

平成27年度

第6回市政モニターアンケート

市政だより、市政テレビ・ラジオ番組、
ホームページについて

北九州市市民文化スポーツ局広聴課

目 次

I 調査の概要	1
II 市政モニターの構成	1
III 調査結果	2
【市政だよりについて】	
(1) 市政だよりの評価（読みやすいか）	2
(2) 読みやすい理由	3
(3) 読みにくい理由	4
(4) 各特集の閲読状況及び評価	5
(5) 市政だよりで特集してほしいと思うテーマ	12
(6) 情報ステーション掲載の催し等への参加状況	14
(7) 情報ステーションで必要な情報分野	15
【市政テレビ番組について】	
(8) 市政テレビ番組(11、12月放送分)の評価	16
(9) 今回のアンケート実施前の市政テレビ番組視聴状況	21
(10) 市政テレビの放送時間帯について	23
(11) 市政テレビ番組で取り上げてほしい内容	25
(12) テレビ番組に関する情報の入手先	27
(13) よく見るテレビ局	28
(14) 北九州市ホームページからの市政テレビ番組視聴状況	29
【市政ラジオ番組について】	
(15) 今回のアンケート実施前の市政ラジオ番組聴取状況	31
(16) 番組を聴いていない理由	33
(17) 市政ラジオ番組の評価	34
(18) 市政ラジオ番組の放送時間帯について	36
(19) よく聞くラジオ局	38
(20) 市政ラジオ番組で取り上げてほしい内容	39
【北九州市ホームページについて】	
(21) インターネットの利用状況	41
(22) 市ホームページの閲覧頻度	43
(23) 市ホームページから入手する情報	44
(24) 市ホームページの情報の検索方法	45
(25) 知りたい情報を見つけることができたか	46
(26) 入手した情報の満足度	47
(27) 市ホームページの検索に関する問題点	48
(28) 市ホームページで改善してほしい点	49
(29) 市ホームページを利用しない理由	50
(30) 市ホームページ携帯サイトの利用状況	51
(31) 市ホームページ携帯サイトから入手する情報	52
(32) 市ホームページ携帯サイトを利用しない理由	53
【その他】	
(33) メールマガジン「メールニュース北九州市」の利用状況	54
(34) 北九ムービーチャンネル（YouTube）の閲覧状況	55
(35) 北九ムービーチャンネルでよく見る動画	56
(36) 北九ムービーチャンネルをみたことがない理由	57
(37) よく利用するソーシャルメディア	58
(38) 市政ガイドブック「くらしの便利情報」の利用状況	59
(39) 知りたい情報は簡単に見つけることができたか	60
(40) 市政情報を入手する媒体	61
(41) 市の広報活動に対する意見・要望	62
IV 全体考察	66

I 調査の概要

調査対象者	市政モニター 148人
回答者数	135人 (回収率 91.2%)
調査実施日	平成27年11月13日～平成27年12月4日
実施方法	調査票による郵送及びインターネット調査
調査実施課	市民文化スポーツ局市民部広聴課 TEL 582-2527
調査依頼課	広報室広報課 TEL 582-2236

II 市政モニターの構成

■ 全体 (単位:人)

区分	合計	男性	女性	備考(郵送・ネットモニターの別)
全体	148 (100.0%)	62 (41.9%)	86 (58.1%)	・郵送モニター 65人 ・ネットモニター 83人

■ 内訳

【区別】 (単位:人)

区分	合計	男性	女性
門司区	16 (10.8%)	7 (4.7%)	9 (6.1%)
小倉北区	30 (20.3%)	14 (9.5%)	16 (10.8%)
小倉南区	31 (20.9%)	15 (10.1%)	16 (10.8%)
若松区	13 (8.8%)	5 (3.4%)	8 (5.4%)
八幡東区	11 (7.4%)	3 (2.0%)	8 (5.4%)
八幡西区	38 (25.7%)	15 (10.1%)	23 (15.5%)
戸畑区	9 (6.1%)	3 (2.0%)	6 (4.1%)

【年齢別】 (単位:人)

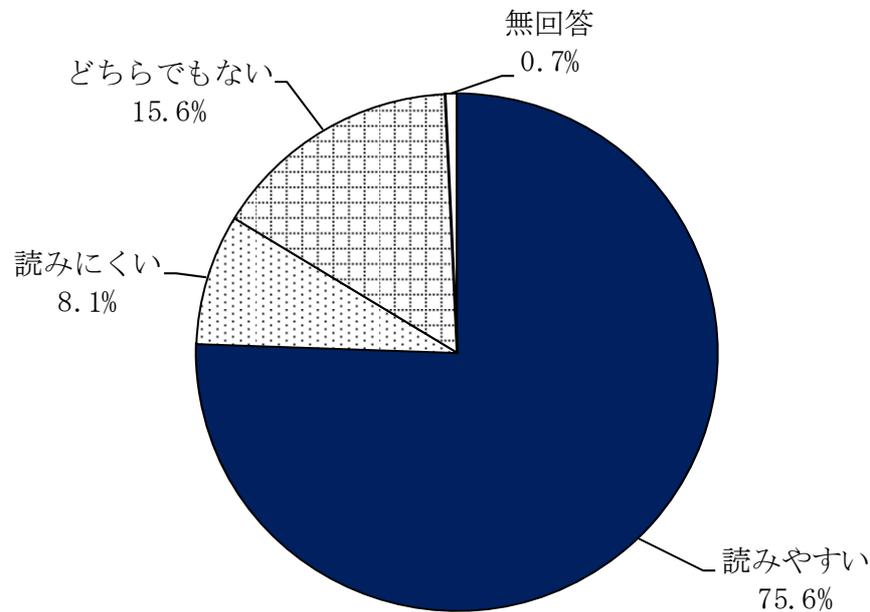
区分	合計	男性	女性
20歳代	20 (13.5%)	4 (2.7%)	16 (10.8%)
30歳代	24 (16.2%)	10 (6.8%)	14 (9.5%)
40歳代	26 (17.6%)	4 (2.7%)	22 (14.9%)
50歳代	23 (15.5%)	9 (6.1%)	14 (9.5%)
60歳代	33 (22.3%)	21 (14.2%)	12 (8.1%)
70歳以上	22 (14.9%)	14 (9.5%)	8 (5.4%)

※ 数値の単位未満は四捨五入を原則としましたので、総数と内容の合計は必ずしも一致しない場合があります。

Ⅲ 調査結果

【「市政だより」について】

問1 市政だよりは、タブロイド判や全面カラー化を図る、縦書きを基本とするなど読みやすい紙面づくりに取り組んでいます。この市政だよりについて感想をお聞かせください。

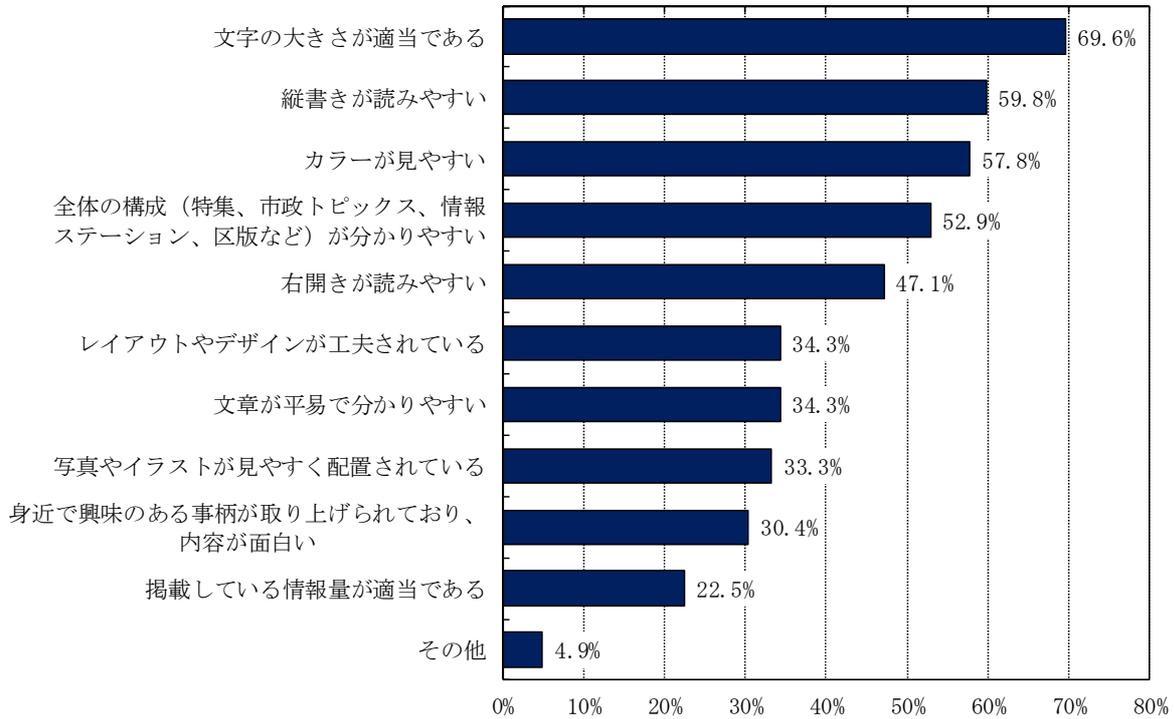


		回答者数	読みやすい	読みにくい	どちらでもない	無回答
全 体		135人	75.6%	8.1%	15.6%	0.7%
性別	男 性	56人	75.0%	8.9%	14.3%	1.8%
	女 性	79人	75.9%	7.6%	16.5%	0.0%
年齢別	20歳代	16人	75.0%	6.3%	18.8%	0.0%
	30歳代	20人	80.0%	5.0%	15.0%	0.0%
	40歳代	24人	75.0%	4.2%	20.8%	0.0%
	50歳代	22人	68.2%	22.7%	9.1%	0.0%
	60歳代	31人	80.6%	6.5%	9.7%	3.2%
	70歳以上	22人	72.7%	4.5%	22.7%	0.0%
区 別	門司区	16人	81.3%	6.3%	12.5%	0.0%
	小倉北区	27人	74.1%	14.8%	11.1%	0.0%
	小倉南区	30人	73.3%	3.3%	23.3%	0.0%
	若松区	12人	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%
	八幡東区	10人	90.0%	0.0%	0.0%	10.0%
	八幡西区	32人	78.1%	12.5%	9.4%	0.0%
	戸畑区	8人	62.5%	12.5%	25.0%	0.0%

全体として7割以上が市政だよりを「読みやすい」と回答している。
 性別に見ると、男性（75.0%）、女性（75.9%）と女性が0.9ポイント高い。
 年齢別に見ると、60歳代が80.6%と最も高く、50歳代が68.2%と最も低い。
 一方で、50歳代の2割以上が「読みにくい」、70歳以上と40歳代の約2割が「どちらでもない」と回答している。

〈「1 読みやすい」と回答された方にお尋ねします。〉

問1-1 その理由を、次の中からいくつでも選んでください。



	回答者数	文字の大きさが適当である	縦書きが読みやすい	カラーが見やすい	全体の構成（特集、市政トピックス、情報ステーション、区版など）が分かりやすい	右開きが読みやすい	レイアウトやデザインが工夫されている	文章が平易で分かりやすい	写真やイラストが見やすく配置されている	身近で興味のある事柄が取り上げられており、内容が面白い	掲載している情報量が適当である	その他	
全体	102人	69.6%	59.8%	57.8%	52.9%	47.1%	34.3%	34.3%	33.3%	30.4%	22.5%	4.9%	
性別	男性	42人	69.0%	59.5%	59.5%	54.8%	50.0%	38.1%	38.1%	33.3%	33.3%	28.6%	4.8%
	女性	60人	70.0%	60.0%	56.7%	51.7%	45.0%	31.7%	31.7%	33.3%	28.3%	18.3%	5.0%
年齢別	20歳代	12人	75.0%	25.0%	91.7%	66.7%	16.7%	8.3%	0.0%	25.0%	33.3%	16.7%	0.0%
	30歳代	16人	50.0%	50.0%	56.3%	31.3%	50.0%	43.8%	25.0%	31.3%	6.3%	18.8%	0.0%
	40歳代	18人	77.8%	66.7%	55.6%	44.4%	44.4%	38.9%	16.7%	50.0%	22.2%	11.1%	5.6%
	50歳代	15人	40.0%	53.3%	33.3%	46.7%	40.0%	33.3%	53.3%	33.3%	33.3%	26.7%	13.3%
	60歳代	25人	84.0%	64.0%	48.0%	56.0%	52.0%	36.0%	44.0%	24.0%	48.0%	20.0%	0.0%
	70歳以上	16人	81.3%	87.5%	75.0%	75.0%	68.8%	37.5%	56.3%	37.5%	31.3%	43.8%	12.5%
区別	門司区	13人	69.2%	53.8%	53.8%	38.5%	38.5%	30.8%	38.5%	38.5%	23.1%	23.1%	0.0%
	小倉北区	20人	80.0%	70.0%	45.0%	45.0%	45.0%	30.0%	45.0%	35.0%	40.0%	30.0%	5.0%
	小倉南区	22人	54.5%	68.2%	50.0%	59.1%	63.6%	40.9%	27.3%	18.2%	31.8%	36.4%	4.5%
	若松区	8人	62.5%	37.5%	62.5%	62.5%	50.0%	25.0%	37.5%	25.0%	50.0%	12.5%	0.0%
	八幡東区	9人	33.3%	55.6%	44.4%	33.3%	11.1%	33.3%	22.2%	33.3%	22.2%	11.1%	0.0%
	八幡西区	25人	88.0%	68.0%	80.0%	60.0%	56.0%	40.0%	32.0%	44.0%	20.0%	12.0%	8.0%
	戸畑区	5人	80.0%	0.0%	60.0%	80.0%	20.0%	20.0%	40.0%	40.0%	40.0%	20.0%	20.0%

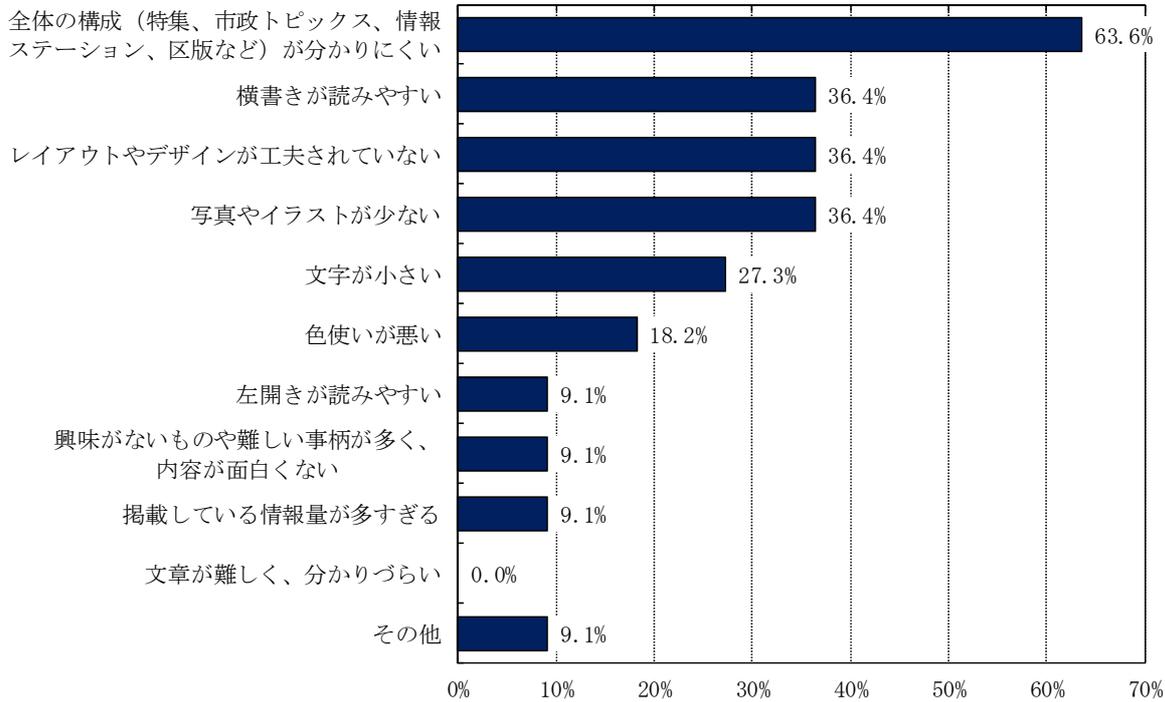
読みやすい理由の第1位「文字の大きさが適当である」（69.6%）は、性別、年齢別を問わず、おおむね高い割合となっている。

性別では、男女とも第1位は「文字の大きさが適当である」となっている。

年齢別で大きく評価が異なるのは、「縦書きが読みやすい」が70歳以上（87.5%）に対し20歳代（25.0%）と62.5ポイント差、「カラーが見やすい」が20歳代（91.7%）に対し50歳代（33.3%）と58.4ポイント差などである。

〈「2 読みにくい」と回答された方にお尋ねします。〉

問1-2 その理由を、次の中からいくつでも選んでください。



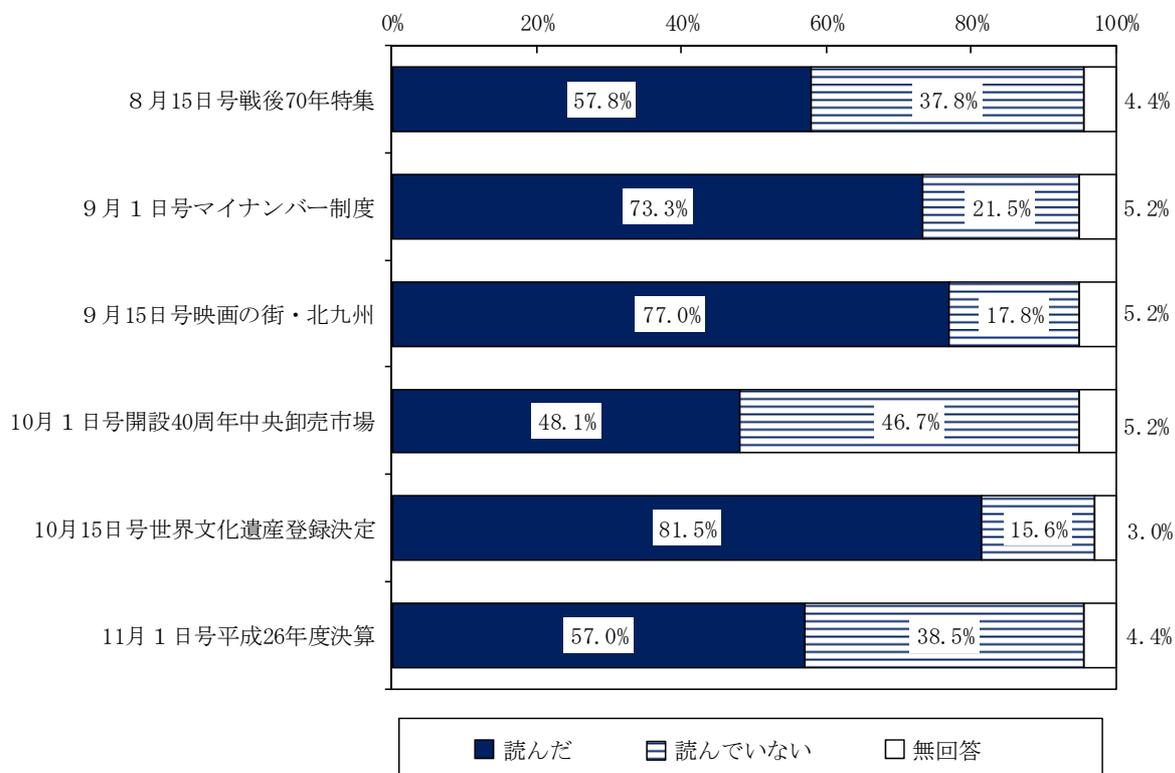
	回答者数	全体の構成（特集、市政トピックス、情報ステーション、区版など）が分かりにくい	横書きが読みやすい	レイアウトやデザインが工夫されていない	写真やイラストが少ない	文字が小さい	色使いが悪い	左開きが読みやすい	興味がないものや難しい事柄が多く、面白くない	掲載している情報量が多すぎる	文章が難しく、分かりづらい	その他	
全体	11人	63.6%	36.4%	36.4%	36.4%	27.3%	18.2%	9.1%	9.1%	9.1%	0.0%	9.1%	
性別	男性	5人	60.0%	20.0%	60.0%	0.0%	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%
	女性	6人	66.7%	50.0%	16.7%	66.7%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%
年齢別	20歳代	1人	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	30歳代	1人	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	40歳代	1人	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	50歳代	5人	80.0%	20.0%	40.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%
	60歳代	2人	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	70歳以上	1人	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
区別	門司区	1人	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	4人	75.0%	0.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%
	小倉南区	1人	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	若松区	0人	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	八幡東区	0人	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	八幡西区	4人	75.0%	25.0%	50.0%	50.0%	25.0%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%
	戸畑区	1人	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

「読みにくい」と指摘された主な理由は、「全体の構成（特集、市政トピックス、情報ステーション、区版など）が分かりにくい」（63.6%）である。

問2 市政だよりの特集ページについてお尋ねします。

(1) 次の特集を読みましたか。読んだ方は、感想までお答えください。

◆ 閲読状況 (N=135人)

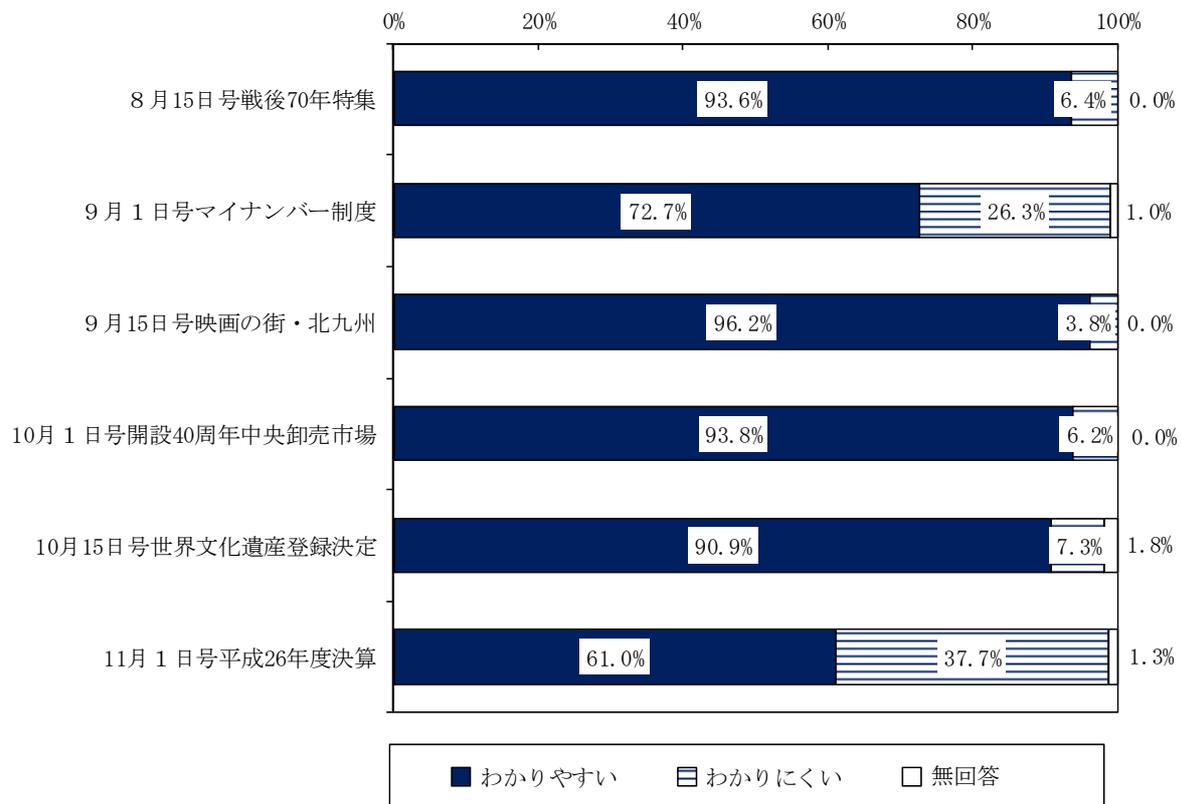


特集を「読んだ人」の割合は平均 65.8%である。テーマ別では、「世界文化遺産登録決定」(81.5%)、「映画の街・北九州」(77.0%)、「マイナンバー制度」(73.3%)が高くなっている。

性別では、男性(68.8%)、女性(63.7%)と男性が5.1ポイント高い。特に「開設40周年中央卸売市場(男性55.4%、女性43.0%)」と「平成26年度決算(男性64.3%、女性51.9%)」はともに男性が12.4ポイント高くなっている。

年齢別に見ると、60歳代(75.3%)が最も高く、20歳代(51.1%)が最も低くなっている。テーマ別では、40歳代の「世界文化遺産登録決定」が91.7%、60歳代の「映画の街・北九州」が90.3%と高い閲読率となっている。一方、閲読率が特に低いのは、20歳代の「戦後70年特集」と「開設40周年中央卸売市場」(ともに31.3%)となっている。

◆読んだ感想（ア） わかりやすいか



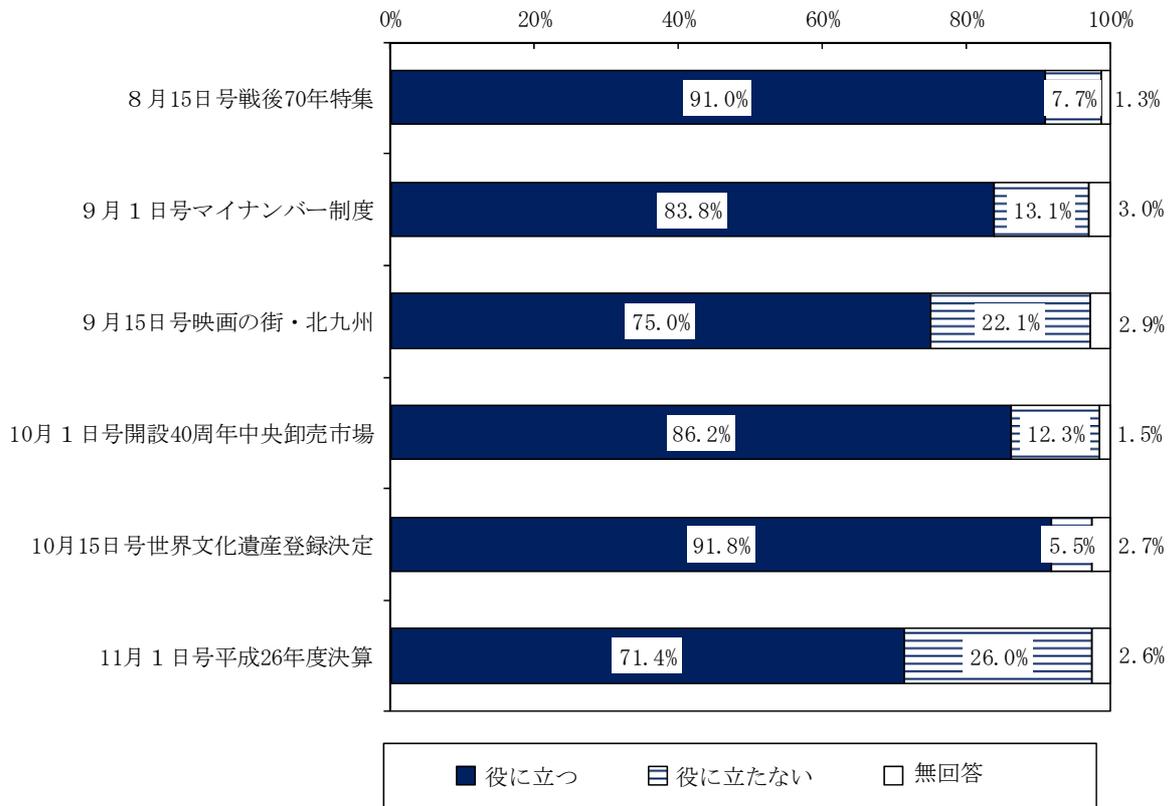
わかりやすさは、全特集平均 84.7%と高い評価を得ている。中でも「戦後 70 年特集」、
「映画の街・北九州」、「開設 40 周年中央卸売市場」、「世界文化遺産登録決定」は 9 割以
上の評価を得ており、性別、年齢別を問わずポイントが高い。一方、「平成 26 年度決算」
(61.0%) は低い評価となっている。

性別では、男性 (86.2%)、女性 (83.5%) と男性の方が高い。

年齢別では、20 歳代が全特集平均 94.3%と最も高く、30 歳代が 78.9%と最も低い。

テーマ別では、「平成 26 年度決算」で 30 歳代以上の 3 割以上が「わかりにくい」と回
答している。また、「平成 26 年度決算」以外のテーマについては 100%の評価を受ける世
代もあった。

◆読んだ感想（イ）役に立つか



「役に立つ」という回答は、全特集平均で83.2%であり、特に、「世界文化遺産登録決定」(91.8%)と「戦後70年特集」(91.0%)が高い。

性別では、男性(87.5%)、女性(79.7%)と男性の方が高い。特に「マイナンバー制度」と「平成26年度決算」では10.0ポイント以上男性の方が高くなっている。

