	2020年度目標を上回る見込み	2020年度目標と同程度見込み	2020年度目標を下回る見込みまたは未把握	
1次評価					
CO <sub>2</sub> 削減効果で評価するもの	A:大変順調		B:順調	C:遅れ	
2次評価	大変順調		順調	やや遅れ 遅れ	「1次評価」で「C:遅れ」となっているもののうち、行政評価が「大変順調」「順調」とされているものは、事業の取組み自体は着実に進捗しているため、「B:順調」として評価する。
行政評価で評価するもの	A:大変順調		B:順調	C:遅れ	
CO <sub>2</sub> 削減効果及び行政評価の両方において評価指標がないもの	N:評価指標がない				

### <行政評価について>

本市では、平成20年12月に北九州市基本構想・基本計画である「元気発進！北九州」プラン(以下「プラン」という。)を策定しており、プランを着実に推進する仕組みの一つとして、平成22年度に「行政評価システム」を導入している。

これは、「計画(Plan)→ 実行(Do)→ 評価(Check)→ 改善(Action)」のPDCAサイクルに沿って、行政自ら事業等を検証し、不断の見直しを行うものである。令和元年度に実施したプランを構成する主な事業について、PDCAサイクルに沿って評価した結果を総括的に示しており、施策の指標、評価、評価理由等を取りまとめるとともに、プランの進捗状況も併せて示すものでもある。

(参照:本市ホームページ「行政評価の取組結果」<https://www.city.kitakyushu.lg.jp/files/000894961.pdf>)

### 3 市の取組み及び総括

#### (1) 市の取組み事業の状況

現行計画策定時は108事業でスタートし、その後の社会情勢や市の状況に応じて、事業完了や統廃合によって、事業の新陳代謝を図りながら、計画目標に向かって取組みを行った。

令和元年度末時点で81事業が継続しており、27の事業が事業完了または事業統廃合となっている。

#### (2) 取組み期間における事業の総括

現在進行している81事業の総合評価について、表2のとおりとなっており、順調に事業の取組みが推進できている。

表2

評 価		事業数	割合
A	大変順調	11	13.6%
B	順調	55	67.9%
C	遅れ	2	2.5%
N	評価指標がない	13	16.0%
合 計		81	100.0%

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100%とはならない。

#### ○特に効果があったもの

- ・固定価格買取制度（FIT）等により、太陽光発電事業の導入が促進され、再生可能エネルギーの導入量が増え、急速に事業が推進した。
- ・市民の3R活動によるごみの削減が大きく推進している。
- ・LEDの導入促進（道路照明）が推進され、CO<sub>2</sub>削減の取組みが進んでいる。

#### ○事業の取組みが「遅れ」となったもの

- ・EV・FCV等の次世代自動車の普及啓発の推進を、国の計画に基づいて目標を設定して行ったものの、国全体として普及が遅れていることもあって、目標値まで届かない見込みとなった。
- ・港湾緑地の整備事業では、現在、護岸工事の事業が完了していないため、緑地整備事業に着手することができず、目標の達成には至らなかった。



## 市政モニターアンケートの結果

## 1 調査の目的

地球温暖化がもたらす気候変動は、台風や豪雨災害、食糧の減産、生態系の変化等、地球規模の影響が生じる要因と指摘されており、国連では、パリ協定に基づき、加盟国にCO<sub>2</sub>削減目標の上積みを求める等、今後さらなる取組み強化の必要性が高まっている。

また、本市が毎年行っている「市民意識調査」の市政要望でも、「地球温暖化対策などの推進」の順位が年々上がっており（令和元年度は7位）、本市においても、地球温暖化対策をさらに強化すべき状況となっている。

そこで、北九州市地球温暖化対策実行計画の改定に当たり、地球温暖化対策に対する認知度やニーズ等を把握し、より実効性のある計画とするため、本調査を実施した。

## 2 調査概要

- |           |   |
|-----------|---|
| (1) 調査対象者 | 市政モニター 150人   |
| (2) 回答者数  | 136人（回収率90.7%）  |
| (3) 調査実施日 | 令和2年9月23日から令和2年10月9日まで  |
| (4) 実施方法  | 調査票による調査（郵送及びインターネット）   |
| (5) 調査項目  | 以下の5分野について調査を行った。<br>ア 昨今の地球温暖化について<br>イ 地球温暖化に関する情報について<br>ウ 地球温暖化対策の具体的な取組みについて<br>エ ノーマイカー（公共交通機関の利用促進）について<br>オ 「北九州市地球温暖化対策実行計画」について |

### <市政モニター制度について>

広く市民の意見を反映した明るい活力あるまちづくりを目指すために、市民の市政への参加を図る「市政モニター」制度を設けている。市政モニターは、毎年度150名公募し、各区の人口、男女、年代比に近い形になるよう選定しており（令和2年度：男性66名、女性84名）、市政運営についてアンケートや意見を聴取し、今後の市政運営の参考としているもの。



### 3 調査結果

#### (1) 主な調査結果の傾向と対策

##### ア 昨今の地球温暖化について

地球温暖化に対する市民の意識調査を行った。

##### 【主な結果と傾向】

- ・「問3 地球温暖化の影響をどの程度心配しているか。」の質問に対して、「非常に心配」、「やや心配」が9割を超えている。
- ・「問4 地球温暖化の影響として、特にどのようなことを心配してるか。」の質問に対して、「気象災害の激甚化」を心配している市民が8割を超えている。
- ・「問5 あなたにとって、地球温暖化対策とはどのようなものと感じるか。」の質問に対して、「生活の質を脅かす」が6割近くとなっている。

##### 【対策】

地球温暖化の影響(特に気象災害)に関心がある市民が非常に多い。地球温暖化に対する市民の認知度は高い傾向にあり、地球温暖化対策が生活の質の向上につながるような対策と、周知啓発活動を行っていく必要がある。

##### イ 地球温暖化に関する情報について

市民への情報の伝わり方について調査を行った。

##### 【主な結果と傾向】

- ・「問10 地球温暖化に取り組むために役立つ情報」(1つのみ選択する質問)については、「必要な費用」17%、「対策の具体的な方法」30%、「個々の取組の効果」16%、「温暖化の知識」20%、「対策に取り組むことで生活に与える影響」15%となり、幅広い項目で情報提供が必要ことがわかった。

##### 【対策】

地球温暖化対策に関する情報を整理して、市民へ今以上に情報発信して、地球温暖化対策について啓発していく必要がある。

## ウ 地球温暖化対策の具体的な取組みについて

地球温暖化対策の具体的な取組みに対する意識調査を行った。

### 【主な結果と傾向】

- ・「問 12 地球温暖化にどのような対策が有効か具体的なイメージを持っているか」に対して、「持っている」との回答は18%程度に留まっている。
- ・取組みが進まない主な理由として、「コスト負担感と情報不足が挙げられている。

### 【対策】

脱炭素社会を実現するために必要な対策について、具体的なイメージを持っていない市民が8割以上だった。HP等の利用やナッジ（行動科学）を取り入れるなど、実効性のある情報発信をしていく必要がある。

## エ ノーマイカー（公共交通機関の利用促進）について

公共交通機関の利用促進について市民の意識調査を行った。

### 【主な結果と傾向】

- ・「問 17 自動車から排出されるCO<sub>2</sub>を削減するため、ノーマイカーデーやエコドライブといった取組みを、市が行っていることを知っているか。」について、「知らない」との回答が44%と、約半数の市民にしか認知されていない。
- ・「問 19 公共交通機関の利用を促進するために、どのようなことが有効と考えるか。」について、「利便性の向上」との回答が54%と半数を超えた。

### 【対策】

ノーマイカーの取組みによる効果等を周知啓発するとともに、公共交通機関の利便性を高めることにより、公共交通機関の積極的な利用を後押しする必要がある。

## オ 「北九州市地球温暖化対策実行計画」について

現行計画の認知度と事業の取り組みについて調査を行った。

### 【主な結果と傾向】

- ・「問 22 北九州市の現在の計画目標では、2050年に市内のCO<sub>2</sub>排出量を今の半分に削減するとしているが、どのように感じるか。」について、約半数の市民が「目標として低いので、もっと引き上げるべきだ」「適切だと思う」と回答しており、市民の意識の高さが伺える。
- ・「問 25 「適応」という言葉や考え方を知っているか。」について約半数の市民が「知らない」と回答しており、「適応」についての認知度は低い。

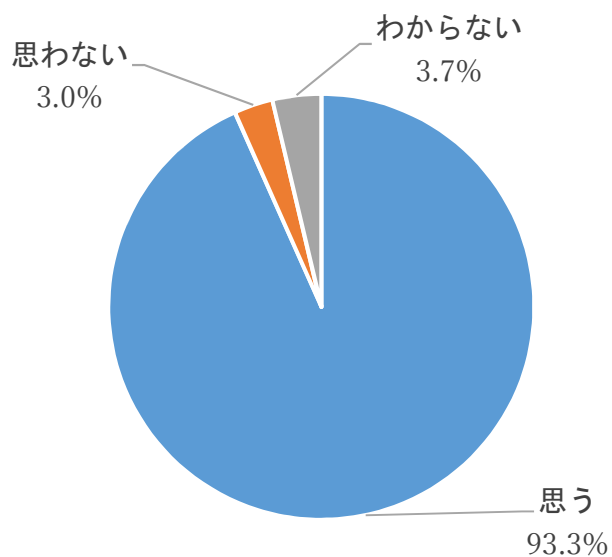
### 【対策】

次期実行計画については、2050年度温室効果ガス排出実質ゼロを表明しており、意欲的な目標設定を行っていくこととしている。市民の意識の高まりを後押ししていく事業が必要である。また、市民の認知度が低い「適応」について、各事業と連携して周知啓発活動を行っていく必要がある。

(2) 各質問項目の結果（複数回答の場合は棒グラフで表示）

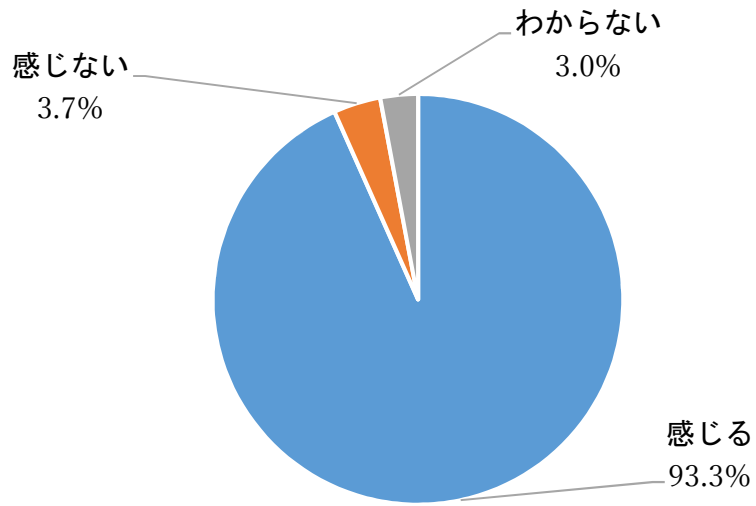
ア 昨今の地球温暖化について

問1 地球は、本当に温暖化していると思いますか。



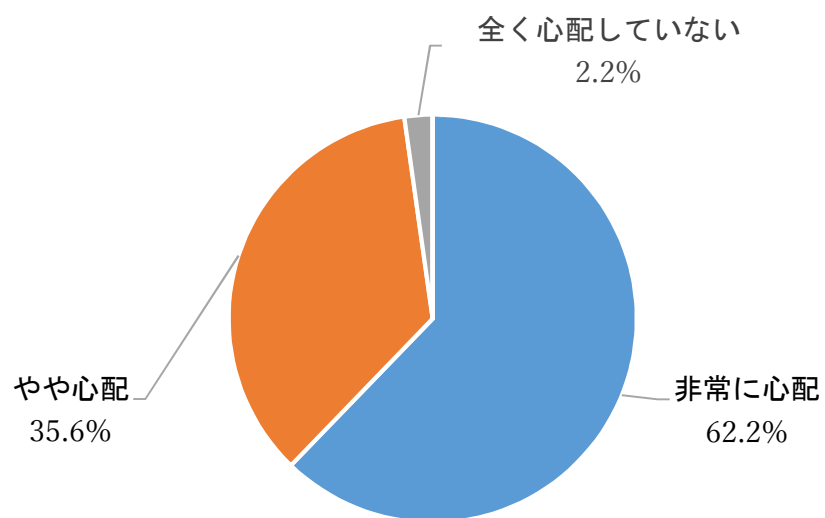
		回答者数	回答項目		
			思う	思わない	わからない
全体		135	93.3%	3.0%	3.7%
性別	男性	61	93.4%	3.3%	3.3%
	女性	74	93.2%	2.7%	4.9%
年代別	10代	1	100.0%	0.0%	0.0%
	20代	10	90.0%	0.0%	10.0%
	30代	19	89.5%	0.0%	10.5%
	40代	21	95.2%	4.8%	0.0%
	50代	20	90.0%	5.0%	5.0%
	60代	28	89.3%	7.1%	3.6%
	70代	30	100.0%	0.0%	0.0%
	80代	6	100.0%	0.0%	0.0%

