

平成30年11月8日
産業経済局MICE推進課

TGC北九州2018の結果について

1 開催概要

日 時	平成30年10月6日（土） 14:00開演 18:30終演 (開演時間を1時間早めて開催)
会 場	西日本総合展示場新館
主 催	東京ガールズコレクション実行委員会
共 催	福岡県、北九州市、北九州市都心集客推進委員会
出演者数	モデル、ゲスト、アーティストを合わせ70組以上
来場者数	延べ約 13,200人 (TGC北九州過去4回で最多)
ライブ視聴者数	約 780,000人



2 台風25号の対応

- (1) 開催当日は台風25号の接近が予想されていたため、開催前日に、北九州市、福岡県、北九州市都心集客推進委員会としては安全面を最優先として、主催者の「東京ガールズコレクション実行委員会」に中止を申し入れた。
- (2) 主催者は開催を待ち望む多くのファンのために、気象状況等を収集しながら、ぎりぎりまで検討を重ね最終的には開催を決定した。(参考：P8 TGC北九州2018ホームページ掲載文)

3 安全対策

- (1) 北九州市
 - ア 待機場所（西日本総合展示場本館）の確保
 - イ 安全対策会議の開催及び決定事項の手配
 - (ア) 入場待機者への対応（早期受け入れの指示・確認）
 - (イ) 小倉駅から会場までの導線の安全確保（状況確認・指示）
 - (ウ) 会場での強風対策（状況確認・指示）
 - (エ) 終演後に公共交通機関が止まっていた場合の対応（西日本総合展示場本館開放、アナウンス）
 - (オ) 看護師の配置（けがをした、気分が悪くなった人への対応）
- (2) 主催者（東京ガールズコレクション実行委員会）
 - ア 待機場所（西日本総合展示場本館）の設置（前日19:30～開場）
 - イ 小倉駅から会場までの導線に警備スタッフ配置、お客様の安全確保・誘導
 - ウ 会場での強風対策（屋外設置予定のテントを屋内に設置など）
 - エ 終演後に公共交通機関が止まっていた場合の対応（TGC会場開放、アナウンス）

4 ステージイベント

(1) 北九州市ステージ『TGC KITAKYUSHU WEDDING COLLECTION』
市民参加型の北九州市ステージとして、一般のカップルがランウェイを歩くことが出来る企画を実施した。今回のTGC北九州2018のテーマ「STORY」にちなみ、一般のカップルが歩んできたこれまでの「STORY」をもとに審査を行った。

ア カップルオーディション (TGC史上初)

募集期間：6月29日(金)～8月29日(水)

応募総数：43組

一次審査：18組のカップルが通過

オーディション：一次通過した18組を対象に審査

当初2組の予定であったが、4組の合格者を選出

イ ステージ

公募で選ばれた一般のカップル4組に加え、プロモデルのトラウデン直美や俳優の佐野勇人、有名ユーチューバーで北九州市観光大使の「あやなん」と「しばゆー」の夫婦『しばなん』も登場しステージを盛り上げた。

ウ その他

オーディションやステージの様子は、新聞各紙をはじめTV等で報道された。

特に、TV局数社からは、特集として扱っていただき、高い露出が図れた。



(2) 福岡県ステージ『FUKUOKA KIMONO COLLECTION』

福岡県内物産の振興及びPRを推進するため、県を代表する小倉織、博多織、久留米絣のステージを開催



- (3) 市内商業施設ステージ『アミュプラザ小倉 20th ANNIVERSARY STAGE』
今年20周年を迎えたアミュプラザ小倉の協賛により、同施設の出店ブランドによる「アミュプラザ小倉ステージ」を開催。



市内アパレル企業（株）レディスハトヤのブランド「LATO*CALLE」も出展。
今回、大学生たちにファッションの世界を体験する機会を提供。「LATO*CALLE」の
出展を大学生たちが、学びながらプロデュースした。

5 ステージ以外の取組み

(1) 北九州市ブース

TGC北九州限定キャンペーンとして、北九州市公式観光Instagram「ぐるリッチ！北九州」のフォロワー登録を促すため、協力者に対してTGC北九州限定スイーツを配布。
来場者の属性を活かし、Instagramを通して、今後の細やかな観光情報発信を図る。



(2) ケータリングにおける地元産品の提供

出演者やスタッフ向けのケータリングで、県産品を活用したメニューを提供。北九州市ご当地グルメの小倉焼うどん、門司港焼カレー、八幡ぎょうざを提供。市内人気店舗と学生が協力してワンスプーンメニューを企画し提供。ケータリングの様子は、ラインライブでも生中継。ケータリングメニューを出演者に紹介。



土屋アンナさんの Instagram から



(3) 出演者へのお土産品の提供

- ・小倉織コースター：小倉織独特のグラデーションで表現した生地を使用したコースター
- ・ネジチョコ：北九州市のシンボル「鉄」をイメージしたチョコレート
- ・タクマカロン：地元企業と洋菓子店がコラボして作ったマカロン
- ・ジンジャーシロップ：ケーキ屋さんが作ったジンジャーシロップ



