

# 業務仕様書

## 1 件名

ふるさと納税WEB集中PR業務委託

## 2 業務目的

ふるさと納税制度を活用した寄附金の募集(寄附金名:ふるさと北九州市応援寄附金)のPRを行うため、特設WEBサイトを開設しインターネット広告等を活用してWEBサイトへの誘客を図り、本市の魅力をPRするもの。

## 3 委託期間

契約締結日～令和3年3月31日

## 4 業務内容

### (1) 特設WEBサイトの開設(ランディングページの開設)

- ・PC及びスマートフォン画面に最適化されたサイトを制作する。
- ・WEBサイトのサーバーは、市が保有するCMSサーバーを利用して公開するため、HTMLで作成したコンテンツを市へ納品することを原則とする。なお、アップロード作業は市が行う。

公開ドメイン: <https://www.city.kitakyushu.lg.jp/page/kitakyushulife/>

- ・WEBサイトの内容は、ふるさと納税に関する法令等を遵守しつつ、①北九州市の紹介、②ふるさと納税の取組、③地場製品のPRを掲載する。
- ・WEBサイトからふるさと納税サイト「ふるさとチョイス」「楽天ふるさと納税」へのリンクを貼り、寄附申込に繋げる。(CTRを高めるWEBサイトとする)
- ・WEBサイトは9月中にリリースするものとする。
- ・ふるさと納税の取組内容(地場製品のPR含む)は、WEBサイトの新鮮さを出すために定期的に変更する(12月上旬までに4回以上返礼品等の内容を変更する。12月上旬までにLPを4本以上製作することでも可)。
- ・次年度以降も継続して利用できるWEBサイトとする。

### (2) インターネット広告の配信

- ・上記(1)で開設したWEBサイトへの誘客を図るため、インターネット広告を10月～12月末に掛けて集中的に実施する。
- ・広告の配信は、ふるさと納税駆け込み需要が発生する12月末に向けて配信数を増やすこととする。

(例:10月…少々、11月…中、12月上旬…中、12月中旬…高、12月下旬…最大)

- ・インターネット広告は以下の広告を検討し、効果的な配信を行うこと。  
Google リスティング、ヤフーターゲットティング(YDN)、Facebook、Twitter、スマートニュース等
- ・SNSでの広告配信の場合、情報拡散することができる内容とする。
- ・インターネット広告配信用バナー及び市ホームページ等へ掲載するバナー画像を作成

する。

## 5 納品物

- ・WEBサイトコンテンツ（zip形式にしたデータ）
- ・バナー用画像データ
- ・インターネット広告結果報告（配信数、インプレッション数、クリック数等を分析したもの）

## 6 提出先

企画調整局地方創生推進室

## 7 その他

- ・上記に定める事項について疑義が生じた場合及び上記の定めるもののほか、委託業務実施に関して検討する必要がある場合は、その都度、市及び受託者が協議し、または市が指示することとする
- ・受託者は、本契約業務履行を通じて知り得た業務上の秘密を外部に漏らし、または他の目的に利用してはならない。
- ・受託者は委託業務の全部が完了したときは、遅滞なく委託者に業務完了報告書を提出しなければならない。