問2 豪雨の増加や気温の上昇など、北九州市でも気候が変わって来ていると感じますか。



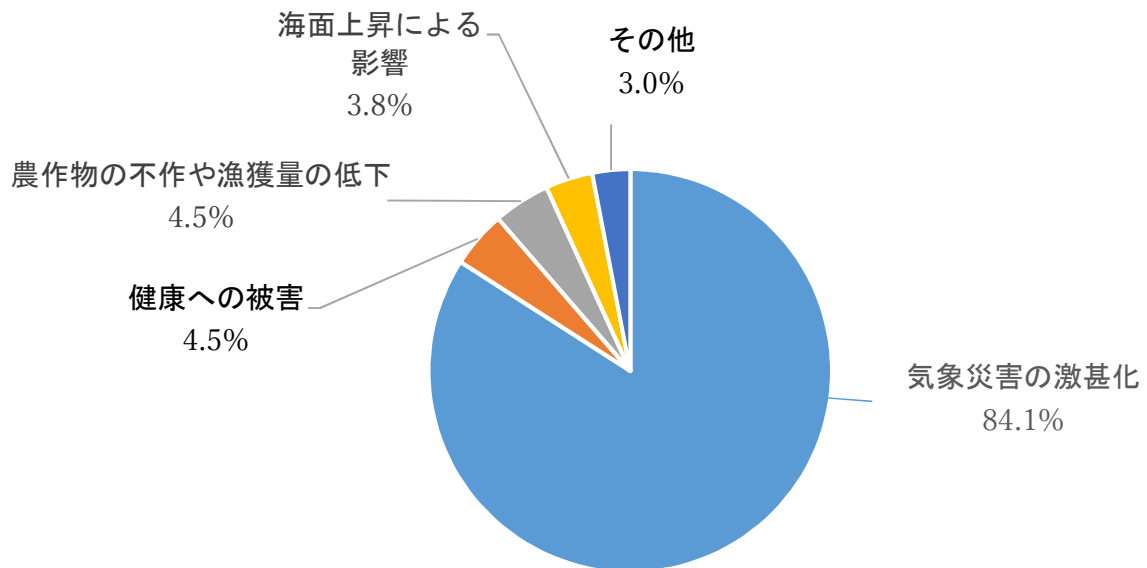
		回答者数	回答項目		
			感じる	感じない	わからない
全体		135	93.3%	3.7%	3.0%
性別	男性	61	93.4%	3.3%	3.3%
	女性	74	93.2%	4.1%	3.3%
年代別	10代	1	100.0%	0.0%	0.0%
	20代	10	100.0%	0.0%	0.0%
	30代	19	94.7%	0.0%	5.3%
	40代	21	95.2%	4.8%	0.0%
	50代	20	90.0%	5.0%	5.0%
	60代	28	92.9%	3.6%	3.6%
	70代	30	93.3%	3.3%	3.3%
	80代	6	83.3%	16.7%	0.0%

問3 地球温暖化の影響を、どの程度心配していますか。



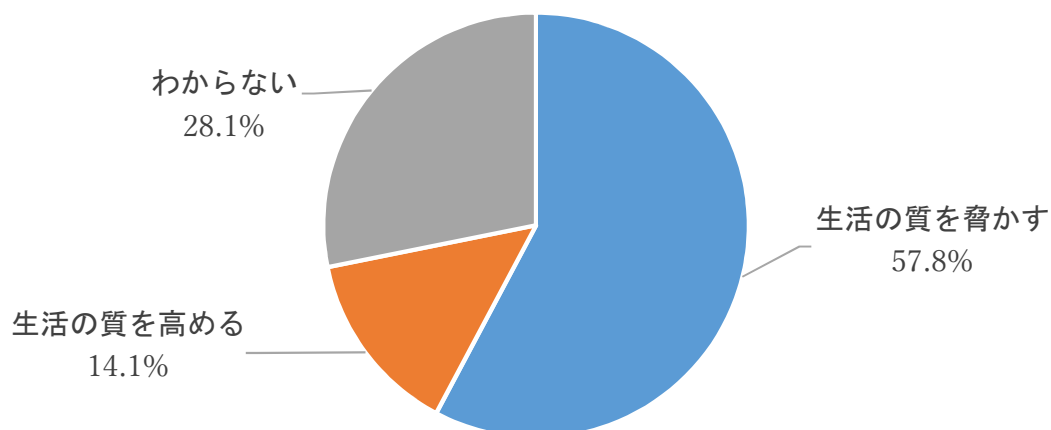
		回答者数	回答項目			
			非常に心配している	やや心配している	全く心配していない	わからない
全体		135	62.2%	35.6%	2.2%	0.0%
性別	男性	61	60.7%	36.1%	3.3%	0.0%
	女性	74	63.5%	35.1%	1.4%	0.0%
年代別	10代	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	20代	10	50.0%	40.0%	10.0%	0.0%
	30代	19	52.6%	47.4%	0.0%	0.0%
	40代	21	57.1%	38.1%	4.8%	0.0%
	50代	20	45.0%	50.0%	5.0%	0.0%
	60代	28	71.4%	28.6%	0.0%	0.0%
	70代	30	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%
	80代	6	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%

問4 問3で「1 非常に心配している」または「2 やや心配している」と回答した方にお尋ねします。地球温暖化の影響として、特にどのようなことを心配していますか。



		回答者数	回答項目				
			気象災害の激甚化	健康への被害	農作物不作・漁獲量低下	海面上昇	その他
全体		132	84.1%	4.5%	4.5%	3.8%	3.0%
性別	男性	59	83.1%	3.4%	5.1%	3.4%	5.1%
	女性	73	84.9%	5.5%	4.1%	4.1%	1.4%
年代別	10代	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	9	55.6%	22.2%	11.1%	11.1%	0.0%
	30代	19	63.2%	10.5%	10.5%	5.3%	10.5%
	40代	20	90.0%	0.0%	5.0%	0.0%	5.0%
	50代	19	94.7%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%
	60代	28	92.9%	0.0%	0.0%	3.6%	3.6%
	70代	30	86.7%	6.7%	3.3%	3.3%	0.0%
80代	6	83.3%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	

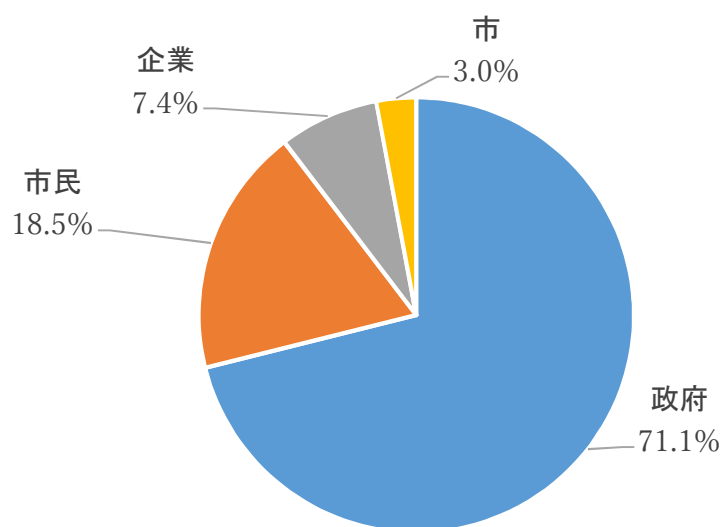
問5 あなたにとって、地球温暖化対策とはどのようなものと感じますか。



		回答者数	回答項目		
			生活の質を脅かす	生活の質を高める	わからない
全体		135	57.8%	14.1%	28.1%
性別	男性	61	59.0%	14.8%	26.2%
	女性	74	56.8%	13.5%	29.7%
年代別	10代	1	100.0%	0.0%	0.0%
	20代	10	60.0%	20.0%	20.0%
	30代	19	42.1%	21.1%	36.8%
	40代	21	52.4%	23.8%	23.8%
	50代	20	70.0%	0.0%	30.0%
	60代	28	50.0%	17.9%	32.1%
	70代	30	66.7%	10.0%	23.3%
	80代	6	66.7%	0.0%	33.3%



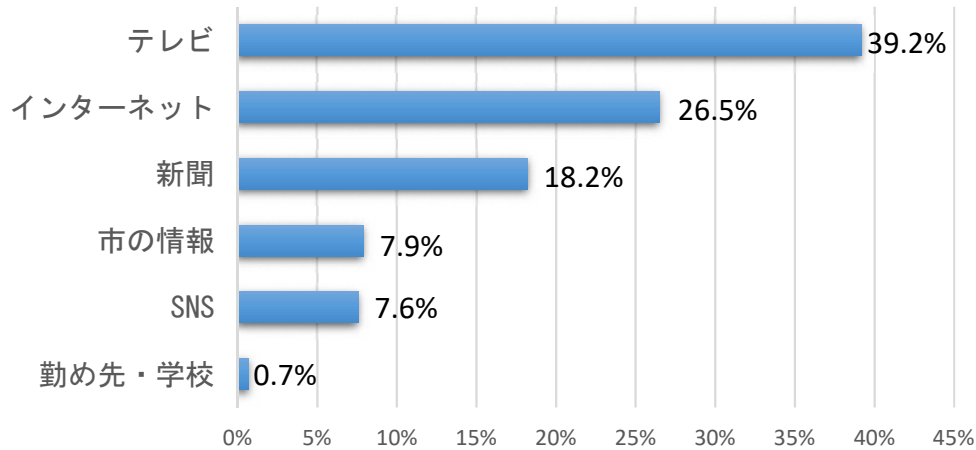
問6 地球温暖化対策は、主に誰が主体となって進めるべきと思いますか。



		回答者数	回答項目			
			政府	市民	企業	市
全体		135	71.1%	18.5%	7.4%	3.0%
性別	男性	61	72.1%	21.3%	4.9%	1.6%
	女性	74	70.3%	16.2%	9.5%	4.1%
年代別	10代	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	10	30.0%	50.0%	10.0%	10.0%
	30代	19	68.4%	15.8%	15.8%	0.0%
	40代	21	57.1%	33.3%	4.8%	4.8%
	50代	20	80.0%	10.0%	5.0%	5.0%
	60代	28	78.6%	14.3%	7.1%	0.0%
	70代	30	76.7%	13.3%	6.7%	3.3%
80代	6	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

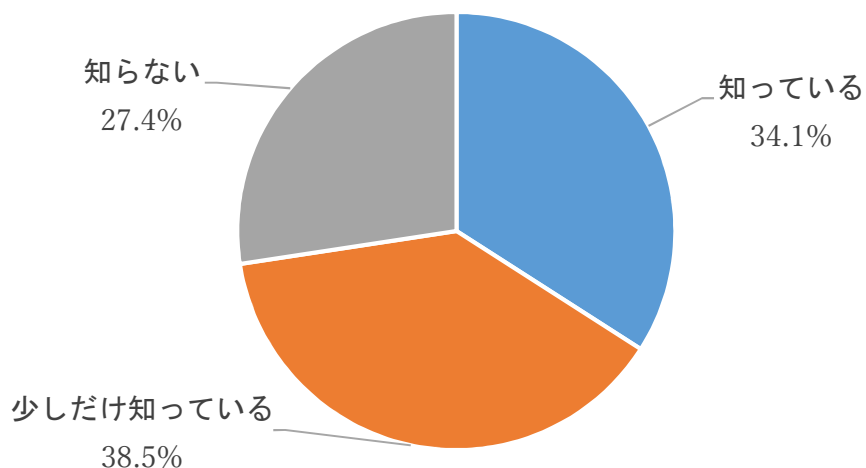
イ 地球温暖化に関する情報について

問7 地球温暖化関連の情報は、主にどこから入手していますか。(複数回答可)



