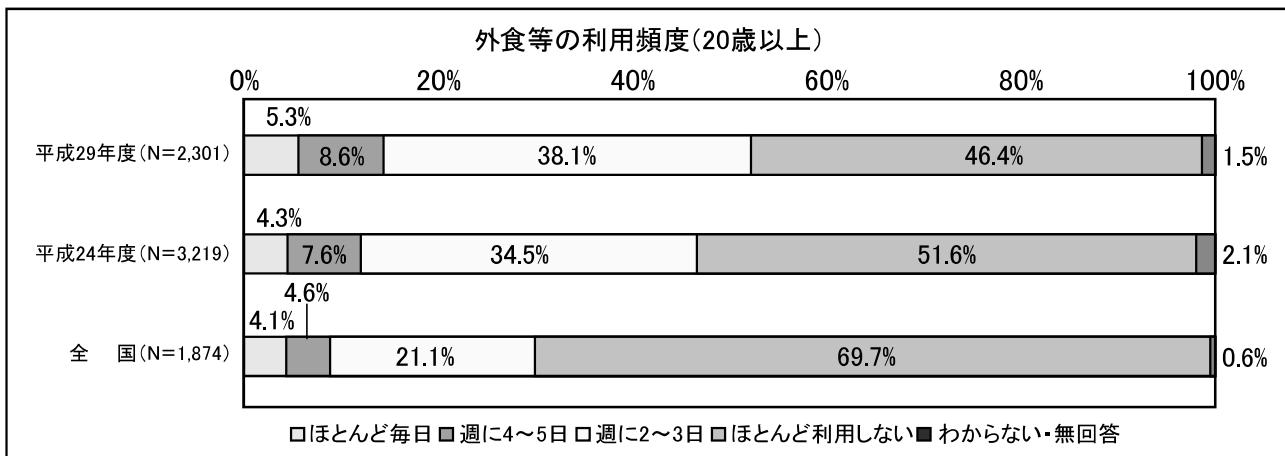


## 5 外食や食品購入

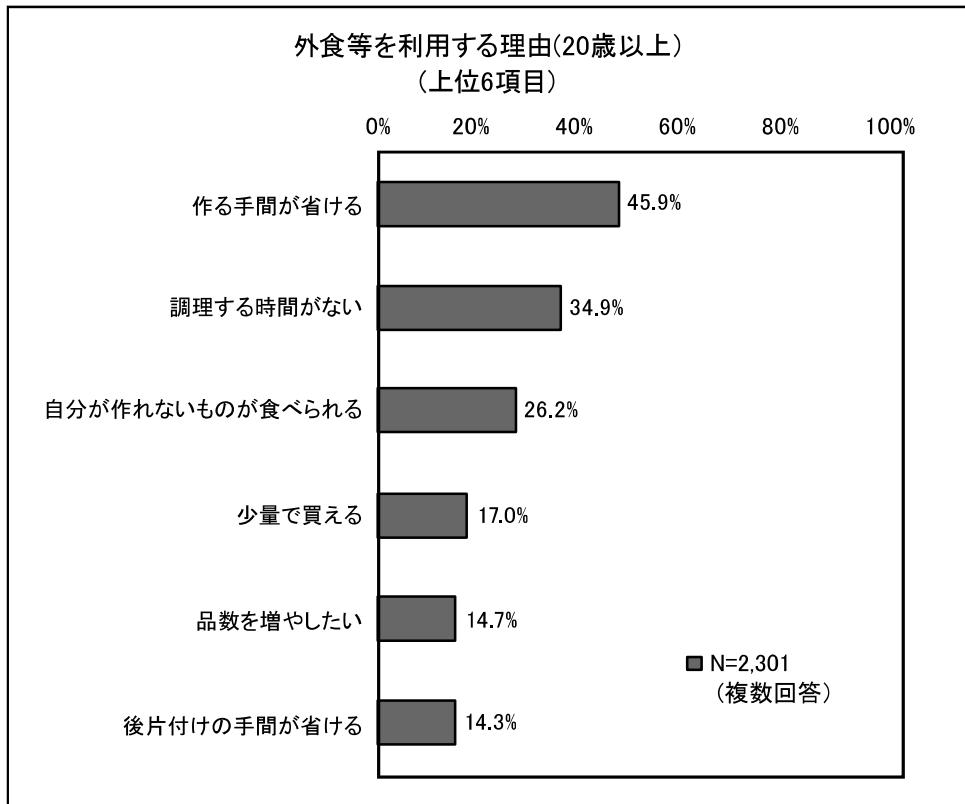
### (1) 外食や市販の弁当、惣菜の利用頻度

#### 外食等の利用頻度は増加、利用理由は「作る手間が省ける」から

外食や市販の弁当、惣菜をよく利用する割合（「ほとんど毎日」+「週に4～5日」）は、13.9%と前回調査結果の11.9%よりやや増加しています。全国の調査結果8.7%より高くなっています。外食・中食などを利用する理由としては、「作る手間が省ける」が45.9%で最も多く、次いで「調理する時間がない」が34.9%となっています。



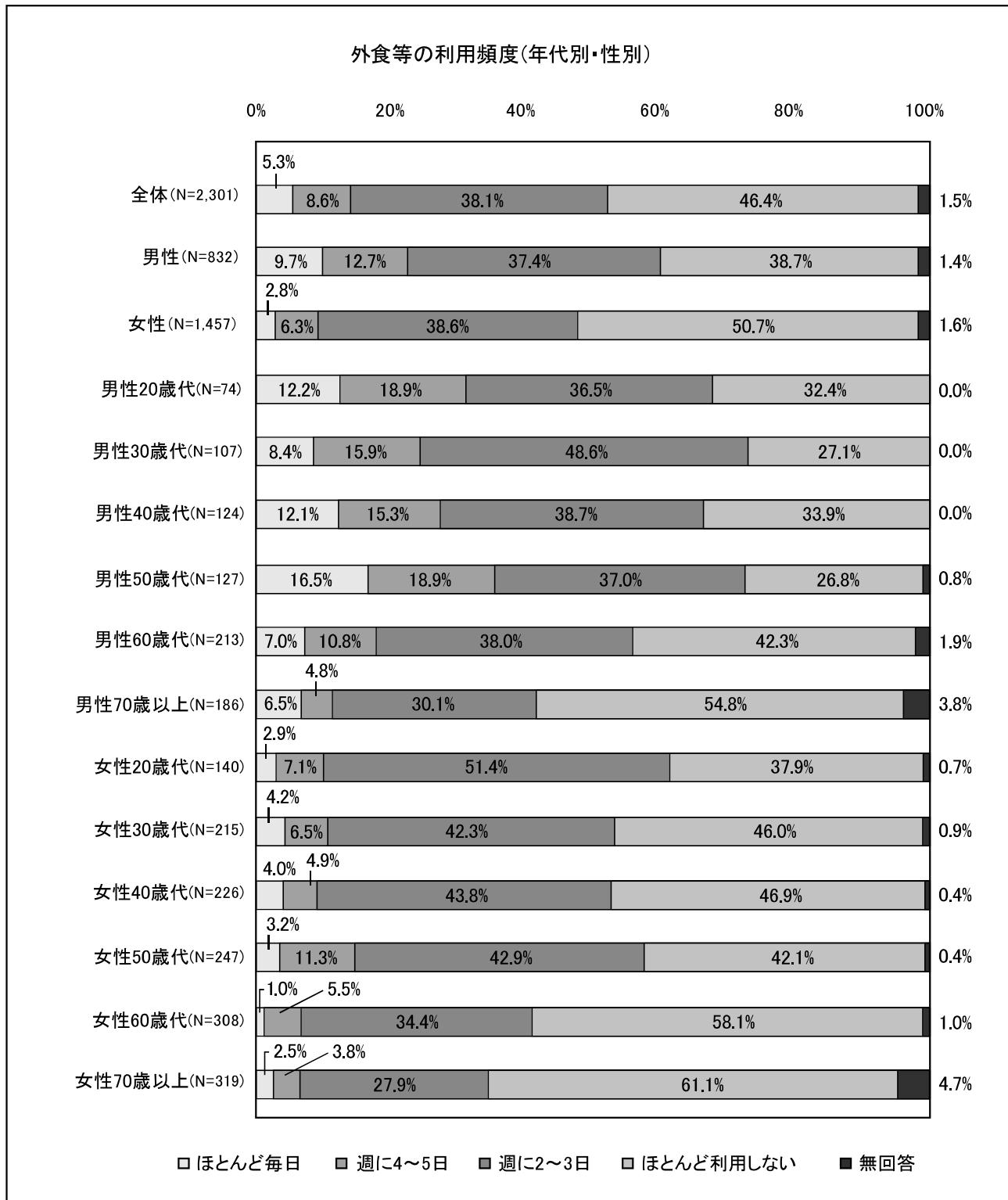
出典：平成 29 年度北九州市食育に関する実態調査、平成 24 年度北九州市食育に関する実態調査  
平成 28 年度食育に関する意識調査（農林水産省）