年齢別では、20歳代が全特集平均93.4%と最も高く、50歳代が72.8%と最も低い。大きく評価が異なるのは「戦後70年特集」で、50歳代以外は8割以上と高いが、50歳代は、21.4%が「役に立たない」と回答している。

問2 (1) クロス集計表 (閲読状況)

〈8月15日号戦後70年特集〉

		回答者数	読んだ	読んでいない	無回答
全 体		135人	57.8%	37.8%	4.4%
性別	男 性	56人	57.1%	41.1%	1.8%
	女 性	79人	58.2%	35.4%	6.3%
年齢別	20歳代	16人	31.3%	62.5%	6.3%
	30歳代	20人	55.0%	40.0%	5.0%
	40歳代	24人	58.3%	41.7%	0.0%
	50歳代	22人	63.6%	22.7%	13.6%
	60歳代	31人	61.3%	38.7%	0.0%
	70歳以上	22人	68.2%	27.3%	4.5%
区別	門司区	16人	75.0%	12.5%	12.5%
	小倉北区	27人	55.6%	44.4%	0.0%
	小倉南区	30人	56.7%	43.3%	0.0%
	若松区	12人	58.3%	33.3%	8.3%
	八幡東区	10人	50.0%	40.0%	10.0%
	八幡西区	32人	59.4%	37.5%	3.1%
	戸畑区	8人	37.5%	50.0%	12.5%

〈9月1日号マイナンバー制度〉

		回答者数	読んだ	読んでいない	無回答
全 体		135人	73.3%	21.5%	5.2%
性別	男 性	56人	78.6%	17.9%	3.6%
	女 性	79人	69.6%	24.1%	6.3%
年齢別	20歳代	16人	56.3%	37.5%	6.3%
	30歳代	20人	55.0%	40.0%	5.0%
	40歳代	24人	70.8%	29.2%	0.0%
	50歳代	22人	81.8%	4.5%	13.6%
	60歳代	31人	87.1%	12.9%	0.0%
	70歳以上	22人	77.3%	13.6%	9.1%
区別	門司区	16人	75.0%	12.5%	12.5%
	小倉北区	27人	81.5%	18.5%	0.0%
	小倉南区	30人	83.3%	16.7%	0.0%
	若松区	12人	66.7%	25.0%	8.3%
	八幡東区	10人	40.0%	50.0%	10.0%
	八幡西区	32人	68.8%	25.0%	6.3%
	戸畑区	8人	75.0%	12.5%	12.5%

〈9月15日号映画の街・北九州〉

		回答者数	読んだ	読んでいない	無回答
全 体		135人	77.0%	17.8%	5.2%
性別	男 性	56人	76.8%	17.9%	5.4%
	女 性	79人	77.2%	17.7%	5.1%
年齢別	20歳代	16人	68.8%	25.0%	6.3%
	30歳代	20人	65.0%	30.0%	5.0%
	40歳代	24人	83.3%	16.7%	0.0%
	50歳代	22人	81.8%	4.5%	13.6%
	60歳代	31人	90.3%	9.7%	0.0%
	70歳以上	22人	63.6%	27.3%	9.1%
区別	門司区	16人	81.3%	12.5%	6.3%
	小倉北区	27人	85.2%	14.8%	0.0%
	小倉南区	30人	73.3%	23.3%	3.3%
	若松区	12人	75.0%	16.7%	8.3%
	八幡東区	10人	60.0%	30.0%	10.0%
	八幡西区	32人	78.1%	15.6%	6.3%
	戸畑区	8人	75.0%	12.5%	12.5%

〈10月1日号開設40周年中央卸売市場〉

問2(1) クロス集計表 (閲読状況)

		回答者数	読んだ	読んでいない	無回答
全 体		135人	48.1%	46.7%	5.2%
性別	男 性	56人	55.4%	39.3%	5.4%
	女 性	79人	43.0%	51.9%	5.1%
年齢別	20歳代	16人	31.3%	62.5%	6.3%
	30歳代	20人	35.0%	65.0%	0.0%
	40歳代	24人	33.3%	66.7%	0.0%
	50歳代	22人	63.6%	18.2%	18.2%
	60歳代	31人	58.1%	41.9%	0.0%
	70歳以上	22人	59.1%	31.8%	9.1%
区別	門司区	16人	56.3%	37.5%	6.3%
	小倉北区	27人	40.7%	59.3%	0.0%
	小倉南区	30人	53.3%	46.7%	0.0%
	若松区	12人	50.0%	41.7%	8.3%
	八幡東区	10人	40.0%	50.0%	10.0%
	八幡西区	32人	43.8%	50.0%	6.3%
	戸畑区	8人	62.5%	12.5%	25.0%

〈10月15日号世界文化遺産登録決定〉

		回答者数	読んだ	読んでいない	無回答
全 体		135人	81.5%	15.6%	3.0%
性別	男 性	56人	80.4%	17.9%	1.8%
	女 性	79人	82.3%	13.9%	3.8%
年齢別	20歳代	16人	68.8%	25.0%	6.3%
	30歳代	20人	70.0%	30.0%	0.0%
	40歳代	24人	91.7%	8.3%	0.0%
	50歳代	22人	86.4%	4.5%	9.1%
	60歳代	31人	87.1%	12.9%	0.0%
	70歳以上	22人	77.3%	18.2%	4.5%
区別	門司区	16人	100.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	27人	77.8%	22.2%	0.0%
	小倉南区	30人	73.3%	26.7%	0.0%
	若松区	12人	75.0%	16.7%	8.3%
	八幡東区	10人	70.0%	20.0%	10.0%
	八幡西区	32人	87.5%	9.4%	3.1%
	戸畑区	8人	87.5%	0.0%	12.5%

〈11月1日号平成26年度決算〉

		回答者数	読んだ	読んでいない	無回答
全 体		135人	57.0%	38.5%	4.4%
性別	男 性	56人	64.3%	32.1%	3.6%
	女 性	79人	51.9%	43.0%	5.1%
年齢別	20歳代	16人	50.0%	43.8%	6.3%
	30歳代	20人	40.0%	55.0%	5.0%
	40歳代	24人	50.0%	50.0%	0.0%
	50歳代	22人	68.2%	22.7%	9.1%
	60歳代	31人	67.7%	32.3%	0.0%
	70歳以上	22人	59.1%	31.8%	9.1%
区別	門司区	16人	56.3%	31.3%	12.5%
	小倉北区	27人	66.7%	33.3%	0.0%
	小倉南区	30人	53.3%	46.7%	0.0%
	若松区	12人	50.0%	41.7%	8.3%
	八幡東区	10人	40.0%	60.0%	0.0%
	八幡西区	32人	59.4%	34.4%	6.3%
	戸畑区	8人	62.5%	25.0%	12.5%

問2(1) クロス集計表(読んだ感想)

〈8月15日号戦後70年特集〉

		回答者数	(ア) わかりやすいか			(イ) 役に立つか		
			わかりやすい	わかりにくい	無回答	役に立つ	役に立たない	無回答
全体		78人	93.6%	6.4%	0.0%	91.0%	7.7%	1.3%
性別	男性	32人	87.5%	12.5%	0.0%	90.6%	6.3%	3.1%
	女性	46人	97.8%	2.2%	0.0%	91.3%	8.7%	0.0%
年齢別	20歳代	5人	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	11人	81.8%	18.2%	0.0%	90.9%	9.1%	0.0%
	40歳代	14人	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	50歳代	14人	92.9%	7.1%	0.0%	78.6%	21.4%	0.0%
	60歳代	19人	89.5%	10.5%	0.0%	89.5%	5.3%	5.3%
	70歳以上	15人	100.0%	0.0%	0.0%	93.3%	6.7%	0.0%
区別	門司区	12人	91.7%	8.3%	0.0%	91.7%	0.0%	8.3%
	小倉北区	15人	100.0%	0.0%	0.0%	93.3%	6.7%	0.0%
	小倉南区	17人	94.1%	5.9%	0.0%	88.2%	11.8%	0.0%
	若松区	7人	100.0%	0.0%	0.0%	85.7%	14.3%	0.0%
	八幡東区	5人	80.0%	20.0%	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%
	八幡西区	19人	89.5%	10.5%	0.0%	94.7%	5.3%	0.0%
	戸畑区	3人	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%

〈9月1日号マイナンバー制度〉

		回答者数	(ア) わかりやすいか			(イ) 役に立つか		
			わかりやすい	わかりにくい	無回答	役に立つ	役に立たない	無回答
全体		99人	72.7%	26.3%	1.0%	83.8%	13.1%	3.0%
性別	男性	44人	77.3%	20.5%	2.3%	90.9%	6.8%	2.3%
	女性	55人	69.1%	30.9%	0.0%	78.2%	18.2%	3.6%
年齢別	20歳代	9人	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	11人	63.6%	36.4%	0.0%	90.9%	9.1%	0.0%
	40歳代	17人	76.5%	23.5%	0.0%	88.2%	11.8%	0.0%
	50歳代	18人	72.2%	27.8%	0.0%	72.2%	27.8%	0.0%
	60歳代	27人	81.5%	14.8%	3.7%	88.9%	7.4%	3.7%
	70歳以上	17人	47.1%	52.9%	0.0%	70.6%	17.6%	11.8%
区別	門司区	12人	83.3%	16.7%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	22人	81.8%	18.2%	0.0%	90.9%	4.5%	4.5%
	小倉南区	25人	76.0%	24.0%	0.0%	80.0%	16.0%	4.0%
	若松区	8人	62.5%	37.5%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%
	八幡東区	4人	50.0%	50.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%
	八幡西区	22人	59.1%	36.4%	4.5%	77.3%	18.2%	4.5%
	戸畑区	6人	83.3%	16.7%	0.0%	83.3%	16.7%	0.0%

〈9月15日号映画の街・北九州〉

		回答者数	(ア) わかりやすいか			(イ) 役に立つか		
			わかりやすい	わかりにくい	無回答	役に立つ	役に立たない	無回答
全体		104人	96.2%	3.8%	0.0%	75.0%	22.1%	2.9%
性別	男性	43人	100.0%	0.0%	0.0%	76.7%	23.3%	0.0%
	女性	61人	93.4%	6.6%	0.0%	73.8%	21.3%	4.9%
年齢別	20歳代	11人	100.0%	0.0%	0.0%	72.7%	27.3%	0.0%
	30歳代	13人	92.3%	7.7%	0.0%	76.9%	23.1%	0.0%
	40歳代	20人	90.0%	10.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%
	50歳代	18人	94.4%	5.6%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%
	60歳代	28人	100.0%	0.0%	0.0%	78.6%	14.3%	7.1%
	70歳以上	14人	100.0%	0.0%	0.0%	78.6%	14.3%	7.1%
区別	門司区	13人	92.3%	7.7%	0.0%	69.2%	30.8%	0.0%
	小倉北区	23人	100.0%	0.0%	0.0%	82.6%	17.4%	0.0%
	小倉南区	22人	95.5%	4.5%	0.0%	68.2%	31.8%	0.0%
	若松区	9人	100.0%	0.0%	0.0%	77.8%	22.2%	0.0%
	八幡東区	6人	100.0%	0.0%	0.0%	83.3%	16.7%	0.0%
	八幡西区	25人	92.0%	8.0%	0.0%	68.0%	20.0%	12.0%
	戸畑区	6人	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%

問2(1) クロス集計表(読んだ感想)

〈10月1日号開設40周年中央卸売市場〉

	回答者数	(ア) わかりやすいか			(イ) 役に立つか			
		わかりやすい	わかりにくい	無回答	役に立つ	役に立たない	無回答	
全体	65人	93.8%	6.2%	0.0%	86.2%	12.3%	1.5%	
性別	男性	31人	90.3%	9.7%	0.0%	90.3%	9.7%	0.0%
	女性	34人	97.1%	2.9%	0.0%	82.4%	14.7%	2.9%
年齢別	20歳代	5人	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	7人	85.7%	14.3%	0.0%	71.4%	28.6%	0.0%
	40歳代	8人	100.0%	0.0%	0.0%	87.5%	12.5%	0.0%
	50歳代	14人	85.7%	14.3%	0.0%	71.4%	28.6%	0.0%
	60歳代	18人	94.4%	5.6%	0.0%	94.4%	5.6%	0.0%
	70歳以上	13人	100.0%	0.0%	0.0%	92.3%	0.0%	7.7%
区別	門司区	9人	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	11人	100.0%	0.0%	0.0%	90.9%	9.1%	0.0%
	小倉南区	16人	93.8%	6.3%	0.0%	81.3%	18.8%	0.0%
	若松区	6人	100.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%
	八幡東区	4人	75.0%	25.0%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%
	八幡西区	14人	85.7%	14.3%	0.0%	85.7%	7.1%	7.1%
	戸畑区	5人	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%

〈10月15日号世界文化遺産登録決定〉

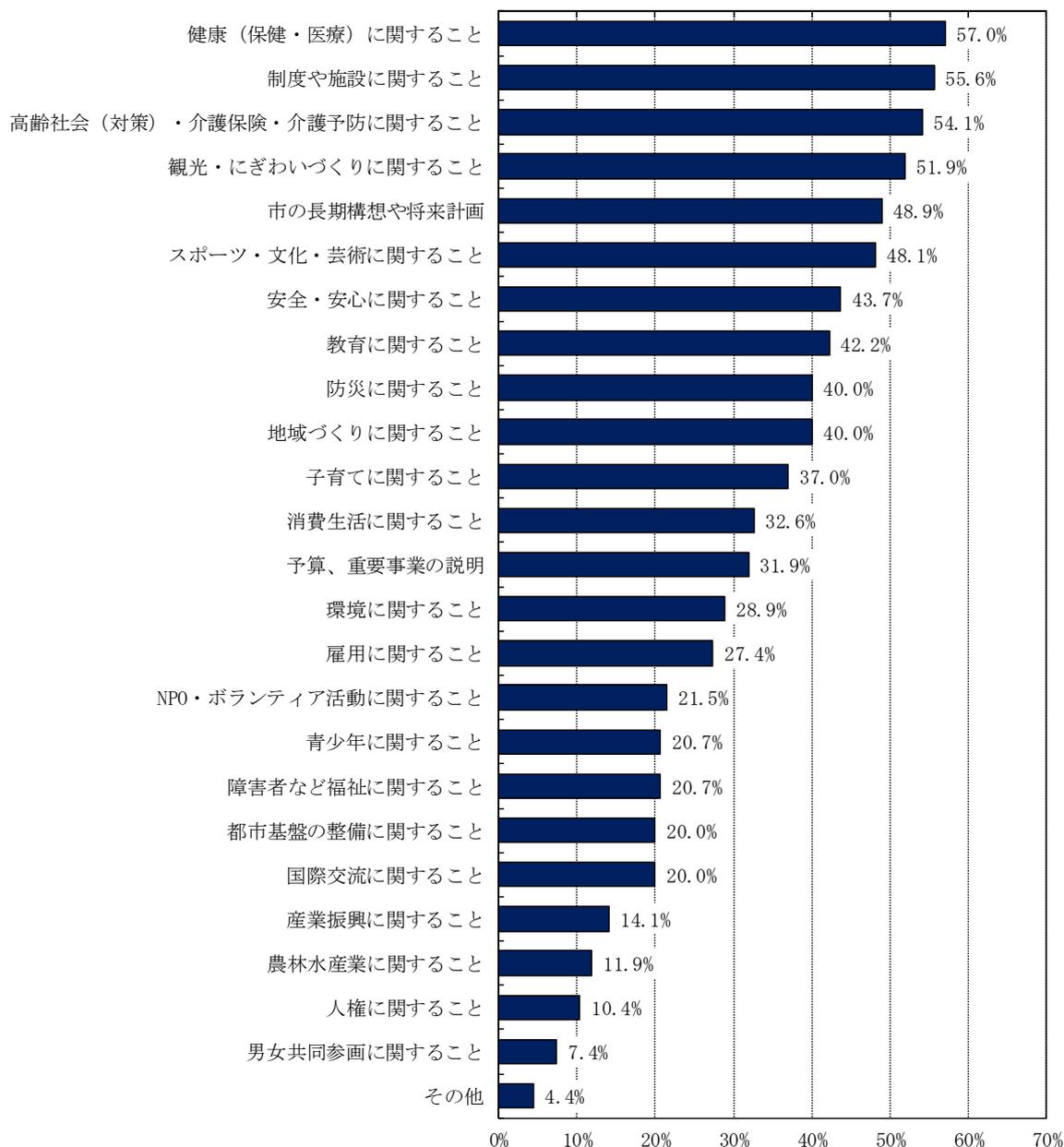
	回答者数	(ア) わかりやすいか			(イ) 役に立つか			
		わかりやすい	わかりにくい	無回答	役に立つ	役に立たない	無回答	
全体	110人	90.9%	7.3%	1.8%	91.8%	5.5%	2.7%	
性別	男性	45人	95.6%	2.2%	2.2%	95.6%	4.4%	0.0%
	女性	65人	87.7%	10.8%	1.5%	89.2%	6.2%	4.6%
年齢別	20歳代	11人	90.9%	9.1%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	14人	100.0%	0.0%	0.0%	92.9%	0.0%	7.1%
	40歳代	22人	77.3%	18.2%	4.5%	95.5%	4.5%	0.0%
	50歳代	19人	100.0%	0.0%	0.0%	94.7%	5.3%	0.0%
	60歳代	27人	92.6%	3.7%	3.7%	88.9%	3.7%	7.4%
	70歳以上	17人	88.2%	11.8%	0.0%	82.4%	17.6%	0.0%
区別	門司区	16人	87.5%	6.3%	6.3%	87.5%	12.5%	0.0%
	小倉北区	21人	90.5%	9.5%	0.0%	95.2%	4.8%	0.0%
	小倉南区	22人	95.5%	4.5%	0.0%	90.9%	9.1%	0.0%
	若松区	9人	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	八幡東区	7人	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	八幡西区	28人	85.7%	10.7%	3.6%	89.3%	3.6%	7.1%
	戸畑区	7人	85.7%	14.3%	0.0%	85.7%	0.0%	14.3%

〈11月1日号平成26年度決算〉

	回答者数	(ア) わかりやすいか			(イ) 役に立つか			
		わかりやすい	わかりにくい	無回答	役に立つ	役に立たない	無回答	
全体	77人	61.0%	37.7%	1.3%	71.4%	26.0%	2.6%	
性別	男性	36人	66.7%	33.3%	0.0%	80.6%	19.4%	0.0%
	女性	41人	56.1%	41.5%	2.4%	63.4%	31.7%	4.9%
年齢別	20歳代	8人	75.0%	25.0%	0.0%	87.5%	12.5%	0.0%
	30歳代	8人	50.0%	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%
	40歳代	12人	66.7%	33.3%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%
	50歳代	15人	60.0%	33.3%	6.7%	53.3%	40.0%	6.7%
	60歳代	21人	57.1%	42.9%	0.0%	81.0%	14.3%	4.8%
	70歳以上	13人	61.5%	38.5%	0.0%	76.9%	23.1%	0.0%
区別	門司区	9人	55.6%	44.4%	0.0%	88.9%	11.1%	0.0%
	小倉北区	18人	66.7%	33.3%	0.0%	72.2%	27.8%	0.0%
	小倉南区	16人	81.3%	18.8%	0.0%	81.3%	18.8%	0.0%
	若松区	6人	66.7%	33.3%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%
	八幡東区	4人	50.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%
	八幡西区	19人	36.8%	63.2%	0.0%	57.9%	36.8%	5.3%
	戸畑区	5人	80.0%	20.0%	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%

問2 (2) 市政だよりで特集してほしいと思うテーマは何ですか。

次の中からいくつでも選んでください。



「健康（保健・医療）に関すること」（57.0%）が最も高く、「制度や施設に関すること」（55.6%）、「高齢社会（対策）・介護保険・介護予防に関すること」（54.1%）が続いている。

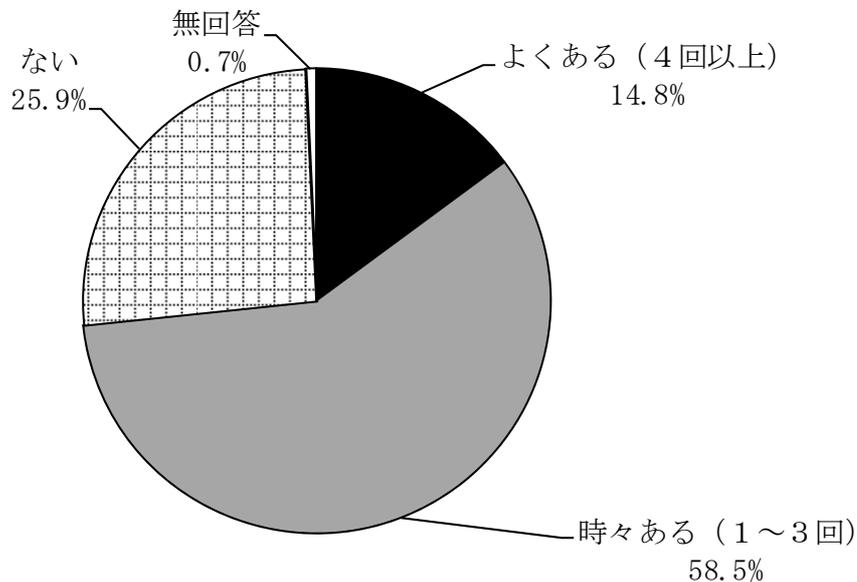
年齢別で最も高かったのは、20歳代が「観光・にぎわいづくりに関すること」（62.5%）、30歳代が「子育てに関すること」（55.0%）、40歳代が「健康（保健・医療）に関すること」「スポーツ・文化・芸術に関すること」（ともに66.7%）、50歳代が「制度や施設に関すること」（63.6%）、60歳代が「高齢社会（対策）・介護保険・介護予防に関すること」（67.7%）、70歳以上が「健康（保健・医療）に関すること」「高齢社会（対策）・介護保険・介護予防に関すること」（ともに81.8%）となっている。

問2(2)クロス集計表

	回答者数	健康(保健・医療)に関すること	制度や施設に関すること	高齢社会(対策)・介護保険・介護予防に関すること	観光・にぎわいづくりに関すること	市の長期構想や将来計画	スポーツ・文化・芸術に関すること	安全・安心に関すること	教育に関すること	防災に関すること	地域づくりに関すること
全体	135人	57.0%	55.6%	54.1%	51.9%	48.9%	48.1%	43.7%	42.2%	40.0%	40.0%
性別											
男性	56人	48.2%	44.6%	55.4%	51.8%	55.4%	44.6%	42.9%	39.3%	33.9%	46.4%
女性	79人	63.3%	63.3%	53.2%	51.9%	44.3%	50.6%	44.3%	44.3%	44.3%	35.4%
年齢別											
20歳代	16人	25.0%	37.5%	12.5%	62.5%	37.5%	43.8%	31.3%	31.3%	37.5%	43.8%
30歳代	20人	45.0%	45.0%	30.0%	50.0%	50.0%	50.0%	30.0%	50.0%	20.0%	40.0%
40歳代	24人	66.7%	62.5%	62.5%	54.2%	37.5%	66.7%	41.7%	58.3%	50.0%	37.5%
50歳代	22人	50.0%	63.6%	50.0%	45.5%	54.5%	45.5%	40.9%	36.4%	45.5%	27.3%
60歳代	31人	61.3%	48.4%	67.7%	54.8%	61.3%	45.2%	48.4%	41.9%	38.7%	45.2%
70歳以上	22人	81.8%	72.7%	81.8%	45.5%	45.5%	36.4%	63.6%	31.8%	45.5%	45.5%
区別											
門司区	16人	68.8%	37.5%	62.5%	75.0%	93.8%	62.5%	43.8%	43.8%	31.3%	37.5%
小倉北区	27人	44.4%	66.7%	51.9%	37.0%	55.6%	59.3%	37.0%	40.7%	37.0%	33.3%
小倉南区	30人	50.0%	50.0%	46.7%	50.0%	33.3%	43.3%	36.7%	36.7%	40.0%	33.3%
若松区	12人	58.3%	75.0%	66.7%	58.3%	41.7%	33.3%	41.7%	41.7%	25.0%	58.3%
八幡東区	10人	40.0%	50.0%	20.0%	60.0%	30.0%	40.0%	40.0%	40.0%	50.0%	50.0%
八幡西区	32人	62.5%	53.1%	65.6%	46.9%	43.8%	40.6%	50.0%	43.8%	40.6%	37.5%
戸畑区	8人	100.0%	62.5%	50.0%	62.5%	50.0%	62.5%	75.0%	62.5%	75.0%	62.5%
	回答者数	子育てに関すること	消費生活に関すること	予算、重要事業の説明	環境に関すること	雇用に関すること	NPO・ボランティア活動に関すること	青少年に関すること	障害者など福祉に関すること	都市基盤の整備に関すること	国際交流に関すること
全体	135人	37.0%	32.6%	31.9%	28.9%	27.4%	21.5%	20.7%	20.7%	20.0%	20.0%
性別											
男性	56人	28.6%	32.1%	37.5%	28.6%	21.4%	25.0%	21.4%	17.9%	19.6%	14.3%
女性	79人	43.0%	32.9%	27.8%	29.1%	31.6%	19.0%	20.3%	22.8%	20.3%	24.1%
年齢別											
20歳代	16人	43.8%	31.3%	37.5%	6.3%	37.5%	18.8%	6.3%	0.0%	12.5%	6.3%
30歳代	20人	55.0%	20.0%	25.0%	20.0%	15.0%	15.0%	15.0%	35.0%	10.0%	5.0%
40歳代	24人	54.2%	45.8%	29.2%	41.7%	50.0%	20.8%	33.3%	25.0%	33.3%	37.5%
50歳代	22人	31.8%	27.3%	22.7%	9.1%	18.2%	27.3%	18.2%	4.5%	18.2%	18.2%
60歳代	31人	29.0%	29.0%	38.7%	35.5%	25.8%	25.8%	19.4%	25.8%	19.4%	29.0%
70歳以上	22人	13.6%	40.9%	36.4%	50.0%	18.2%	18.2%	27.3%	27.3%	22.7%	13.6%
区別											
門司区	16人	18.8%	12.5%	43.8%	12.5%	18.8%	25.0%	18.8%	18.8%	12.5%	56.3%
小倉北区	27人	37.0%	29.6%	40.7%	33.3%	18.5%	22.2%	25.9%	22.2%	18.5%	25.9%
小倉南区	30人	33.3%	33.3%	26.7%	23.3%	33.3%	20.0%	16.7%	20.0%	16.7%	13.3%
若松区	12人	33.3%	33.3%	25.0%	33.3%	33.3%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	8.3%
八幡東区	10人	30.0%	10.0%	10.0%	40.0%	10.0%	20.0%	10.0%	10.0%	0.0%	10.0%
八幡西区	32人	46.9%	50.0%	31.3%	34.4%	34.4%	18.8%	18.8%	28.1%	34.4%	9.4%
戸畑区	8人	62.5%	37.5%	37.5%	25.0%	37.5%	37.5%	50.0%	12.5%	50.0%	25.0%
	回答者数	産業振興に関すること	農林水産業に関すること	人権に関すること	男女共同参画に関すること	その他					
全体	135人	14.1%	11.9%	10.4%	7.4%	4.4%					
性別											
男性	56人	17.9%	12.5%	3.6%	5.4%	1.8%					
女性	79人	11.4%	11.4%	15.2%	8.9%	6.3%					
年齢別											
20歳代	16人	12.5%	6.3%	6.3%	6.3%	12.5%					
30歳代	20人	5.0%	5.0%	10.0%	0.0%	0.0%					
40歳代	24人	29.2%	29.2%	16.7%	16.7%	8.3%					
50歳代	22人	4.5%	13.6%	9.1%	4.5%	4.5%					
60歳代	31人	22.6%	9.7%	9.7%	6.5%	0.0%					
70歳以上	22人	4.5%	4.5%	9.1%	9.1%	4.5%					
区別											
門司区	16人	25.0%	31.3%	6.3%	6.3%	6.3%					
小倉北区	27人	18.5%	7.4%	18.5%	11.1%	0.0%					
小倉南区	30人	6.7%	10.0%	6.7%	6.7%	6.7%					
若松区	12人	8.3%	16.7%	8.3%	8.3%	0.0%					
八幡東区	10人	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%					
八幡西区	32人	15.6%	9.4%	12.5%	6.3%	9.4%					
戸畑区	8人	25.0%	12.5%	12.5%	12.5%	0.0%					