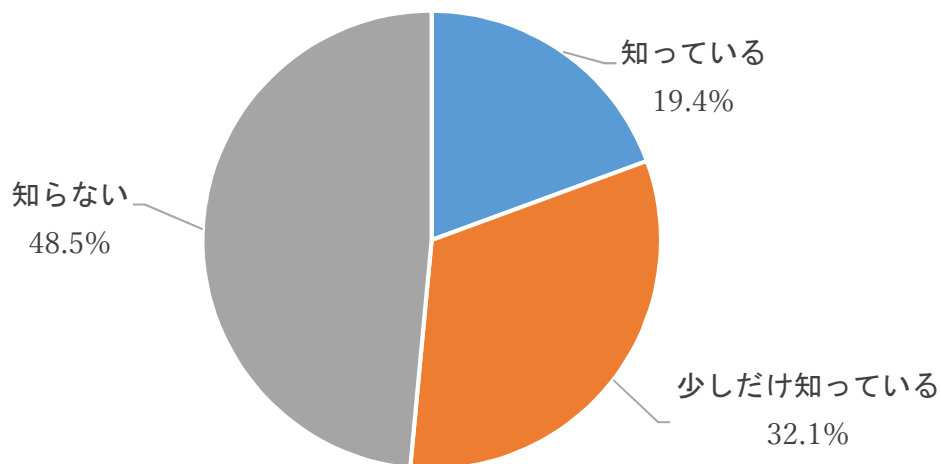
		回答数	回答項目					
			テレビ	インター ネット	新聞	市の情報	SNS	勤め先・ 学校
全体		291	39.2%	26.5%	18.2%	7.9%	7.6%	0.7%
性別	男性	138	37.0%	26.1%	19.6%	8.0%	8.7%	0.7%
	女性	153	41.2%	26.8%	17.0%	7.8%	6.5%	0.7%
年代別	10代	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	20	35.0%	40.0%	5.0%	5.0%	15.0%	0.0%
	30代	39	33.3%	41.0%	2.6%	5.1%	17.9%	0.0%
	40代	41	43.9%	29.3%	9.8%	4.9%	9.8%	2.4%
	50代	41	41.5%	26.8%	19.5%	4.9%	4.9%	2.4%
	60代	61	37.7%	24.6%	21.3%	6.6%	9.8%	0.0%
	70代	75	38.7%	18.7%	28.0%	14.7%	0.0%	0.0%
	80代	13	46.2%	7.7%	38.5%	7.7%	0.0%	0.0%

問8 最近、二酸化炭素（CO2）の排出を減らす「低炭素化」とどまらず、排出を実質ゼロにする「脱炭素化」に向けた取組みが、国内外で強まっていることを知っていますか。



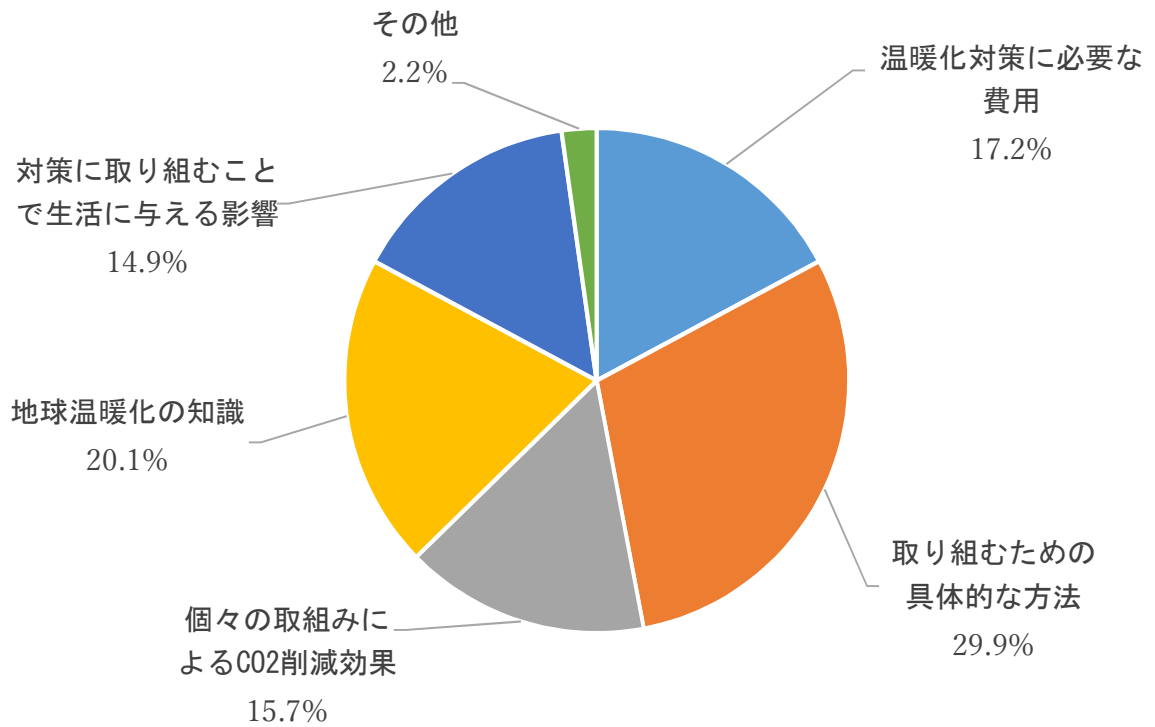
		回答者数	回答項目		
			知っている	少しだけ知っている	知らない
全体		135	34.1%	38.5%	27.4%
性別	男性	61	42.6%	32.8%	24.6%
	女性	74	27.0%	43.2%	29.7%
年代別	10代	1	0.0%	0.0%	100.0%
	20代	10	40.0%	10.0%	50.0%
	30代	19	15.8%	31.6%	52.6%
	40代	21	38.1%	33.3%	28.6%
	50代	20	40.0%	30.0%	30.0%
	60代	28	25.0%	57.1%	17.9%
	70代	30	43.3%	43.3%	13.3%
	80代	6	50.0%	50.0%	0.0%

問9 問8で触れていますように、「脱炭素化」とはCO2の排出を「実質ゼロ」にすることですが、この「実質ゼロ」の意味を知っていますか。



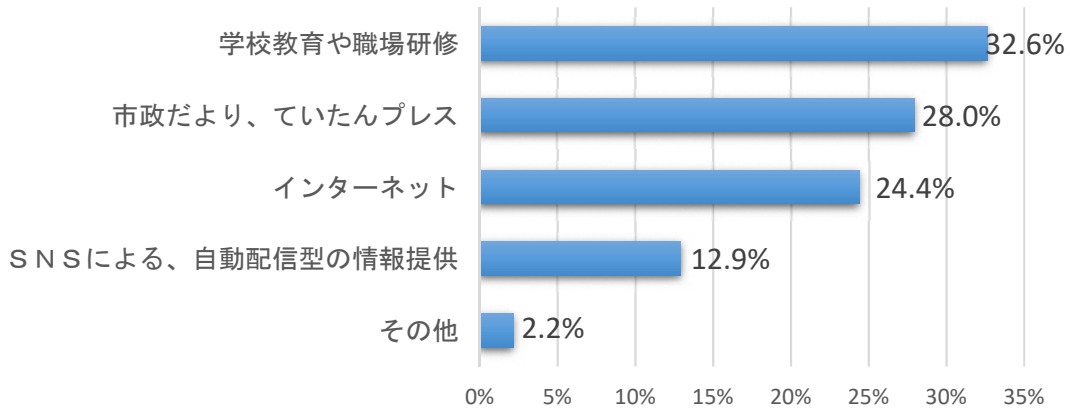
		回答者数	回答項目		
			知っている	少しだけ知っている	知らない
全体		134	19.4%	32.1%	48.5%
性別	男性	61	27.9%	34.4%	37.7%
	女性	73	12.3%	30.1%	57.5%
年代別	10代	1	0.0%	0.0%	100.0%
	20代	10	10.0%	30.0%	60.0%
	30代	19	5.3%	15.8%	78.9%
	40代	21	28.6%	33.3%	38.1%
	50代	20	25.0%	30.0%	45.0%
	60代	28	10.7%	46.4%	42.9%
	70代	29	27.6%	31.0%	41.4%
	80代	6	33.3%	33.3%	33.3%

問 10 地球温暖化対策に取り組むために、特にどのような情報が役立つと思いますか。



		回答者数	回答項目					
			温暖化対策に必要な費用	具体的な方法	CO2削減効果	地球温暖化の知識	生活に与える影響	その他
全体		134	17.2%	29.9%	15.7%	20.1%	14.9%	2.2%
性別	男性	61	19.7%	31.1%	18.0%	14.8%	13.1%	3.3%
	女性	73	15.1%	28.8%	13.7%	24.7%	16.4%	1.4%
年代別	10代	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	10	0.0%	30.0%	30.0%	0.0%	40.0%	0.0%
	30代	19	21.1%	42.1%	21.1%	5.3%	5.3%	5.3%
	40代	21	28.6%	28.6%	9.5%	14.3%	14.3%	4.8%
	50代	20	20.0%	5.0%	10.0%	25.0%	40.0%	0.0%
	60代	28	7.1%	32.1%	21.4%	21.4%	14.3%	3.6%
	70代	30	20.0%	30.0%	10.0%	40.0%	0.0%	0.0%
	80代	5	20.0%	60.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%

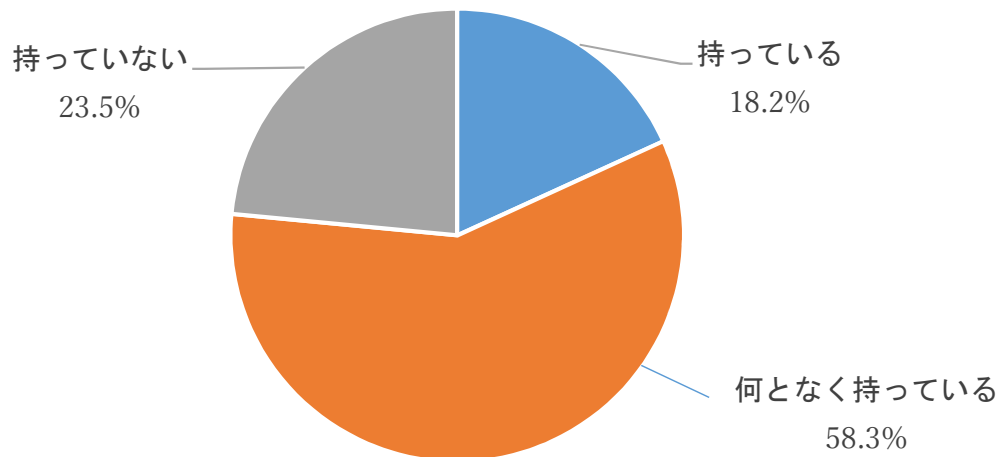
問 11 地球温暖化対策の取組みを促すために、どのような広報が効果的と考えますか。(複数回答可)



		回答数	回答項目				
			学校教育や 職場研修	市政だより、 ていたんプレス	インター ネット	SNSによる 情報提供	その他
全体		279	32.6%	28.0%	24.4%	12.9%	2.2%
性別	男性	131	29.8%	26.7%	26.0%	16.0%	1.5%
	女性	148	35.1%	29.1%	23.0%	10.1%	2.7%
年代別	10代	2	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	20代	16	43.8%	6.3%	6.3%	43.8%	0.0%
	30代	40	35.0%	22.5%	25.0%	17.5%	0.0%
	40代	41	41.5%	22.0%	22.0%	14.6%	0.0%
	50代	38	26.3%	34.2%	21.1%	15.8%	2.6%
	60代	63	28.6%	25.4%	33.3%	11.1%	1.6%
	70代	69	27.5%	40.6%	21.7%	4.3%	5.8%
	80代	10	50.0%	20.0%	30.0%	0.0%	0.0%