出典：平成 29 年度北九州市食育に関する実態調査

## 働く世代で多い外食等の利用頻度

外食等の利用頻度は、性別では女性より男性が多く、男女ともに20～50歳代の利用頻度は、60歳以上より多くなっています。



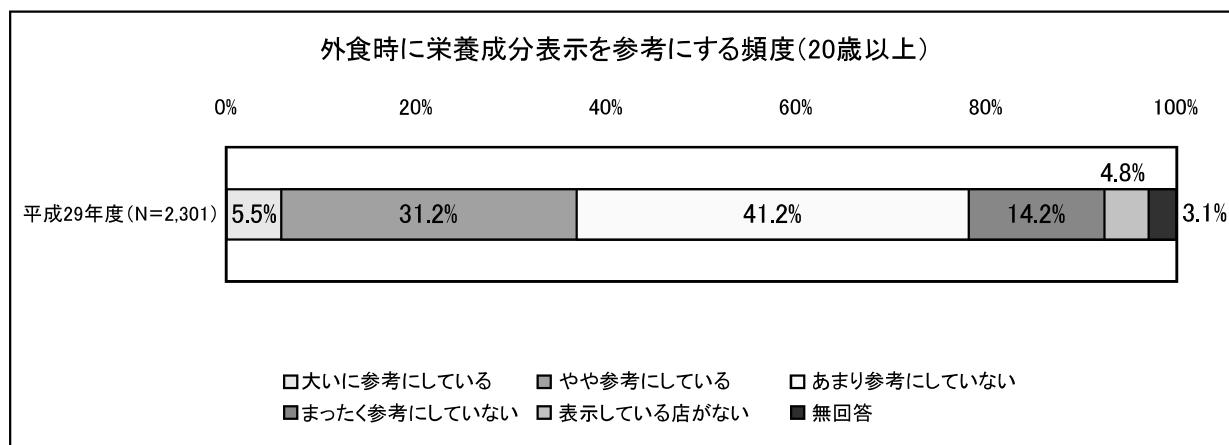
出典：平成29年度北九州市食育に関する実態調査

## (2) 栄養成分表示を参考にする頻度

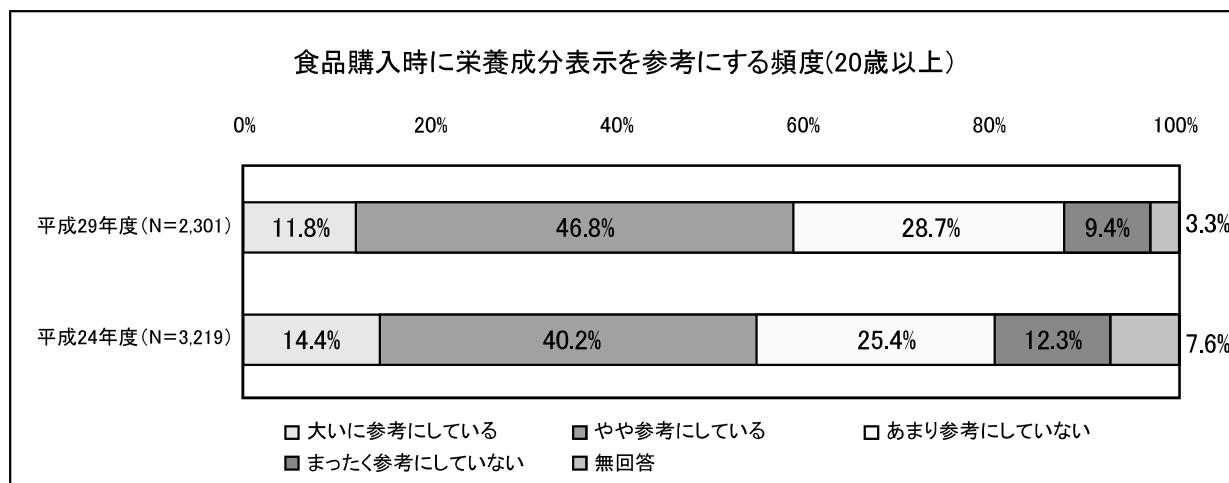
### 外食等での栄養成分表示を利用する人は増えている

外食時の栄養成分表示を参考にする頻度は、「大いに参考にしている」が5.5%、「やや参考にしている」が31.2%と、これらを合わせた「参考にしている」は36.7%でした。

食品購入時の栄養成分表示を参考にする頻度は、「大いに参考にしている」が11.8%、「やや参考にしている」が46.8%と、これらを合わせた「参考にしている」は58.6%となっており、前回調査結果の54.6%から増加しています。一方で「まったく参考にしていない」は12.3%から9.4%と減少しています。



出典：平成 29 年度北九州市食育に関する実態調査



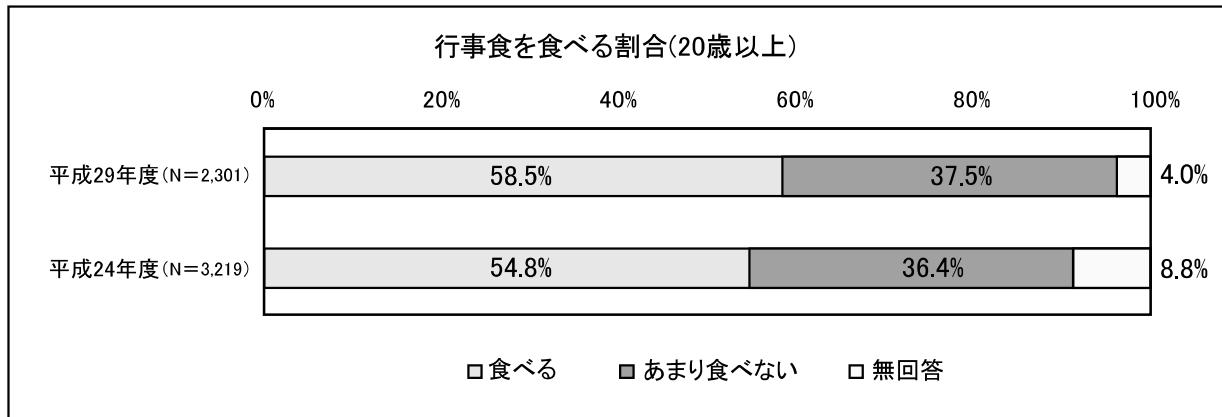
出典：平成 29 年度北九州市食育に関する実態調査、平成 24 年度北九州市食育に関する実態調査