(4) 無料託児所の設置

幼児を抱える保護者にも気兼ねなくご来場頂けるよう、無料の託児所を併設。

福岡県の独自制度「ふくおか子育てマイスター」に認定されたマイスターを活用

対象年齢：生後6ヶ月以上の乳児から6歳（未就学児）まで

申込受付：NPO法人チャイルドケアサポートセンター（ママトモ魚町）

託児人数：13人



AIMビル3階 311会議室



6 商店街・大型商業施設との連携

(1) 「TGCマンス」キックオフイベント

開催日：平成30年9月8日（土），9日（日）

時間：11：00～20：00

場所：小倉駅JAM広場

内容：●ステージイベント

キッズダンス、オペラ、フラダンス、音楽演奏、ライブペイント等

●ブースの設置（15ブース）

TGCPRブース（フォトブース、特別映像放映、TGCチケット等があたる抽選会）

その他 フード、スイーツ、雑貨等の出店等

累計来場者数 10,442人（8日（土）5,670人、9日（日）4,772人）



(2) レシートキャンペーン

期 間：9月7日（金）～9月24日（月・祝）

店 舗：小倉駅前アイム、アミュプラザ小倉、井筒屋、コレット井筒屋
チャチャタウン小倉、リバーウオーク北九州

内 容：2,000円以上（税込み、合算可）の買い物をした人に、TGCのチケット等が
当たるキャンペーン

(3) チケットキャンペーン

期 間：9月25日（火）～10月21日（日）

店 舗：上記6館 + 商店街エリアの店舗（計 約100店舗）

内 容：イベント前後の街の活性化を図る。

「チケットまたは半券を提示」「ナッセHPの特典画面提示」で割引等の
サービスが受けられるキャンペーン

(4) 懸垂幕の設置

期 間：9月22日（日）～10月6日（土）

場 所：京町銀天街、小倉駅前商店街

(5) フォトスポットの設置

期 間：9月10日（月）～10月5日（金）

場 所：商工貿易会館1階、小倉井筒屋新館2階、アミュプラザ小倉6階

内 容：TGC北九州オリジナルデザインのフォトスポットを設置。

写真をSNSに投稿し、小倉駅1階観光案内所で見せると記念品プレゼント



(6) JAM広場おもてなし企画

期 間：9月15日（土）～10月6日（土）

内 容：●オリジナル映像放映

●来場者向けウェルカムボード（フォトブース）の設置【中止】

7 その他

(1) 北九州フードフェスティバル2018 【中止】

実施日：10月6日（土）・7日（日）

場 所：小倉駅小倉城口ペDESTリアンデッキ・JAM広場

内 容：北九州の「美味しい味」を知ってもらうため、市内の店舗による自慢の一品を
提供するフードイベント

(2) ボランティア

実施日：10月5日(金)、6日(土)

内容：昨年に引き続き、就業体験企画として実施

フィッティング、ダミーモデル、写真撮影アシスタント、アンケートスタッフ等

人数：113名

参加校：東筑紫短期大学、九州女子大学、北九州市立戸畑高等専修学校(新規)、
北九州市立高等理美容学校(新規)ほか

(3) インバウンド

韓国の旅行会社『旅行博士』により、TGC北九州2018を組み込んだツアーを実施した。
(新規)

(4) 「ちいたん」北九州ロケ(新規)

TGC北九州2018のステージにも登場した「ちいたん」が北九州市内をまわり、
市内の観光地をPR

ロケ日：10月5日(金)

ロケ地：門司港(関門人道トンネル、めかり潮風公園)、若松(グリーンパーク)

※ちいたんとは

秋葉原出身のコツメカワウソの妖精。

秋葉原観光推進協会公式キャラクター。

高知県須崎市観光大使に任命され、

YouTuberとしても活動中。

SNS上での体を張ったチャレンジ動画が
話題になり有名になっている。



(5) 出演者によるSNS発信

TGC北九州の出演者が小倉の飲食店を利用する様子がSNSで発信された。



(6) 終演後の様子

来場者に配られたお土産袋を持った多くの若い女性が、商店街を回遊する姿が見られた。



takagi presents
TGC KITAKYUSHU 2018
by TOKYO GIRLS COLLECTION

【重要】台風接近に伴うイベント開催についてのお知らせ

2018年10月6日（土）開催を予定しておりました『takagi presents TGC KITAKYUSHU 2018 by TOKYO GIRLS COLLECTION』につきまして、福岡県、北九州市、北九州市都心集客推進委員会から、台風25号の影響を考慮して開催すべきではないとのご意見をいただきましたが、下記の対策を実施しお客様の安全確保に努めた上で、東京ガールズコレクション実行委員会独自の判断で開催いたします。

- ・入場前のお客様の待機につきまして、会場に隣接する西日本総合展示場本館および中展示場の屋内の待機場所を設けます。
- ・小倉駅から会場までの導線において警備スタッフを配置し、お客様の安全確保、誘導をいたします。
- ・本番終了後、暴風雨等の影響で交通機関がストップしている場合、安全が確保されるまで、会場内をお客様向けの待機場所として解放いたします。
- ・屋外に設置予定だったテント等を屋内での設置に変更いたします。

なお今後台風の状況が変化し、現在想定しているより甚大な影響があると判断した場合、中止させていただく可能性がございます。

また、交通機関の状況によっては一部出演者が出演できなくなる可能性もございます。状況によってはタイムテーブルの変更、一部ブース等の廃止や場所変更となる可能性もございますのでご了承ください。

●日時

2018年10月6日（土）開場 12:30 / 開演14:00 / 終演 18:30（予定）

※イベントの進行状況により、終演時間は前後する可能性があります。

●会場

西日本総合展示場新館

（〒802-0001 福岡県北九州市小倉北区浅野三丁目8-1）

ご来場のお客様におかれましては、安全にご配慮の上、お気を付けてご来場ください。
皆様のお越しを心よりお待ちしております。

東京ガールズコレクション実行委員会