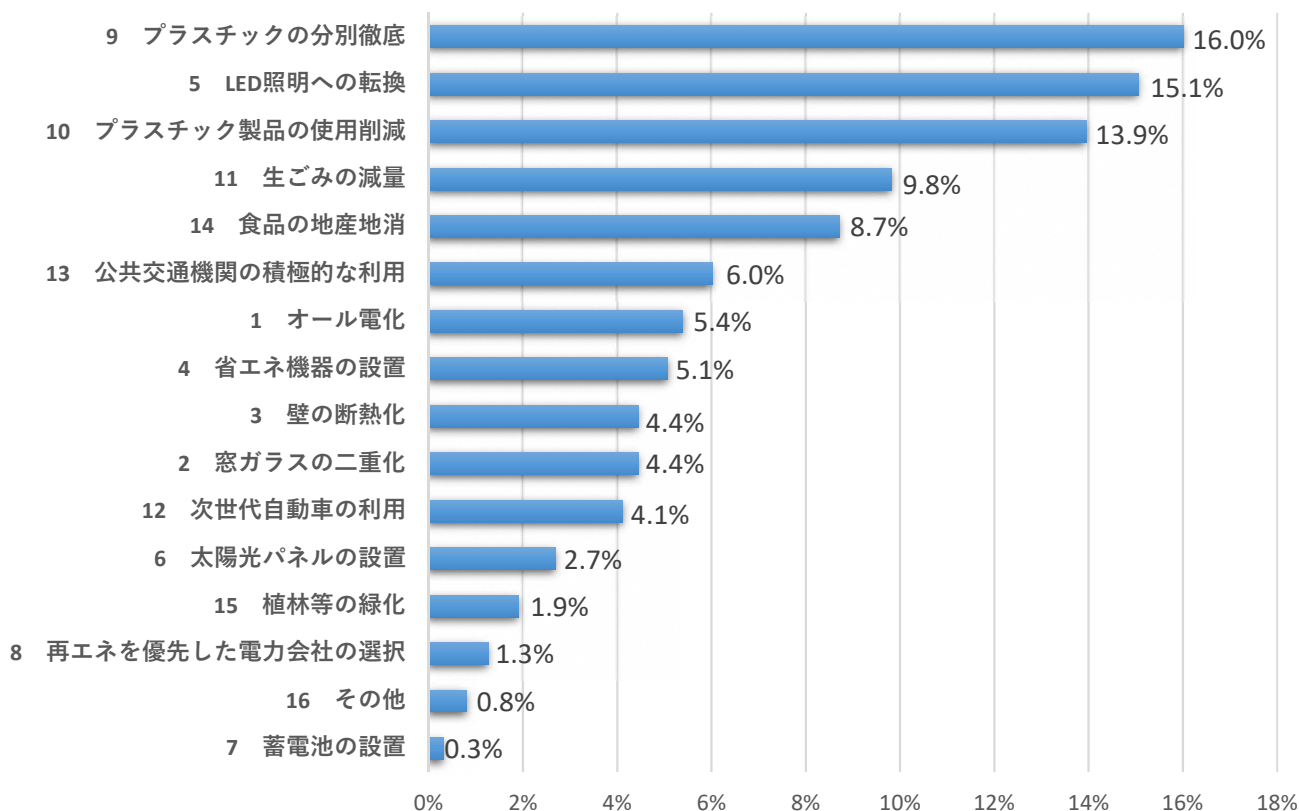
ウ 地球温暖化対策の具体的な取組みについて

問 12 地球温暖化にどのような対策が有効か、具体的なイメージを持っていますか。



		回答者数	回答項目		
			持っている	何となく持っている	持っていない
	全体	132	18.2%	58.3%	23.5%
性別	男性	60	20.0%	50.0%	30.0%
	女性	72	16.7%	65.3%	18.1%
年代別	10代	1	0.0%	100.0%	0.0%
	20代	10	10.0%	50.0%	40.0%
	30代	19	5.3%	73.7%	21.1%
	40代	21	19.0%	57.1%	23.8%
	50代	20	20.0%	55.0%	25.0%
	60代	28	14.3%	64.3%	21.4%
	70代	28	28.6%	46.4%	25.0%
	80代	5	40.0%	60.0%	0.0%

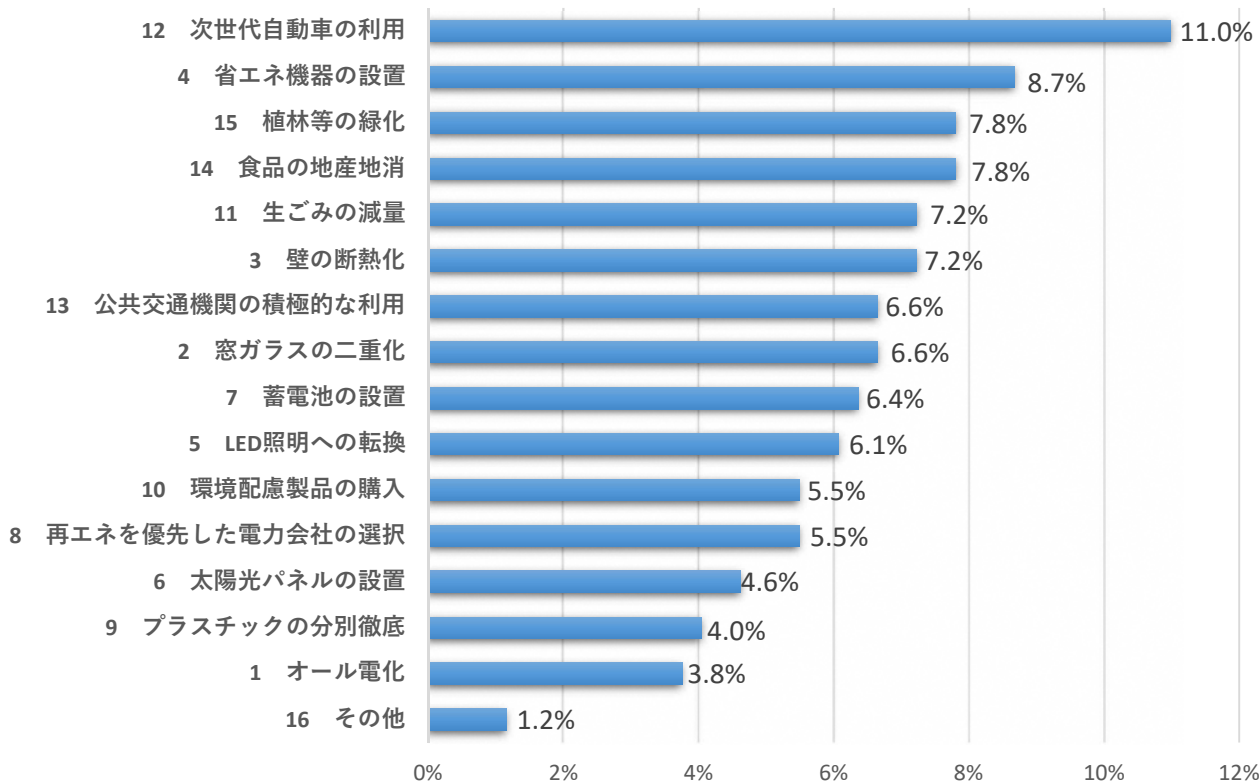
問 13 現在、実際に取り組んでいる地球温暖化対策を選んでください。  
(複数回答可)



		回答数	回答項目															
			9	5	10	11	14	13	1	4	3	2	12	6	15	8	16	7
全体		631	16.0%	15.1%	13.9%	9.8%	8.7%	6.0%	5.4%	5.1%	4.4%	4.4%	4.1%	2.7%	1.9%	1.3%	0.8%	0.3%
性別	男性	250	17.2%	16.4%	13.2%	5.6%	6.4%	6.4%	6.8%	6.4%	4.4%	3.6%	5.6%	2.8%	3.2%	1.6%	0.0%	0.4%
	女性	381	15.2%	14.2%	14.4%	12.6%	10.2%	5.8%	4.5%	4.2%	4.5%	5.0%	3.1%	2.6%	1.0%	1.0%	1.3%	0.3%
年代別	10代	3	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	35	14.3%	20.0%	17.1%	8.6%	8.6%	5.7%	5.7%	5.7%	0.0%	5.7%	2.9%	2.9%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%
	30代	82	13.4%	14.6%	12.2%	2.4%	8.5%	6.1%	9.8%	9.8%	2.4%	4.9%	7.3%	4.9%	1.2%	1.2%	0.0%	1.2%
	40代	95	13.7%	16.8%	16.8%	12.6%	9.5%	6.3%	4.2%	4.2%	4.2%	3.2%	5.3%	2.1%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%
	50代	102	17.6%	12.7%	10.8%	9.8%	7.8%	5.9%	5.9%	5.9%	7.8%	5.9%	3.9%	2.9%	0.0%	2.0%	1.0%	0.0%
	60代	142	16.2%	13.4%	12.0%	10.6%	6.3%	4.9%	5.6%	4.9%	4.9%	5.6%	4.9%	3.5%	3.5%	2.1%	1.4%	0.0%
	70代	144	17.4%	16.0%	15.3%	12.5%	11.1%	4.9%	3.5%	3.5%	3.5%	2.8%	2.1%	1.4%	3.5%	0.7%	1.4%	0.7%
	80代	28	17.9%	17.9%	17.9%	7.1%	10.7%	14.3%	3.6%	0.0%	7.1%	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

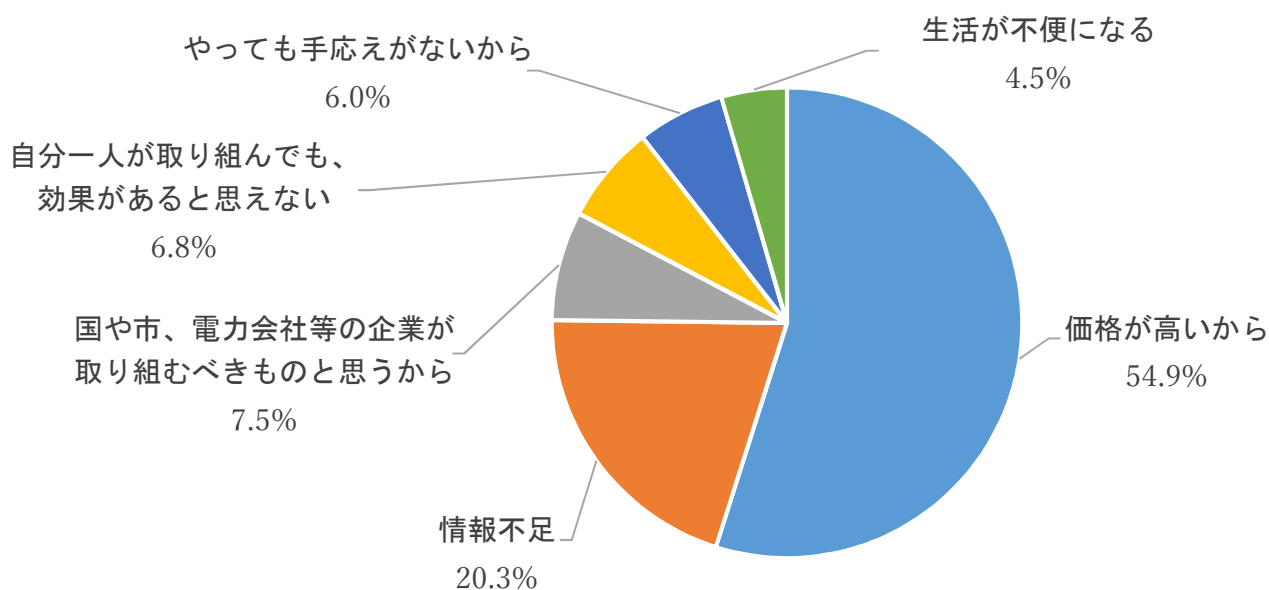


問 14 今はしていないが、これからやってみたいと思うものを選んでください。  
(複数回答可)



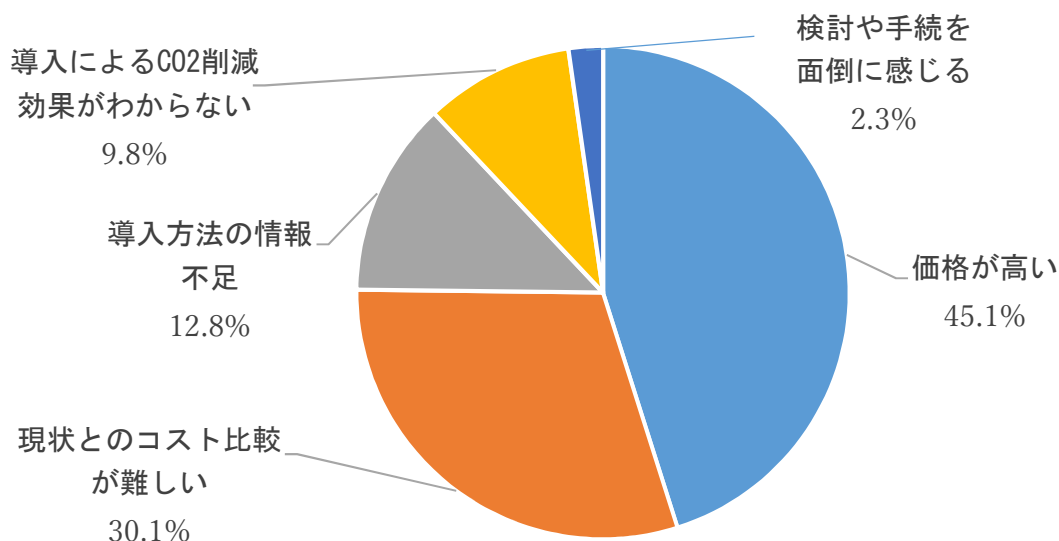
		回答数	回答項目															
			12	4	15	14	11	3	13	2	7	5	10	8	6	9	1	16
全体		346	11.0%	8.7%	7.8%	7.8%	7.2%	7.2%	6.6%	6.6%	6.4%	6.1%	5.5%	5.5%	4.6%	4.0%	3.8%	1.2%
性別	男性	143	14.0%	9.1%	7.0%	9.1%	4.9%	8.4%	7.0%	7.0%	6.3%	4.9%	8.4%	2.1%	2.8%	2.8%	5.6%	0.7%
	女性	203	8.9%	8.4%	8.4%	6.9%	8.9%	6.4%	6.4%	6.4%	6.4%	6.9%	3.4%	7.9%	5.9%	4.9%	2.5%	1.5%
年代別	10代	4	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	28	10.7%	7.1%	10.7%	7.1%	0.0%	17.9%	7.1%	10.7%	3.6%	7.1%	3.6%	0.0%	7.1%	3.6%	3.6%	0.0%
	30代	52	13.5%	5.8%	11.5%	7.7%	9.6%	11.5%	1.9%	9.6%	3.8%	1.9%	3.8%	7.7%	5.8%	0.0%	3.8%	1.9%
	40代	52	11.5%	7.7%	9.6%	7.7%	9.6%	7.7%	5.8%	7.7%	9.6%	1.9%	1.9%	5.8%	5.8%	3.8%	3.8%	0.0%
	50代	48	10.4%	10.4%	8.3%	8.3%	4.2%	8.3%	2.1%	6.3%	14.6%	10.4%	4.2%	2.1%	2.1%	2.1%	6.3%	0.0%
	60代	61	18.0%	9.8%	6.6%	8.2%	4.9%	1.6%	11.5%	1.6%	6.6%	6.6%	6.6%	6.6%	4.9%	1.6%	3.3%	1.6%
	70代	90	6.7%	7.8%	5.6%	6.7%	7.8%	5.6%	10.0%	7.8%	3.3%	5.6%	8.9%	6.7%	4.4%	7.8%	3.3%	2.2%
	80代	11	0.0%	18.2%	0.0%	9.1%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%	9.1%	9.1%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%