## 6 食文化について

### (1) 行事食を食べる習慣

#### 行事食を食べる人はやや増加

季節や地域の行事のときに「行事食を食べる」は 58.5%と、前回調査結果の 54.8%よりやや増加しています。

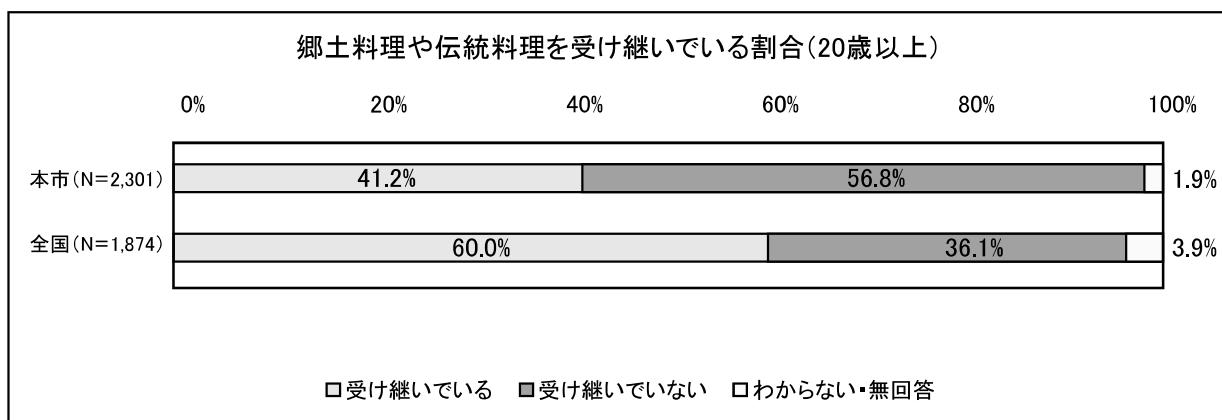


出典：平成 29 年度北九州市食育に関する実態調査、平成 24 年度北九州市食育に関する実態調査

### (2) 郷土料理や伝統料理の伝承

#### 郷土料理や伝統料理を受け継いでいる人は全国より少ない

郷土料理や伝統料理を「受け継いでいる」は 41.2%と、全国の調査結果 60.0%より低くなっています。



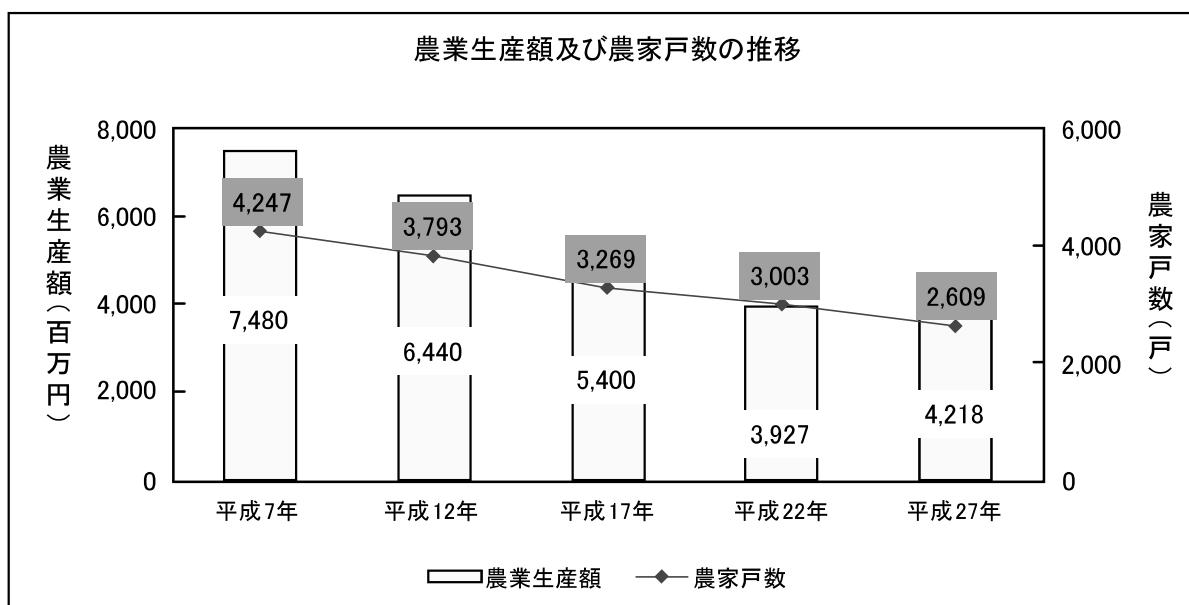
出典：平成 29 年度北九州市食育に関する実態調査、平成 28 年度食育に関する意識調査（農林水産省）