問3 市政だよりの「情報ステーション」のページについてお尋ねします。

(1) 過去1年程度振り返って、情報ステーションの情報をきっかけに、催し等に出かけたり、講座に参加したりしたことはありますか。

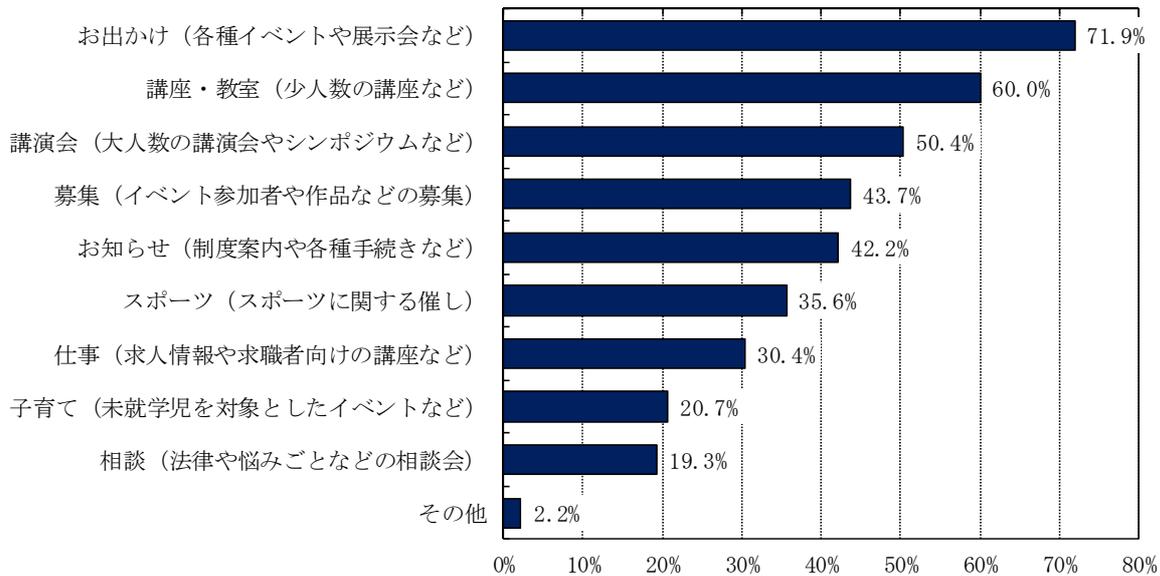


		回答者数	よくある (4回以上)	時々ある (1~3回)	ない	無回答
全 体		135人	14.8%	58.5%	25.9%	0.7%
性 別	男 性	56人	19.6%	57.1%	21.4%	1.8%
	女 性	79人	11.4%	59.5%	29.1%	0.0%
年 齢 別	20歳代	16人	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%
	30歳代	20人	10.0%	50.0%	40.0%	0.0%
	40歳代	24人	16.7%	62.5%	20.8%	0.0%
	50歳代	22人	13.6%	59.1%	22.7%	4.5%
	60歳代	31人	16.1%	67.7%	16.1%	0.0%
	70歳以上	22人	27.3%	54.5%	18.2%	0.0%
区 別	門司区	16人	37.5%	56.3%	6.3%	0.0%
	小倉北区	27人	3.7%	70.4%	25.9%	0.0%
	小倉南区	30人	20.0%	53.3%	26.7%	0.0%
	若松区	12人	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%
	八幡東区	10人	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%
	八幡西区	32人	15.6%	43.8%	40.6%	0.0%
	戸畑区	8人	25.0%	62.5%	0.0%	12.5%

ある(「よくある」+「時々ある」と回答した人の割合は73.3%である。
性別では、男性(76.7%)、女性(70.9%)と男性の方が5.8ポイント高くなっている。
年齢別では、60歳代と70歳以上が8割以上と高い活用率となっている。

問3 (2) 情報ステーションの中で、どの分野の情報が必要ですか。

次の中からいくつでも選んでください。



	回答者数	お出かけ (各種イベントや展示会など)	講座・教室 (少人数の講座など)	講演会 (大人数の講演会やシンポジウムなど)	募集 (イベント参加者や作品などの募集)	お知らせ (制度案内や各種手続きなど)	スポーツ (スポーツに関する催し)	仕事 (求人情報や求職者向けの講座など)	子育て (未就学児を対象としたイベントなど)	相談 (法律や悩みごとなどの相談会)	その他	
全体	135人	71.9%	60.0%	50.4%	43.7%	42.2%	35.6%	30.4%	20.7%	19.3%	2.2%	
性別	男性	56人	73.2%	58.9%	60.7%	35.7%	30.4%	44.6%	25.0%	16.1%	0.0%	
	女性	79人	70.9%	60.8%	43.0%	49.4%	50.6%	29.1%	34.2%	24.1%	3.8%	
年齢別	20歳代	16人	50.0%	75.0%	43.8%	25.0%	18.8%	18.8%	43.8%	37.5%	6.3%	0.0%
	30歳代	20人	55.0%	45.0%	30.0%	65.0%	30.0%	35.0%	35.0%	45.0%	15.0%	0.0%
	40歳代	24人	83.3%	70.8%	45.8%	66.7%	54.2%	41.7%	50.0%	12.5%	20.8%	4.2%
	50歳代	22人	77.3%	59.1%	45.5%	40.9%	40.9%	40.9%	22.7%	18.2%	22.7%	0.0%
	60歳代	31人	80.6%	54.8%	61.3%	35.5%	51.6%	38.7%	25.8%	6.5%	22.6%	0.0%
	70歳以上	22人	72.7%	59.1%	68.2%	27.3%	45.5%	31.8%	9.1%	18.2%	22.7%	9.1%
区別	門司区	16人	81.3%	62.5%	62.5%	31.3%	31.3%	56.3%	18.8%	6.3%	31.3%	0.0%
	小倉北区	27人	59.3%	55.6%	48.1%	37.0%	33.3%	37.0%	25.9%	25.9%	18.5%	0.0%
	小倉南区	30人	63.3%	53.3%	46.7%	30.0%	46.7%	36.7%	26.7%	26.7%	16.7%	3.3%
	若松区	12人	91.7%	41.7%	41.7%	50.0%	50.0%	8.3%	16.7%	8.3%	16.7%	0.0%
	八幡東区	10人	60.0%	80.0%	50.0%	70.0%	30.0%	40.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%
	八幡西区	32人	75.0%	59.4%	50.0%	50.0%	53.1%	31.3%	34.4%	18.8%	25.0%	6.3%
	戸畑区	8人	100.0%	100.0%	62.5%	75.0%	37.5%	37.5%	100.0%	37.5%	12.5%	0.0%

「お出かけ (各種イベントや展示会など)」(71.9%) が最も高く、「講座・教室 (少人数の講座など)」(60.0%)、「講演会 (大人数の講演会やシンポジウムなど)」(50.4%) と続く。

年齢別では、20歳代が「講座・教室」(75.0%)、30歳代が「募集 (イベント参加者や作品などの募集)」(65.0%)、40歳代以上が「お出かけ」(40歳代 83.3%・50歳代 77.3%・60歳代 80.6%・70歳以上 72.7%) で高くなっている。

【市政テレビ番組について】

問4 番組を視聴された感想等をお聞かせください。

(※視聴されていない番組の回答は不要です。)

番組名	放送局	内 容	放送日・時間
こちら北九 編集部！	FBS (5ch)	編集長役の芋洗坂係長が、北九州市の市政をドラマ仕立てで紹介。	毎週日曜日 17:25～17:30
開け！！ キタキュウ 人図鑑	RKB (4ch)	北九州市にゆかりがあり、さまざまな分野で活躍する魅力的な人たちを紹介。	毎週土曜日 9:25～9:30
ニュース 55 北九州	CATV (11ch)	市民に身近な北九州市に関するニュースを発信。	毎週月～金曜日 18:55、19:55 20:55、21:55 22:55 (2分)

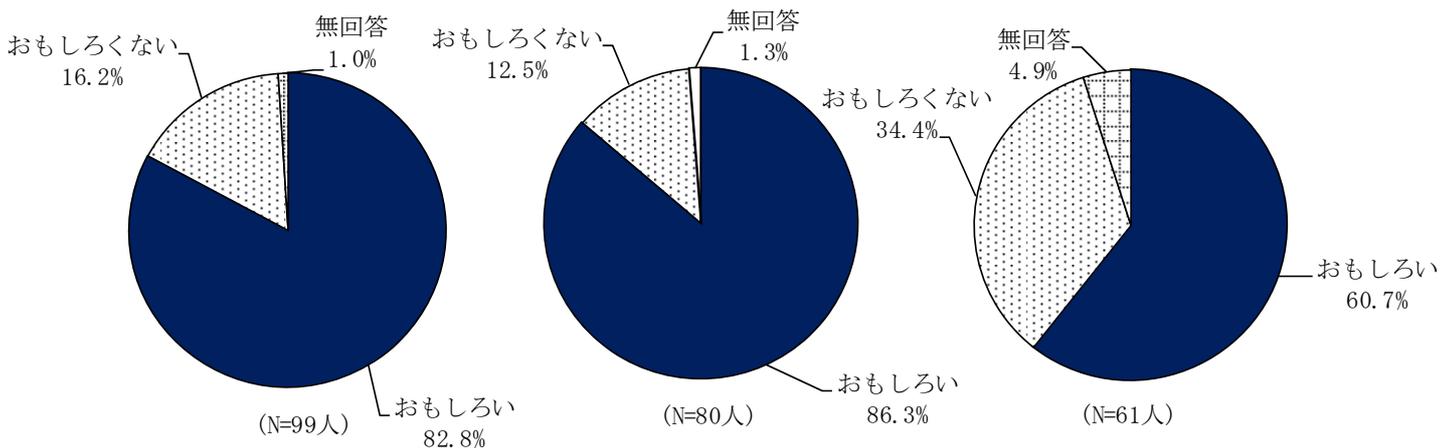
■番組を見た人の評価

(ア) おもしろいか

〈こちら北九編集部！〉

〈開け！！キタキュウ人図鑑〉

〈ニュース 55 北九州〉



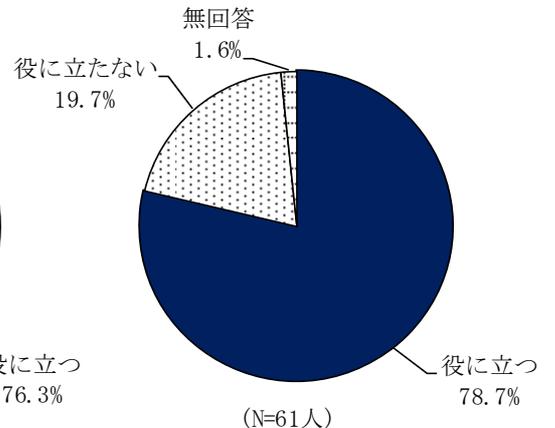
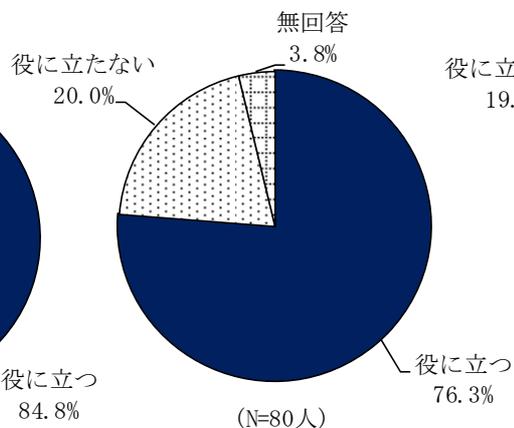
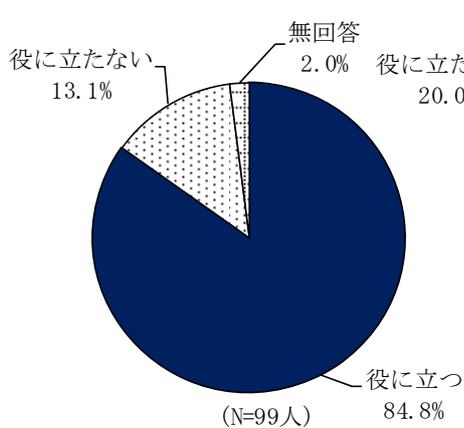
■番組を見た人の評価

(イ) 役立つか

〈こちら北九編集部！〉

〈開け！！キタキュウ人図鑑〉

〈ニュース 55 北九州〉



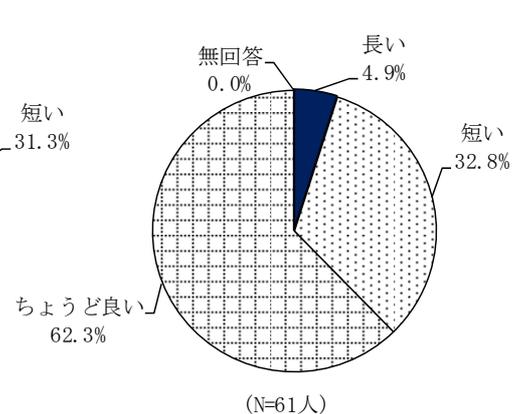
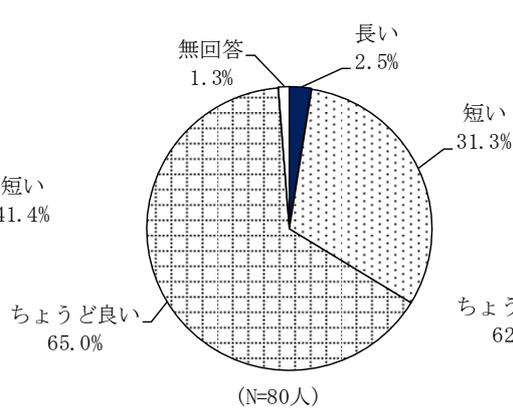
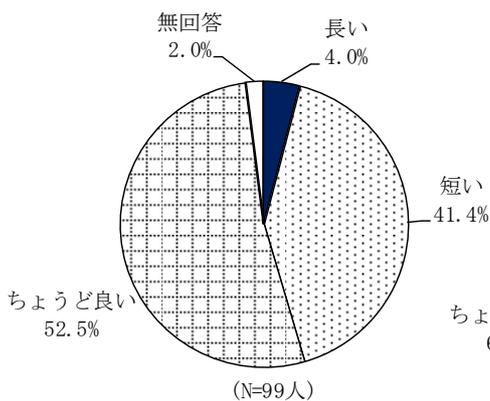
■番組を見た人の評価

(ウ) 放送時間は適当か

〈こちら北九編集部！〉

〈開け！！キタキュウ人図鑑〉

〈ニュース 55 北九州〉



3番組平均で、76.6%の人が「おもしろい」と回答し、79.9%の人が「役に立つ」と回答している。

放送時間については、「ちょうど良い」と回答した人(59.9%)の割合が、「短い」と回答した人(35.2%)を上回っている。

問4（ア）クロス集計表

〈こちら北九編集部！〉

		回答者数	おもしろい	おもしろくない	無回答
全 体		99人	82.8%	16.2%	1.0%
性別	男 性	44人	79.5%	20.5%	0.0%
	女 性	55人	85.5%	12.7%	1.8%
年齢別	20歳代	6人	66.7%	33.3%	0.0%
	30歳代	11人	54.5%	45.5%	0.0%
	40歳代	18人	94.4%	5.6%	0.0%
	50歳代	19人	73.7%	26.3%	0.0%
	60歳代	28人	92.9%	7.1%	0.0%
	70歳以上	17人	88.2%	5.9%	5.9%
区別	門司区	12人	83.3%	16.7%	0.0%
	小倉北区	20人	85.0%	15.0%	0.0%
	小倉南区	20人	85.0%	15.0%	0.0%
	若松区	7人	85.7%	14.3%	0.0%
	八幡東区	8人	62.5%	37.5%	0.0%
	八幡西区	25人	80.0%	16.0%	4.0%
	戸畑区	7人	100.0%	0.0%	0.0%

〈開け！！キタキュウ人図鑑〉

		回答者数	おもしろい	おもしろくない	無回答
全 体		80人	86.3%	12.5%	1.3%
性別	男 性	37人	89.2%	10.8%	0.0%
	女 性	43人	83.7%	14.0%	2.3%
年齢別	20歳代	5人	80.0%	20.0%	0.0%
	30歳代	8人	87.5%	12.5%	0.0%
	40歳代	14人	85.7%	14.3%	0.0%
	50歳代	15人	93.3%	6.7%	0.0%
	60歳代	23人	82.6%	17.4%	0.0%
	70歳以上	15人	86.7%	6.7%	6.7%
区別	門司区	12人	91.7%	8.3%	0.0%
	小倉北区	12人	83.3%	16.7%	0.0%
	小倉南区	18人	83.3%	16.7%	0.0%
	若松区	9人	88.9%	11.1%	0.0%
	八幡東区	7人	85.7%	14.3%	0.0%
	八幡西区	16人	87.5%	6.3%	6.3%
	戸畑区	6人	83.3%	16.7%	0.0%

〈ニュース55北九州〉

		回答者数	おもしろい	おもしろくない	無回答
全 体		61人	60.7%	34.4%	4.9%
性別	男 性	28人	60.7%	32.1%	7.1%
	女 性	33人	60.6%	36.4%	3.0%
年齢別	20歳代	5人	80.0%	20.0%	0.0%
	30歳代	6人	66.7%	33.3%	0.0%
	40歳代	11人	54.5%	45.5%	0.0%
	50歳代	11人	27.3%	54.5%	18.2%
	60歳代	16人	68.8%	25.0%	6.3%
	70歳以上	12人	75.0%	25.0%	0.0%
区別	門司区	9人	66.7%	22.2%	11.1%
	小倉北区	14人	64.3%	35.7%	0.0%
	小倉南区	8人	75.0%	25.0%	0.0%
	若松区	6人	50.0%	50.0%	0.0%
	八幡東区	7人	42.9%	57.1%	0.0%
	八幡西区	11人	72.7%	27.3%	0.0%
	戸畑区	6人	33.3%	33.3%	33.3%

問4 (イ) クロス集計表

〈こちら北九編集部！〉

		回答者数	役に立つ	役に立たない	無回答
全 体		99人	84.8%	13.1%	2.0%
性別	男 性	44人	84.1%	15.9%	0.0%
	女 性	55人	85.5%	10.9%	3.6%
年齢別	20歳代	6人	66.7%	33.3%	0.0%
	30歳代	11人	63.6%	27.3%	9.1%
	40歳代	18人	94.4%	5.6%	0.0%
	50歳代	19人	78.9%	21.1%	0.0%
	60歳代	28人	89.3%	7.1%	3.6%
	70歳以上	17人	94.1%	5.9%	0.0%
区別	門司区	12人	83.3%	16.7%	0.0%
	小倉北区	20人	80.0%	20.0%	0.0%
	小倉南区	20人	80.0%	15.0%	5.0%
	若松区	7人	100.0%	0.0%	0.0%
	八幡東区	8人	62.5%	25.0%	12.5%
	八幡西区	25人	92.0%	8.0%	0.0%
	戸畑区	7人	100.0%	0.0%	0.0%

〈開け！！キタキュウ人図鑑〉

		回答者数	役に立つ	役に立たない	無回答
全 体		80人	76.3%	20.0%	3.8%
性別	男 性	37人	75.7%	18.9%	5.4%
	女 性	43人	76.7%	20.9%	2.3%
年齢別	20歳代	5人	60.0%	40.0%	0.0%
	30歳代	8人	62.5%	37.5%	0.0%
	40歳代	14人	85.7%	14.3%	0.0%
	50歳代	15人	73.3%	20.0%	6.7%
	60歳代	23人	78.3%	13.0%	8.7%
	70歳以上	15人	80.0%	20.0%	0.0%
区別	門司区	12人	75.0%	25.0%	0.0%
	小倉北区	12人	83.3%	16.7%	0.0%
	小倉南区	18人	72.2%	16.7%	11.1%
	若松区	9人	88.9%	11.1%	0.0%
	八幡東区	7人	42.9%	57.1%	0.0%
	八幡西区	16人	87.5%	12.5%	0.0%
	戸畑区	6人	66.7%	16.7%	16.7%

〈ニュース55北九州〉

		回答者数	役に立つ	役に立たない	無回答
全 体		61人	78.7%	19.7%	1.6%
性別	男 性	28人	75.0%	21.4%	3.6%
	女 性	33人	81.8%	18.2%	0.0%
年齢別	20歳代	5人	80.0%	20.0%	0.0%
	30歳代	6人	83.3%	16.7%	0.0%
	40歳代	11人	90.9%	9.1%	0.0%
	50歳代	11人	63.6%	36.4%	0.0%
	60歳代	16人	81.3%	12.5%	6.3%
	70歳以上	12人	75.0%	25.0%	0.0%
区別	門司区	9人	88.9%	11.1%	0.0%
	小倉北区	14人	78.6%	21.4%	0.0%
	小倉南区	8人	75.0%	12.5%	12.5%
	若松区	6人	50.0%	50.0%	0.0%
	八幡東区	7人	71.4%	28.6%	0.0%
	八幡西区	11人	81.8%	18.2%	0.0%
	戸畑区	6人	100.0%	0.0%	0.0%

問4（ウ）クロス集計表

〈こちら北九編集部！〉

		回答者数	長い	短い	ちょうど良い	無回答
全 体		99人	4.0%	41.4%	52.5%	2.0%
性別	男 性	44人	6.8%	47.7%	43.2%	2.3%
	女 性	55人	1.8%	36.4%	60.0%	1.8%
年齢別	20歳代	6人	0.0%	16.7%	83.3%	0.0%
	30歳代	11人	0.0%	18.2%	72.7%	9.1%
	40歳代	18人	5.6%	38.9%	55.6%	0.0%
	50歳代	19人	5.3%	42.1%	52.6%	0.0%
	60歳代	28人	3.6%	35.7%	57.1%	3.6%
	70歳以上	17人	5.9%	76.5%	17.6%	0.0%
区別	門司区	12人	8.3%	58.3%	33.3%	0.0%
	小倉北区	20人	5.0%	25.0%	70.0%	0.0%
	小倉南区	20人	5.0%	50.0%	35.0%	10.0%
	若松区	7人	0.0%	71.4%	28.6%	0.0%
	八幡東区	8人	0.0%	12.5%	87.5%	0.0%
	八幡西区	25人	4.0%	36.0%	60.0%	0.0%
	戸畑区	7人	0.0%	57.1%	42.9%	0.0%

〈開け！！キタキュウ人図鑑〉

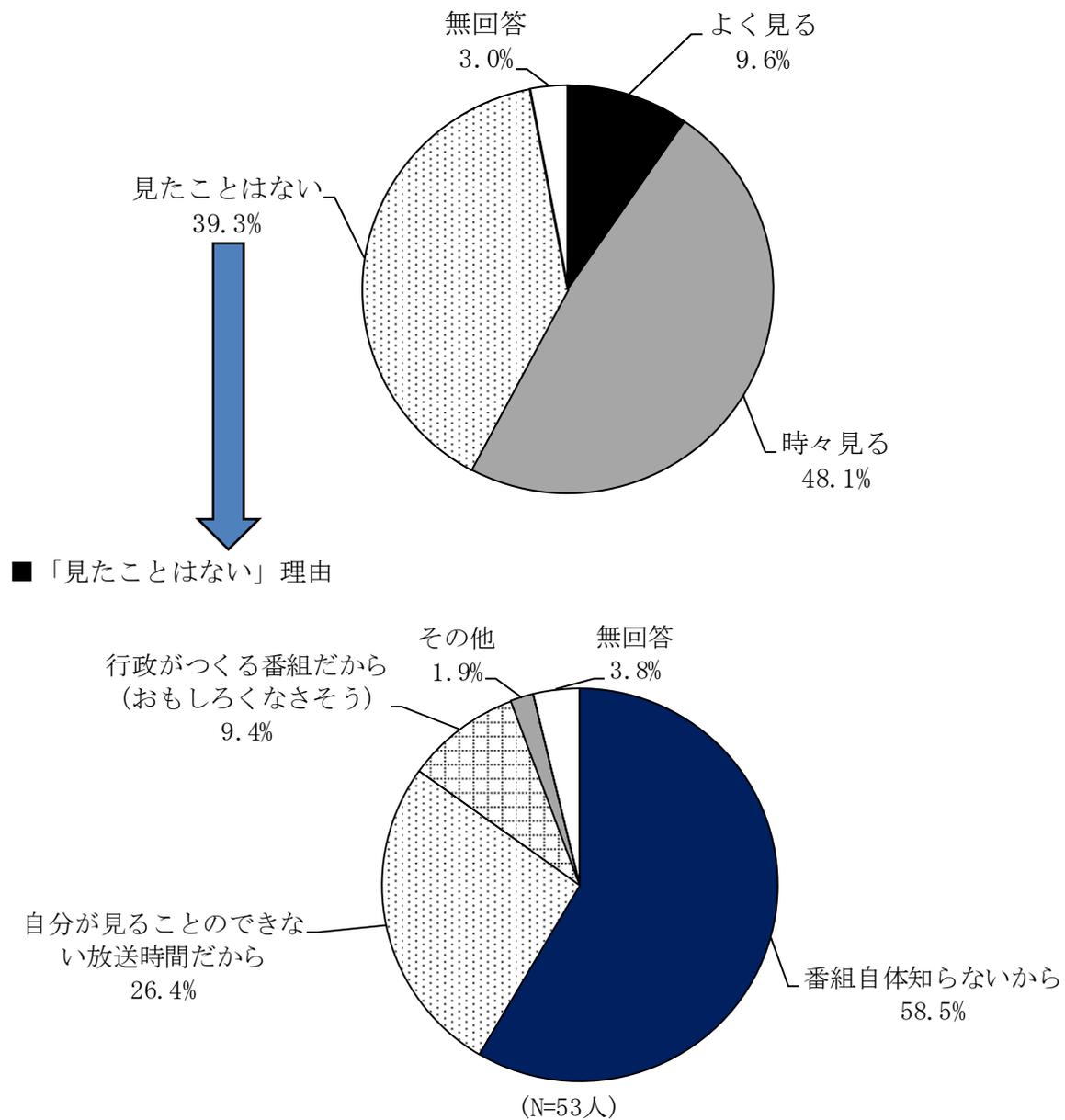
		回答者数	長い	短い	ちょうど良い	無回答
全 体		80人	2.5%	31.3%	65.0%	1.3%
性別	男 性	37人	2.7%	35.1%	62.2%	0.0%
	女 性	43人	2.3%	27.9%	67.4%	2.3%
年齢別	20歳代	5人	0.0%	20.0%	80.0%	0.0%
	30歳代	8人	0.0%	37.5%	62.5%	0.0%
	40歳代	14人	7.1%	21.4%	71.4%	0.0%
	50歳代	15人	0.0%	26.7%	73.3%	0.0%
	60歳代	23人	0.0%	26.1%	69.6%	4.3%
	70歳以上	15人	6.7%	53.3%	40.0%	0.0%
区別	門司区	12人	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%
	小倉北区	12人	0.0%	16.7%	83.3%	0.0%
	小倉南区	18人	5.6%	27.8%	61.1%	5.6%
	若松区	9人	0.0%	44.4%	55.6%	0.0%
	八幡東区	7人	0.0%	14.3%	85.7%	0.0%
	八幡西区	16人	6.3%	25.0%	68.8%	0.0%
	戸畑区	6人	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%

〈ニュース55北九州〉

		回答者数	長い	短い	ちょうど良い	無回答
全 体		61人	4.9%	32.8%	62.3%	0.0%
性別	男 性	28人	7.1%	35.7%	57.1%	0.0%
	女 性	33人	3.0%	30.3%	66.7%	0.0%
年齢別	20歳代	5人	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%
	30歳代	6人	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%
	40歳代	11人	0.0%	27.3%	72.7%	0.0%
	50歳代	11人	9.1%	18.2%	72.7%	0.0%
	60歳代	16人	0.0%	31.3%	68.8%	0.0%
	70歳以上	12人	16.7%	33.3%	50.0%	0.0%
区別	門司区	9人	0.0%	22.2%	77.8%	0.0%
	小倉北区	14人	0.0%	35.7%	64.3%	0.0%
	小倉南区	8人	12.5%	25.0%	62.5%	0.0%
	若松区	6人	16.7%	33.3%	50.0%	0.0%
	八幡東区	7人	0.0%	28.6%	71.4%	0.0%
	八幡西区	11人	9.1%	36.4%	54.5%	0.0%
	戸畑区	6人	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%

問5 テレビ全般についてお伺いします。

(1) 今回のアンケート以前に市政テレビを見た事がありますか。



一度でも市政テレビを見たことがある（「よく見る」＋「時々見る」）と回答した人の割合は57.7%で、「見たことはない」と回答した人（39.3%）を上回っている。

「見たことがない」理由として、「番組自体を知らないから」（58.5%）が最も多い。

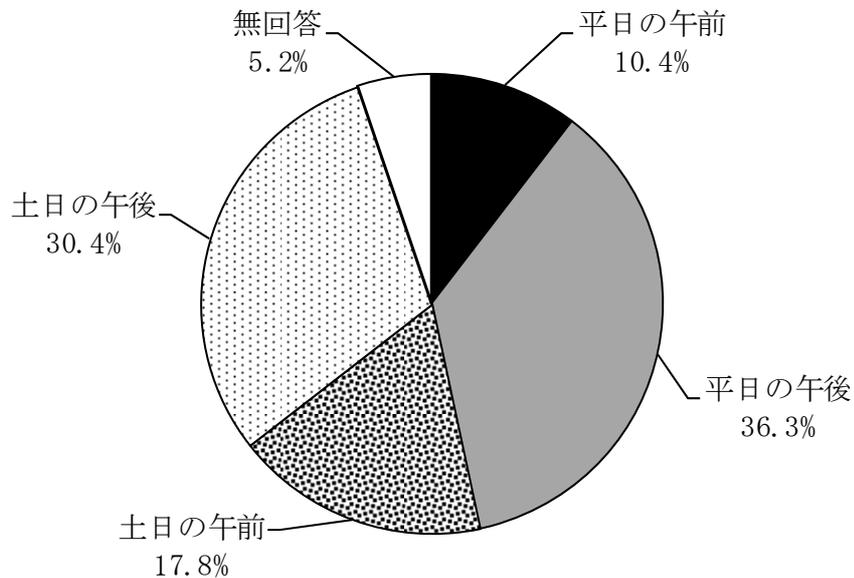
問5（1）クロス集計表

		回答者数	よく見る	時々見る	見たことはない	無回答
全体		135人	9.6%	48.1%	39.3%	3.0%
性別	男性	56人	8.9%	53.6%	35.7%	1.8%
	女性	79人	10.1%	44.3%	41.8%	3.8%
年齢別	20歳代	16人	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%
	30歳代	20人	10.0%	55.0%	30.0%	5.0%
	40歳代	24人	4.2%	66.7%	29.2%	0.0%
	50歳代	22人	4.5%	45.5%	45.5%	4.5%
	60歳代	31人	19.4%	35.5%	41.9%	3.2%
	70歳以上	22人	13.6%	59.1%	22.7%	4.5%
区別	門司区	16人	12.5%	62.5%	25.0%	0.0%
	小倉北区	27人	14.8%	37.0%	48.1%	0.0%
	小倉南区	30人	3.3%	53.3%	33.3%	10.0%
	若松区	12人	16.7%	33.3%	41.7%	8.3%
	八幡東区	10人	10.0%	40.0%	50.0%	0.0%
	八幡西区	32人	6.3%	50.0%	43.8%	0.0%
	戸畑区	8人	12.5%	62.5%	25.0%	0.0%