問15 問14に挙げた取組みの実行が困難と感じる場合、その主な理由は何ですか。



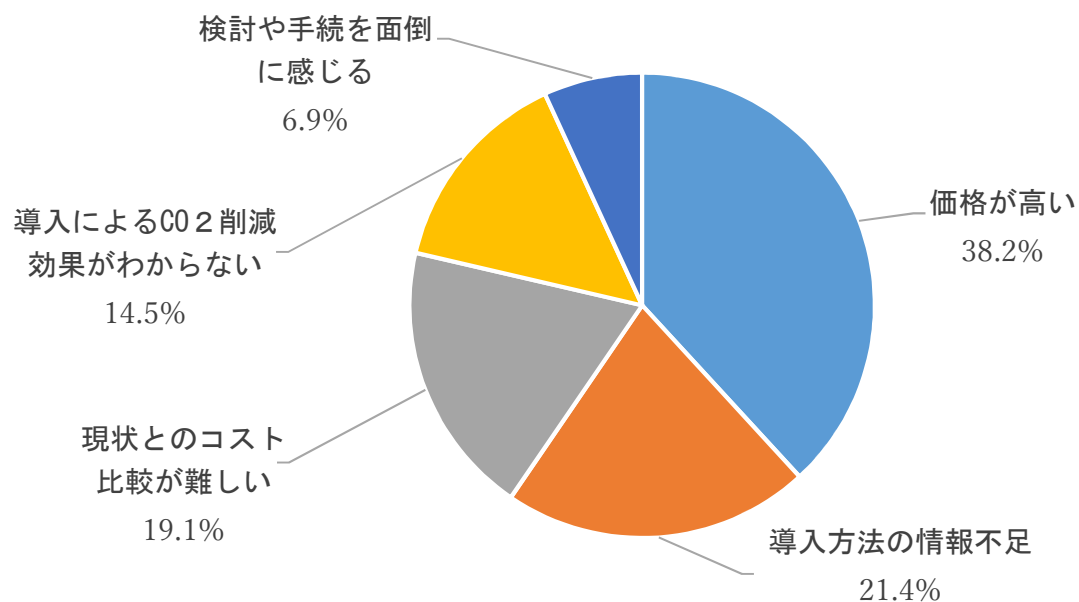
		回答者数	回答項目					
			価格が高い	情報不足	国や市、電力会社等の企業が取り組むべき	自分一人が取り組んでも、効果があると思えない	やっても手応えがない	生活が不便になる
全体		133	54.9%	20.3%	7.5%	6.8%	6.0%	4.5%
性別	男性	60	58.3%	15.0%	8.3%	10.0%	3.3%	5.0%
	女性	73	52.1%	24.7%	6.8%	4.1%	8.2%	4.1%
年代別	10代	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	10	60.0%	0.0%	10.0%	0.0%	20.0%	10.0%
	30代	19	47.4%	26.3%	0.0%	15.8%	10.5%	0.0%
	40代	21	66.7%	28.6%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%
	50代	20	60.0%	20.0%	0.0%	15.0%	5.0%	0.0%
	60代	27	44.4%	14.8%	11.1%	11.1%	3.7%	14.8%
	70代	29	58.6%	20.7%	17.2%	0.0%	0.0%	3.4%
80代	6	33.3%	33.3%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	

問 15-2 特に太陽光パネルの導入については、どのようなことが主な課題ですか。



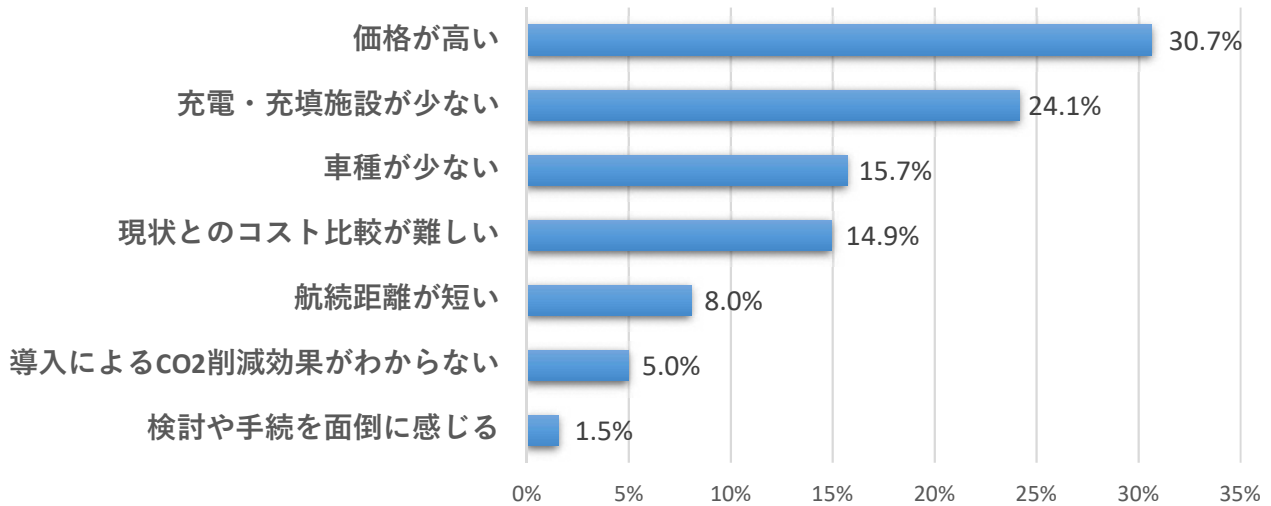
		回答者数	回答項目				
			価格が高い	現状とのコスト比較が難しい	情報不足	CO2削減効果がわからない	検討や手続きを面倒に感じる
全体		133	45.1%	30.1%	12.8%	9.8%	2.3%
性別	男性	60	45.0%	26.7%	15.0%	11.7%	1.7%
	女性	73	45.2%	32.9%	11.0%	8.2%	2.7%
年代別	10代	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	10	20.0%	50.0%	20.0%	10.0%	0.0%
	30代	19	31.6%	36.8%	15.8%	10.5%	5.3%
	40代	21	61.9%	23.8%	4.8%	9.5%	0.0%
	50代	20	30.0%	25.0%	25.0%	15.0%	5.0%
	60代	28	64.3%	28.6%	0.0%	7.1%	0.0%
	70代	28	42.9%	28.6%	21.4%	3.6%	3.6%
	80代	6	50.0%	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%

問 15-3 特に住宅（壁・窓）の断熱化については、どのようなことが主な課題ですか。



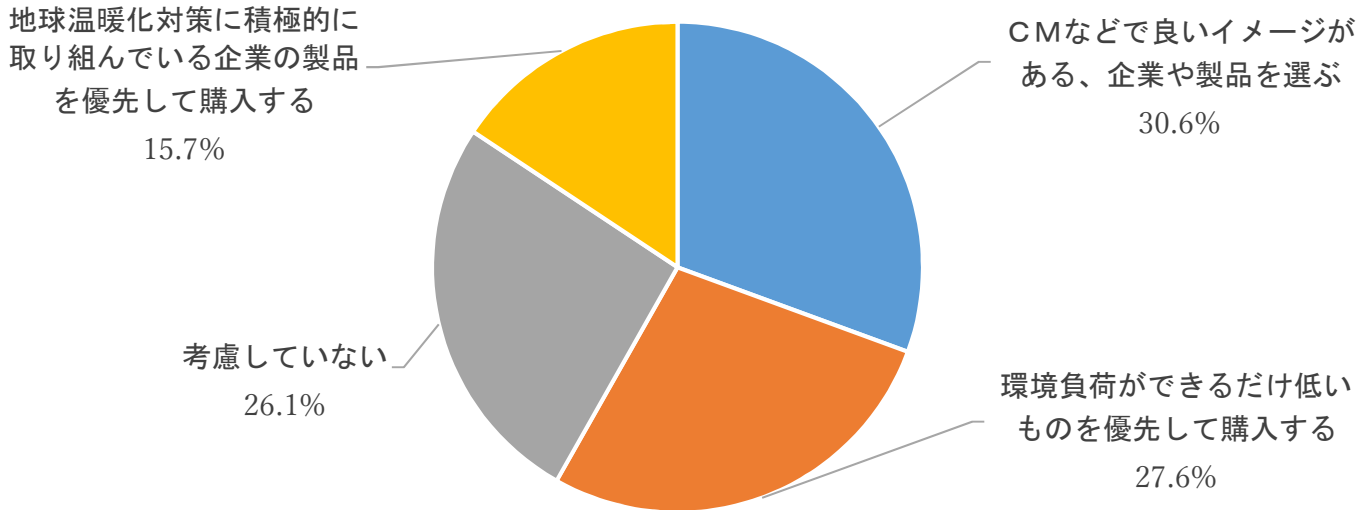
		回答者数	回答項目				
			価格が高い	情報不足	現状とのコスト比較が難しい	CO2削減効果がわからない	検討や手続きを面倒に感じる
全体		131	38.2%	21.4%	19.1%	14.5%	6.9%
性別	男性	60	31.7%	21.7%	23.3%	16.7%	6.7%
	女性	71	43.7%	21.1%	15.5%	12.7%	7.0%
年代別	10代	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	10	30.0%	30.0%	20.0%	0.0%	20.0%
	30代	19	52.6%	26.3%	15.8%	0.0%	5.3%
	40代	21	38.1%	9.5%	33.3%	9.5%	9.5%
	50代	20	30.0%	25.0%	15.0%	25.0%	5.0%
	60代	28	39.3%	25.0%	14.3%	10.7%	10.7%
	70代	26	34.6%	23.1%	19.2%	23.1%	0.0%
	80代	6	33.3%	0.0%	16.7%	50.0%	0.0%

問 15-4 特に次世代自動車（ハイブリッド、電気自動車など）の導入については、  
 どのようなことが主な課題ですか。（複数回答可）



		回答数	回答項目						
			価格が 高い	充電・充填 施設が 少ない	車種が 少ない	現状とのコ スト比較が 難しい	航続距離 が短い	CO2削減 効果が わからない	検討や手 続を面倒 に感じる
全体		261	30.7%	24.1%	15.7%	14.9%	8.0%	5.0%	1.5%
性別	男性	130	27.7%	23.8%	16.2%	15.4%	10.8%	5.4%	0.8%
	女性	131	33.6%	24.4%	15.3%	14.5%	5.3%	4.6%	2.3%
年代別	10代	2	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	14	42.9%	21.4%	7.1%	21.4%	7.1%	0.0%	0.0%
	30代	44	25.0%	29.5%	22.7%	9.1%	13.6%	0.0%	0.0%
	40代	49	28.6%	28.6%	18.4%	14.3%	6.1%	2.0%	2.0%
	50代	42	23.8%	21.4%	11.9%	19.0%	11.9%	7.1%	4.8%
	60代	52	28.8%	21.2%	23.1%	9.6%	9.6%	7.7%	0.0%
	70代	50	42.0%	22.0%	6.0%	18.0%	2.0%	8.0%	2.0%
	80代	8	25.0%	25.0%	12.5%	25.0%	0.0%	12.5%	0.0%