## 7 地産地消について

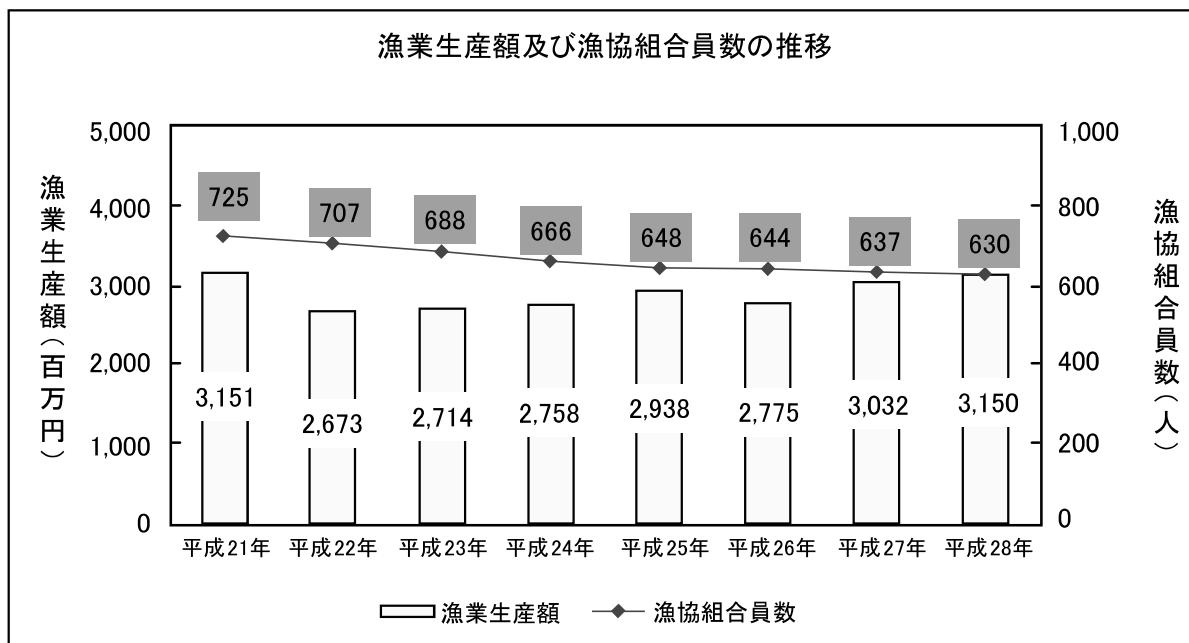
### (1) 農林水産業の現状

高齢化や後継者不足、更には、農林水産物価格の低迷など、農林水産業を取り巻く環境は厳しい状況です。

本市では、農家戸数、漁協組合員数とも減少傾向にありますが、農業、漁業の生産額については、緩やかな増加傾向にあります。



出典：北九州市産業経済局調べ

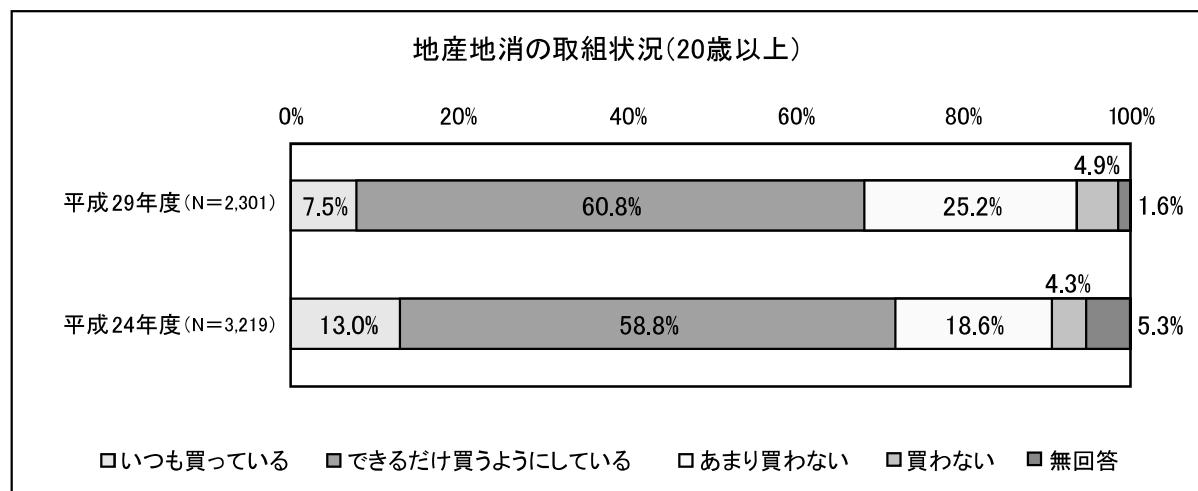


出典：北九州市産業経済局調べ

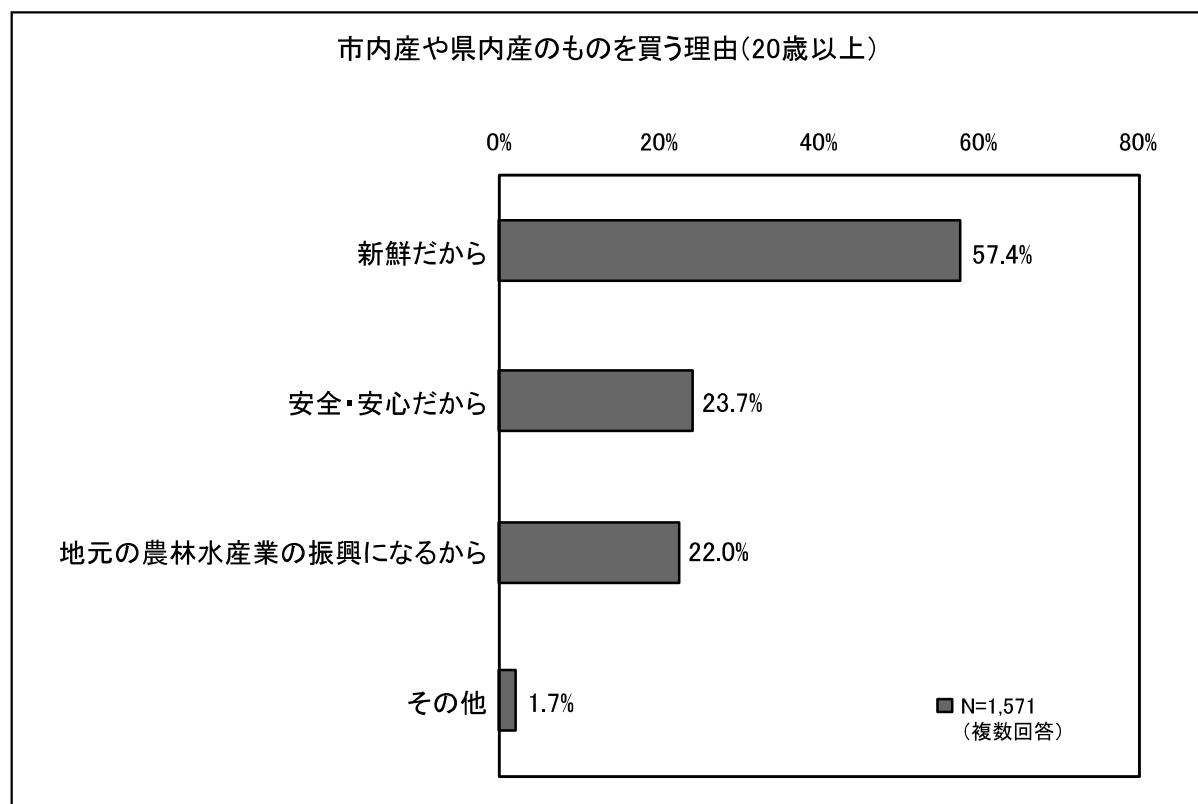
## (2) 地産消の取り組み状況

「地産地消を意識して食品を購入している」（「市内又は県内産の食品をいつも買っている」+「できるだけ買うようにしている」）は 68.3%と、前回調査結果の 71.8%より減少しており、前計画の目標値 86%以上に到達していません。