◆ 市政テレビを「見たことはない」理由

		回答者数	番組自体知らないから	自分が見ることのできない放送時間だから	行政がつくる番組だから（おもしろくなさそう）	その他	無回答
全体		53人	58.5%	26.4%	9.4%	1.9%	3.8%
性別	男性	20人	55.0%	30.0%	5.0%	0.0%	10.0%
	女性	33人	60.6%	24.2%	12.1%	3.0%	0.0%
年齢別	20歳代	12人	75.0%	8.3%	8.3%	8.3%	0.0%
	30歳代	6人	33.3%	50.0%	16.7%	0.0%	0.0%
	40歳代	7人	42.9%	42.9%	14.3%	0.0%	0.0%
	50歳代	10人	50.0%	30.0%	10.0%	0.0%	10.0%
	60歳代	13人	76.9%	23.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	70歳以上	5人	40.0%	20.0%	20.0%	0.0%	20.0%
区別	門司区	4人	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	13人	30.8%	46.2%	15.4%	0.0%	7.7%
	小倉南区	10人	80.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%
	若松区	5人	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡東区	5人	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡西区	14人	50.0%	28.6%	14.3%	0.0%	7.1%
	戸畑区	2人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

問5 (2) どの時間帯であれば、市政テレビ番組を見る事ができますか。
 いずれか1つを選び、具体的な時間もご記入ください。



		回答者数	平日の午前	平日の午後	土日の午前	土日の午後	無回答
全体		135人	10.4%	36.3%	17.8%	30.4%	5.2%
性別	男性	56人	8.9%	26.8%	25.0%	33.9%	5.4%
	女性	79人	11.4%	43.0%	12.7%	27.8%	5.1%
年齢別	20歳代	16人	0.0%	37.5%	6.3%	56.3%	0.0%
	30歳代	20人	25.0%	40.0%	5.0%	25.0%	5.0%
	40歳代	24人	8.3%	37.5%	20.8%	29.2%	4.2%
	50歳代	22人	4.5%	31.8%	18.2%	40.9%	4.5%
	60歳代	31人	9.7%	25.8%	32.3%	22.6%	9.7%
	70歳以上	22人	13.6%	50.0%	13.6%	18.2%	4.5%
区別	門司区	16人	6.3%	43.8%	12.5%	37.5%	0.0%
	小倉北区	27人	7.4%	37.0%	14.8%	33.3%	7.4%
	小倉南区	30人	13.3%	33.3%	16.7%	33.3%	3.3%
	若松区	12人	8.3%	41.7%	8.3%	33.3%	8.3%
	八幡東区	10人	10.0%	30.0%	30.0%	30.0%	0.0%
	八幡西区	32人	15.6%	34.4%	25.0%	15.6%	9.4%
	戸畑区	8人	0.0%	37.5%	12.5%	50.0%	0.0%

「平日の午後」(36.3%)と回答した人が最も多く、次いで「土日の午後」(30.4%)となっている。

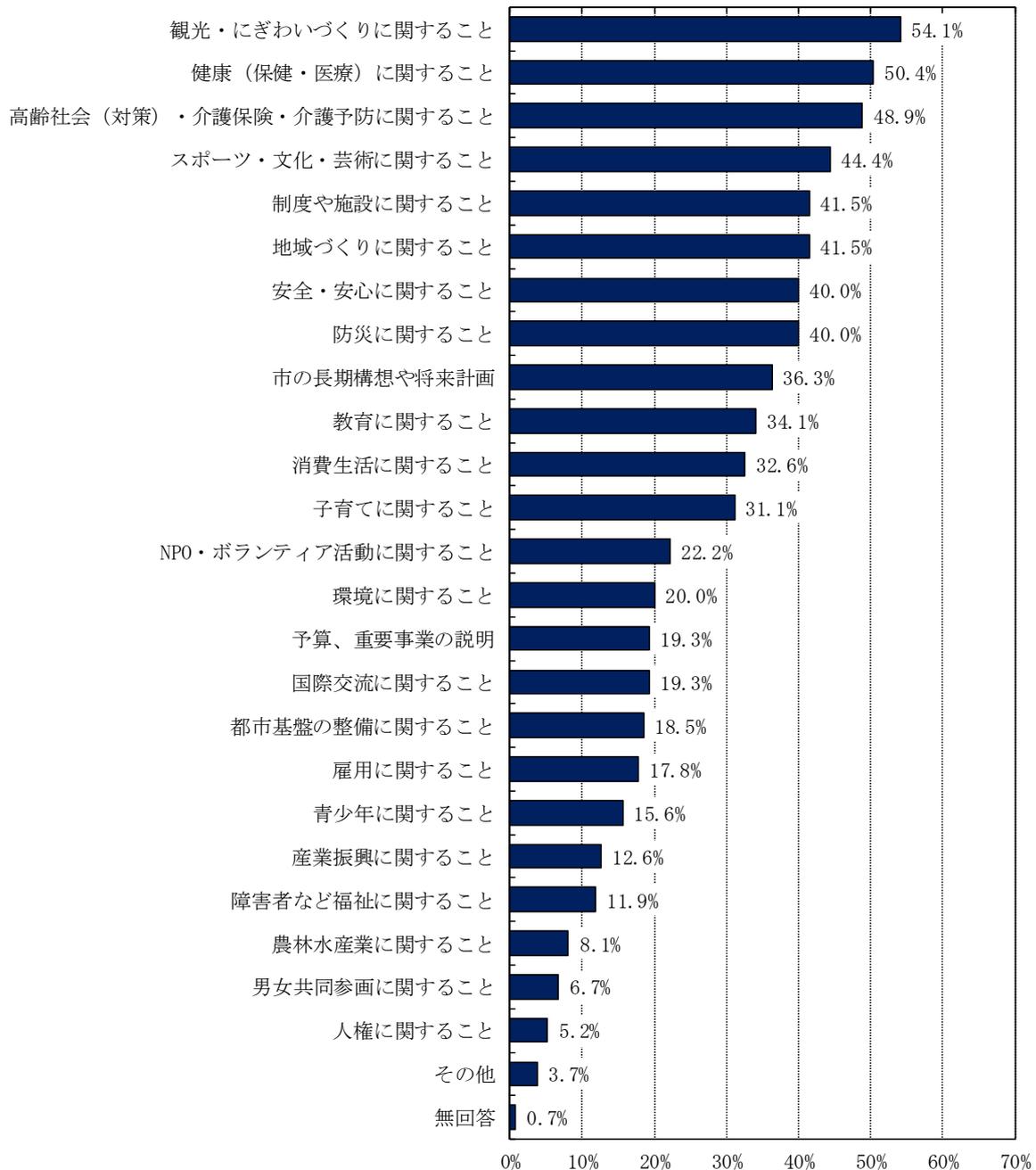
具体的な時間帯をみると、平日では「21時台」(12人)、土日では「17時台」(9人)が最も多い。

◆ 市政テレビを見ることができる時間帯

平日の午前		平日の午後		土日の午前		土日の午後	
時間帯	人数	時間帯	人数	時間帯	人数	時間帯	人数
7時台	1人	12時台	1人	6時台	1人	12時台	1人
8時台	3人	13時台	4人	7時台	3人	14時台	1人
9時台	2人	15時台	1人	8時台	8人	15時台	2人
10時台	2人	16時台	1人	9時台	6人	16時台	1人
11時台	3人	17時台	6人	10時台	4人	17時台	9人
無回答	3人	18時台	8人	11時台	2人	18時台	8人
合計	14人	19時台	5人	合計	24人	19時台	2人
		20時台	5人			20時台	5人
		21時台	12人			21時台	7人
		22時台	3人			22時台	2人
		23時台	3人			23時台	1人
		合計	49人			無回答	2人
						合計	41人

問5 (3) 市政テレビ番組で今後取り上げてほしい内容は何ですか。

次の中からいくつでも選んでください。



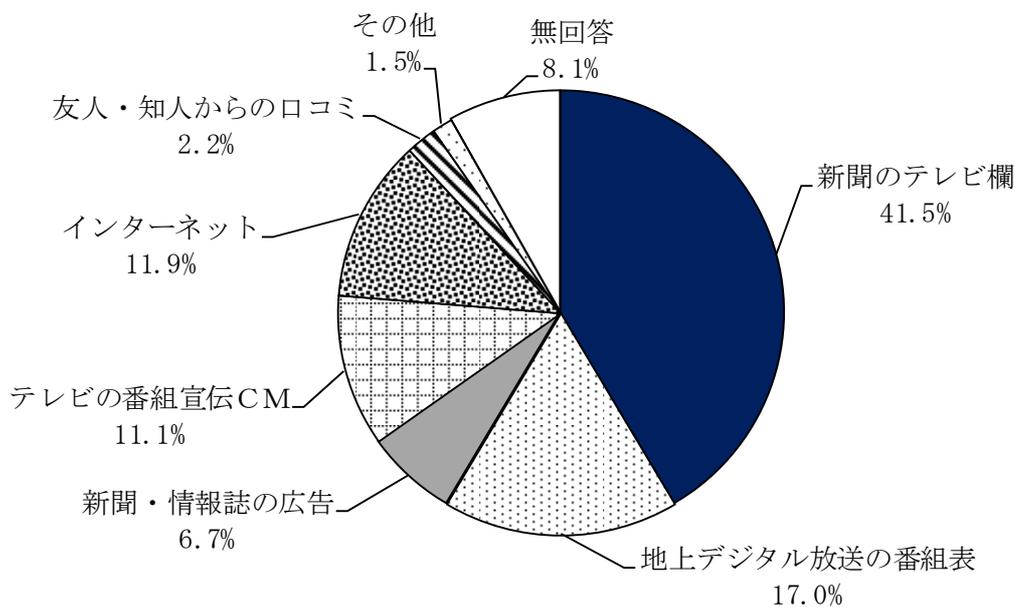
「観光・にぎわいづくりに関すること」（54.1%）が最も高く、「健康（保健・医療）に関すること」（50.4%）が続いている。

年齢別に見ると、20歳代、30歳代、50歳代では「観光・にぎわいづくりに関すること」（20歳代・50.0%、30歳代・65.0%、50歳代・50.0%）、40歳代では「スポーツ・文化・芸術に関すること」（62.5%）、60歳代、70歳以上では「高齢社会（対策）・介護保険・介護予防に関すること」（60歳代・83.9%、70歳以上・81.8%）と回答した人が多い。

問5 (3) クロス集計表

		回答者数	観光・にぎりに関すること	健康（保健・医療）に関すること	高齢社会（対策）・介護保険・介護予防に関すること	スポーツ・文化・芸術に関すること	制度や施設に関すること	地域づくりに関すること	安全・安心に関すること	防災に関すること	市の長将来構想や計画	教育に関すること
全体		135人	54.1%	50.4%	48.9%	44.4%	41.5%	41.5%	40.0%	40.0%	36.3%	34.1%
性別	男性	56人	55.4%	41.1%	51.8%	44.6%	32.1%	46.4%	41.1%	30.4%	41.1%	30.4%
	女性	79人	53.2%	57.0%	46.8%	44.3%	48.1%	38.0%	39.2%	46.8%	32.9%	36.7%
年齢別	20歳代	16人	50.0%	31.3%	6.3%	25.0%	31.3%	31.3%	25.0%	43.8%	12.5%	37.5%
	30歳代	20人	65.0%	35.0%	15.0%	50.0%	40.0%	35.0%	25.0%	15.0%	25.0%	35.0%
	40歳代	24人	58.3%	58.3%	45.8%	62.5%	54.2%	41.7%	54.2%	58.3%	37.5%	45.8%
	50歳代	22人	50.0%	22.7%	31.8%	36.4%	27.3%	27.3%	36.4%	40.9%	31.8%	13.6%
	60歳代	31人	58.1%	64.5%	83.9%	45.2%	41.9%	48.4%	41.9%	32.3%	58.1%	41.9%
	70歳以上	22人	40.9%	77.3%	81.8%	40.9%	50.0%	59.1%	50.0%	50.0%	36.4%	27.3%
区別	門司区	16人	56.3%	56.3%	56.3%	50.0%	31.3%	37.5%	43.8%	43.8%	62.5%	31.3%
	小倉北区	27人	44.4%	33.3%	48.1%	44.4%	55.6%	33.3%	29.6%	33.3%	29.6%	33.3%
	小倉南区	30人	56.7%	46.7%	46.7%	36.7%	36.7%	36.7%	36.7%	33.3%	26.7%	26.7%
	若松区	12人	50.0%	58.3%	41.7%	25.0%	50.0%	58.3%	50.0%	33.3%	33.3%	25.0%
	八幡東区	10人	60.0%	50.0%	40.0%	70.0%	30.0%	60.0%	20.0%	20.0%	20.0%	40.0%
	八幡西区	32人	50.0%	65.6%	56.3%	37.5%	34.4%	40.6%	46.9%	50.0%	43.8%	31.3%
	戸畑区	8人	87.5%	37.5%	37.5%	87.5%	62.5%	50.0%	62.5%	75.0%	37.5%	87.5%
		回答者数	消費生活に関すること	子育てに関すること	NPO・ボランティア活動に関すること	環境に関すること	予算、重要事業の説明	国際交流に関すること	都市基盤の整備に関すること	雇用に関すること	青少年に関すること	産業振興に関すること
全体		135人	32.6%	31.1%	22.2%	20.0%	19.3%	19.3%	18.5%	17.8%	15.6%	12.6%
性別	男性	56人	25.0%	25.0%	23.2%	21.4%	26.8%	16.1%	16.1%	14.3%	8.9%	14.3%
	女性	79人	38.0%	35.4%	21.5%	19.0%	13.9%	21.5%	20.3%	20.3%	20.3%	11.4%
年齢別	20歳代	16人	25.0%	37.5%	6.3%	12.5%	6.3%	6.3%	6.3%	12.5%	6.3%	12.5%
	30歳代	20人	10.0%	50.0%	25.0%	5.0%	5.0%	5.0%	10.0%	5.0%	15.0%	15.0%
	40歳代	24人	54.2%	41.7%	16.7%	25.0%	25.0%	20.8%	29.2%	45.8%	25.0%	16.7%
	50歳代	22人	27.3%	22.7%	31.8%	9.1%	13.6%	13.6%	13.6%	9.1%	9.1%	0.0%
	60歳代	31人	32.3%	25.8%	29.0%	22.6%	25.8%	35.5%	29.0%	25.8%	16.1%	22.6%
	70歳以上	22人	40.9%	13.6%	18.2%	40.9%	31.8%	22.7%	13.6%	0.0%	18.2%	4.5%
区別	門司区	16人	31.3%	18.8%	25.0%	31.3%	37.5%	50.0%	25.0%	18.8%	12.5%	12.5%
	小倉北区	27人	33.3%	37.0%	18.5%	11.1%	14.8%	18.5%	7.4%	11.1%	14.8%	14.8%
	小倉南区	30人	30.0%	26.7%	26.7%	13.3%	13.3%	13.3%	10.0%	20.0%	6.7%	10.0%
	若松区	12人	25.0%	25.0%	16.7%	25.0%	25.0%	8.3%	8.3%	8.3%	16.7%	8.3%
	八幡東区	10人	20.0%	20.0%	30.0%	20.0%	20.0%	20.0%	30.0%	10.0%	0.0%	20.0%
	八幡西区	32人	37.5%	34.4%	21.9%	25.0%	15.6%	12.5%	25.0%	25.0%	15.6%	12.5%
	戸畑区	8人	50.0%	62.5%	12.5%	25.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	75.0%	12.5%
		回答者数	障害者など福祉に関すること	農林水産業に関すること	男女共同参画に関すること	人権に関すること	その他	無回答				
全体		135人	11.9%	8.1%	6.7%	5.2%	3.7%	0.7%				
性別	男性	56人	7.1%	7.1%	1.8%	1.8%	0.0%	0.0%				
	女性	79人	15.2%	8.9%	10.1%	7.6%	6.3%	1.3%				
年齢別	20歳代	16人	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%				
	30歳代	20人	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%				
	40歳代	24人	12.5%	16.7%	8.3%	12.5%	8.3%	0.0%				
	50歳代	22人	0.0%	4.5%	4.5%	9.1%	9.1%	4.5%				
	60歳代	31人	22.6%	12.9%	6.5%	3.2%	0.0%	0.0%				
	70歳以上	22人	18.2%	9.1%	9.1%	4.5%	4.5%	0.0%				
区別	門司区	16人	18.8%	25.0%	6.3%	6.3%	6.3%	0.0%				
	小倉北区	27人	7.4%	0.0%	7.4%	0.0%	3.7%	0.0%				
	小倉南区	30人	13.3%	13.3%	10.0%	3.3%	6.7%	0.0%				
	若松区	12人	8.3%	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%	8.3%				
	八幡東区	10人	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%				
	八幡西区	32人	18.8%	9.4%	9.4%	6.3%	3.1%	0.0%				
	戸畑区	8人	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%				

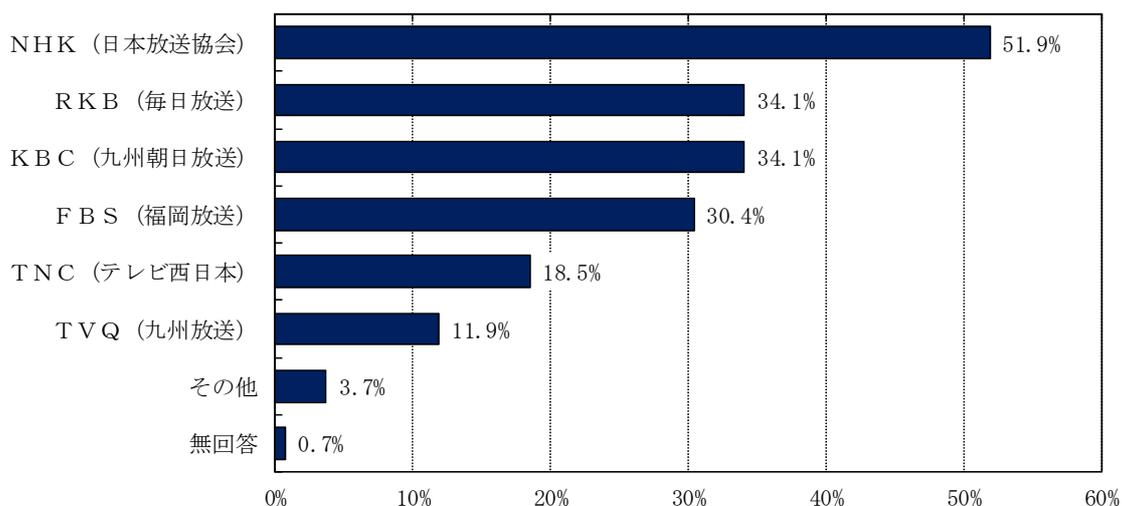
問5 (4) テレビ番組（市政番組以外も含む）の存在や内容について、何から情報を得ていますか。一番多いものを1つ選んでください。



	回答者数	新聞のテレビ欄	地上デジタル放送の番組表	新聞・情報誌の広告	テレビの番組宣伝CM	インターネット	友人・知人からの口コミ	その他	無回答	
全体	135人	41.5%	17.0%	6.7%	11.1%	11.9%	2.2%	1.5%	8.1%	
性別	男性	56人	44.6%	14.3%	8.9%	10.7%	14.3%	1.8%	1.8%	3.6%
	女性	79人	39.2%	19.0%	5.1%	11.4%	10.1%	2.5%	1.3%	11.4%
年齢別	20歳代	16人	25.0%	25.0%	0.0%	18.8%	18.8%	6.3%	0.0%	6.3%
	30歳代	20人	10.0%	25.0%	0.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%	5.0%
	40歳代	24人	37.5%	16.7%	8.3%	12.5%	8.3%	4.2%	8.3%	4.2%
	50歳代	22人	36.4%	22.7%	0.0%	13.6%	9.1%	0.0%	0.0%	18.2%
	60歳代	31人	64.5%	9.7%	6.5%	6.5%	3.2%	3.2%	0.0%	6.5%
	70歳以上	22人	59.1%	9.1%	22.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%
区別	門司区	16人	43.8%	0.0%	6.3%	12.5%	12.5%	6.3%	6.3%	12.5%
	小倉北区	27人	37.0%	33.3%	3.7%	7.4%	11.1%	0.0%	0.0%	7.4%
	小倉南区	30人	40.0%	13.3%	6.7%	13.3%	16.7%	6.7%	0.0%	3.3%
	若松区	12人	33.3%	16.7%	16.7%	8.3%	16.7%	0.0%	0.0%	8.3%
	八幡東区	10人	50.0%	10.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%
	八幡西区	32人	37.5%	18.8%	9.4%	18.8%	6.3%	0.0%	3.1%	6.3%
	戸畑区	8人	75.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%

「新聞のテレビ欄」(41.5%)と答えた人が最も多く、次いで「地上デジタル放送の番組表」(17.0%)が多い。

問5 (5) 普段よく見るテレビ局はありますか。次の中から2つまで選んでください。

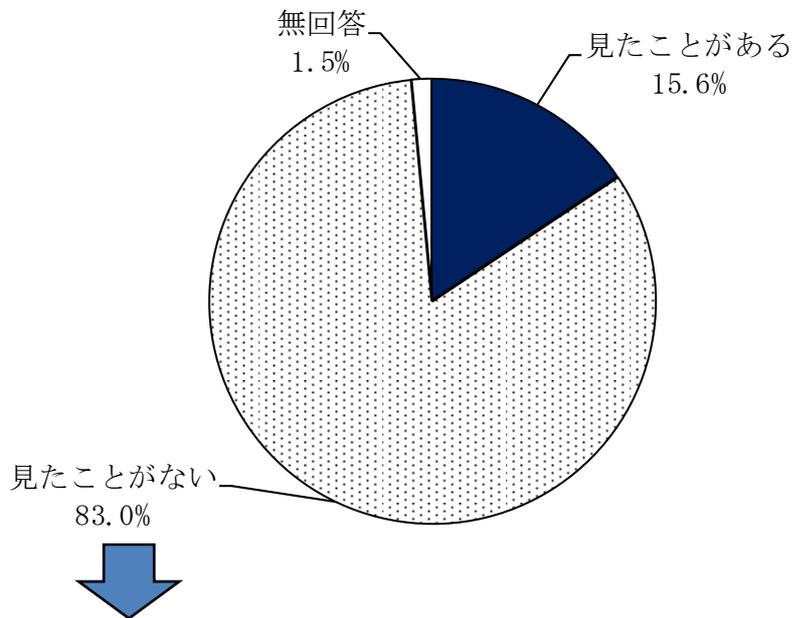


		回答者数	NHK (日本放送協会)	RKB (毎日放送)	KBC (九州朝日放送)	FBS (福岡放送)	TNC (テレビ西日本)	TVQ (九州放送)	その他	無回答
全体		135人	51.9%	34.1%	34.1%	30.4%	18.5%	11.9%	3.7%	0.7%
性別	男性	56人	67.9%	39.3%	37.5%	21.4%	14.3%	12.5%	5.4%	0.0%
	女性	79人	40.5%	30.4%	31.6%	36.7%	21.5%	11.4%	2.5%	1.3%
年齢別	20歳代	16人	31.3%	31.3%	12.5%	37.5%	25.0%	25.0%	12.5%	0.0%
	30歳代	20人	30.0%	30.0%	15.0%	50.0%	35.0%	15.0%	10.0%	0.0%
	40歳代	24人	41.7%	25.0%	41.7%	33.3%	16.7%	8.3%	0.0%	4.2%
	50歳代	22人	50.0%	45.5%	59.1%	13.6%	13.6%	9.1%	0.0%	0.0%
	60歳代	31人	71.0%	29.0%	38.7%	25.8%	19.4%	9.7%	3.2%	0.0%
	70歳以上	22人	72.7%	45.5%	27.3%	27.3%	4.5%	9.1%	0.0%	0.0%
区別	門司区	16人	43.8%	37.5%	25.0%	43.8%	31.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	27人	59.3%	18.5%	33.3%	33.3%	18.5%	11.1%	7.4%	3.7%
	小倉南区	30人	40.0%	36.7%	53.3%	16.7%	10.0%	13.3%	6.7%	0.0%
	若松区	12人	66.7%	25.0%	41.7%	25.0%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%
	八幡東区	10人	30.0%	50.0%	0.0%	40.0%	20.0%	20.0%	10.0%	0.0%
	八幡西区	32人	53.1%	43.8%	28.1%	37.5%	21.9%	12.5%	0.0%	0.0%
	戸畑区	8人	87.5%	25.0%	37.5%	12.5%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%

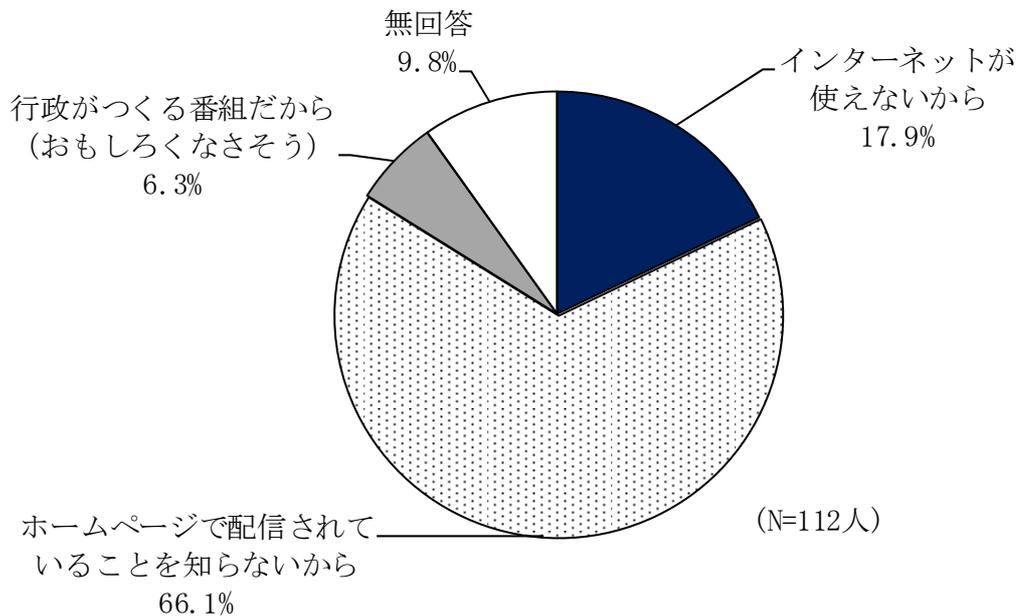
「NHK(日本放送協会)」(51.9%)が最も多く、次いで「RKB(毎日放送)」と「KBC(九州朝日放送)」(34.1%)が多い。

年齢別に見ると、20歳代、30歳代では「FBS(福岡放送)」(20歳代・37.5%、30歳代・50.0%)、40歳代では「NHK(日本放送協会)」「KBC(九州朝日放送)」(41.7%)、50歳代では「KBC(九州朝日放送)」(59.1%)、60歳代以上では「NHK(日本放送協会)」(60歳代・71.0%、70歳代以上・72.7%)をよく見ると回答している人が多い。

問6 北九州市のホームページなどで市政テレビ番組の一部を動画配信しています。ご覧になったことがありますか。また、「2 見たことがない」を選んだ方は、その理由もお聞かせください。



■ 「見たことがない」理由



83%の人が市政テレビ番組の動画配信を「見たことがない」と回答している。

理由としては、「ホームページで配信されていることを知らないから」(66.1%)が最も多く、次いで「インターネットが使えないから」(17.9%)が多い。

「インターネットが使えないから」と回答している人は70歳以上では52.9%だが、40歳代から60歳代では17.2%、20歳代から30歳代ではいなかった。

問6クロス集計表

		回答者数	見たことがある	見たことがない	無回答
全体		135人	15.6%	83.0%	1.5%
性別	男性	56人	21.4%	78.6%	0.0%
	女性	79人	11.4%	86.1%	2.5%
年齢別	20歳代	16人	18.8%	81.3%	0.0%
	30歳代	20人	10.0%	90.0%	0.0%
	40歳代	24人	20.8%	79.2%	0.0%
	50歳代	22人	13.6%	81.8%	4.5%
	60歳代	31人	12.9%	87.1%	0.0%
	70歳以上	22人	18.2%	77.3%	4.5%
区別	門司区	16人	12.5%	87.5%	0.0%
	小倉北区	27人	25.9%	74.1%	0.0%
	小倉南区	30人	20.0%	80.0%	0.0%
	若松区	12人	16.7%	83.3%	0.0%
	八幡東区	10人	10.0%	80.0%	10.0%
	八幡西区	32人	3.1%	93.8%	3.1%
	戸畑区	8人	25.0%	75.0%	0.0%

