

評価基準書

審査区分	評価の視点	評価配点
(1) 目的の理解	関門地域の既存のスペースを活用したサービスの提供、運営による新たなにぎわいづくり、観光サービスに開発に繋がる実証実験という趣旨を十分に理解しているか。	10
(2) 業務実績	過去の類似・関連した業務の実績（自主的な企画、活動を含む）等からみて、確実に業務を遂行できる必要な知見・専門的知識・ノウハウを有しているか。	20
(3) 企画全体の内容	【事業効果】 企画の目的と具体的な目標を設定し、提案企画を実施することで見込まれる効果（周辺への波及効果等）を意識できているか。	30
	【運営計画と自走に向けた事業展開の提案】 事業として継続して運営できる収支計画（初期投資の回収計画）、協力体制となっているか。また、運営スケジュールは妥当か。 また、将来的な自走に向けた現実的な事業展開を提案できているか。	40
合	計	100