市内産や県内産を買う理由としては、「新鮮」 57.4%、次いで「安全・安心」 23.7%、「地元の農林水産業の振興になる」 22.0%の順になっています。



出典：平成 29 年度北九州市食育に関する実態調査、平成 24 年度北九州市食育に関する実態調査

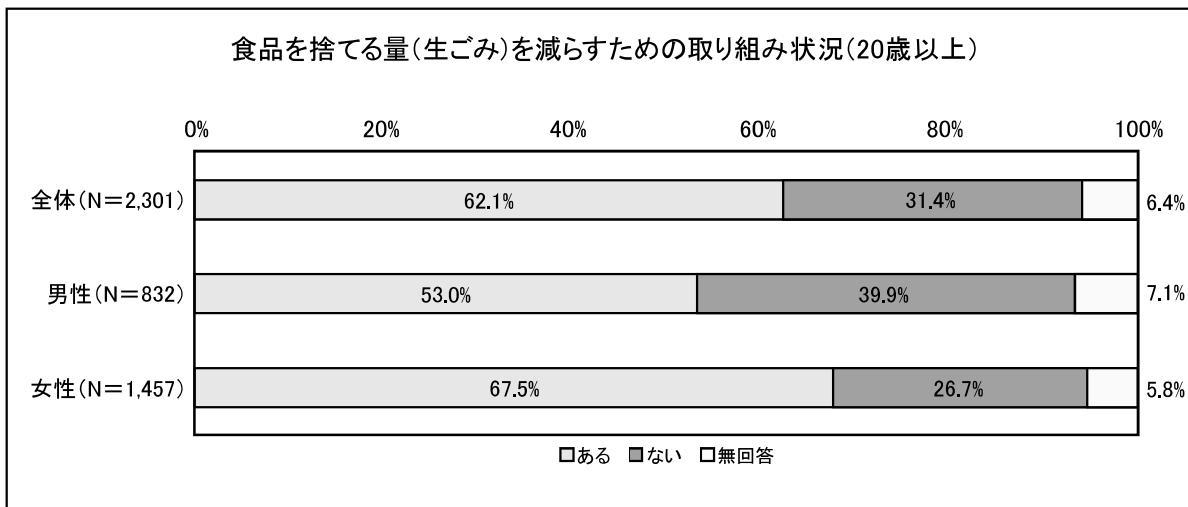


出典：平成 29 年度北九州市食育に関する実態調査

## 8 環境に配慮した食生活

### 半数以上の市民が生ごみ減量化の取り組み

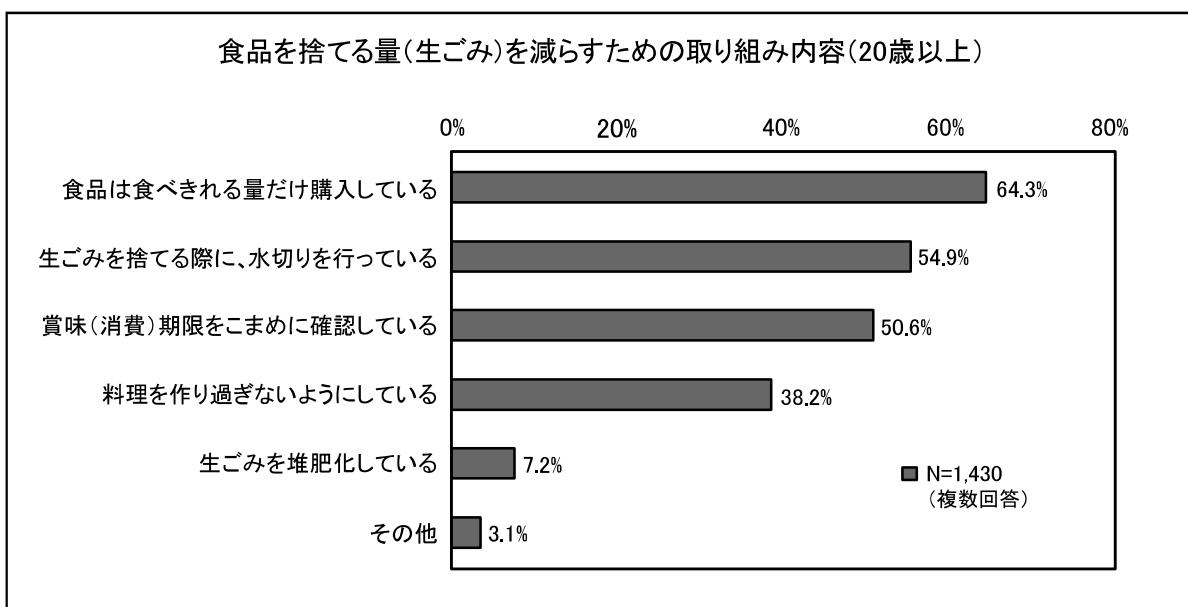
食品を捨てる量(生ごみ)を減らす取り組みでは、62.1%と半数以上が「食品を捨てる量(生ごみ)を減らすために行っていることがある」と回答しています。



出典：平成 29 年度北九州市食育に関する実態調査

### 食品廃棄を減らす取り組みでは、「食べきれるだけ購入」が最も多い

食品廃棄を減らすための取り組みでは、「食品は食べきれる量だけ購入している」が 64.3%で最も多くなっています。続いて「生ごみを捨てる際に、水切りを行っている」が 54.9%となっています。