◆市政テレビの動画を見たことがない理由

		回答者数	インターネットが 使えないから	ホームページで 配信されている ことを知らない から	行政がつくる 番組だから (おもしろく なさそう)	無回答
全体		112人	17.9%	66.1%	6.3%	9.8%
性別	男性	44人	18.2%	65.9%	6.8%	9.1%
	女性	68人	17.6%	66.2%	5.9%	10.3%
年齢別	20歳代	13人	0.0%	84.6%	15.4%	0.0%
	30歳代	18人	0.0%	66.7%	5.6%	27.8%
	40歳代	19人	10.5%	68.4%	5.3%	15.8%
	50歳代	18人	5.6%	72.2%	11.1%	11.1%
	60歳代	27人	29.6%	66.7%	3.7%	0.0%
	70歳以上	17人	52.9%	41.2%	0.0%	5.9%
区別	門司区	14人	7.1%	71.4%	7.1%	14.3%
	小倉北区	20人	5.0%	80.0%	10.0%	5.0%
	小倉南区	24人	29.2%	66.7%	0.0%	4.2%
	若松区	10人	20.0%	60.0%	0.0%	20.0%
	八幡東区	8人	0.0%	75.0%	12.5%	12.5%
	八幡西区	30人	30.0%	46.7%	10.0%	13.3%
	戸畑区	6人	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%

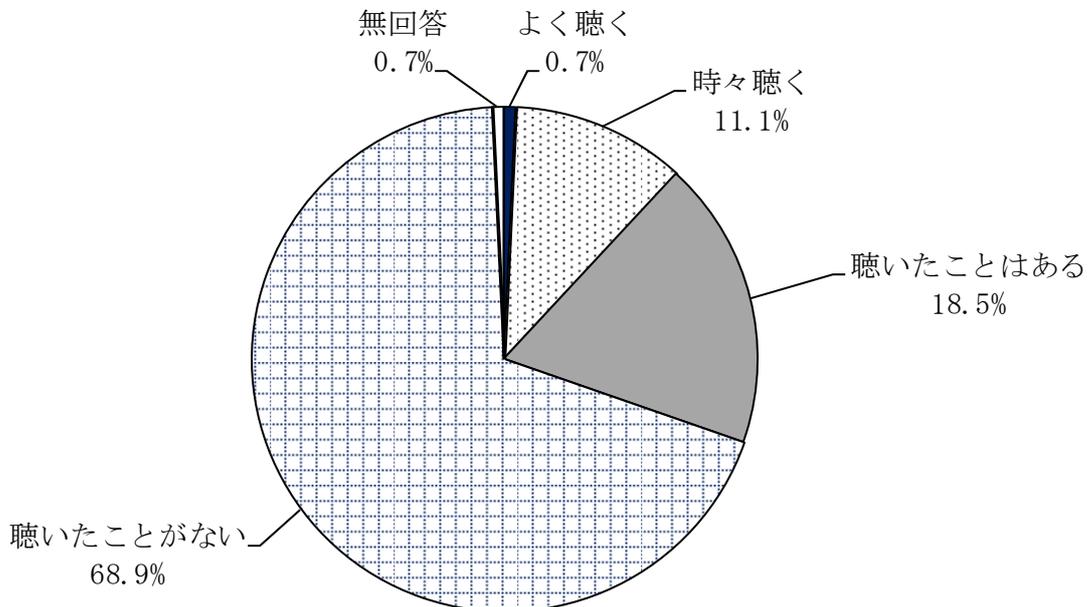
【市政ラジオ番組について】

市政ラジオ番組について、下記の番組をお聴きいただきお答えください。

(可能な限りでご協力ください。)

番組名	放送局	放送日・放送時間	放送内容と番組構成
北九州ビイキ	KBC 720KHz	毎週木曜日 10:45～ 10:49(4分)	生ワイド番組内で市政情報や観光、イベント情報を紹介。 お知らせ(3件)
フレッシュ北九州	RKB 1197KHz	毎週月～金曜日 9:55 (20秒スポット)	音楽をバックに市の事業や行事などのお知らせを流す。 お知らせ(1件/週単位で更新)
ライフ・ウィズ・北九州	FM福岡 80.0MHz	毎週火・木曜日 14:35～ 14:39(4分)	生ワイド番組内で市政情報や観光、イベント情報を紹介。 お知らせ(3件)
イブニングライン 北九州	クロス FM 77.0MHz	毎週月～金曜日 16:45～ 16:50(5分)	担当者による生電話インタビューで市政に関する情報を紹介。

問7 今回のアンケートの前に、次の各市政ラジオ番組を聞いたことがありましたか。
 また、「3 聞いたことはある」「4 聞いたことがない」のいずれかを選んだ方は、その理由もお聞かせください。

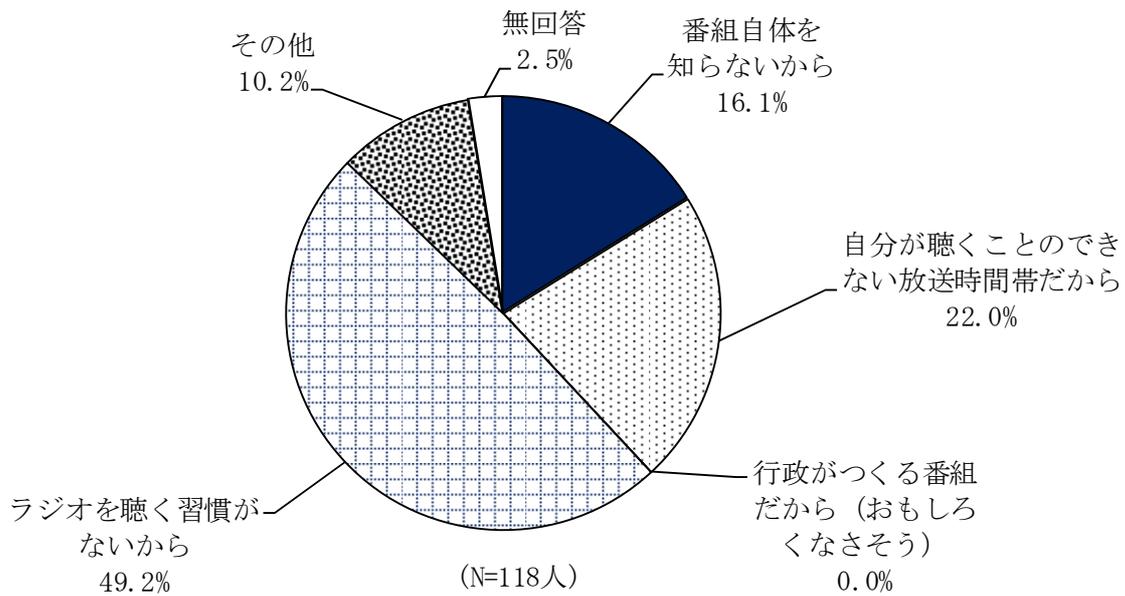


		回答者数	よく聴く	時々聴く	聞いたことはある	聞いたことがない	無回答
全体		135人	0.7%	11.1%	18.5%	68.9%	0.7%
性別	男性	56人	1.8%	16.1%	16.1%	66.1%	0.0%
	女性	79人	0.0%	7.6%	20.3%	70.9%	1.3%
年齢別	20歳代	16人	0.0%	12.5%	12.5%	75.0%	0.0%
	30歳代	20人	0.0%	5.0%	15.0%	80.0%	0.0%
	40歳代	24人	0.0%	12.5%	12.5%	75.0%	0.0%
	50歳代	22人	0.0%	0.0%	18.2%	81.8%	0.0%
	60歳代	31人	0.0%	19.4%	19.4%	61.3%	0.0%
	70歳以上	22人	4.5%	13.6%	31.8%	45.5%	4.5%
区別	門司区	16人	0.0%	18.8%	18.8%	62.5%	0.0%
	小倉北区	27人	3.7%	7.4%	18.5%	70.4%	0.0%
	小倉南区	30人	0.0%	6.7%	13.3%	80.0%	0.0%
	若松区	12人	0.0%	8.3%	16.7%	75.0%	0.0%
	八幡東区	10人	0.0%	20.0%	20.0%	60.0%	0.0%
	八幡西区	32人	0.0%	9.4%	21.9%	65.6%	3.1%
	戸畑区	8人	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%

68.9%の人が「聞いたことがない」と回答している。

年齢別に見ると、聴取経験率（「よく聴く」＋「時々聴く」＋「聞いたことがある」）は、60歳代（38.8%）、70歳以上（49.9%）が高い。

◆ 番組を聴いていない理由



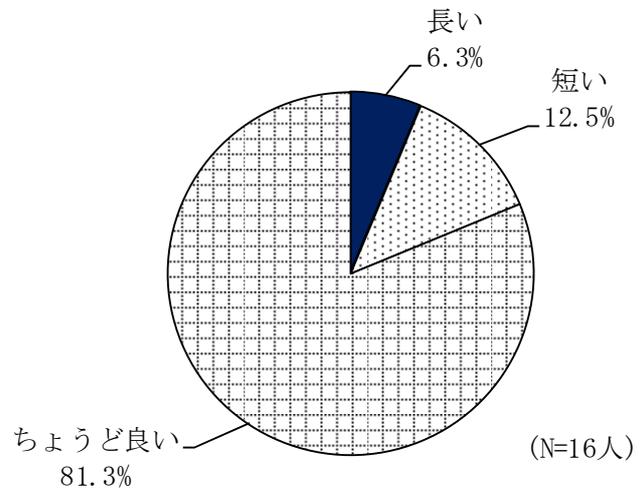
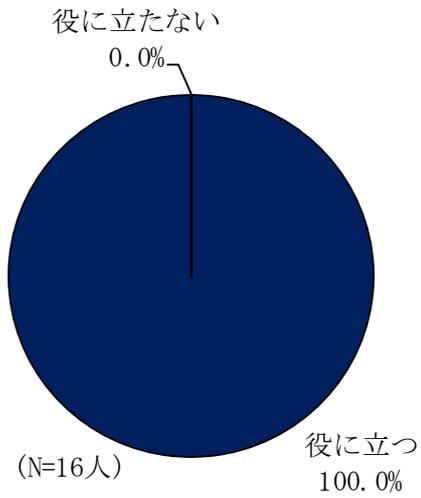
	回答者数	番組自体を知らないから	自分が聴くことのできない放送時間帯だから	行政がつくる番組だから (おもしろくなさそう)	ラジオを聴く習慣がないから	その他	無回答	
全体	118人	16.1%	22.0%	0.0%	49.2%	10.2%	2.5%	
性別	男性	46人	21.7%	23.9%	0.0%	43.5%	8.7%	2.2%
	女性	72人	12.5%	20.8%	0.0%	52.8%	11.1%	2.8%
年齢別	20歳代	14人	14.3%	28.6%	0.0%	50.0%	7.1%	0.0%
	30歳代	19人	10.5%	21.1%	0.0%	68.4%	0.0%	0.0%
	40歳代	21人	19.0%	28.6%	0.0%	42.9%	9.5%	0.0%
	50歳代	22人	13.6%	13.6%	0.0%	50.0%	13.6%	9.1%
	60歳代	25人	20.0%	20.0%	0.0%	44.0%	12.0%	4.0%
	70歳以上	17人	17.6%	23.5%	0.0%	41.2%	17.6%	0.0%
区別	門司区	13人	7.7%	7.7%	0.0%	53.8%	23.1%	7.7%
	小倉北区	24人	25.0%	25.0%	0.0%	45.8%	4.2%	0.0%
	小倉南区	28人	14.3%	25.0%	0.0%	42.9%	17.9%	0.0%
	若松区	11人	0.0%	27.3%	0.0%	54.5%	9.1%	9.1%
	八幡東区	8人	25.0%	37.5%	0.0%	25.0%	0.0%	12.5%
	八幡西区	28人	17.9%	14.3%	0.0%	60.7%	7.1%	0.0%
	戸畑区	6人	16.7%	33.3%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%

理由として「ラジオを聴く習慣がないから」と回答した人が、49.2%と最も多く、「自分が聴くことのできない放送時間帯だから」(22.0%)、「番組自体を知らないから」(16.1%)と続いている。

問8 番組を聴いた感想等をお聞かせください。(※聴いていない番組の回答は不要です。)

(ア) 役に立つか

(イ) 放送時間は適当か



100%の人が「役に立つ」と回答している。放送時間については、「ちょうど良い」(81.3%)が「短い」(12.5%)を大きく上回っている。

問8クロス集計表

(ア) 役に立つか

		回答者数	役に立つ	役に立たない
全 体		16人	100.0%	0.0%
性別	男 性	10人	100.0%	0.0%
	女 性	6人	100.0%	0.0%
年齢別	20歳代	2人	100.0%	0.0%
	30歳代	1人	100.0%	0.0%
	40歳代	3人	100.0%	0.0%
	50歳代	0人	—	—
	60歳代	6人	100.0%	0.0%
	70歳以上	4人	100.0%	0.0%
区 別	門司区	3人	100.0%	0.0%
	小倉北区	3人	100.0%	0.0%
	小倉南区	2人	100.0%	0.0%
	若松区	1人	100.0%	0.0%
	八幡東区	2人	100.0%	0.0%
	八幡西区	3人	100.0%	0.0%
	戸畑区	2人	100.0%	0.0%

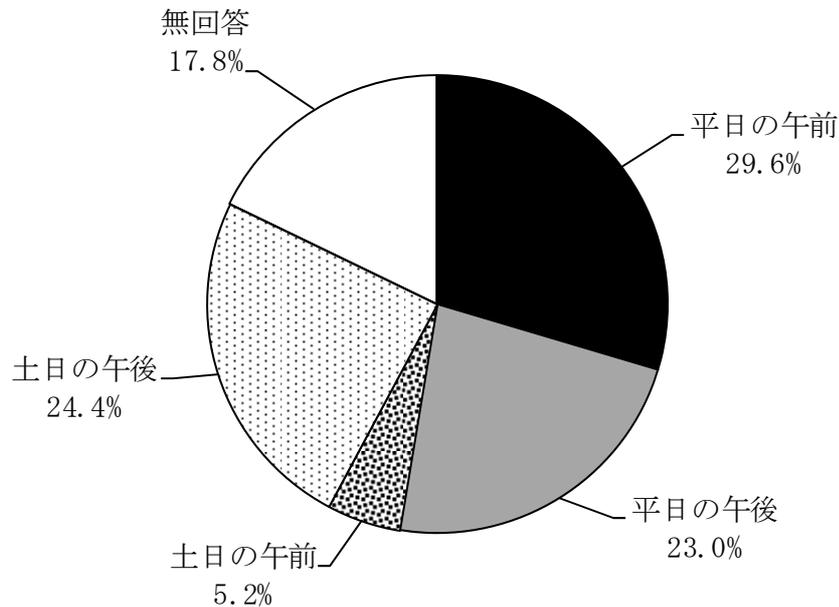
問8クロス集計表

(イ) 放送時間は適当か

		回答者数	長い	短い	ちょうど良い
全 体		16人	6.3%	12.5%	81.3%
性別	男 性	10人	0.0%	20.0%	80.0%
	女 性	6人	16.7%	0.0%	83.3%
年齢別	20歳代	2人	50.0%	0.0%	50.0%
	30歳代	1人	0.0%	0.0%	100.0%
	40歳代	3人	0.0%	0.0%	100.0%
	50歳代	0人	—	—	—
	60歳代	6人	0.0%	16.7%	83.3%
	70歳以上	4人	0.0%	25.0%	75.0%
区 別	門司区	3人	0.0%	33.3%	66.7%
	小倉北区	3人	33.3%	33.3%	33.3%
	小倉南区	2人	0.0%	0.0%	100.0%
	若松区	1人	0.0%	0.0%	100.0%
	八幡東区	2人	0.0%	0.0%	100.0%
	八幡西区	3人	0.0%	0.0%	100.0%
	戸畑区	2人	0.0%	0.0%	100.0%

問9 どの時間帯であれば市政ラジオ番組を聴く事ができますか。

いずれか1つを選び、具体的な時間もご記入ください。



		回答者数	平日の午前	平日の午後	土日の午前	土日の午後	無回答
全体		135人	29.6%	23.0%	5.2%	24.4%	17.8%
性別	男性	56人	25.0%	25.0%	7.1%	25.0%	17.9%
	女性	79人	32.9%	21.5%	3.8%	24.1%	17.7%
年齢別	20歳代	16人	25.0%	31.3%	0.0%	37.5%	6.3%
	30歳代	20人	50.0%	15.0%	0.0%	25.0%	10.0%
	40歳代	24人	50.0%	12.5%	8.3%	29.2%	0.0%
	50歳代	22人	4.5%	22.7%	9.1%	36.4%	27.3%
	60歳代	31人	25.8%	16.1%	9.7%	12.9%	35.5%
	70歳以上	22人	22.7%	45.5%	0.0%	13.6%	18.2%
区別	門司区	16人	31.3%	18.8%	6.3%	25.0%	18.8%
	小倉北区	27人	22.2%	18.5%	3.7%	29.6%	25.9%
	小倉南区	30人	30.0%	30.0%	3.3%	26.7%	10.0%
	若松区	12人	25.0%	8.3%	0.0%	41.7%	25.0%
	八幡東区	10人	40.0%	40.0%	10.0%	10.0%	0.0%
	八幡西区	32人	31.3%	21.9%	9.4%	15.6%	21.9%
	戸畑区	8人	37.5%	25.0%	0.0%	25.0%	12.5%

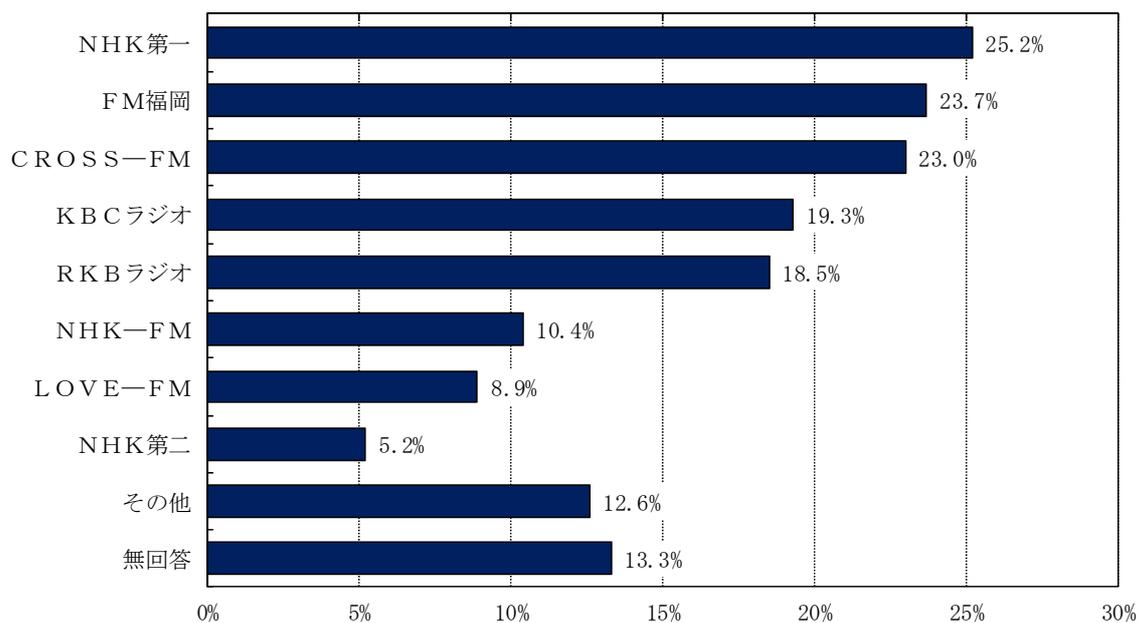
時間帯別にみると、「平日の午前」(29.6%)がもっとも多く、「土日の午後」(24.4%)が続いている。

具体的な時間帯別では、「平日の午前10時台」(13人)が最も多い。

◆ 市政ラジオ番組を聴くことのできる時間帯

平日の午前		平日の午後		土日の午前		土日の午後	
時間帯	人数	時間帯	人数	時間帯	人数	時間帯	人数
5時台	1人	13時台	3人	6時台	1人	12時台	1人
6時台	2人	15時台	1人	7時台	1人	13時台	1人
7時台	8人	16時台	2人	8時台	4人	14時台	2人
8時台	6人	17時台	3人	9時台	1人	15時台	4人
9時台	5人	18時台	6人	合計	7人	16時台	3人
10時台	13人	19時台	4人			17時台	5人
11時台	4人	20時台	5人			18時台	2人
無回答	1人	21時台	6人			19時台	4人
合計	40人	24時台	1人			20時台	2人
		合計	31人			21時台	5人
						22時台	2人
						23時台	1人
						無回答	1人
						合計	33人

問10 あなたがよく聴くラジオ局はどちらですか。次の中から2つまでお選びください。

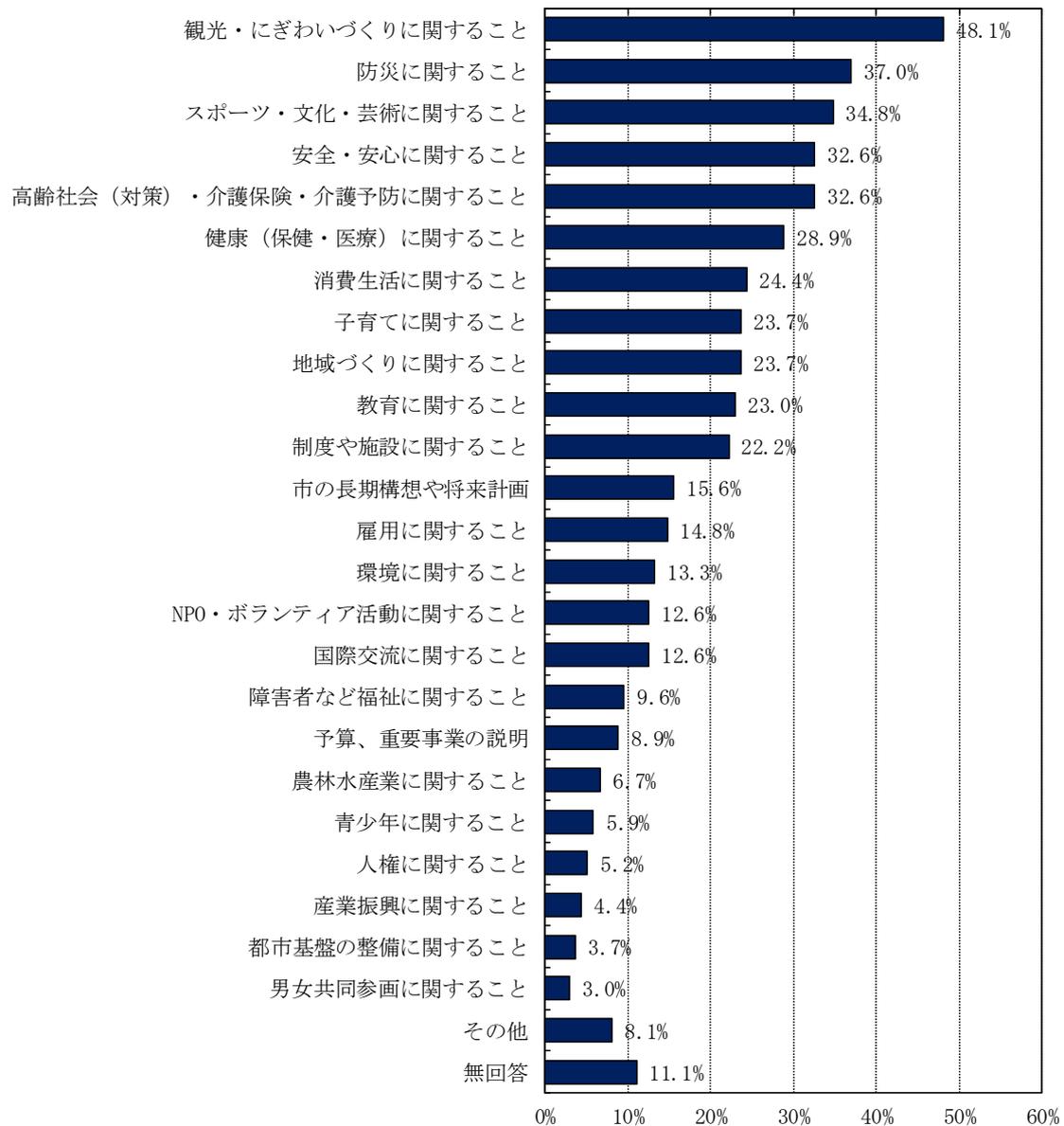


		回答者数	NHK第一	FM福岡	CROSS-FM	KBCラジオ	RKBラジオ	NHK-FM	LOVE-FM	NHK第二	その他	無回答
全体		135人	25.2%	23.7%	23.0%	19.3%	18.5%	10.4%	8.9%	5.2%	12.6%	13.3%
性別	男性	56人	35.7%	21.4%	16.1%	25.0%	25.0%	12.5%	3.6%	3.6%	7.1%	14.3%
	女性	79人	17.7%	25.3%	27.8%	15.2%	13.9%	8.9%	12.7%	6.3%	16.5%	12.7%
年齢別	20歳代	16人	6.3%	25.0%	37.5%	0.0%	6.3%	0.0%	6.3%	12.5%	25.0%	6.3%
	30歳代	20人	5.0%	30.0%	40.0%	10.0%	0.0%	10.0%	15.0%	5.0%	25.0%	10.0%
	40歳代	24人	12.5%	33.3%	41.7%	16.7%	12.5%	4.2%	12.5%	0.0%	16.7%	0.0%
	50歳代	22人	22.7%	13.6%	13.6%	27.3%	13.6%	9.1%	9.1%	4.5%	9.1%	31.8%
	60歳代	31人	35.5%	12.9%	6.5%	38.7%	29.0%	19.4%	9.7%	9.7%	6.5%	19.4%
	70歳以上	22人	59.1%	31.8%	9.1%	9.1%	40.9%	13.6%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%
区別	門司区	16人	31.3%	12.5%	6.3%	25.0%	31.3%	6.3%	0.0%	6.3%	18.8%	18.8%
	小倉北区	27人	18.5%	25.9%	33.3%	7.4%	0.0%	14.8%	18.5%	7.4%	14.8%	18.5%
	小倉南区	30人	23.3%	36.7%	26.7%	16.7%	20.0%	6.7%	6.7%	10.0%	10.0%	6.7%
	若松区	12人	50.0%	8.3%	8.3%	25.0%	41.7%	8.3%	16.7%	0.0%	8.3%	8.3%
	八幡東区	10人	20.0%	30.0%	20.0%	40.0%	30.0%	10.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%
	八幡西区	32人	25.0%	21.9%	18.8%	21.9%	12.5%	12.5%	6.3%	3.1%	15.6%	15.6%
	戸畑区	8人	12.5%	12.5%	50.0%	12.5%	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%

「NHK 第一」(25.2%) が最も多く、「FM福岡」(23.7%) が続いている。

問 1 1 市政ラジオ番組で取り上げてほしい内容は何ですか。

次の中からいくつでも選んでください。



「観光・にぎわいづくりに関すること」（48.1%）が最も高く、次いで「防災に関すること」（37.0%）となっている。

問11クロス集計表

	回答者数	観光・にぎわいつくりに関すること	防災に関すること	スポーツ・文化・芸術に関すること	安全・安心に関すること	高齢社会（対策）・介護保険・介護予防に関すること	健康（保健・医療）に関すること	消費生活に関すること	子育てに関すること	地域づくりに関すること	教育に関すること
全体	135人	48.1%	37.0%	34.8%	32.6%	32.6%	28.9%	24.4%	23.7%	23.7%	23.0%
性別											
男性	56人	48.2%	41.1%	33.9%	35.7%	37.5%	26.8%	21.4%	17.9%	25.0%	19.6%
女性	79人	48.1%	34.2%	35.4%	30.4%	29.1%	30.4%	26.6%	27.8%	22.8%	25.3%
年齢別											
20歳代	16人	50.0%	31.3%	31.3%	25.0%	12.5%	31.3%	18.8%	37.5%	37.5%	31.3%
30歳代	20人	45.0%	10.0%	30.0%	10.0%	5.0%	5.0%	0.0%	35.0%	0.0%	20.0%
40歳代	24人	58.3%	41.7%	45.8%	37.5%	25.0%	25.0%	41.7%	29.2%	29.2%	25.0%
50歳代	22人	45.5%	36.4%	27.3%	31.8%	18.2%	13.6%	13.6%	22.7%	9.1%	18.2%
60歳代	31人	38.7%	45.2%	38.7%	32.3%	48.4%	38.7%	29.0%	16.1%	22.6%	29.0%
70歳以上	22人	54.5%	50.0%	31.8%	54.5%	72.7%	54.5%	36.4%	9.1%	45.5%	13.6%
区別											
門司区	16人	43.8%	25.0%	31.3%	12.5%	37.5%	12.5%	18.8%	6.3%	25.0%	6.3%
小倉北区	27人	48.1%	33.3%	37.0%	22.2%	29.6%	14.8%	14.8%	18.5%	18.5%	22.2%
小倉南区	30人	40.0%	36.7%	30.0%	30.0%	33.3%	30.0%	23.3%	30.0%	13.3%	20.0%
若松区	12人	50.0%	41.7%	16.7%	50.0%	33.3%	33.3%	25.0%	16.7%	33.3%	16.7%
八幡東区	10人	70.0%	40.0%	40.0%	20.0%	30.0%	30.0%	20.0%	30.0%	40.0%	30.0%
八幡西区	32人	40.6%	40.6%	40.6%	46.9%	34.4%	40.6%	31.3%	21.9%	28.1%	21.9%
戸畑区	8人	87.5%	50.0%	50.0%	50.0%	25.0%	50.0%	50.0%	62.5%	25.0%	75.0%