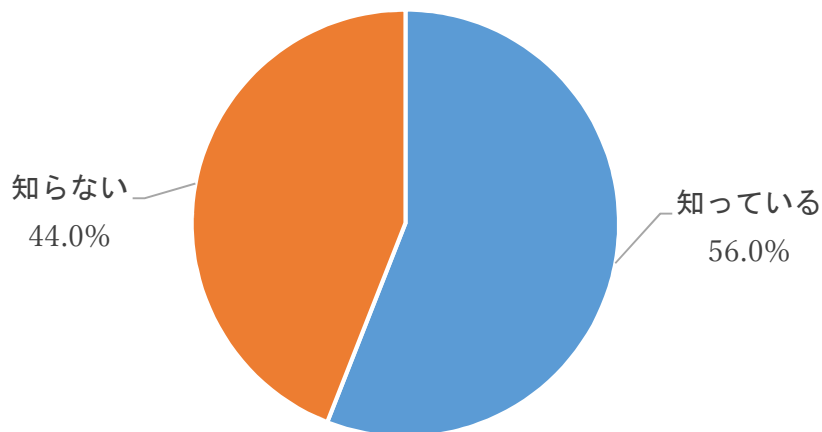
問 16 商品やサービスを選択する際に、環境に対する企業（製品）の姿勢や取組みなどをどのように考慮していますか。



		回答者数	回答項目			
			CMなどで良いイメージがある企業や製品	環境負荷の低いもの	考慮していない	地球温暖化対策に積極的に取り組んでいる企業
全体		134	30.6%	27.6%	26.1%	15.7%
性別	男性	60	28.3%	21.7%	35.0%	15.0%
	女性	74	32.4%	32.4%	18.9%	16.2%
年代別	10代	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	10	40.0%	10.0%	50.0%	0.0%
	30代	19	15.8%	26.3%	47.4%	10.5%
	40代	21	28.6%	23.8%	19.0%	28.6%
	50代	20	50.0%	15.0%	15.0%	20.0%
	60代	28	39.3%	17.9%	32.1%	10.7%
	70代	29	17.2%	51.7%	10.3%	20.7%
	80代	6	16.7%	50.0%	33.3%	0.0%

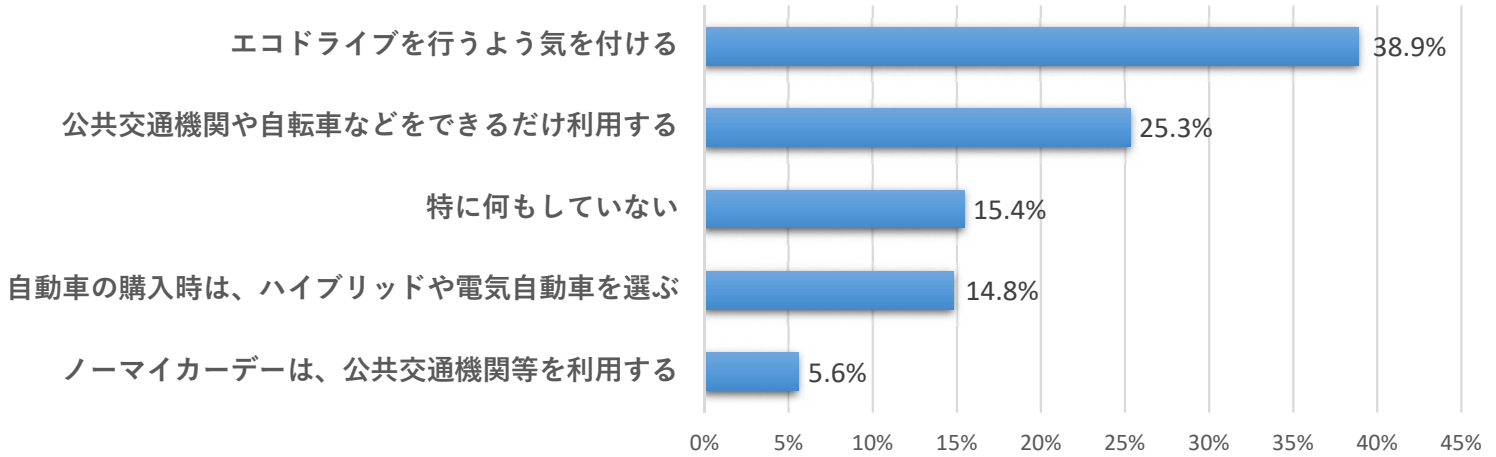
エ ノーマイカー（公共交通機関の利用促進）について

問 17 自動車から排出されるCO<sub>2</sub>を削減するため、ノーマイカーデーやエコドライブといった取組みを、市が行っていることを知っていますか。



		回答者数	回答項目	
			知っている	知らない
全体		134	56.0%	44.0%
性別	男性	60	55.0%	45.0%
	女性	74	56.8%	43.2%
年代別	10代	1	0.0%	100.0%
	20代	10	40.0%	60.0%
	30代	19	57.9%	42.1%
	40代	21	61.9%	38.1%
	50代	20	70.0%	30.0%
	60代	28	53.6%	46.4%
	70代	29	51.7%	48.3%
	80代	6	50.0%	50.0%

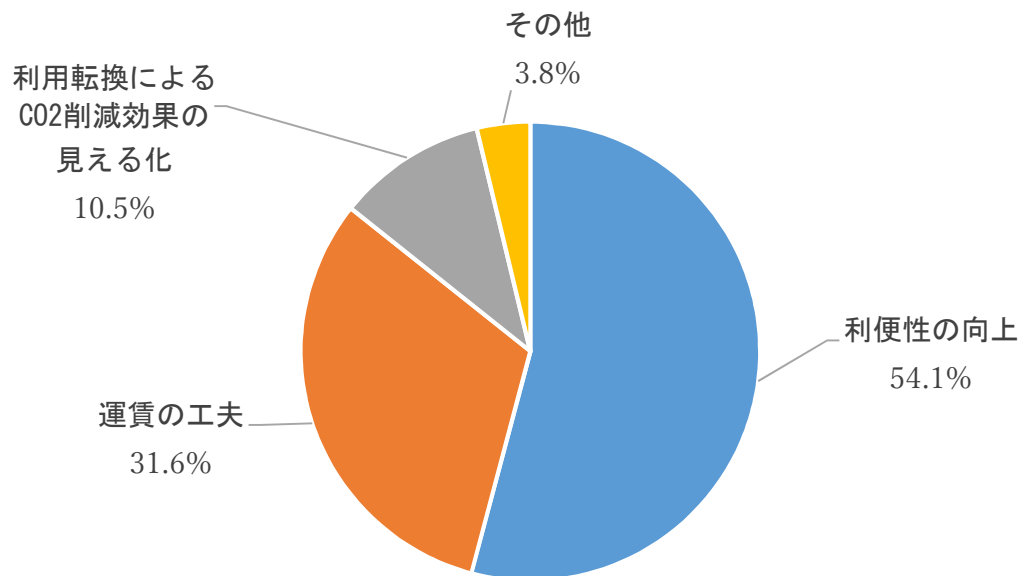
問 18 自動車を運転する場合や公共交通機関を利用する際に、気を付けていることは何ですか。（複数回答可）



		回答数	回答項目				
			自動車を運転する時は、エコドライブを行うよう気を付ける	自動車より、公共交通機関（鉄道やバス）や自転車などをできるだけ利用する	特に何もしていない	自動車を購入する時は、ハイブリッド自動車や電気自動車等を選ぶ	ノーマイカーデーは、マイカー通勤をせずに、公共交通機関等を利用する
全体		162	38.9%	25.3%	15.4%	14.8%	5.6%
性別	男性	74	44.6%	16.2%	14.9%	18.9%	5.4%
	女性	88	34.1%	33.0%	15.9%	11.4%	5.7%
年代別	10代	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	12	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	30代	27	37.0%	22.2%	14.8%	22.2%	3.7%
	40代	27	48.1%	14.8%	11.1%	18.5%	7.4%
	50代	24	50.0%	25.0%	8.3%	12.5%	4.2%
	60代	30	46.7%	16.7%	13.3%	20.0%	3.3%
	70代	35	31.4%	34.3%	14.3%	11.4%	8.6%
80代	6	0.0%	66.7%	16.7%	0.0%	16.7%	



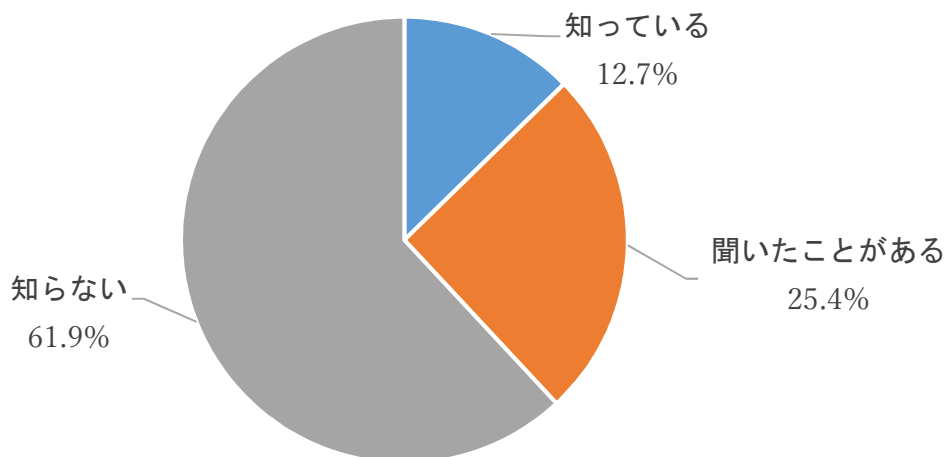
問 19 公共交通機関の利用を促進するために、どのようなことが有効と  
考えますか。



		回答者数	回答項目			
			利便性向上	運賃の工夫	利用転換によるCO2削減効果の見える化	その他
全体		133	54.1%	31.6%	10.5%	3.8%
性別	男性	60	55.0%	31.7%	8.3%	5.0%
	女性	73	53.4%	31.5%	12.3%	2.7%
年代別	10代	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	10	60.0%	20.0%	0.0%	20.0%
	30代	19	52.6%	31.6%	10.5%	5.3%
	40代	21	57.1%	33.3%	9.5%	0.0%
	50代	20	50.0%	35.0%	15.0%	0.0%
	60代	28	53.6%	32.1%	7.1%	7.1%
	70代	28	46.4%	35.7%	17.9%	0.0%
80代	6	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	

