

KitaQ フェス inTOKYO 2019 開催報告（概要）

- 1 日 程 令和元年 11 月 9 日（土）・10 日（日） 2 日間
2 場 所 アーツ千代田 3331（東京都千代田区外神田 6 丁目 11-14）
3 主 催 北九州市学園祭実行委員会（特別協賛：株式会社スターフライヤー）
4 来場者数 2 日間のべ 12,650 人（昨年度実績：約 11,200 人）

5 主な開催内容

ステージイベント	ロバートお笑いライブ（2 回 800 名）、DA PUMP KENZO ステージイベント（300 名）、キラガッシュ北九州パブリックビューイング（200 名）等
北九州市 PR コーナー	「住みよいまち」北九州市への移住、U・I ターンコーナー、安全・安心なまち PR コーナー、北九州市の魅力発信コーナー（SDGs、東アジア文化都市、ふるさと納税、観光、ポップカルチャー等）等
地元グルメ販売	○北九州駅弁当（株）かしわうどん（初出店）：2 日間計 2,000 食 ○鰻料理専門店・田舎庵のミニせいり蒸し（初出店）：2 日間計 600 食 ○地元グルメ：2 日間計 3,880 個 （東筑軒のかしわめし、シヤのサニパン、揚子江の豚まん、洋菓子カガチのアップルパイ（初出店））
北九州企業就職フェア	○地元企業 25 社出展（昨年度：23 社） 企業ブースに多くの方がご来場いただき、うち 216 名が就職相談を実施（昨年度：101 名） ○KitaQ カフェ（企業と学生等との交流会）：参加学生 44 名、企業 12 社
その他	○「KitaQ 関人会（北九州市の関係人口を増やす会）」によるトークセッション、大交流会 ○企画運営部会ブース（市の魅力を発信するマップづくり、グルメ投票等）

●「KitaQ サポーター inTOKYO」新規申込み状況

2 日間計 537 人（昨年度実績 529 人） ※会員総数 1,891 人

（首都圏で北九州市を応援してくれるサポーター組織。
年数回、イベントやふるさと納税等の市政情報をメールや郵送でお知らせする。）

●イベント関連のメディア掲載件数 計 199 媒体

（テレビ 13 媒体、新聞 11 媒体、WEB 175 媒体）

⇒広告換算値 322,752,680 円

<当日の様子>

◆会場の様子



◆安全・安心 PR コーナー



◆企画運営部会



◆北九州企業就職フェア



◆オープニングセレモニー



◆北九州市 PR コーナー



◆スターフライヤーPR コーナー



◆KitaQカフェ



◆ロバートお笑いライブ



◆メルちゃんステージショー



◆北九州ライフセミナー



◆ギラヴァンツ北九州パブリックビューイング



◆屋上マルシェ(地元グルメ販売)



◆北九州駅弁当棟かしわうどん



◆田舎庵、「北の九州」角打ち体験コーナー



◆KitaQ 関人会による大交流会