	回答者数	制度や施設に関すること	市の長期構想や将来計画	雇用に関すること	環境に関すること	NPO・ボランティア活動に関すること	国際交流に関すること	障害者など福祉に関すること	予算、重要事業の説明	農林水産業に関すること	青少年に関すること
全体	135人	22.2%	15.6%	14.8%	13.3%	12.6%	12.6%	9.6%	8.9%	6.7%	5.9%
性別											
男性	56人	19.6%	17.9%	12.5%	16.1%	17.9%	10.7%	5.4%	10.7%	10.7%	7.1%
女性	79人	24.1%	13.9%	16.5%	11.4%	8.9%	13.9%	12.7%	7.6%	3.8%	5.1%
年齢別											
20歳代	16人	18.8%	6.3%	18.8%	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	18.8%	6.3%	6.3%
30歳代	20人	20.0%	15.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	15.0%	5.0%	5.0%	5.0%
40歳代	24人	12.5%	8.3%	20.8%	16.7%	4.2%	20.8%	4.2%	8.3%	0.0%	4.2%
50歳代	22人	22.7%	4.5%	13.6%	4.5%	18.2%	9.1%	0.0%	4.5%	4.5%	4.5%
60歳代	31人	25.8%	35.5%	22.6%	16.1%	22.6%	19.4%	16.1%	9.7%	12.9%	6.5%
70歳以上	22人	31.8%	13.6%	0.0%	31.8%	18.2%	4.5%	13.6%	9.1%	9.1%	9.1%
区別											
門司区	16人	12.5%	31.3%	18.8%	18.8%	18.8%	18.8%	18.8%	12.5%	6.3%	0.0%
小倉北区	27人	22.2%	11.1%	7.4%	7.4%	7.4%	22.2%	3.7%	7.4%	0.0%	0.0%
小倉南区	30人	30.0%	10.0%	16.7%	10.0%	6.7%	6.7%	6.7%	6.7%	10.0%	3.3%
若松区	12人	50.0%	25.0%	8.3%	16.7%	8.3%	8.3%	8.3%	8.3%	8.3%	0.0%
八幡東区	10人	10.0%	10.0%	10.0%	20.0%	10.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%
八幡西区	32人	9.4%	12.5%	18.8%	15.6%	25.0%	12.5%	18.8%	6.3%	12.5%	12.5%
戸畑区	8人	37.5%	25.0%	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	37.5%

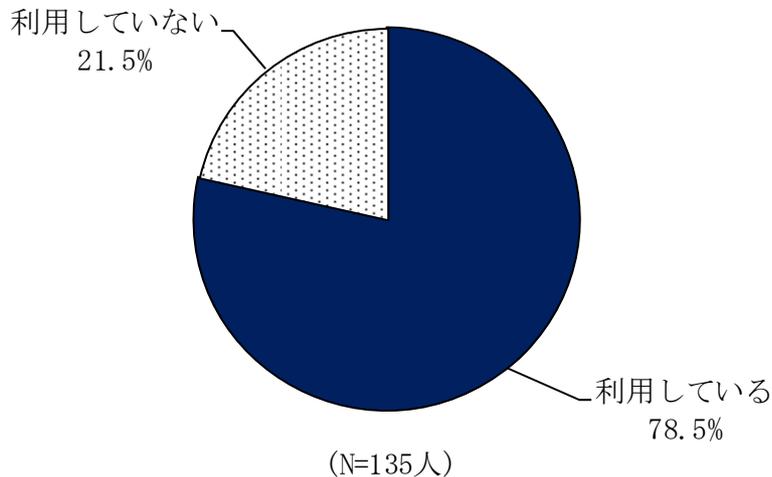
	回答者数	人権に関すること	産業振興に関すること	都市基盤の整備に関すること	男女共同参画に関すること	その他	無回答
全体	135人	5.2%	4.4%	3.7%	3.0%	8.1%	11.1%
性別							
男性	56人	1.8%	8.9%	5.4%	1.8%	5.4%	12.5%
女性	79人	7.6%	1.3%	2.5%	3.8%	10.1%	10.1%
年齢別							
20歳代	16人	6.3%	6.3%	0.0%	6.3%	12.5%	6.3%
30歳代	20人	10.0%	5.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%
40歳代	24人	4.2%	0.0%	4.2%	4.2%	4.2%	0.0%
50歳代	22人	4.5%	4.5%	0.0%	4.5%	4.5%	18.2%
60歳代	31人	3.2%	6.5%	9.7%	3.2%	0.0%	22.6%
70歳以上	22人	4.5%	4.5%	4.5%	0.0%	13.6%	13.6%
区別							
門司区	16人	6.3%	6.3%	12.5%	0.0%	18.8%	18.8%
小倉北区	27人	0.0%	3.7%	0.0%	3.7%	3.7%	7.4%
小倉南区	30人	6.7%	3.3%	0.0%	3.3%	3.3%	10.0%
若松区	12人	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%	8.3%	16.7%
八幡東区	10人	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	20.0%	0.0%
八幡西区	32人	9.4%	6.3%	6.3%	3.1%	9.4%	15.6%
戸畑区	8人	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%

【北九州市ホームページ (<http://www.city.kitakyushu.lg.jp/>) について】

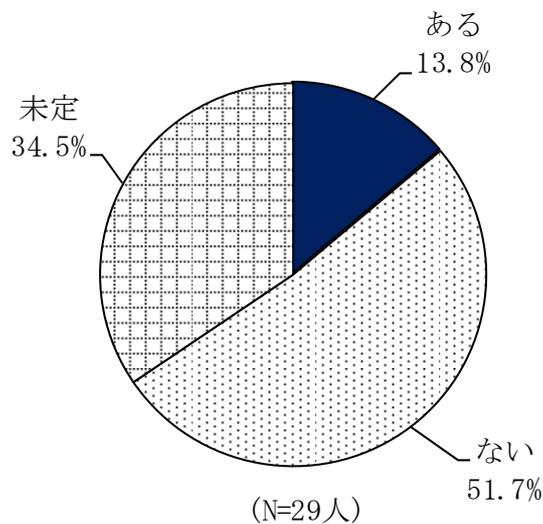
問 1 2 インターネットを利用されていますか。

また、「2 利用していない」を選んだ方は、今後の予定もお聞かせください。

◆ インターネットの利用状況



◆ 現在インターネットを利用していない人の今後の利用予定



インターネットの利用者は、78.5%であった。

年齢別の利用者の割合は、20歳代で10割、30歳代・40歳代で9割、50歳代で8割、60歳代で7割を超えているが、70歳以上は4割弱となっている。

また、現在利用していない人の、13.8%が「今後、インターネットを利用する予定がある」と回答している。

〈インターネットの利用状況〉

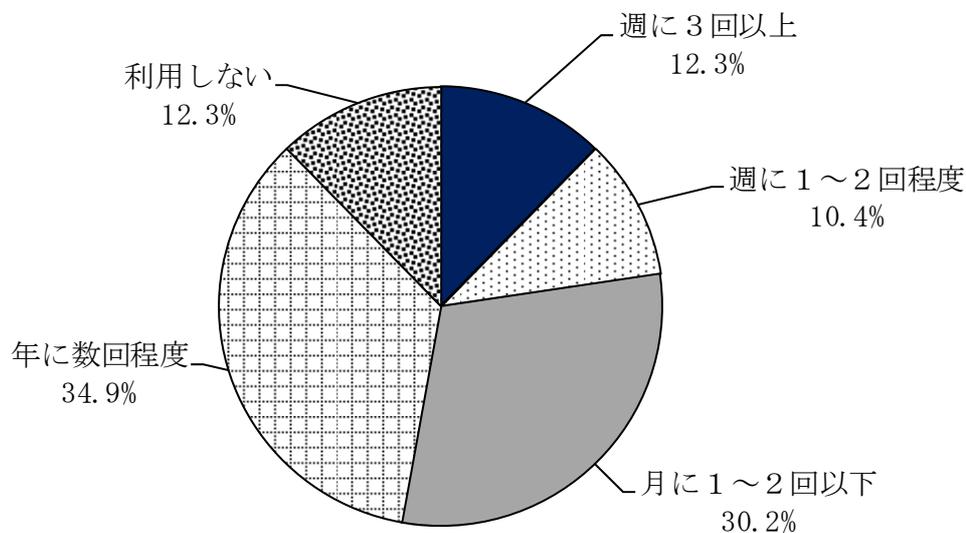
		回答者数	利用している	利用していない
全 体		135人	78.5%	21.5%
性別	男 性	56人	80.4%	19.6%
	女 性	79人	77.2%	22.8%
年齢別	20歳代	16人	100.0%	0.0%
	30歳代	20人	95.0%	5.0%
	40歳代	24人	91.7%	8.3%
	50歳代	22人	86.4%	13.6%
	60歳代	31人	71.0%	29.0%
	70歳以上	22人	36.4%	63.6%
区別	門司区	16人	93.8%	6.3%
	小倉北区	27人	85.2%	14.8%
	小倉南区	30人	73.3%	26.7%
	若松区	12人	75.0%	25.0%
	八幡東区	10人	90.0%	10.0%
	八幡西区	32人	65.6%	34.4%
	戸畑区	8人	87.5%	12.5%

〈現在インターネットを利用していない人の今後の利用予定〉

		回答者数	ある	ない	未定
全 体		29人	13.8%	51.7%	34.5%
性別	男 性	11人	9.1%	63.6%	27.3%
	女 性	18人	16.7%	44.4%	38.9%
年齢別	20歳代	人	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	1人	0.0%	0.0%	100.0%
	40歳代	2人	100.0%	0.0%	0.0%
	50歳代	3人	0.0%	0.0%	100.0%
	60歳代	9人	0.0%	55.6%	44.4%
	70歳以上	14人	14.3%	71.4%	14.3%
区別	門司区	1人	0.0%	0.0%	100.0%
	小倉北区	4人	25.0%	50.0%	25.0%
	小倉南区	8人	25.0%	50.0%	25.0%
	若松区	3人	0.0%	100.0%	0.0%
	八幡東区	1人	0.0%	100.0%	0.0%
	八幡西区	11人	9.1%	45.5%	45.5%
	戸畑区	1人	0.0%	0.0%	100.0%

〈問13～問19については、問12で「1 利用している」と回答された方にお尋ねします。〉

問13 市ホームページをご覧になったことがありますか。



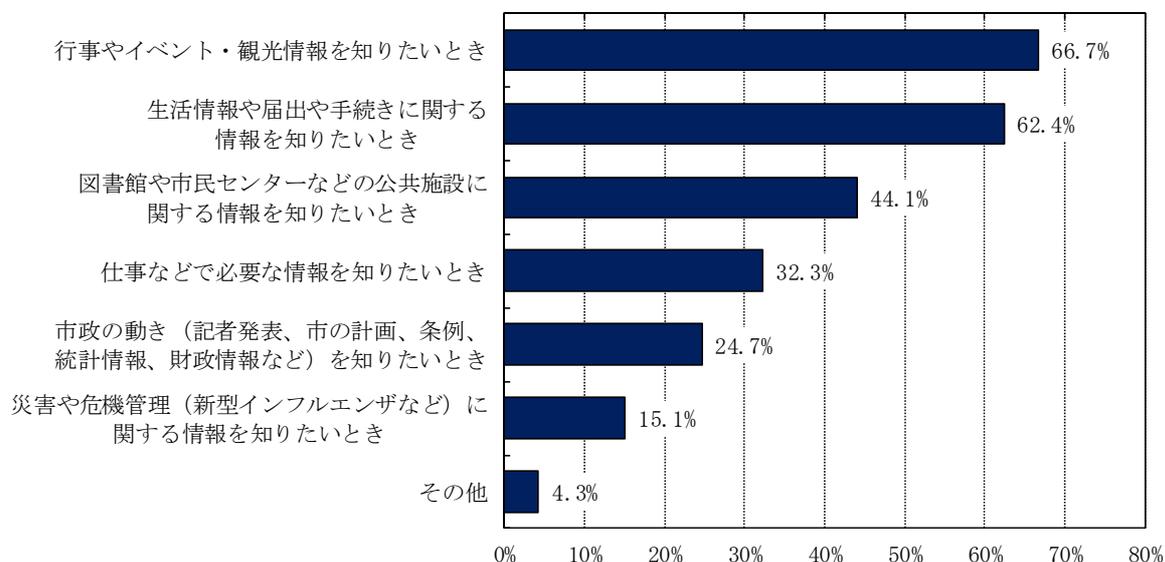
		回答者数	週に3回以上	週に1～2回程度	月に1～2回以下	年に数回程度	利用しない
全体		106人	12.3%	10.4%	30.2%	34.9%	12.3%
性別	男性	45人	15.6%	11.1%	40.0%	26.7%	6.7%
	女性	61人	9.8%	9.8%	23.0%	41.0%	16.4%
年齢別	20歳代	16人	0.0%	12.5%	25.0%	50.0%	12.5%
	30歳代	19人	10.5%	5.3%	31.6%	42.1%	10.5%
	40歳代	22人	18.2%	13.6%	27.3%	31.8%	9.1%
	50歳代	19人	15.8%	10.5%	26.3%	26.3%	21.1%
	60歳代	22人	9.1%	9.1%	36.4%	36.4%	9.1%
	70歳以上	8人	25.0%	12.5%	37.5%	12.5%	12.5%
区別	門司区	15人	20.0%	13.3%	33.3%	20.0%	13.3%
	小倉北区	23人	17.4%	8.7%	21.7%	47.8%	4.3%
	小倉南区	22人	9.1%	13.6%	36.4%	18.2%	22.7%
	若松区	9人	0.0%	11.1%	22.2%	44.4%	22.2%
	八幡東区	9人	22.2%	11.1%	11.1%	44.4%	11.1%
	八幡西区	21人	4.8%	9.5%	28.6%	47.6%	9.5%
	戸畑区	7人	14.3%	0.0%	71.4%	14.3%	0.0%

インターネット利用者のうち、市ホームページを見たことがある割合（「週に3回以上」、「週に1～2回程度」、「月に1～2回以下」、「年に数回程度」の合計）は、87.8%であった。また、週に1回以上見ている割合（「週に3回以上」、「週に1～2回程度」の合計）は、22.7%であった。

〈市ホームページをご覧になったことがある方にお尋ねします。(問14～問17)〉

問14 どのような情報を入手するために、ホームページをご覧になりますか。

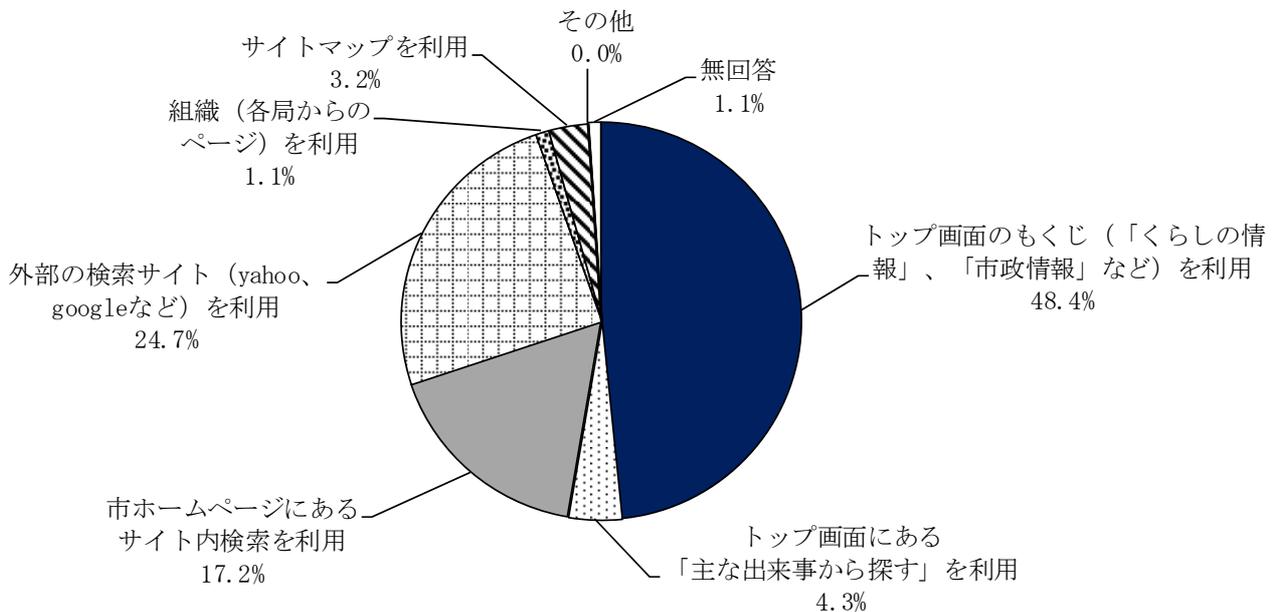
次の中からいくつでも選んでください。



	回答者数	行事やイベント・観光情報を知りたいとき	生活情報や届出や手続きに関する情報を知りたいとき	図書館や市民センターなどの公共施設に関する情報を知りたいとき	仕事などで必要な情報を知りたいとき	市政の動き（記者発表、市の計画、条例、統計情報、財政情報など）を知りたいとき	災害や危機管理（新型インフルエンザなど）に関する情報を知りたいとき	その他	
全体	93人	66.7%	62.4%	44.1%	32.3%	24.7%	15.1%	4.3%	
性別	男性	42人	69.0%	54.8%	38.1%	33.3%	35.7%	16.7%	0.0%
	女性	51人	64.7%	68.6%	49.0%	31.4%	15.7%	13.7%	7.8%
年齢別	20歳代	14人	57.1%	50.0%	50.0%	50.0%	14.3%	7.1%	14.3%
	30歳代	17人	52.9%	70.6%	35.3%	35.3%	29.4%	5.9%	5.9%
	40歳代	20人	70.0%	85.0%	60.0%	35.0%	20.0%	25.0%	5.0%
	50歳代	15人	66.7%	60.0%	6.7%	26.7%	26.7%	13.3%	0.0%
	60歳代	20人	75.0%	55.0%	50.0%	25.0%	35.0%	20.0%	0.0%
	70歳以上	7人	85.7%	28.6%	71.4%	14.3%	14.3%	14.3%	0.0%
区別	門司区	13人	76.9%	46.2%	46.2%	46.2%	23.1%	23.1%	0.0%
	小倉北区	22人	54.5%	54.5%	36.4%	36.4%	22.7%	9.1%	0.0%
	小倉南区	17人	64.7%	58.8%	35.3%	17.6%	29.4%	17.6%	5.9%
	若松区	7人	85.7%	57.1%	57.1%	57.1%	28.6%	14.3%	0.0%
	八幡東区	8人	62.5%	62.5%	62.5%	37.5%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡西区	19人	73.7%	84.2%	31.6%	15.8%	26.3%	15.8%	10.5%
	戸畑区	7人	57.1%	71.4%	85.7%	42.9%	42.9%	28.6%	14.3%

市ホームページの利用目的は、「行事やイベント・観光情報を知りたいとき」(66.7%)が最も高く、次いで「生活情報や届出や手続きに関する情報を知りたいとき」(62.4%)、「図書館や市民センターなどの公共施設に関する情報を知りたいとき」(44.1%)の順となっている。

問15 市ホームページにある知りたい情報を、どのようにして探していますか。
次の中から主なものを1つ選んでください。

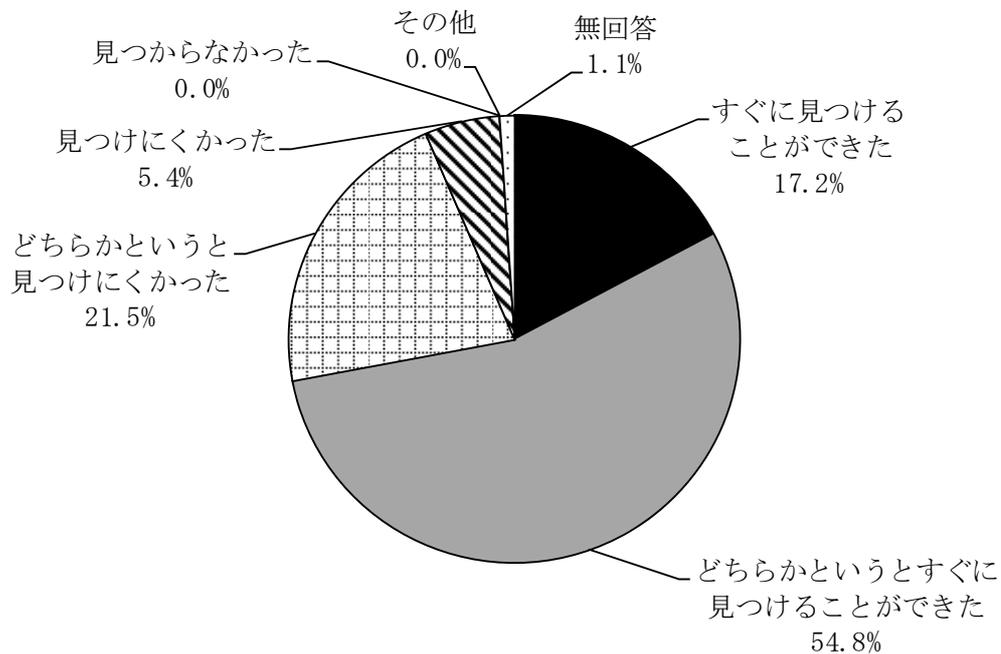


		回答者数	トップ画面のメニュー（「暮らしの情報」、「市政情報」など）を利用	トップ画面にある「主な出来事から探す」を利用	市ホームページにあるサイト内検索を利用	外部の検索サイト（yahoo、googleなど）を利用	組織（各局からのページ）を利用	サイトマップを利用	その他	無回答
全体		93人	48.4%	4.3%	17.2%	24.7%	1.1%	3.2%	0.0%	1.1%
性別	男性	42人	52.4%	2.4%	21.4%	16.7%	2.4%	4.8%	0.0%	0.0%
	女性	51人	45.1%	5.9%	13.7%	31.4%	0.0%	2.0%	0.0%	2.0%
年齢別	20歳代	14人	35.7%	7.1%	7.1%	42.9%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%
	30歳代	17人	23.5%	5.9%	0.0%	58.8%	5.9%	5.9%	0.0%	0.0%
	40歳代	20人	55.0%	5.0%	30.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	50歳代	15人	46.7%	0.0%	20.0%	26.7%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%
	60歳代	20人	75.0%	5.0%	15.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	70歳以上	7人	42.9%	0.0%	42.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%
区別	門司区	13人	46.2%	7.7%	15.4%	23.1%	0.0%	0.0%	0.0%	7.7%
	小倉北区	22人	54.5%	0.0%	9.1%	31.8%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%
	小倉南区	17人	47.1%	11.8%	17.6%	11.8%	5.9%	5.9%	0.0%	0.0%
	若松区	7人	28.6%	0.0%	28.6%	42.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡東区	8人	62.5%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%
	戸畑区	7人	71.4%	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

市ホームページで情報を探す方法は、「トップ画面のメニューを利用」（48.4%）の割合が最も高く、次いで「外部の検索サイトを利用」（24.7%）が高い。

年齢別に見ると、70歳以上は、「サイト内検索を利用」（42.9%）の割合が他の年齢と比べて高くなっている。

問16 知りたい情報は簡単に見つけることができましたか。



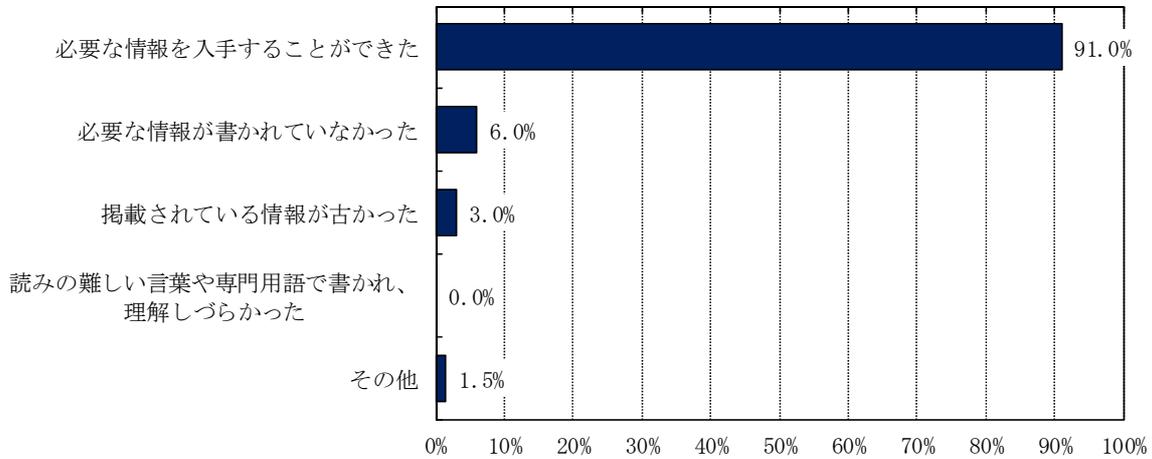
	回答者数	すぐに見つけることができました	どちらかというすぐに見つけることができました	どちらかという見つけにくかった	見つけにくかった	見つからなかった	その他	無回答
全体	93人	17.2%	54.8%	21.5%	5.4%	0.0%	0.0%	1.1%
性別								
男性	42人	16.7%	52.4%	23.8%	4.8%	0.0%	0.0%	2.4%
女性	51人	17.6%	56.9%	19.6%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%
年齢別								
20歳代	14人	0.0%	78.6%	14.3%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%
30歳代	17人	5.9%	64.7%	29.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40歳代	20人	40.0%	35.0%	20.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50歳代	15人	13.3%	53.3%	13.3%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
60歳代	20人	20.0%	55.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
70歳以上	7人	14.3%	42.9%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%
区別								
門司区	13人	38.5%	30.8%	30.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
小倉北区	22人	9.1%	54.5%	18.2%	13.6%	0.0%	0.0%	4.5%
小倉南区	17人	11.8%	64.7%	17.6%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%
若松区	7人	0.0%	85.7%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
八幡東区	8人	12.5%	37.5%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
八幡西区	19人	21.1%	57.9%	15.8%	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%
戸畑区	7人	28.6%	57.1%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

知りたい情報について「すぐに見つけることができました」または「どちらかというすぐに見つけることができました」と回答した割合は72.0%であった。また、「見つからなかった」と回答した人はいなかった。

「どちらかという見つけにくかった」または「見つけにくかった」と回答した割合は26.9%であった。

〈問16で「1 すぐに見つけることができた」「2 どちらかというとすぐに見つけることができた」と回答された方にお尋ねします。〉

問16-1 知りたい情報に満足されましたか。次の中からいくつでも選んでください。

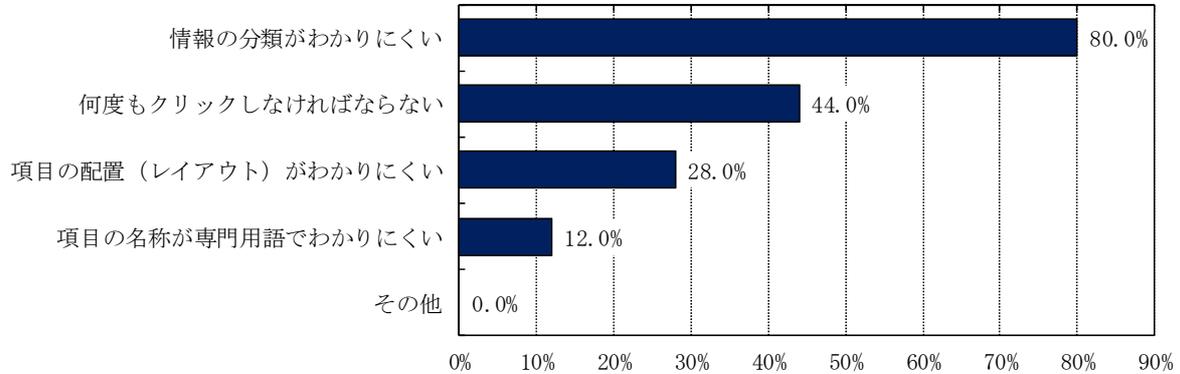


		回答者数	必要な情報を入手することができた	必要な情報が書かれていなかった	掲載されている情報が古かった	読みの難しい言葉や専門用語で書かれ、理解しづらかった	その他
全 体		67人	91.0%	6.0%	3.0%	0.0%	1.5%
性別	男 性	29人	89.7%	6.9%	3.4%	0.0%	0.0%
	女 性	38人	92.1%	5.3%	2.6%	0.0%	2.6%
年齢別	20歳代	11人	72.7%	18.2%	0.0%	0.0%	9.1%
	30歳代	12人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	40歳代	15人	93.3%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%
	50歳代	10人	90.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳代	15人	100.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	70歳以上	4人	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%
区 別	門司区	9人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	14人	85.7%	14.3%	7.1%	0.0%	0.0%
	小倉南区	13人	92.3%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	若松区	6人	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡東区	4人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡西区	15人	93.3%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%
	戸畑区	6人	83.3%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%