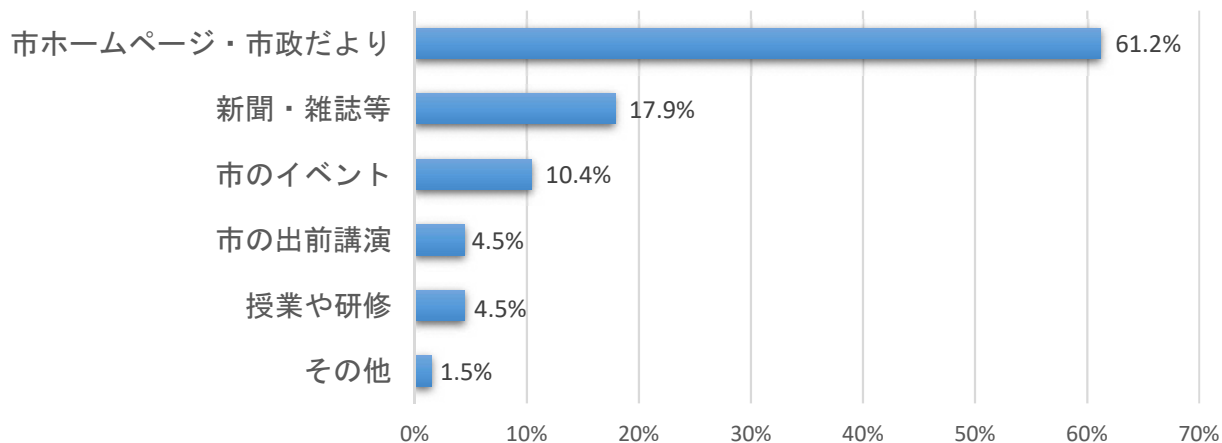
オ 「北九州市地球温暖化対策実行計画」について

問 20 平成 28 年に北九州市が策定した「北九州市地球温暖化対策実行計画」について、知っていますか。



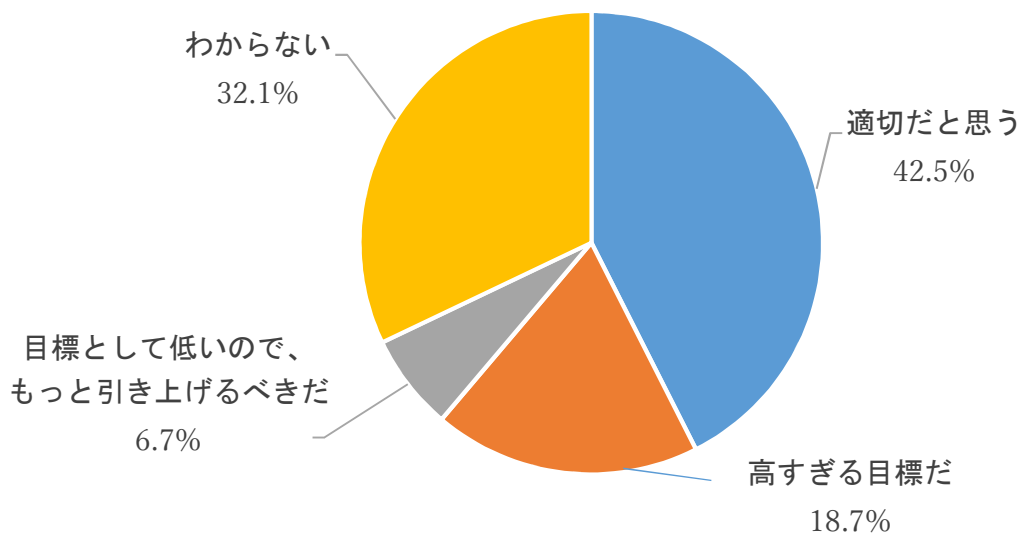
		回答者数	回答項目		
			知っている	聞いたことがある	知らない
全体		134	12.7%	25.4%	61.9%
性別	男性	60	13.3%	16.7%	70.0%
	女性	74	12.2%	32.4%	55.4%
年代別	10代	1	0.0%	0.0%	100.0%
	20代	10	10.0%	10.0%	80.0%
	30代	19	5.3%	15.8%	78.9%
	40代	21	19.0%	23.8%	57.1%
	50代	20	0.0%	35.0%	65.0%
	60代	28	21.4%	28.6%	50.0%
	70代	29	10.3%	31.0%	58.6%
	80代	6	33.3%	16.7%	50.0%

問 21 問 20 で「1 知っている」または「2 聞いたことがある」と回答した方にお尋ねします。「北九州市地球温暖化対策実行計画」をどこで知りましたか。（複数回答可）



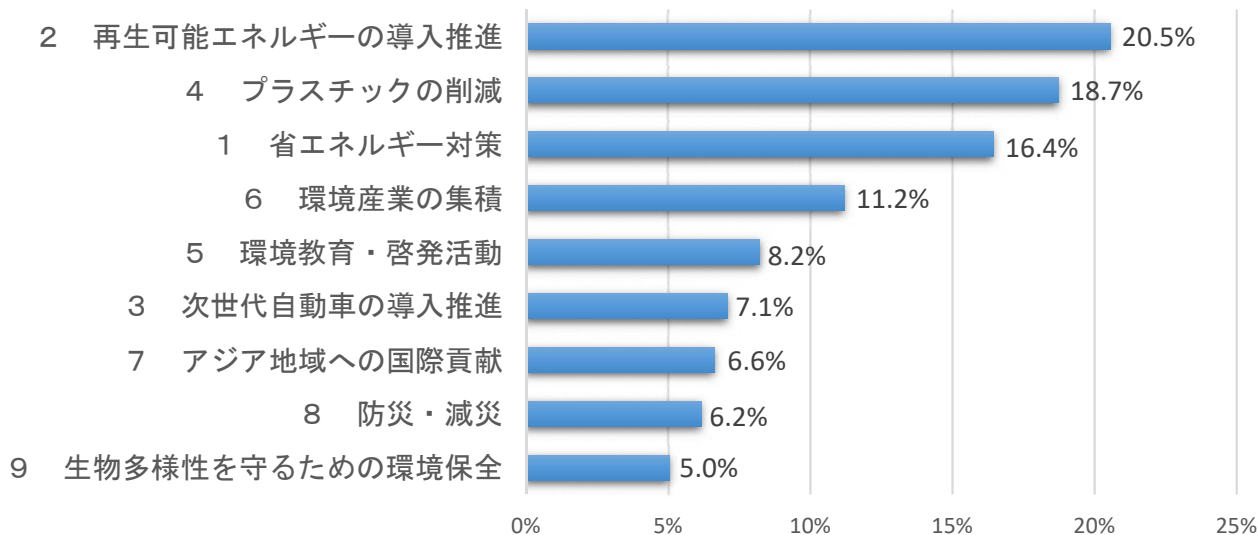
		回答数	回答項目					
			市ホーム ページ・ 市政だより	新聞・ 雑誌等	市の イベント	市の 出前講演	授業や 研修	その他
全体		67	61.2%	17.9%	10.4%	4.5%	4.5%	1.5%
性別	男性	22	63.6%	22.7%	4.5%	4.5%	4.5%	0.0%
	女性	45	60.0%	15.6%	13.3%	4.4%	4.4%	2.2%
年代別	10代	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	3	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%
	30代	5	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	40代	12	50.0%	8.3%	25.0%	8.3%	8.3%	0.0%
	50代	7	85.7%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	60代	19	63.2%	26.3%	5.3%	5.3%	0.0%	0.0%
	70代	18	61.1%	22.2%	5.6%	5.6%	0.0%	5.6%
80代	3	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	

問 22 北九州市の現在の計画目標では、2050年に市内のCO<sub>2</sub>排出量を今の半分に削減するとしています。どのように感じますか



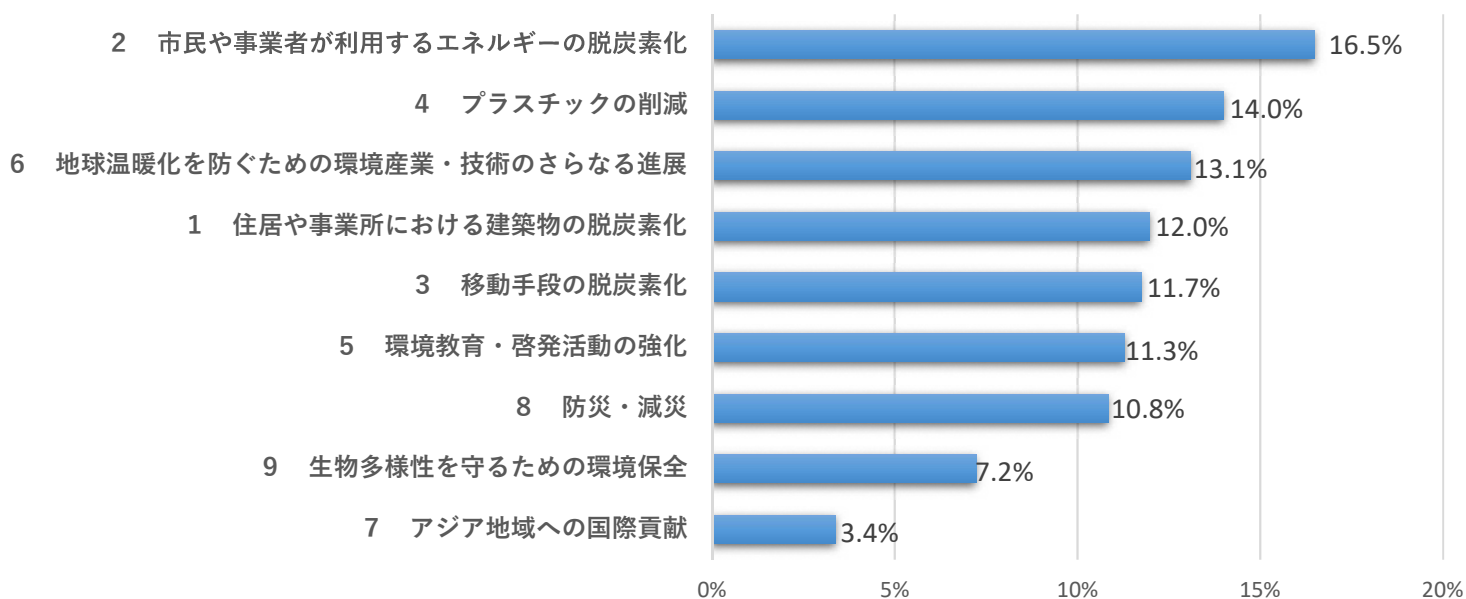
		回答者数	回答項目			
			適切だと思 う	高すぎる 目標だ	目標として 低い	わからない
全体		134	42.5%	18.7%	6.7%	32.1%
性別	男性	60	43.3%	13.3%	8.3%	35.0%
	女性	74	41.9%	23.0%	5.4%	29.7%
年代別	10代	1	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	10	60.0%	20.0%	0.0%	20.0%
	30代	19	26.3%	26.3%	10.5%	36.8%
	40代	21	33.3%	19.0%	4.8%	42.9%
	50代	20	40.0%	10.0%	0.0%	50.0%
	60代	28	39.3%	21.4%	10.7%	28.6%
	70代	29	55.2%	17.2%	6.9%	20.7%
	80代	6	50.0%	16.7%	16.7%	16.7%

問 23 市が現在行っている温暖化対策で、どの取組みが評価できますか。  
(複数回答可)



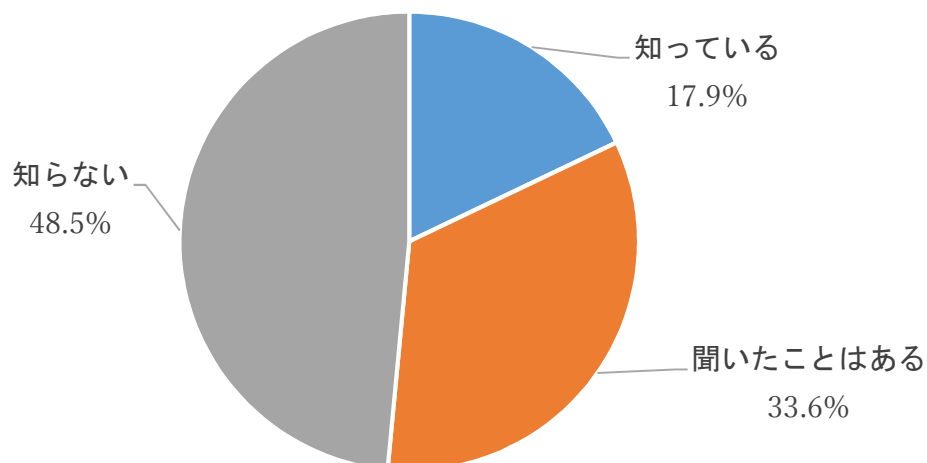
		回答数	回答項目								
			2	4	1	6	5	3	7	8	9
全体		438	20.5%	18.7%	16.4%	11.2%	8.2%	7.1%	6.6%	6.2%	5.0%
性別	男性	191	20.9%	18.3%	15.7%	13.1%	8.4%	7.3%	6.3%	5.2%	4.7%
	女性	247	20.2%	19.0%	17.0%	9.7%	8.1%	6.9%	6.9%	6.9%	5.3%
年代別	10代	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	29	20.7%	10.3%	24.1%	10.3%	3.4%	3.4%	10.3%	3.4%	13.8%
	30代	45	22.2%	15.6%	17.8%	8.9%	11.1%	8.9%	6.7%	2.2%	6.7%
	40代	80	16.3%	13.8%	18.8%	11.3%	11.3%	11.3%	6.3%	6.3%	5.0%
	50代	67	19.4%	17.9%	17.9%	13.4%	10.4%	6.0%	6.0%	4.5%	4.5%
	60代	90	22.2%	20.0%	15.6%	11.1%	6.7%	6.7%	5.6%	6.7%	5.6%
	70代	107	20.6%	23.4%	14.0%	11.2%	6.5%	5.6%	7.5%	9.3%	1.9%
	80代	19	31.6%	26.3%	5.3%	10.5%	5.3%	5.3%	5.3%	5.3%	5.3%

問 24 市が今後行う温暖化対策について、どのような取組みを望みますか。  
(複数回答可)