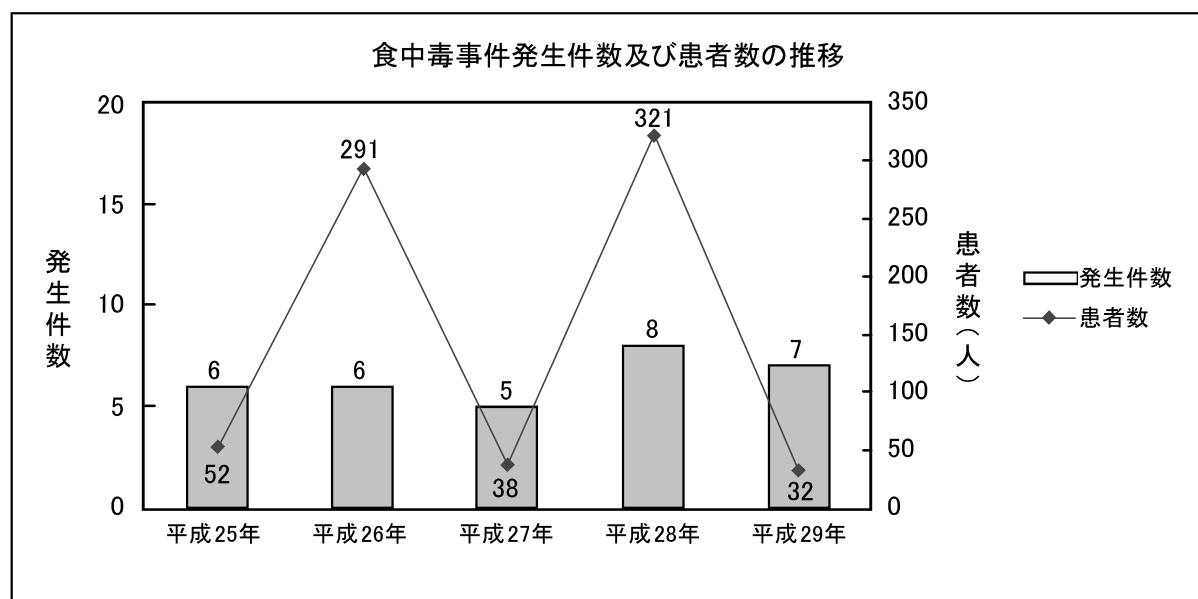
出典：平成 29 年度北九州市食育に関する実態調査

## 9 食の安全・安心

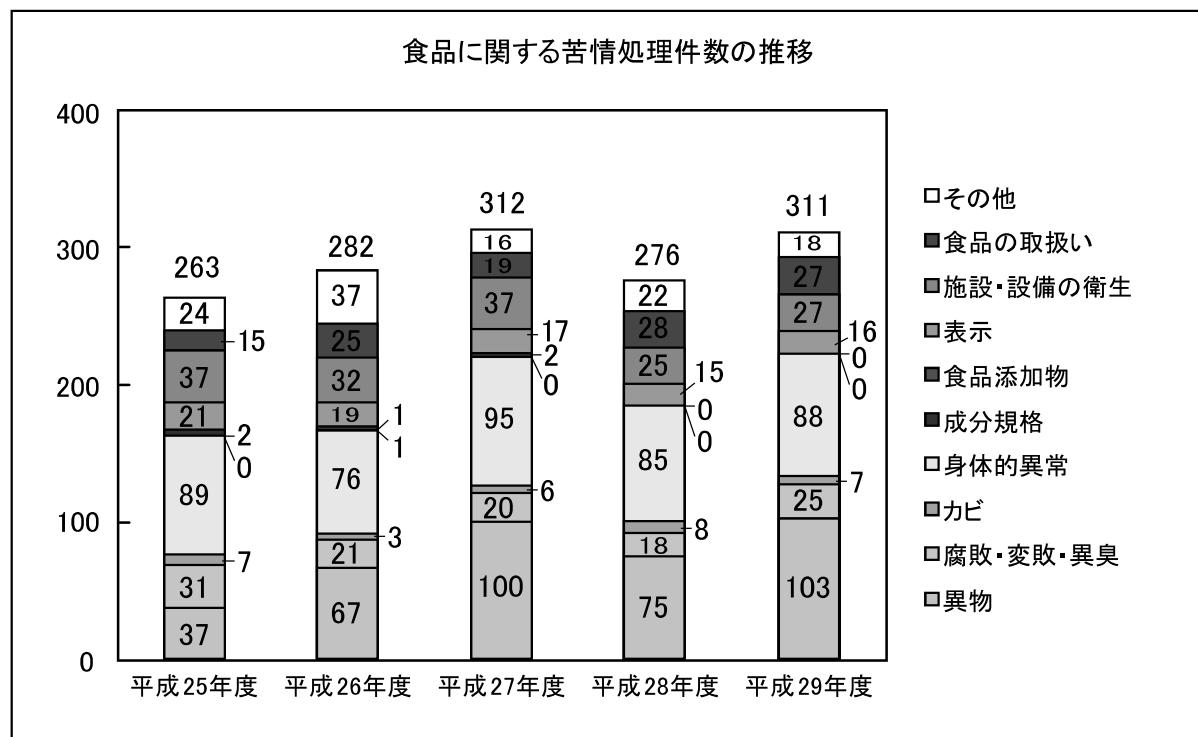
### (1) 市内の食中毒の発生状況と食品に関する苦情

北九州市では、毎年10件弱の食中毒が発生しています。特に近年では、ノロウイルス、カンピロバクター、アニサキス等を原因とする食中毒が発生しています。

また、市内の食品に関する苦情処理件数は、年々増加傾向にあります。苦情内容では、「異物」、「身体的異常」が多い傾向にあります。



出典：北九州市保健福祉局調べ

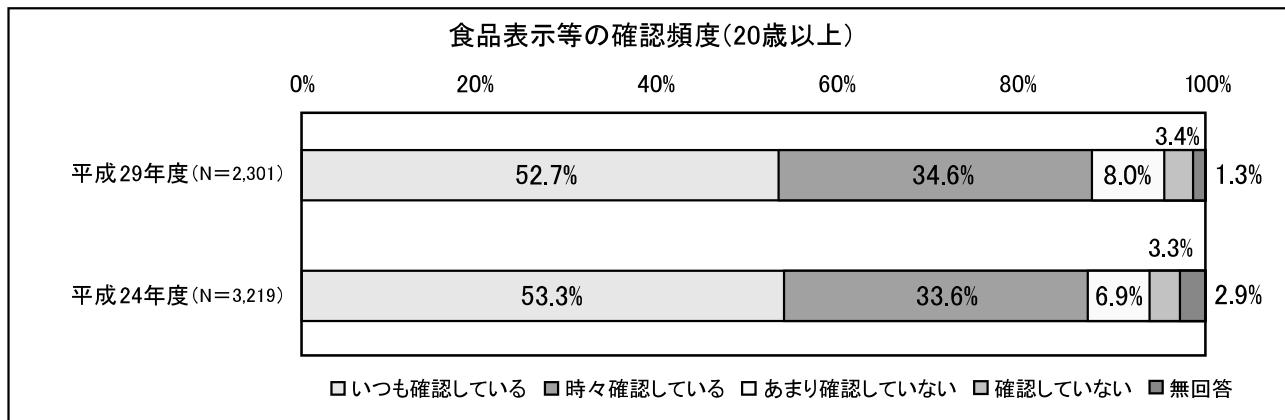


出典：北九州市保健福祉局調べ

## (2) 食品表示等の確認

### 食品表示の確認をしている人は約9割

食品を選ぶ際に、産地や賞味期限、原材料、添加物などの食品表示等の「確認をしている」（「いつもしている」+「時々している」）は87.3%で、前回調査結果の86.9%より増加しており、依然として食品表示への関心が高いことが伺えます。