情報の満足度については、「必要な情報を入手することができた」と回答した割合が91.0%であった。

〈問16で「3どちらかというを見つけにくかった」「4 見つけにくかった」と回答された方にお尋ねします。〉

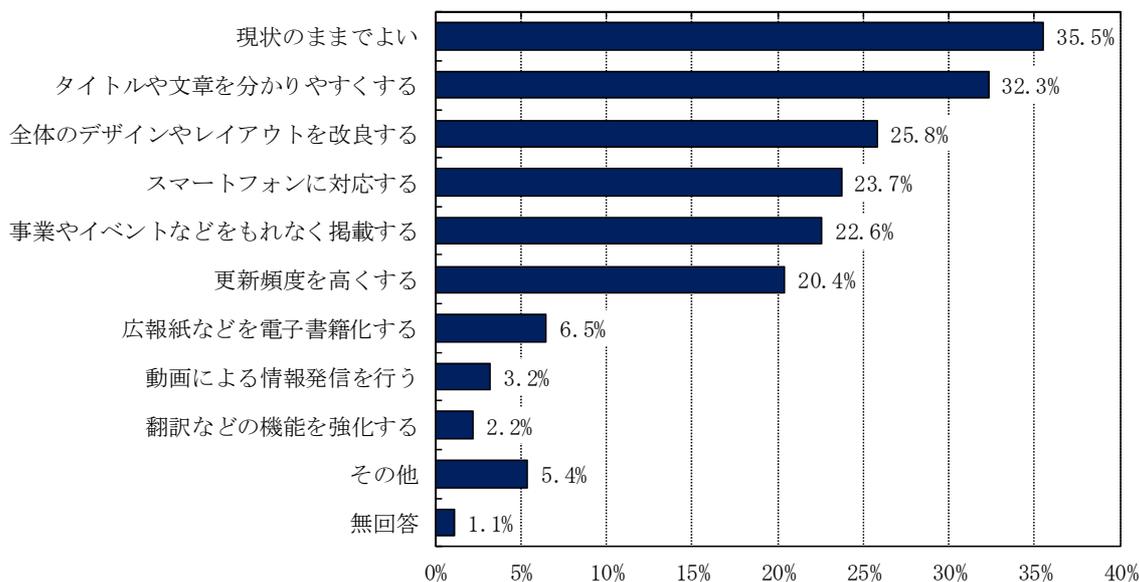
問16—2 どのような点に問題があると思いますか。次の中からいくつでも選んでください。



		回答者数	情報の分類がわかりにくい	何度もクリックしなければならない	項目の配置（レイアウト）がわかりにくい	項目の名称が専門用語でわかりにくい	その他
全体		25人	80.0%	44.0%	28.0%	12.0%	0.0%
性別	男性	12人	83.3%	41.7%	33.3%	8.3%	0.0%
	女性	13人	76.9%	46.2%	23.1%	15.4%	0.0%
年齢別	20歳代	3人	66.7%	100.0%	33.3%	33.3%	0.0%
	30歳代	5人	80.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%
	40歳代	5人	60.0%	0.0%	40.0%	20.0%	0.0%
	50歳代	5人	80.0%	60.0%	20.0%	20.0%	0.0%
	60歳代	5人	100.0%	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%
	70歳以上	2人	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
区別	門司区	4人	75.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%
	小倉北区	7人	85.7%	71.4%	42.9%	14.3%	0.0%
	小倉南区	4人	100.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	若松区	1人	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡東区	4人	75.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡西区	4人	50.0%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%
	戸畑区	1人	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%

見つけにくかった理由は、「情報の分類が分かりにくい」（80.0%）と回答した割合が最も高かった。

問17 市ホームページにどのような改善を期待しますか。次の中からいくつでも選んでください。



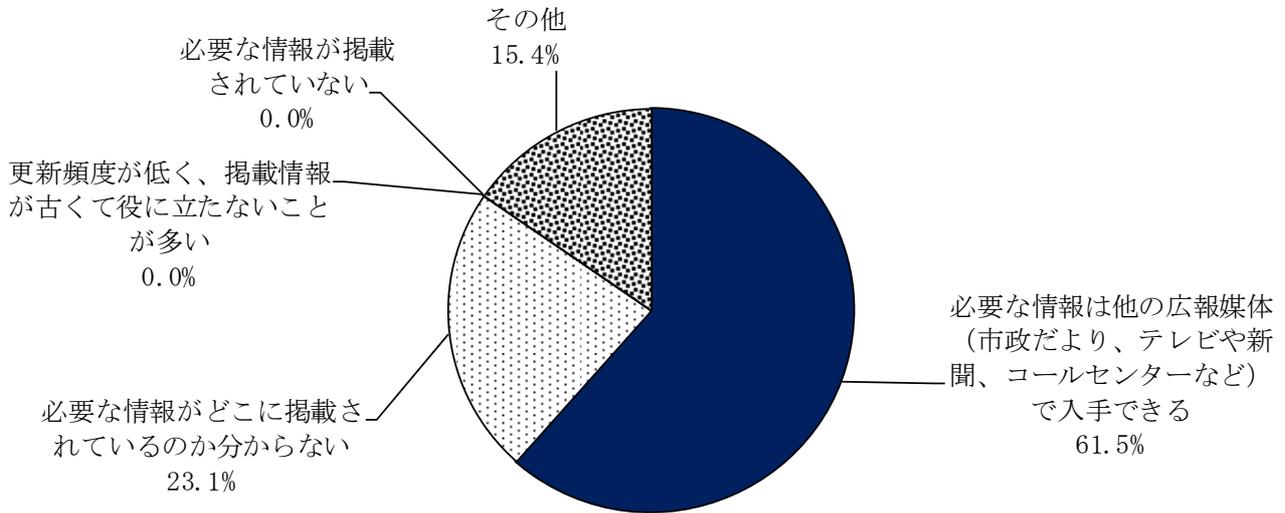
		回答者数	現状のままでよい	タイトルや文章を分かりやすくする	全体のデザインやレイアウトを改良する	スマートフォンに対応する	事業やイベントなどをもれなく掲載する	更新頻度を高くする	広報紙などを電子書籍化する	動画による情報発信を行う	翻訳などの機能を強化する	その他	無回答
全体		93人	35.5%	32.3%	25.8%	23.7%	22.6%	20.4%	6.5%	3.2%	2.2%	5.4%	1.1%
性別	男性	42人	42.9%	35.7%	21.4%	14.3%	23.8%	23.8%	11.9%	2.4%	0.0%	7.1%	2.4%
	女性	51人	29.4%	29.4%	29.4%	31.4%	21.6%	17.6%	2.0%	3.9%	3.9%	3.9%	0.0%
年齢別	20歳代	14人	14.3%	35.7%	42.9%	42.9%	14.3%	28.6%	7.1%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%
	30歳代	17人	35.3%	11.8%	17.6%	47.1%	23.5%	23.5%	11.8%	5.9%	5.9%	11.8%	0.0%
	40歳代	20人	45.0%	30.0%	30.0%	30.0%	15.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	0.0%
	50歳代	15人	33.3%	40.0%	26.7%	13.3%	26.7%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%
	60歳代	20人	35.0%	40.0%	25.0%	0.0%	30.0%	25.0%	10.0%	5.0%	5.0%	0.0%	5.0%
	70歳以上	7人	57.1%	42.9%	0.0%	0.0%	28.6%	28.6%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%
区別	門司区	13人	38.5%	30.8%	23.1%	0.0%	15.4%	23.1%	7.7%	7.7%	7.7%	0.0%	7.7%
	小倉北区	22人	36.4%	40.9%	31.8%	9.1%	18.2%	13.6%	13.6%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%
	小倉南区	17人	41.2%	35.3%	23.5%	29.4%	17.6%	17.6%	5.9%	0.0%	0.0%	17.6%	0.0%
	若松区	7人	14.3%	14.3%	28.6%	28.6%	14.3%	42.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡東区	8人	25.0%	25.0%	25.0%	50.0%	50.0%	12.5%	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%	0.0%
	八幡西区	19人	42.1%	31.6%	10.5%	42.1%	21.1%	26.3%	5.3%	0.0%	0.0%	5.3%	0.0%
	戸畑区	7人	28.6%	28.6%	57.1%	14.3%	42.9%	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%

市ホームページの改善については、「現状のままでよい」(35.5%)が最も高く、次いで「タイトルや文章を分かりやすくする」(32.3%)となっている。

〈問13で市ホームページを「5 利用しない」と回答された方にお尋ねします。〉

問18 市ホームページを利用していない理由を教えてください。

次の中から主なものを1つ選んでください。

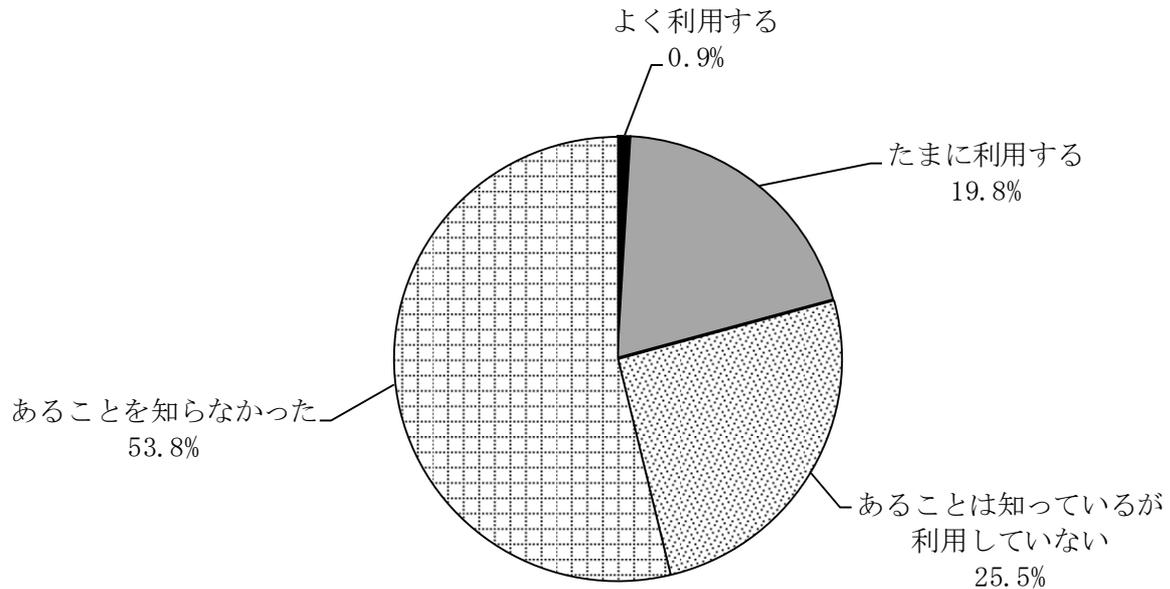


		回答者数	必要な情報は他の広報媒体（市政だより、テレビや新聞、コールセンターなど）で入手できる	必要な情報がどこに掲載されているのか分からない	更新頻度が低く、掲載情報が古くて役に立たないことが多い	必要な情報が掲載されていない	その他
全体		13人	61.5%	23.1%	0.0%	0.0%	15.4%
性別	男性	3人	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	10人	60.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%
年齢別	20歳代	2人	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	2人	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	40歳代	2人	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	50歳代	4人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳代	2人	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	70歳以上	1人	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
区別	門司区	2人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	1人	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	小倉南区	5人	40.0%	40.0%	0.0%	0.0%	20.0%
	若松区	2人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡東区	1人	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡西区	2人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	戸畑区	0人	—	—	—	—	—

市ホームページを利用しない理由は、「必要な情報は他の広告媒体で入手できる」（61.5%）と回答した割合が最も高かった。

問19 市ホームページの携帯サイトはご覧になったことがありますか。

(<http://www.city.kitakyushu.lg.jp/m/>)



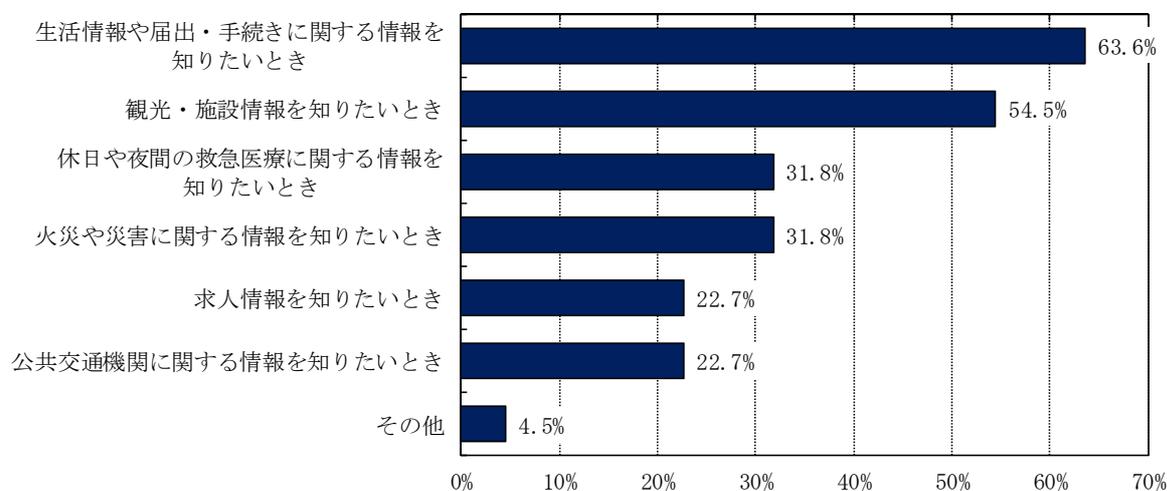
		回答者数	よく利用する	たまに利用する	あることは知っているが利用していない	あることを知らなかった
全体		106人	0.9%	19.8%	25.5%	53.8%
性別	男性	45人	0.0%	17.8%	35.6%	46.7%
	女性	61人	1.6%	21.3%	18.0%	59.0%
年齢別	20歳代	16人	0.0%	31.3%	12.5%	56.3%
	30歳代	19人	0.0%	21.1%	10.5%	68.4%
	40歳代	22人	0.0%	18.2%	27.3%	54.5%
	50歳代	19人	5.3%	5.3%	36.8%	52.6%
	60歳代	22人	0.0%	18.2%	31.8%	50.0%
	70歳以上	8人	0.0%	37.5%	37.5%	25.0%
区別	門司区	15人	0.0%	26.7%	26.7%	46.7%
	小倉北区	23人	0.0%	21.7%	34.8%	43.5%
	小倉南区	22人	0.0%	22.7%	18.2%	59.1%
	若松区	9人	0.0%	11.1%	22.2%	66.7%
	八幡東区	9人	11.1%	11.1%	11.1%	66.7%
	八幡西区	21人	0.0%	14.3%	33.3%	52.4%
	戸畑区	7人	0.0%	28.6%	14.3%	57.1%

携帯サイトについて、「あることを知らなかった」(53.8%)の割合が最も高かった。また、よく利用する割合は0.9%、たまに利用する割合は19.8%であった。

〈携帯サイトを「1 よく利用する」「2 たまに利用する」と回答された方にお尋ねします。〉

問19-1 どのような情報を入手するために、ホームページをご覧になりますか。

次の中からいくつでも選んでください。

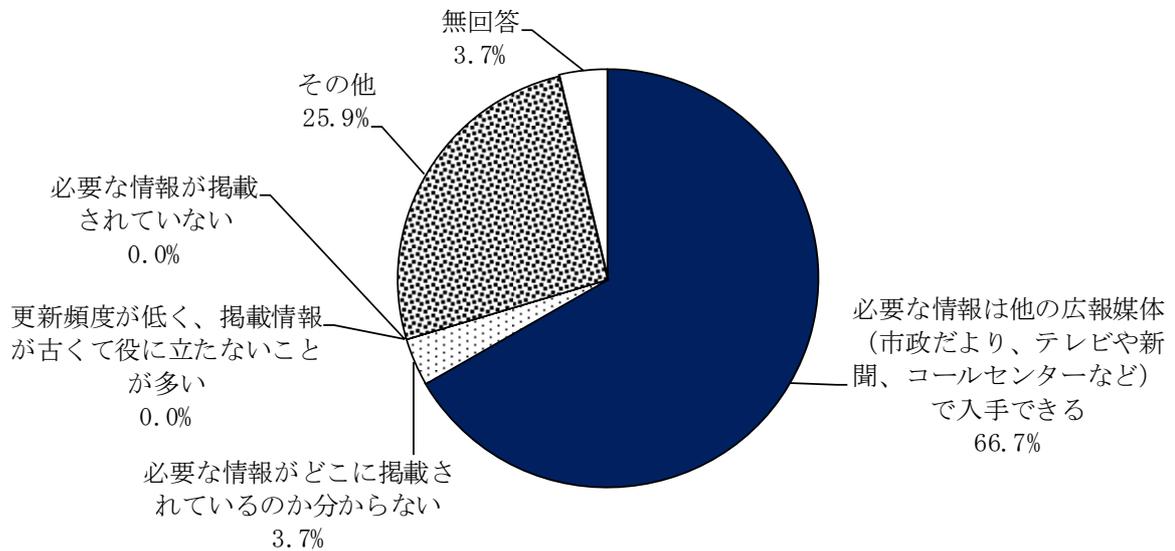


	回答者数	生活情報や届出・手続きに関する情報を知りたいとき	観光・施設情報を知りたいとき	休日や夜間の救急医療に関する情報を知りたいとき	火災や災害に関する情報を知りたいとき	求人情報を知りたいとき	公共交通機関に関する情報を知りたいとき	その他	
全体	22人	63.6%	54.5%	31.8%	31.8%	22.7%	22.7%	4.5%	
性別	男性	8人	50.0%	50.0%	25.0%	37.5%	25.0%	50.0%	0.0%
	女性	14人	71.4%	57.1%	35.7%	28.6%	21.4%	7.1%	7.1%
年齢別	20歳代	5人	80.0%	40.0%	0.0%	0.0%	40.0%	20.0%	20.0%
	30歳代	4人	75.0%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%
	40歳代	4人	75.0%	50.0%	75.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%
	50歳代	2人	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%
	60歳代	4人	50.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	25.0%	0.0%
	70歳以上	3人	0.0%	33.3%	66.7%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%
区別	門司区	4人	25.0%	75.0%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%
	小倉北区	5人	40.0%	40.0%	60.0%	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%
	小倉南区	5人	80.0%	60.0%	20.0%	40.0%	20.0%	40.0%	0.0%
	若松区	1人	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	八幡東区	2人	100.0%	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡西区	3人	100.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%
	戸畑区	2人	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%

携帯サイトを利用する目的は、「生活情報や届出・手続きに関する情報を知りたいとき」(63.6%) が最も高く、次いで「観光・施設情報を知りたいとき」(54.5%) となっている。

〈携帯サイトを「3 あることは知っているが利用していない」と回答された方にお尋ねします。〉

問19-2 利用しない理由を教えてください。次の中から主なものを1つ選んでください。

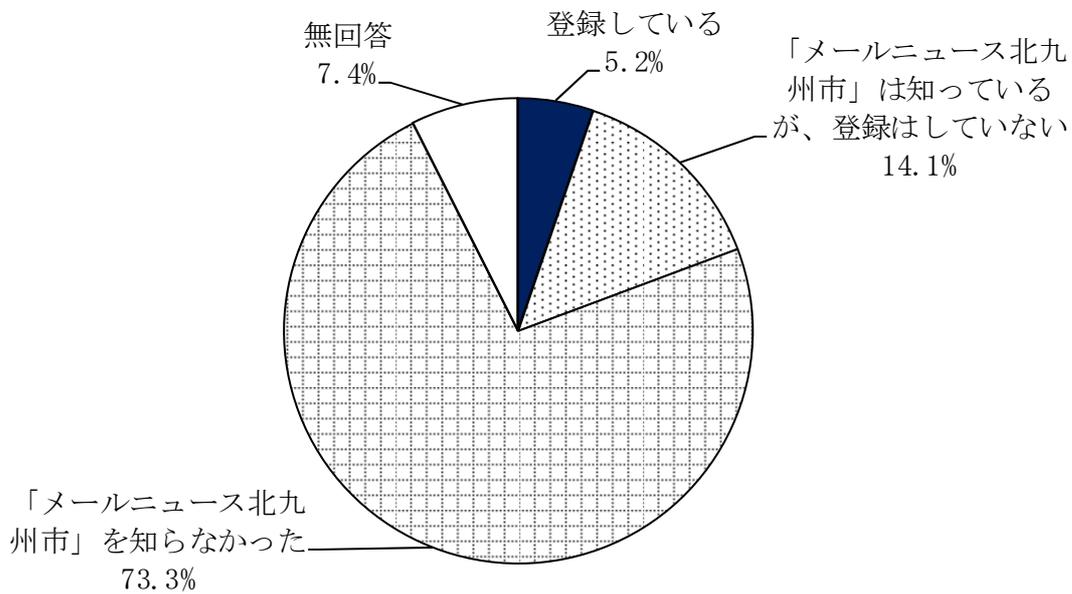


		回答者数	必要な情報は他の広報媒体（市政だより、市政テレビ、新聞、コールセンターなど）で入手できる	必要情報がどこに掲載されているのか分からない	更新頻度が低く、掲載情報が古くて役に立たないことが多い	必要な情報が掲載されていない	その他	無回答
全体		27人	66.7%	3.7%	0.0%	0.0%	25.9%	3.7%
性別	男性	16人	68.8%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	6.3%
	女性	11人	63.6%	9.1%	0.0%	0.0%	27.3%	0.0%
年齢別	20歳代	2人	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
	30歳代	2人	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
	40歳代	6人	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%
	50歳代	7人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳代	7人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	70歳以上	3人	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%
区別	門司区	4人	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%
	小倉北区	8人	62.5%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	12.5%
	小倉南区	4人	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%
	若松区	2人	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
	八幡東区	1人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡西区	7人	71.4%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%
	戸畑区	1人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

携帯サイトを利用しない理由は、「必要な情報は他の広報媒体で入手できる」（66.7%）が最も高くなっている。

【その他】

問20 メールマガジン「メールニュース北九州市」はご覧になったことがありますか。

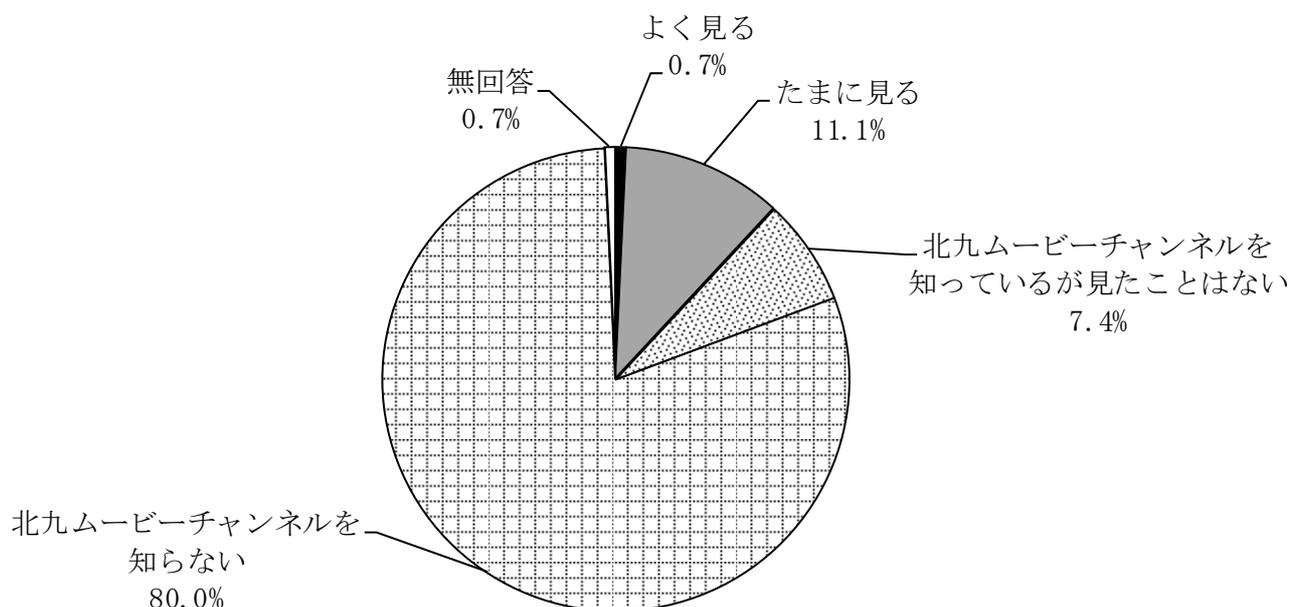


		回答者数	登録している	「メールニュース北九州市」は知っているが、登録はしていない	「メールニュース北九州市」を知らなかった	無回答
全体		135人	5.2%	14.1%	73.3%	7.4%
性別	男性	56人	8.9%	23.2%	60.7%	7.1%
	女性	79人	2.5%	7.6%	82.3%	7.6%
年齢別	20歳代	16人	0.0%	12.5%	81.3%	6.3%
	30歳代	20人	5.0%	0.0%	90.0%	5.0%
	40歳代	24人	4.2%	8.3%	83.3%	4.2%
	50歳代	22人	9.1%	18.2%	72.7%	0.0%
	60歳代	31人	6.5%	16.1%	67.7%	9.7%
	70歳以上	22人	4.5%	27.3%	50.0%	18.2%
区別	門司区	16人	0.0%	18.8%	81.3%	0.0%
	小倉北区	27人	3.7%	14.8%	77.8%	3.7%
	小倉南区	30人	10.0%	6.7%	80.0%	3.3%
	若松区	12人	0.0%	16.7%	66.7%	16.7%
	八幡東区	10人	0.0%	20.0%	80.0%	0.0%
	八幡西区	32人	6.3%	9.4%	68.8%	15.6%
	戸畑区	8人	12.5%	37.5%	37.5%	12.5%

メールニュース北九州市について、「知らなかった」(73.3%)と回答した割合が最も高く、次いで「知っているが、登録していない」(14.1%)、「登録している」(5.2%)となっている。

年齢別に見ると、「知らなかった」と回答した割合が、20歳代・30歳代・40歳代で8割以上となっている。

問 2 1 広報室が運営する動画チャンネル「北九ムービーチャンネル (YouTube)」をご覧になったことはありますか。(http://www.youtube.com/user/KitakyuMovieChannel)



		回答者数	よく見る	たまに見る	北九ムービーチャンネルを知っているが見たことはない	北九ムービーチャンネルを知らない	無回答
全 体		135人	0.7%	11.1%	7.4%	80.0%	0.7%
性別	男 性	56人	1.8%	17.9%	8.9%	69.6%	1.8%
	女 性	79人	0.0%	6.3%	6.3%	87.3%	0.0%
年齢別	20歳代	16人	0.0%	18.8%	0.0%	81.3%	0.0%
	30歳代	20人	5.0%	0.0%	0.0%	95.0%	0.0%
	40歳代	24人	0.0%	8.3%	4.2%	87.5%	0.0%
	50歳代	22人	0.0%	18.2%	9.1%	72.7%	0.0%
	60歳代	31人	0.0%	16.1%	16.1%	67.7%	0.0%
	70歳以上	22人	0.0%	4.5%	9.1%	81.8%	4.5%
区 別	門司区	16人	0.0%	18.8%	0.0%	81.3%	0.0%
	小倉北区	27人	0.0%	14.8%	11.1%	74.1%	0.0%
	小倉南区	30人	3.3%	13.3%	0.0%	83.3%	0.0%
	若松区	12人	0.0%	16.7%	16.7%	58.3%	8.3%
	八幡東区	10人	0.0%	10.0%	10.0%	80.0%	0.0%
	八幡西区	32人	0.0%	0.0%	9.4%	90.6%	0.0%
	戸畑区	8人	0.0%	12.5%	12.5%	75.0%	0.0%

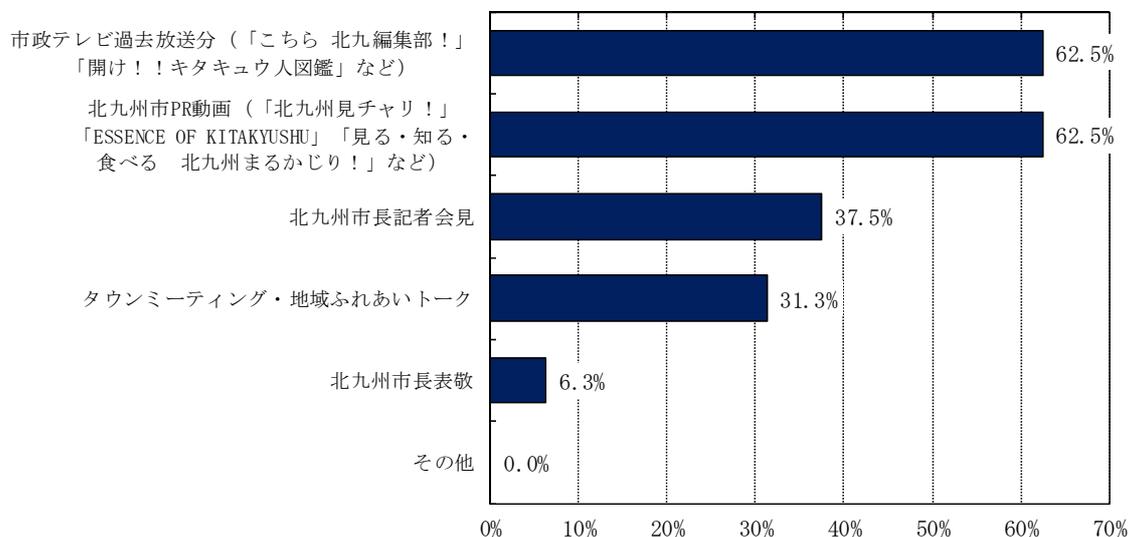
北九ムービーチャンネルについて、「知らない」(80.0%)と回答した割合が最も高く、次いで「たまに見る」(11.1%)「知っているが見たことはない」(7.4%)、となっている。