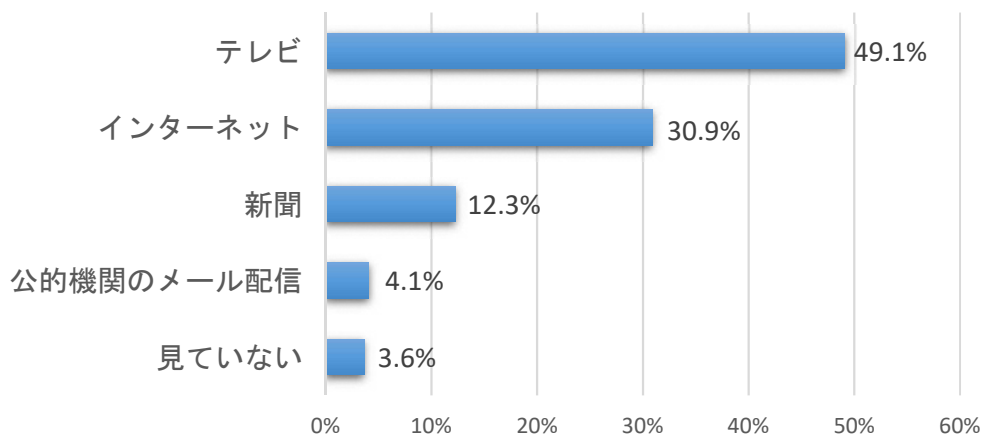
		回答数	回答項目								
			2	4	6	1	3	5	8	9	7
全体		443	16.5%	14.0%	13.1%	12.0%	11.7%	11.3%	10.8%	7.2%	3.4%
性別	男性	195	17.9%	13.3%	14.4%	10.3%	12.3%	12.3%	10.8%	6.2%	2.6%
	女性	248	15.3%	14.5%	12.1%	13.3%	11.3%	10.5%	10.9%	8.1%	4.0%
年代別	10代	2	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	29	13.8%	3.4%	17.2%	13.8%	17.2%	10.3%	6.9%	17.2%	0.0%
	30代	57	15.8%	12.3%	10.5%	14.0%	14.0%	14.0%	12.3%	7.0%	0.0%
	40代	63	19.0%	7.9%	9.5%	14.3%	9.5%	14.3%	12.7%	9.5%	3.2%
	50代	67	17.9%	13.4%	9.0%	16.4%	14.9%	10.4%	11.9%	4.5%	1.5%
	60代	100	14.0%	13.0%	15.0%	13.0%	11.0%	11.0%	11.0%	7.0%	5.0%
	70代	103	16.5%	19.4%	16.5%	6.8%	8.7%	9.7%	10.7%	5.8%	5.8%
80代	22	22.7%	27.3%	13.6%	4.5%	13.6%	4.5%	4.5%	4.5%	4.5%	

問 25 CO<sub>2</sub>を削減しても地球温暖化がすぐに収まる訳ではないため、将来予測される自然災害や感染症等による被害を回避・軽減するための取組みである「適応」の重要性が高まっています。  
「適応」という言葉や考え方を知っていますか。



		回答者数	回答項目		
			知っている	聞いたことはある	知らない
全体		134	17.9%	33.6%	48.5%
性別	男性	60	23.3%	28.3%	48.3%
	女性	74	13.5%	37.8%	48.6%
年代別	10代	1	0.0%	100.0%	0.0%
	20代	10	40.0%	30.0%	30.0%
	30代	19	10.5%	26.3%	63.2%
	40代	21	33.3%	28.6%	38.1%
	50代	20	10.0%	20.0%	70.0%
	60代	28	7.1%	53.6%	39.3%
	70代	29	17.2%	34.5%	48.3%
	80代	6	33.3%	16.7%	50.0%

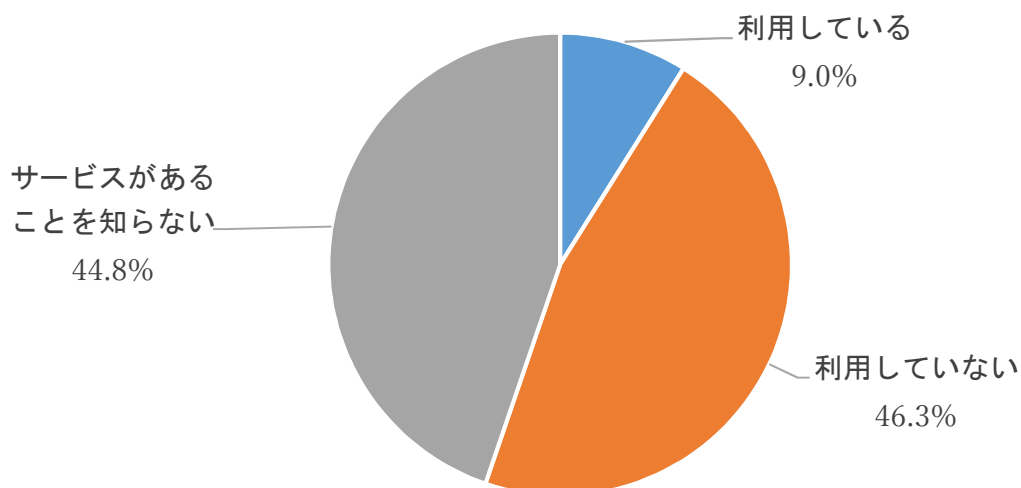
問 26 日々の熱中症情報（「今日は危険なので要注意」など）は、どこから得ていますか。（複数回答可）



		回答数	回答項目				
			テレビ	インターネット	新聞	公的機関のメール配信	見ていない
全体		220	49.1%	30.9%	12.3%	4.1%	3.6%
性別	男性	95	49.5%	32.6%	11.6%	2.1%	4.2%
	女性	125	48.8%	29.6%	12.8%	5.6%	3.2%
年代別	10代	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	14	42.9%	42.9%	0.0%	0.0%	14.3%
	30代	31	35.5%	45.2%	3.2%	3.2%	12.9%
	40代	30	53.3%	33.3%	3.3%	6.7%	3.3%
	50代	34	47.1%	38.2%	8.8%	2.9%	2.9%
	60代	45	53.3%	33.3%	11.1%	2.2%	0.0%
	70代	57	50.9%	15.8%	26.3%	7.0%	0.0%
	80代	8	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%

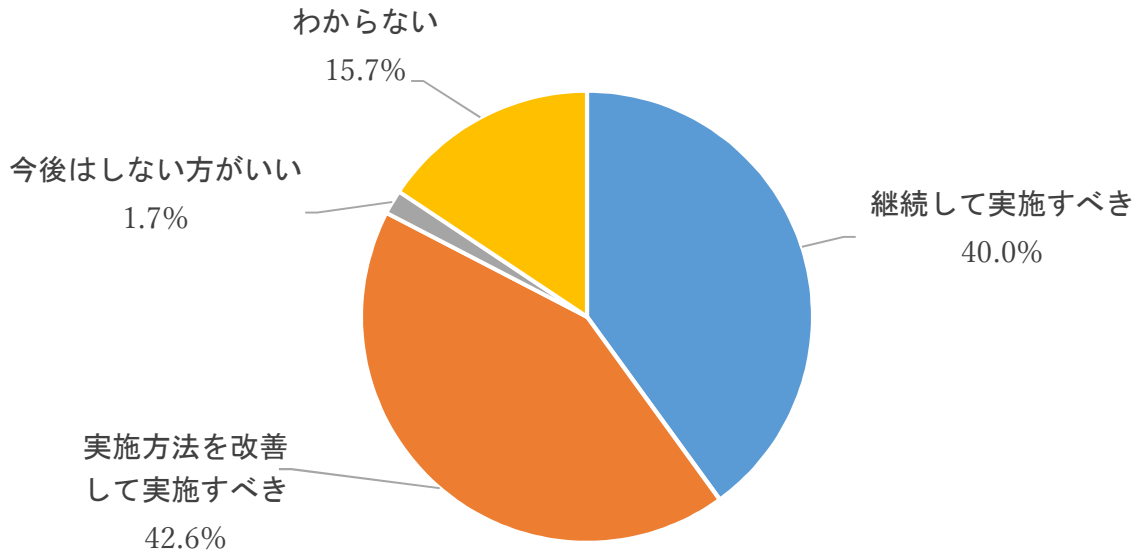


問 27 熱中症の危険度が高くなることが予測される日に、あらかじめ注意喚起するため、国や県からメールを配信するサービスがありますが、利用していますか。



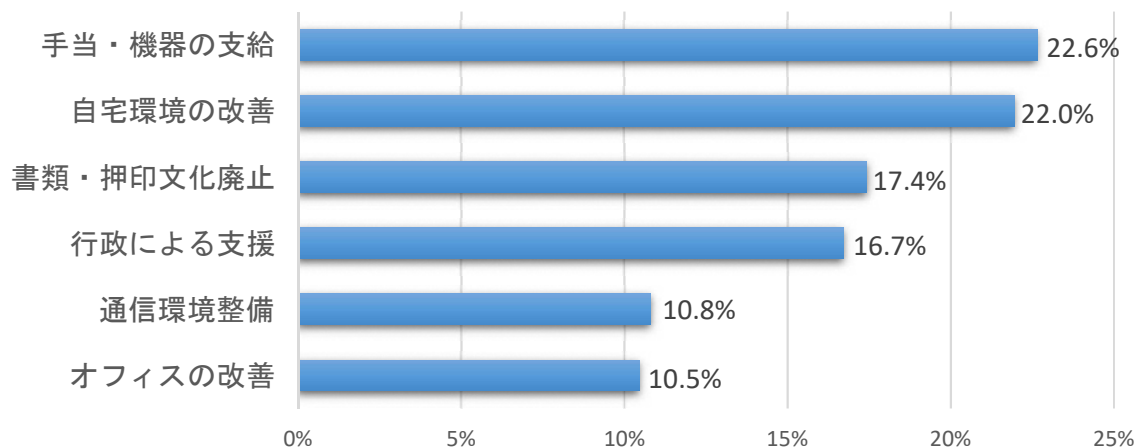
		回答者数	回答項目		
			利用している	利用していない	サービスを知らない
全体		134	9.0%	46.3%	44.8%
性別	男性	60	6.7%	48.3%	45.0%
	女性	74	10.8%	44.6%	44.6%
年代別	10代	1	0.0%	0.0%	100.0%
	20代	10	0.0%	50.0%	50.0%
	30代	19	10.5%	26.3%	63.2%
	40代	21	9.5%	42.9%	47.6%
	50代	20	10.0%	65.0%	25.0%
	60代	28	14.3%	50.0%	35.7%
	70代	29	6.9%	44.8%	48.3%
	80代	6	0.0%	50.0%	50.0%

問 28 新型コロナウイルス感染症に対応するため、テレワークやウェブ会議、オンライン授業などの新しい働き方（学び方）が進められています。このような機会があった方にお尋ねします。新しい働き方（学び方）について、どのように感じていますか。



		回答者数	回答項目			
			継続して実施すべき	改善して実施すべき	今後はしない方がいい	わからない
全体		115	40.0%	42.6%	1.7%	15.7%
性別	男性	53	39.6%	41.5%	3.8%	15.1%
	女性	62	40.3%	43.5%	0.0%	16.1%
年代別	10代	1	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	20代	10	20.0%	70.0%	0.0%	10.0%
	30代	18	50.0%	27.8%	0.0%	22.2%
	40代	21	57.1%	33.3%	0.0%	9.5%
	50代	17	35.3%	52.9%	0.0%	11.8%
	60代	23	39.1%	39.1%	8.7%	13.0%
	70代	21	28.6%	42.9%	0.0%	28.6%
	80代	4	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%

問 29 問 28 で「1 継続して実施すべき」または「2 実施方法を改善して実施すべき」と回答した方にお尋ねします。テレワークやウェブ会議などをさらに進めるためには、何が必要と考えますか。（複数回答可）



		回答数	回答項目					
			手当・機器の支給	自宅環境の改善	書類・押印文化廃止	行政による支援	通信環境整備	オフィスの改善
全体		287	22.6%	22.0%	17.4%	16.7%	10.8%	10.5%
性別	男性	127	21.3%	22.8%	15.7%	15.7%	11.8%	12.6%
	女性	160	23.8%	21.3%	18.8%	17.5%	10.0%	8.8%
年代別	10代	2	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	24	29.2%	8.3%	25.0%	12.5%	12.5%	12.5%
	30代	54	22.2%	20.4%	16.7%	16.7%	11.1%	13.0%
	40代	59	28.8%	20.3%	16.9%	16.9%	8.5%	8.5%
	50代	44	27.3%	22.7%	15.9%	15.9%	11.4%	6.8%
	60代	47	17.0%	23.4%	14.9%	21.3%	10.6%	12.8%
	70代	49	14.3%	28.6%	18.4%	14.3%	14.3%	10.2%
80代	8	12.5%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	12.5%	