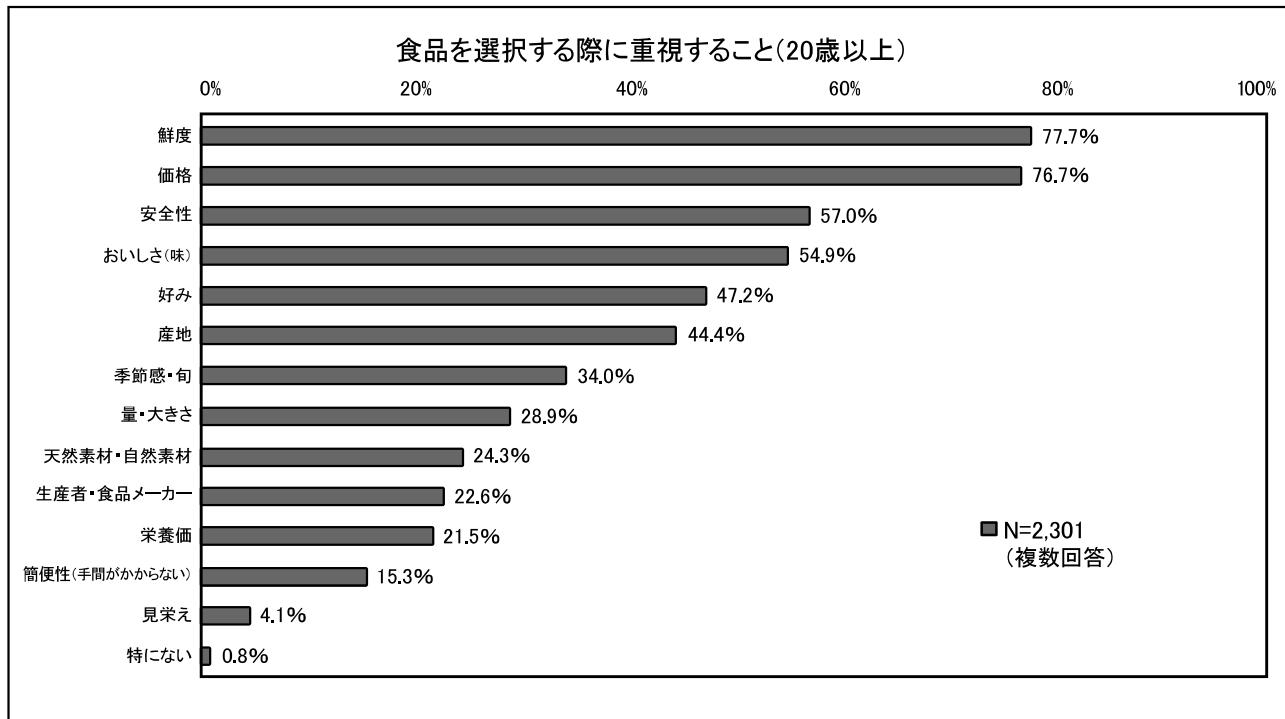


出典：平成 29 年度北九州市食育に関する実態調査、平成 24 年度北九州市食育に関する実態調査

## (3) 食品を選択する際に重視すること

### 食品を選択する際に重視することは、鮮度、価格、安全性

食品を選択する際に重視すること（複数回答）は、「鮮度」が77.7%と最も多く、続いて「価格」、「安全性」、「おいしさ（味）」の順になっています。

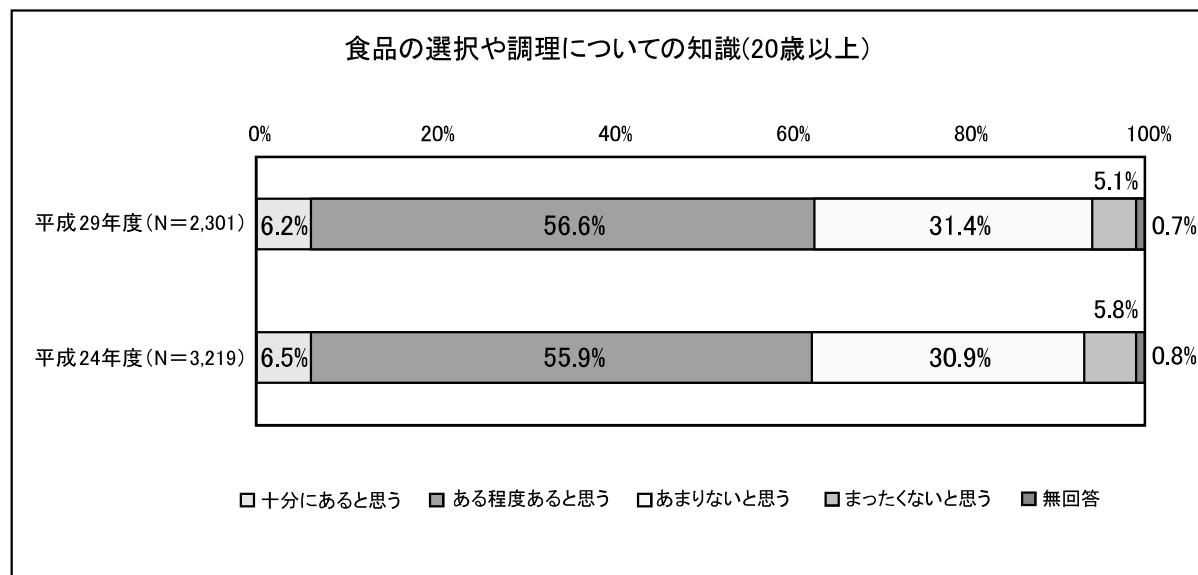


出典：平成 29 年度北九州市食育に関する実態調査

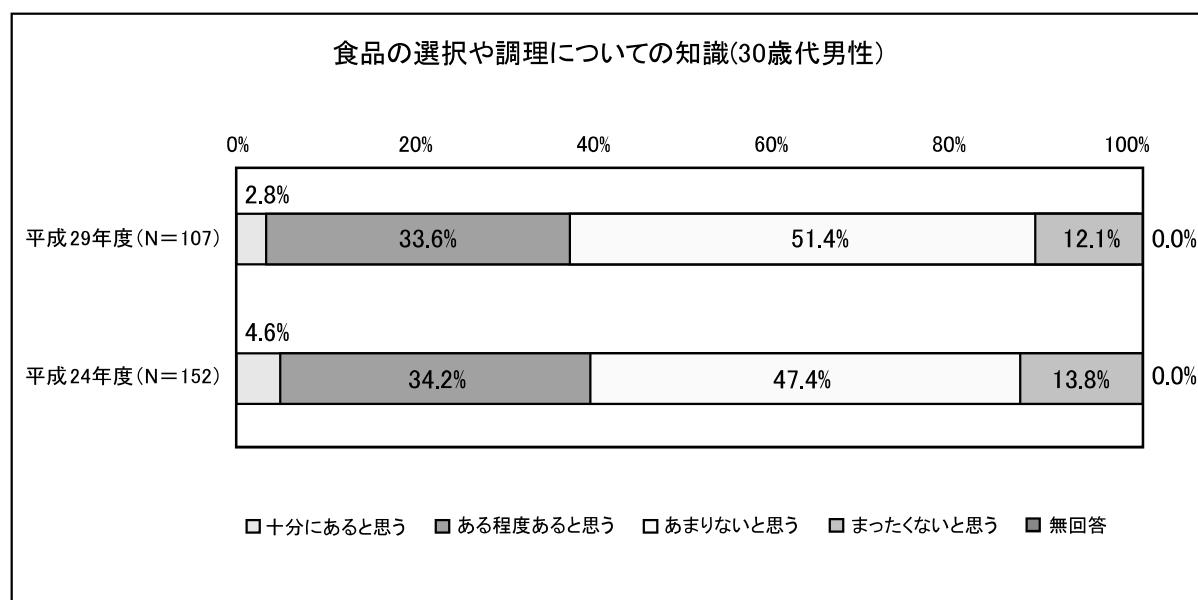
## (4) 食に関する知識

### 食品の選び方や調理についての知識がある人は微増

健康に悪影響を与えないようするために食品の選び方や調理についての知識がある（「十分にあると思う」+「ある程度あると思う」）は62.8%で、前回調査結果の62.4%より増加していますが、前計画の目標値88%以上には到達していません。特に、30歳代男性は、36.4%と低くなっています。



出典：平成29年度北九州市食育に関する実態調査、平成24年度北九州市食育に関する実態調査

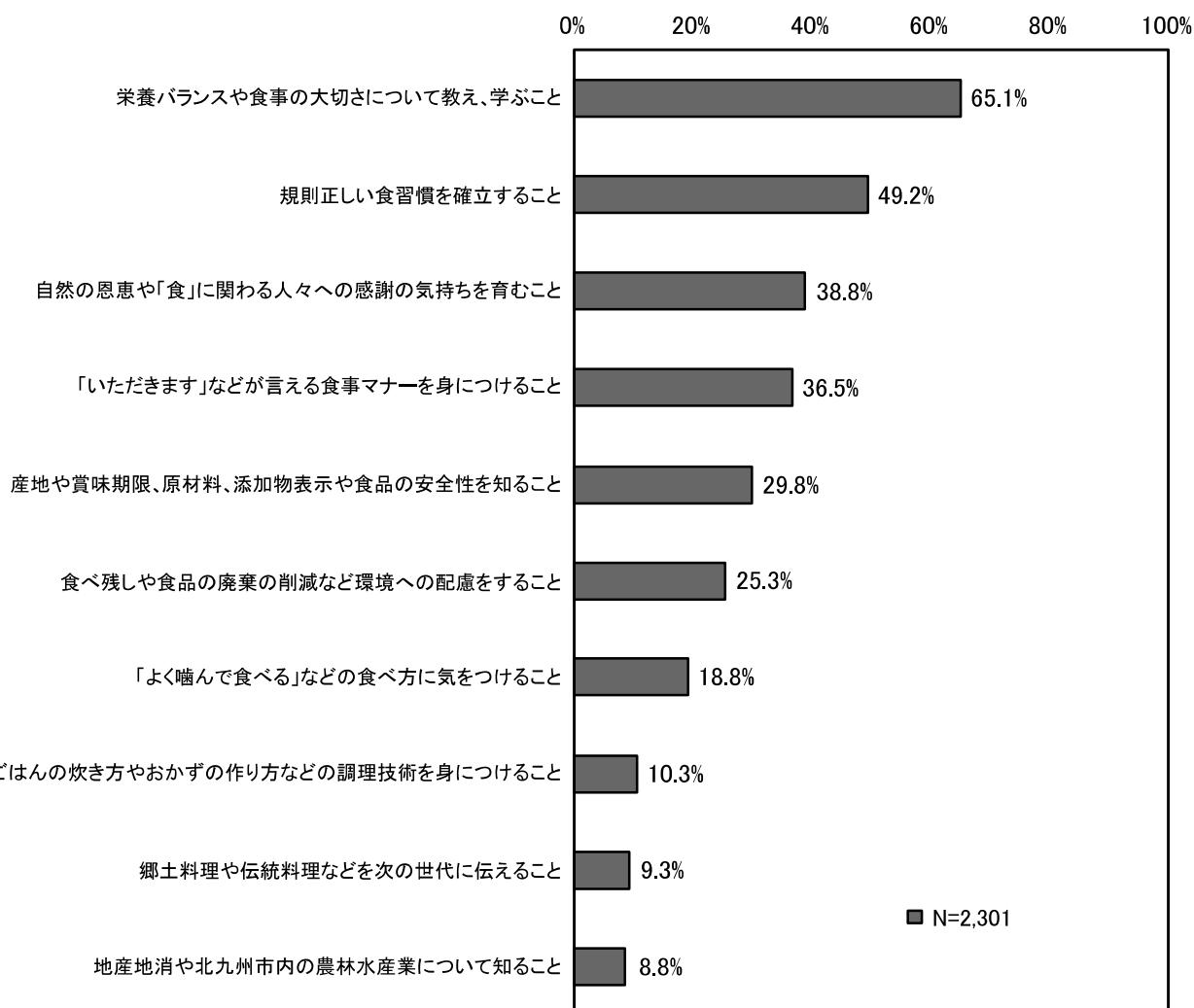


出典：平成29年度北九州市食育に関する実態調査、平成24年度北九州市食育に関する実態調査

## 10 食への感謝

私たちの食生活は自然の恩恵の上に成り立っており、また食に関わる人々の様々な活動に支えられています。環境への配慮とともに、食への感謝の気持ちを育む「食育」が大切です。「食育を推進する上で重要な事柄だと思うこと」として38.8%が「食への感謝の気持ちを育むこと」と回答しています。