年齢別に見ると、「北九ムービーチャンネルを知らない」と回答した割合が、20歳代・30歳代・40歳代・70歳代で8割以上となっている。

〈問21で「1 よく見る」「2 たまに見る」と回答された方にお尋ねします。〉

問21-1 どのような動画を北九ムービーチャンネルでご覧になりますか。

次の中からいくつでも選んでください。

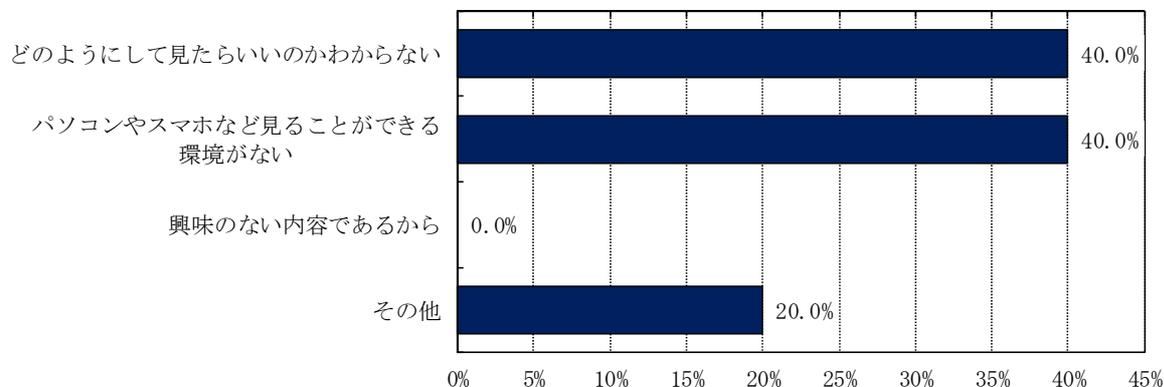


	回答者数	市政テレビ過去放送分（「こちら 北九編集部！」 「開け！！キタキュウ人図鑑」など）	北九州市PR動画（「北九州見チャリ！」 「ESSENCE OF KITAKYUSHU」「見る・知る・ 食べる 北九州まるかじり！」など）	北九州市長記者会見	タウンミーティング・地域ふれあいトーク	北九州市長表敬	その他	
全体	16人	62.5%	62.5%	37.5%	31.3%	6.3%	0.0%	
性別	男性	11人	63.6%	54.5%	36.4%	36.4%	9.1%	0.0%
	女性	5人	60.0%	80.0%	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%
年齢別	20歳代	3人	100.0%	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
	30歳代	1人	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	40歳代	2人	50.0%	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	50歳代	4人	50.0%	75.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	60歳代	5人	60.0%	40.0%	60.0%	40.0%	20.0%	0.0%
	70歳以上	1人	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
区別	門司区	3人	66.7%	66.7%	66.7%	33.3%	33.3%	0.0%
	小倉北区	4人	75.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%
	小倉南区	5人	40.0%	80.0%	80.0%	40.0%	0.0%	0.0%
	若松区	2人	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡東区	1人	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡西区	0人	—	—	—	—	—	—
	戸畑区	1人	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%

北九ムービーチャンネルで見る動画は、「市政テレビ過去放送分」（62.5%）、「北九州市PR動画」（62.5%）がともに最も多くなっている。

〈問21で「3北九ムービーチャンネルを知っているが見たことはない」と回答された方にお尋ねします。〉

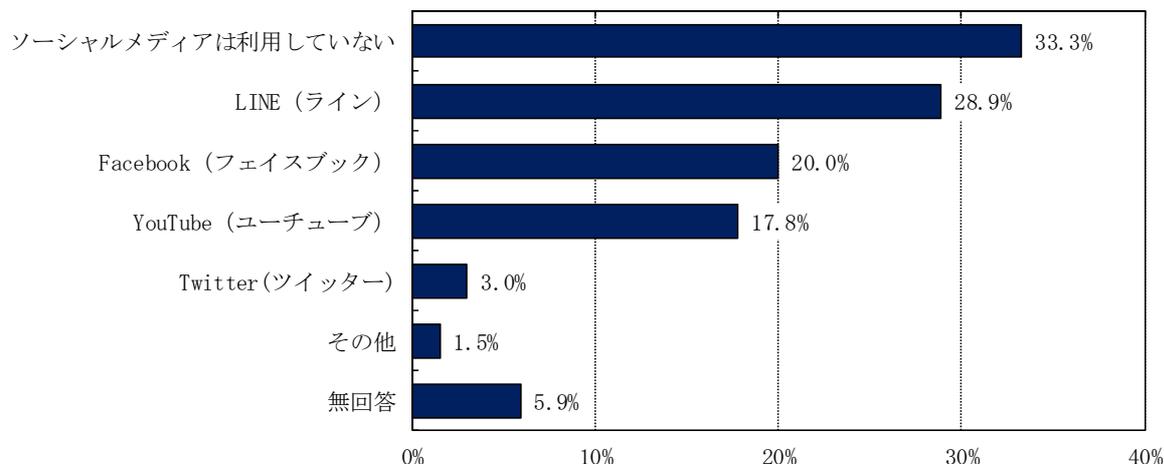
問21-2 その理由は何ですか。次の中から主なものを1つ選んでください。



		回答者数	どのようにして見たいかわからない	パソコンやスマホなど見ることができる環境がない	興味のない内容であるから	その他
全体		10人	40.0%	40.0%	0.0%	20.0%
性別	男性	5人	40.0%	20.0%	0.0%	40.0%
	女性	5人	40.0%	60.0%	0.0%	0.0%
年齢別	20歳代	0人	—	—	—	—
	30歳代	0人	—	—	—	—
	40歳代	1人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	50歳代	2人	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	60歳代	5人	20.0%	40.0%	0.0%	40.0%
	70歳以上	2人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
区別	門司区	0人	—	—	—	—
	小倉北区	3人	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%
	小倉南区	0人	—	—	—	—
	若松区	2人	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	八幡東区	1人	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	八幡西区	3人	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%
	戸畑区	1人	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%

北九ムービーチャンネルについて、「知っているが見たことがない」理由は、「どのようにして見たいかわからない」(40.0%)、「パソコンやスマホなど見ることができる環境がない」(40.0%)であった。

問 2 2 普段の生活の中でどのようなソーシャルメディアをご利用になりますか。
次の中からいくつでも選んでください。

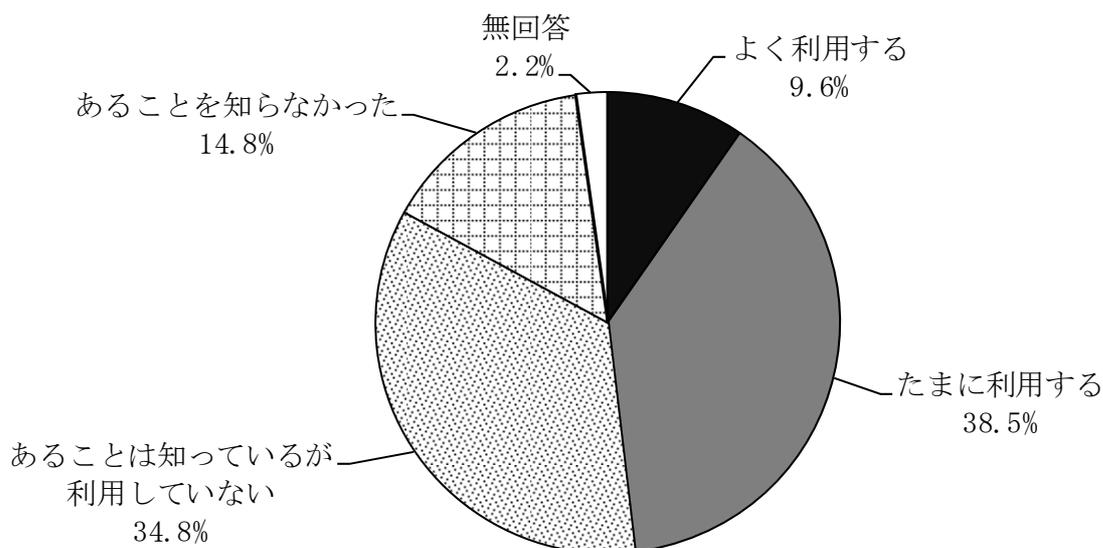


	回答者数	ソーシャルメディアは利用していない	LINE (ライン)	Facebook (フェイスブック)	YouTube (ユーチューブ)	Twitter(ツイッター)	その他	無回答	
全 体	135人	33.3%	28.9%	20.0%	17.8%	3.0%	1.5%	5.9%	
性別	男 性	56人	37.5%	21.4%	19.6%	14.3%	5.4%	1.8%	3.6%
	女 性	79人	30.4%	34.2%	20.3%	20.3%	1.3%	1.3%	7.6%
年齢別	20歳代	16人	6.3%	62.5%	6.3%	18.8%	18.8%	0.0%	0.0%
	30歳代	20人	0.0%	45.0%	60.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	40歳代	24人	29.2%	41.7%	16.7%	16.7%	4.2%	0.0%	0.0%
	50歳代	22人	31.8%	31.8%	18.2%	22.7%	0.0%	0.0%	4.5%
	60歳代	31人	54.8%	6.5%	9.7%	16.1%	0.0%	3.2%	16.1%
	70歳以上	22人	59.1%	4.5%	13.6%	9.1%	0.0%	4.5%	9.1%
区別	門司区	16人	37.5%	25.0%	12.5%	31.3%	0.0%	0.0%	12.5%
	小倉北区	27人	25.9%	40.7%	22.2%	18.5%	0.0%	0.0%	7.4%
	小倉南区	30人	40.0%	20.0%	23.3%	20.0%	6.7%	0.0%	0.0%
	若松区	12人	33.3%	33.3%	16.7%	8.3%	8.3%	8.3%	0.0%
	八幡東区	10人	30.0%	30.0%	30.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡西区	32人	31.3%	31.3%	18.8%	6.3%	0.0%	3.1%	12.5%
	戸畑区	8人	37.5%	12.5%	12.5%	50.0%	12.5%	0.0%	0.0%

ソーシャルメディアの利用者は 60.8%であった。(全体から「利用していない」と「無回答」を引いた数)

ソーシャルメディアの中で最も利用されているのは「LINE」(28.9%)、次いで「Facebook」(20.0%)であった。年齢別に見ると、利用者の割合は30歳代で10割、20歳代で9割を超えている。

問23 市政ガイドブック「くらしの便利情報」を利用していますか。



		回答者数	よく利用する	たまに利用する	あることは知っているが利用していない	あることを知らなかった	無回答
全体		135人	9.6%	38.5%	34.8%	14.8%	2.2%
性別	男性	56人	10.7%	44.6%	26.8%	16.1%	1.8%
	女性	79人	8.9%	34.2%	40.5%	13.9%	2.5%
年齢別	20歳代	16人	0.0%	25.0%	37.5%	37.5%	0.0%
	30歳代	20人	10.0%	35.0%	40.0%	15.0%	0.0%
	40歳代	24人	12.5%	33.3%	45.8%	8.3%	0.0%
	50歳代	22人	9.1%	45.5%	40.9%	4.5%	0.0%
	60歳代	31人	6.5%	45.2%	25.8%	19.4%	3.2%
	70歳以上	22人	18.2%	40.9%	22.7%	9.1%	9.1%
区別	門司区	16人	18.8%	31.3%	43.8%	6.3%	0.0%
	小倉北区	27人	7.4%	40.7%	33.3%	18.5%	0.0%
	小倉南区	30人	10.0%	36.7%	36.7%	16.7%	0.0%
	若松区	12人	16.7%	50.0%	25.0%	0.0%	8.3%
	八幡東区	10人	20.0%	60.0%	0.0%	20.0%	0.0%
	八幡西区	32人	0.0%	31.3%	40.6%	21.9%	6.3%
	戸畑区	8人	12.5%	37.5%	50.0%	0.0%	0.0%

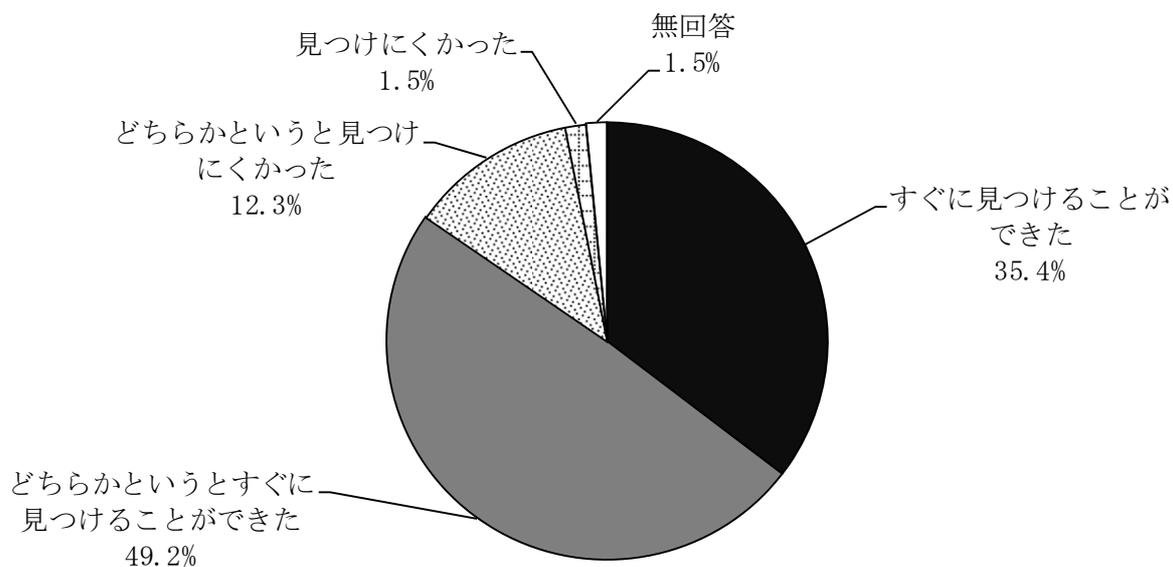
市政ガイドブックを利用する（「よく利用する」＋「たまに利用する」）と回答した人の割合は48.1%であった。

性別で見ると、女性（43.1%）に比べ男性（55.3%）が12.2ポイント高く、年齢別に見ると、70歳以上が最も高く59.1%を占めている。

一方で、20歳代の37.5%が「あることを知らなかった」と回答している。

〈問23で「1 よく利用する」「2 たまに利用する」と回答された方にお尋ねします。〉

問23-1 知りたい情報は簡単に見つけることができましたか。

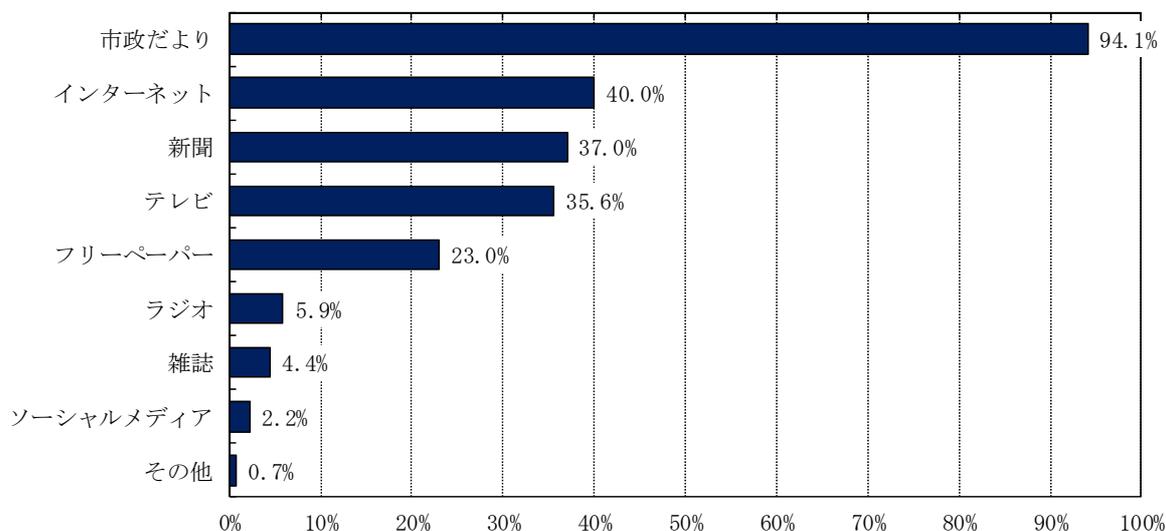


		回答者数	すぐに見つけることができた	どちらかというすぐに見つけることができた	どちらかという見つけにくかった	見つけにくかった	無回答
全体		65人	35.4%	49.2%	12.3%	1.5%	1.5%
性別	男性	31人	25.8%	51.6%	19.4%	3.2%	0.0%
	女性	34人	44.1%	47.1%	5.9%	0.0%	2.9%
年齢別	20歳代	4人	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	9人	11.1%	77.8%	11.1%	0.0%	0.0%
	40歳代	11人	54.5%	36.4%	9.1%	0.0%	0.0%
	50歳代	12人	33.3%	50.0%	16.7%	0.0%	0.0%
	60歳代	16人	43.8%	31.3%	18.8%	0.0%	6.3%
	70歳以上	13人	38.5%	46.2%	7.7%	7.7%	0.0%
区別	門司区	8人	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	13人	30.8%	53.8%	15.4%	0.0%	0.0%
	小倉南区	14人	28.6%	50.0%	14.3%	0.0%	7.1%
	若松区	8人	25.0%	50.0%	12.5%	12.5%	0.0%
	八幡東区	8人	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%
	八幡西区	10人	50.0%	40.0%	10.0%	0.0%	0.0%
	戸畑区	4人	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%

情報をすぐに見つけることができた（「すぐに見つけることができた」＋「どちらかというすぐに見つけることができた」）と回答した人の割合は84.6%であった。

年齢別に見ると、すべての年齢層で7割を超えている。

問 2 4 市政情報をどのような媒体から入手していますか。次の中からいくつでも選んでください。



		回答者数	市政だより	インターネット	新聞	テレビ	フリーペーパー	ラジオ	雑誌	ソーシャルメディア	その他
全体		135人	94.1%	40.0%	37.0%	35.6%	23.0%	5.9%	4.4%	2.2%	0.7%
性別	男性	56人	96.4%	37.5%	42.9%	28.6%	14.3%	3.6%	5.4%	1.8%	0.0%
	女性	79人	92.4%	41.8%	32.9%	40.5%	29.1%	7.6%	3.8%	2.5%	1.3%
年齢別	20歳代	16人	87.5%	75.0%	18.8%	18.8%	43.8%	0.0%	0.0%	6.3%	6.3%
	30歳代	20人	95.0%	60.0%	15.0%	30.0%	35.0%	0.0%	10.0%	5.0%	0.0%
	40歳代	24人	95.8%	41.7%	33.3%	33.3%	29.2%	20.8%	8.3%	0.0%	0.0%
	50歳代	22人	90.9%	36.4%	22.7%	31.8%	22.7%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳代	31人	93.5%	29.0%	58.1%	48.4%	9.7%	6.5%	6.5%	0.0%	0.0%
	70歳以上	22人	100.0%	13.6%	59.1%	40.9%	9.1%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%
区別	門司区	16人	93.8%	43.8%	31.3%	25.0%	18.8%	12.5%	6.3%	0.0%	0.0%
	小倉北区	27人	92.6%	40.7%	44.4%	40.7%	37.0%	7.4%	11.1%	0.0%	0.0%
	小倉南区	30人	93.3%	26.7%	43.3%	36.7%	16.7%	3.3%	3.3%	0.0%	3.3%
	若松区	12人	100.0%	50.0%	33.3%	50.0%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%
	八幡東区	10人	90.0%	60.0%	30.0%	20.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡西区	32人	100.0%	34.4%	31.3%	34.4%	15.6%	6.3%	3.1%	3.1%	0.0%
	戸畑区	8人	75.0%	62.5%	37.5%	37.5%	62.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%

市政情報の入手媒体は、「市政だより」(94.1%)が最も高く、次いで「インターネット」(40.0%)となっている。

年齢別に見ると、「市政だより」はすべての年齢で最も高く8割を超えている。一方「インターネット」は60歳代と70歳以上では3割を下回っており、年齢によって差がみられる。

問25 市の広報活動に対して、ご意見・ご要望があればご記入ください。

68件の意見・要望があり、主なものは以下のとおりです。

市政だよりについて

- 市政だよりのコーナーでユニークな活動や取り組み等している小中学校を自・他薦問わず紹介するコーナーがあれば、子ども達の関心も向いてくるのではと思います。
- アナログ人間は情報を入手する方法が限られており、仕方ないものと思っております。目も悪く活字からの入手も難しいです。もう少し活字を大きくする事はできないでしょうか。
- 町内会がないので市政だよりが配られません。でも一番わかりやすく情報源としては大好きなので、役所や公民館などに置いてあるのが助かります。インターネットや他のメディアを使うことがないのですが、これほど色々な情報が提供されていることを知りませんでした。
- 高齢者の中にはパソコンと無縁の人もいると思う。私もその一人であるが、市政だよりだけが唯一の情報収集の手段である。そのような人達がいる事も知って欲しいし、その人を念頭に置いた市政だよりを作成して欲しい。
- 以前に比べて市制だよりはすごく見やすくなったと感じます。HPは目的のページにたどり着きにくいという不便さを感じます。
- 市政だよりからほとんどの市の情報を取得しています。特に、市のイベントを沢山のせてもらったら更に楽しく読む事ができると思います。
- 市政だよりを情報入手の手段としています。PCを使っていますが、そこからの情報入手は手間がかかります。

市政テレビ・ラジオについて

- アンケートを回答するにあたって、初めて意識して市政テレビ、ラジオを見たり聴いたりした。市民の多くは市政テレビ、ラジオの存在を知らないのではないか。たまたまTVをつけて、流れる番組を知るとい程度ではないか。予算を計上して実施しているのであれば、もっとPR(市政だより等で)してその効果を上げるような工夫が必要ではないか。
- ほぼ無関心の人達の目をどうすれば向けることができるか。難しい課題だが内容を面白く表現し、見た人が「あんた見たことがある?面白いけあんたも見たら」とロコミで広がるような番組を期待する。
- 新聞に「こちら北九編集部」と「開け!!キタキュウ人図鑑」のPRする記事がわかりやすく掲載されていました。私は2つの番組はよく見ていましたが、全くご存じない方にはとても良かったと思います。市の広報の方の努力がとても感じられました。私は北九州市に引っ越してきましたが、素敵どころがたくさんある北九州市、ますます発展し、全国のみんなに良さを知って頂きたいと思います。
- 市政TV・ラジオ番組は時間が短いため、なかなか見る、聞くチャンスがありませんでした。ニュース55北九州は毎週月～金曜日していることは良いと思います。
- テレビは受動的に情報が入ってくるので、市政の現状や暮らしに役立つことを時間をかけてテレビ番組で発信してほしいです。
- 市政テレビ・ラジオについてはアンケートがあるまで知りませんでした。短い放送時間なので気付かない人も多いかと思います。内容は非常にローカルで楽しいものでした。

ホームページ・インターネットについて

- 現代はインターネットを何らかの形で利用している人が国民の過半数以上を占め、ネットの必要性が高まっている。その中でネット、メディアを使った広報活動は非常に有効

であり、ペーパーベースによるそれより効果的な手段であると思います。情報をネットから取得する世代は年を追うごとに増え続けることは確実である。「北九州市のホームページ」の充実(見やすさ、分かり易さ、探し易さ利用し易さ等)がカギとなると思います。

- インターネットでの市の広報活動に関しては、現在のままでも知りたい情報を入手することができるが、もっと詳しく情報が得られる(写真、地図など)と市内や市外の人が市の情報を更に利用しやすいのではないかと思う。
- メディアが多様化している現代、行き届いた対応をすることはなかなか難しいと思うが、必要な人に必要な情報を届けるためには、「登録」制は効果があると思う。そもそも関心なし、という所に届けることは課題のひとつと思う。そのような方にも届けるには、登録制度(積極的に市政に参加、また情報を得ようとする方)やスマホ対応 HP の普及は必要だと思う。紙を否定するつもりは全くないが、市政だよりも余っていたりすると、もったいないと素直に感じてしまう。環境の街だから特に感じます。
- もう少し身近に使える携帯のアプリなどで各種の市開催のイベント情報を詳しく楽しく見られるようにしてほしい。フェイスブックや LINE などでの情報発信の方がラジオやテレビよりもリアルタイムに着実に若い世代に伝わると思う。
- 情報発信は、多ければ多いほどいいと思いますが、受信側の問題として、いつも情報を受け止める状態にないので、ほしい情報がキャッチできないことがある。いつもここにアクセスすると情報が取れるというようなホームページにさせていただけると嬉しいです。

その他

- 今回初めて市のモニターに参加してみて、市があらゆる情報をいろいろな角度から市民に対して発信している事を知りました。そして、市の発展のためにたくさんの努力をされている事もわかり、大変感激しております。我々市民も小さな事からでも市政に少しずつ参加していかなければいけない事をつくづく感じております。
- 若い世代にももっと市の情報が行き届いたらいいと思います。
- 媒体の特徴を活かした広報を行っていると思う。例えば、住民向けには「市政だより」で地域内の情報提供。市外で県内の方へはTV、ラジオ番組で、北九州市内で行われるイベント情報の提供。県外の方には、インターネットで、北九州の観光紹介。という具合に、視聴する人のニーズを踏まえた広報になっていると思う。
- 今回のアンケートで知った広報活動も多いので、市政だよりに広報活動のページ?を作ったりして、一般の私たちに知ってもらえるように広めていった方が良く思う。
- 年配者には配布物として紙面強化(もっと大きな字)など、子育て世代にはSNSなどを利用した口コミ拡大型でイベントなど周知されて人の流れを作ることによってそこに参加した人へ配布物など、イベント時の告知などを世代で分けていくと興味が拡大し身近になると思う。
- ぐらしの便利情報を制度や施設に関することなどもっと見やすくして欲しい。

IV 全体考察

市政だよりについては、平成20年度にタブロイド判・全面カラー化、平成21年度は縦書き・右開きへのリニューアル、平成26年度は15日号を8ページから12ページへページを増やすとともに保健福祉局情報誌「すこやかハート北九州」の統合を行った。アンケート結果によると、75.6%が「読みやすい」と回答している。「読みやすい理由」として「文字の大きさが適当である」(69.6%)、「縦書きが読みやすい」(59.8%)を挙げた人が多く、リニューアルの特徴を反映している。一方、「読みにくい」と回答した人は、昨年(5.1%)より約3.0ポイント増の8.1%であった。今後も読みやすい紙面となるようなレイアウト、紙面構成としていく必要がある。

市政だよりの「特集」については、テーマにより読んだ人の割合にばらつきがあるものの、全テーマの平均で「読んだ」と回答した人のうち8割以上の人が「わかりやすい」と答え、「役に立つ」という回答も8割を超えている。

また、「情報ステーション」のページについては、掲載した情報をきっかけに、催し等に出かけたり講座に参加したことがあると回答した人は73.3%であり、昨年(73.0%)と比べほぼ同じ数値を示しており、引き続き有益な情報を提供していきたい。

市政だよりは市民にとっての重要な情報源であるという認識に立ち、これらの結果を紙面づくりの参考としていきたい。

市政テレビ番組について、今回のアンケートにあたり、事前にご案内し番組をご覧いただいたが、「おもしろい」また「役に立つ」という回答が、3番組平均で約8割となっており、各番組への評価は高い。しかし、案内前に「見たことがない」と回答した人が39.3%と多く、その理由として「番組自体を知らないから」が最も多く58.5%であった。

また、ホームページなどでの市政テレビ番組の動画配信についても、83.0%の人が「見たことがない」と回答しており、その理由として「ホームページで配信されていることを知らない」が最も多く66.1%であった。

市政ラジオ番組では「よく聴く」「時々聴く」と回答した人のうち、全ての人が「役に立つ」と回答しており、各番組への評価は高いといえる。しかし、68.9%の人が「聴いたことがない」と回答しており、そのうち約半数(49.2%)が「ラジオを聴く習慣がない」と回答している。

市政テレビ番組、市政ラジオ番組ともに番組の評価は高いが、番組自体を知らない人の割合が高いことから、PRをより積極的に行っていく必要がある。

北九州市ホームページについては、インターネット利用者のうち87.8%の人が「見たことがある」と回答している。また、インターネットを「利用している」と回答した人は78.5%で、昨年(70.1%)と比べ増加しており、利用していない人のうち13.8%が「今後利用する予定がある」と回答していることを考え合わせても、北九州市ホームページの重要性はさらに増すものと思われる。

以上の結果をふまえて、各広報媒体を総合的に活用し、より効果的・効率的な広報ができるように検討していきたい。

【市政モニターに関すること】

市民文化スポーツ局市民部広聴課 (TEL:582-2527)

【アンケートに関すること】

広報室広報課 (TEL:582-2236)