

北九州市子ども読書プラン（案）～市民全体で取組む子どもの読書～【概要版】

子ども読書プランの主な成果

- 母子手帳の交付と合わせて絵本パック配布《配布率99%》
→妊娠時から子どもの読書への関心を高める
- 学校図書館職員の配置の拡充《63名》
→学校図書館の常時開館など利用しやすい学校図書館へ
- 子ども図書館がオープン《H30.12》
→学校図書館、地区図書館と三位一体による推進体制の確立 など

子どもの読書活動の主な課題

- 【不読率】は改善しているものの、全国平均に届かない
- 【児童生徒の1か月あたりの読書冊数】が伸びていかない
- 【市立図書館の1人あたりの貸出冊数】が伸びていかない
- 子どもの読書習慣の形成には、身近にいる大人や友達の影響も大きい
- 障害者、外国人などが読書を楽しめる環境が必要

子ども読書を取り巻く環境の変化

- 学習指導要領の改訂（国語の学習が読書活動へ結びつくよう指導の実施）
- 世界的な取組みとしてのSDGs
- GIGAスクールの推進（一人1台タブレットが当たり前）
- Withコロナ など

読書の意義

- 「言葉の力をつける」「自分ができることを疑似体験できる」「知らないことを知る」「他人の考えに触れる」「自分を高める」ことができる楽しいもの
- 読解力、表現力、思考力、想像力、問題解決力など多くの「生きる力」を身に付けることに役に立つもの

全体を貫く視点

自ら本を手にする
(自主性・主体性)

楽しさを分かちあう
(交流)

誰もが気軽に楽しめる
(バリアフリー、ICT)

デジタルを醸成する
SDGsに貢献する

すべての子どもが、日々の生活の中ですすんで本を手にとって読み、子ども同士や家族などと楽しく語り合う日常

- 本との出会いを楽しみにする子ども
- 本から学び、知ることの喜びを感じる子ども
- 読書の楽しさ、大切さを知り、発信でき、生涯に渡って読書に親しもうとする子ども

ビジョン

目指す姿

ミッション

3つの方向性

読書に親しむ子どもを増やす
(裾野を広げる)

- 《成果指標》
- 不読率
 - 読書好きな児童生徒の割合

読書の大切さを知る子どもを増やす
(読書が大好きな子ども(コアファン)を増やす)

- 《成果指標》
- 子ども司書、ジュニアサポーター数
 - 放課後や休日等に学校図書館や地域の図書館を週1回以上利用する児童生徒の割合

子どもの読書を支える大人を増やす
読書好きの大人・家庭を増やす

- 《成果指標》
- 読み聞かせボランティアバンクからの派遣件数
 - 読書好きな保護者・家庭の割合

取組みの方針

家庭における
読書活動の推進

- ① はじめての絵本事業の推進
- ② 保護者による読み聞かせの実施
- ③ 家読(ファミリー読書)の推進
- ④ 読書の日、読書カードの実践
(秋に北九州市子ども読書の日)
- ⑤ 電子機器、動画等を活用した読書のきっかけづくり(子ども電子図書館)

学校における
読書活動の推進

- ① 学校図書館・学校図書館職員の利活用の促進
- ② 学校、学校図書館と市立図書館との連携強化(小学校在学中の見学、運用面での連携の検討)
- ③ 授業等を通じた読書習慣の形成
- ④ 読書を通じた交流の実施

市立図書館における
読書活動の推進

- ① 読書の「バリアフリー」化(デジタル図書、外国籍対応など)
- ② 来館のきっかけづくり(魅力的なイベントの実施など)
- ③ 非来館型サービスの導入などの機能の充実(子ども電子図書館)
- ④ 子ども図書館と地区図書館との連携強化
- ⑤ 読書通帳機の拡充
- ⑥ 読書ボランティアなどの育成・支援
- ⑦ 主体的に読書活動に関わる子どもの育成、支援(ジュニアサポーター制度など)

地域(子育て関連施設、市民センターなど)
における読書活動の推進

- ① 幼稚園・保育所等における読み聞かせ、貸出の推進・支援
- ② 子育て関連施設、市民センター等での読み聞かせの実施
- ③ 子育て関連施設、市民センター等と市立図書館との連携強化
- ④ 文化施設等との相互協力
- ⑤ 子どもが集まる商業・レジャー施設などとの協力の検討

読書活動の
普及啓発の推進

- ① 子どもの読書活動への理解促進
- ② SNS等を使った情報発信、双方向性をもったやり取りの実施(ティーンズ(ヤングアダルト)層の取り込み)
- ③ 読書好きな子どもが輝く、交流・発信する場の提供
- ④ 読書好きな大人・家庭を増やす取組みの展開

アクション

主要施策