食育を推進する上で重要な事柄だと思うこと(20歳以上)  
(回答は3つまで)



出典：平成 29 年度北九州市食育に関する実態調査

## 11 第二次北九州市食育推進計画の評価

本市では、これまで第二次食育推進計画に基づき、様々な食育の推進に関する取り組みを進めてきましたが、平成29年度に実施した「食育に関する実態調査」の結果からは、下記のような課題が明らかになりました。第三次計画は、これらの課題を踏まえた上で策定をする必要があります。

### (1) 若い世代からの健全な食生活の実践

食育への関心度はやや増加しましたが、朝食摂取や、栄養バランスのとれた食事などは、目標値に達していませんでした。特に若い世代で食習慣の乱れ等、課題が多く見られました。

この理由としては、規則正しい食習慣が定着していないことや、個人に応じた健全な食生活の実践ができていないことなどが考えられます。

＜次期計画の考え方＞

- ①市民が、自ら取り組むべきことが何かを明確にする。
- ②健康寿命の延伸に向けて、各ライフステージで取り組むべきことを明確にする。

### (2) 健全な食生活の実践を支援するための食環境の整備

健全な食生活を送るために活用できる、栄養成分表示や食品表示を確認している人は増えています。一方で、日頃の食生活で悩みや不安を感じている人は増えていました。

この理由としては、食に関する情報に关心はあるものの、健全な食生活の実践に活用されていないことや、正しい知識が不足していることなどが考えられます。

＜次期計画の考え方＞

- ①市民の実践を支援するために、食を取り巻く環境を整備する。
- ②健全な食生活の実践につながる、正しい知識の普及に取り組む。

### (3) 良質な食の確保と環境に配慮した食生活の実践

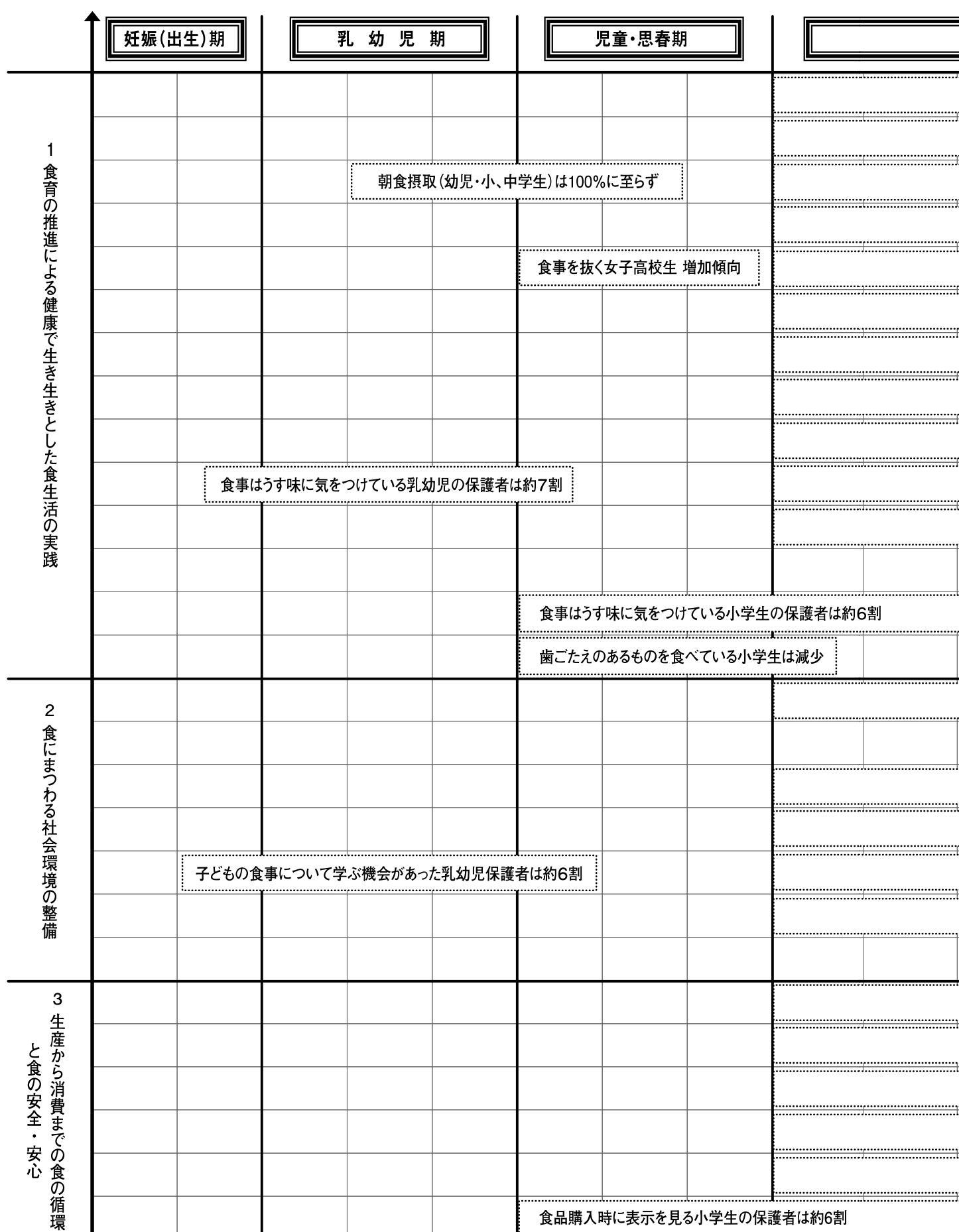
市内産・県内産を購入している人の割合や、食品を捨てる量（生ごみ）を減らすよう取り組んでいる人の割合は、目標値に達していませんでした。

この理由としては、食品購入や食品利用についての意識や知識が不足していることなどが考えられます。

＜次期計画の考え方＞

- ①地産地消など、効果的な情報発信に取り組む。
- ②環境に配慮し、安全・安心な食生活を送るための正しい知識の普及・啓発に取り組む。

## 12 北九州市の食育にかかわる課題



青年期	壮年期	高齢期
全国より高い20歳代女性のやせ	男性の肥満は増加傾向	全国より高い低栄養の高齢者
朝食を食べなくなる時期		
20歳代男性で低い、朝食習慣		
20歳代男性で低い、食育の関心度		1週間で食べなかつた食品、たんぱく質を多く含む食品が上位
20歳代男性で低い、生活習慣病予防や改善のための食生活への意識		
20歳代男性主食・主菜・副菜を1日に2回以上が毎日の割合は1割以下		
主食・主菜・副菜をそろえて食べることが1日に2回以上が毎日の割合は4割以下		
野菜の摂取不足を感じている人の割合は8割以上		
1日あたりの適正な食塩摂取量(8g未満)を知っている人は6割以下		
食生活の情報源(20~50歳代男女) 1位インターネット、2位テレビ		食生活の情報源はテレビ
ゆっくりよく噛んで食べる人は全国より少ない		
	家族そろっていつも食事をする人が減少	
外食や惣菜の利用者は増加		
	外食や惣菜の利用が高い、働く世代	
食品購入時に栄養成分表示を参考にする人は増加		
食生活の悩みや不安がある人が増加		
食事のことについて学ぶ機会(教室)があった人は約2割		
全国より低い、食文化の伝承		
地場産物を買うようにしている人は、前回より減少		
生ごみの減量に取り組む人は、前回より減少		
出された食事は残さず食べる人は、前回より減少		
食品表示を確認している人は約9割		
健康に悪影響を与えないための知識がある人は約6割		