

平成27年度  
第2回市政モニターアンケート  
北九州市の食の魅力について

北九州市市民文化スポーツ局広聴課

# 目 次

|     |                               |    |
|-----|-------------------------------|----|
| I   | 調査の概要                         | 1  |
| II  | 市政モニターの構成                     | 1  |
| III | 調査結果                          | 2  |
|     | 【農林水産物について】                   | 2  |
|     | （1）北九州市の食材に関する認知度             | 2  |
|     | （2）食べたことがある北九州市の食材            | 4  |
|     | （3）北九州市を代表する農林水産物             | 6  |
|     | （4）地産地消の認知度                   | 8  |
|     | （5）地産地消推進キャッチフレーズ「地元いちばん」の認知度 | 9  |
|     | （6）「地産地消サポーター」の認知度            | 10 |
|     | （7）「地元いちばん」幟旗の認知度             | 11 |
|     | （8）北九州市の直売所、朝市の活性化方策          | 12 |
|     | 【北九州市のご当地グルメについて】             | 13 |
|     | （9）ご当地グルメに関する認知度              | 13 |
|     | （10）ご当地グルメの食経験                | 14 |
|     | （11）代表的なご当地グルメ                | 15 |
|     | （12）ご当地グルメのイメージ               | 16 |
|     | （13）ご当地グルメに係るPRの必要性           | 17 |
|     | 【北九州市のお土産（食品）について】            | 18 |
|     | （14）購入したことがある北九州市のお土産（食品）     | 18 |
|     | （15）北九州市を代表するお土産（食品）          | 20 |
|     | （16）お土産を購入する際の地域性の意識          | 22 |
|     | 【北九州市の酒蔵について】                 | 23 |
|     | （17）北九州市内の酒蔵の認知度              | 23 |
|     | （18）北九州市の地酒の飲酒経験              | 24 |
|     | 【ぬか炊き（ぬかみそ炊き・じんだ煮）について】       | 25 |
|     | （19）ぬか炊きの食経験                  | 25 |
|     | （20）ぬか炊きを食べる頻度                | 26 |
|     | （21）ぬか炊きの入手先                  | 27 |
|     | （22）ぬか炊きの食べ方                  | 29 |
|     | （23）ぬか炊きの食経験がない理由             | 30 |
|     | 【ぬか床について】                     | 31 |
|     | （24）ぬか床の保有                    | 31 |
|     | （25）ぬか床の材料                    | 32 |
|     | （26）ぬか床の保有年数                  | 33 |
|     | （27）ぬか床自作への関心度                | 34 |
|     | （28）北九州市の食の魅力についての意見          | 35 |
| IV  | 全体考察                          | 42 |



## I 調査の概要

|       |                      |              |
|-------|----------------------|--------------|
| 調査対象者 | 市政モニター               | 149人         |
| 回答者数  | 136人                 | (回収率91.3%)   |
| 調査実施日 | 平成27年7月13日～平成27年8月5日 |              |
| 実施方法  | 調査票による郵送及びインターネット調査  |              |
| 調査実施課 | 市民文化スポーツ局広聴課         | TEL 582-2527 |
| 調査依頼課 | 産業経済局食の魅力創造・発信室      | TEL 582-2080 |

## II 市政モニターの構成

### ■ 全体 (単位:人)

| 区分 | 合計              | 男性            | 女性            | 備考(郵送・ネットモニターの別)            |
|----|-----------------|---------------|---------------|-----------------------------|
| 全体 | 149<br>(100.0%) | 62<br>(41.6%) | 87<br>(58.4%) | ・郵送モニター 63人<br>・ネットモニター 86人 |

### ■ 内訳

#### 【区別】 (単位:人)

| 区分   | 合計            | 男性            | 女性            |
|------|---------------|---------------|---------------|
| 門司区  | 16<br>(10.7%) | 7<br>(4.7%)   | 9<br>(6.0%)   |
| 小倉北区 | 30<br>(20.1%) | 14<br>(9.4%)  | 16<br>(10.7%) |
| 小倉南区 | 32<br>(21.5%) | 15<br>(10.1%) | 17<br>(11.4%) |
| 若松区  | 13<br>(8.7%)  | 5<br>(3.4%)   | 8<br>(5.4%)   |
| 八幡東区 | 11<br>(7.4%)  | 3<br>(2.0%)   | 8<br>(5.4%)   |
| 八幡西区 | 38<br>(25.5%) | 15<br>(10.1%) | 23<br>(15.4%) |
| 戸畑区  | 9<br>(6.0%)   | 3<br>(2.0%)   | 6<br>(4.0%)   |

#### 【年齢別】 (単位:人)

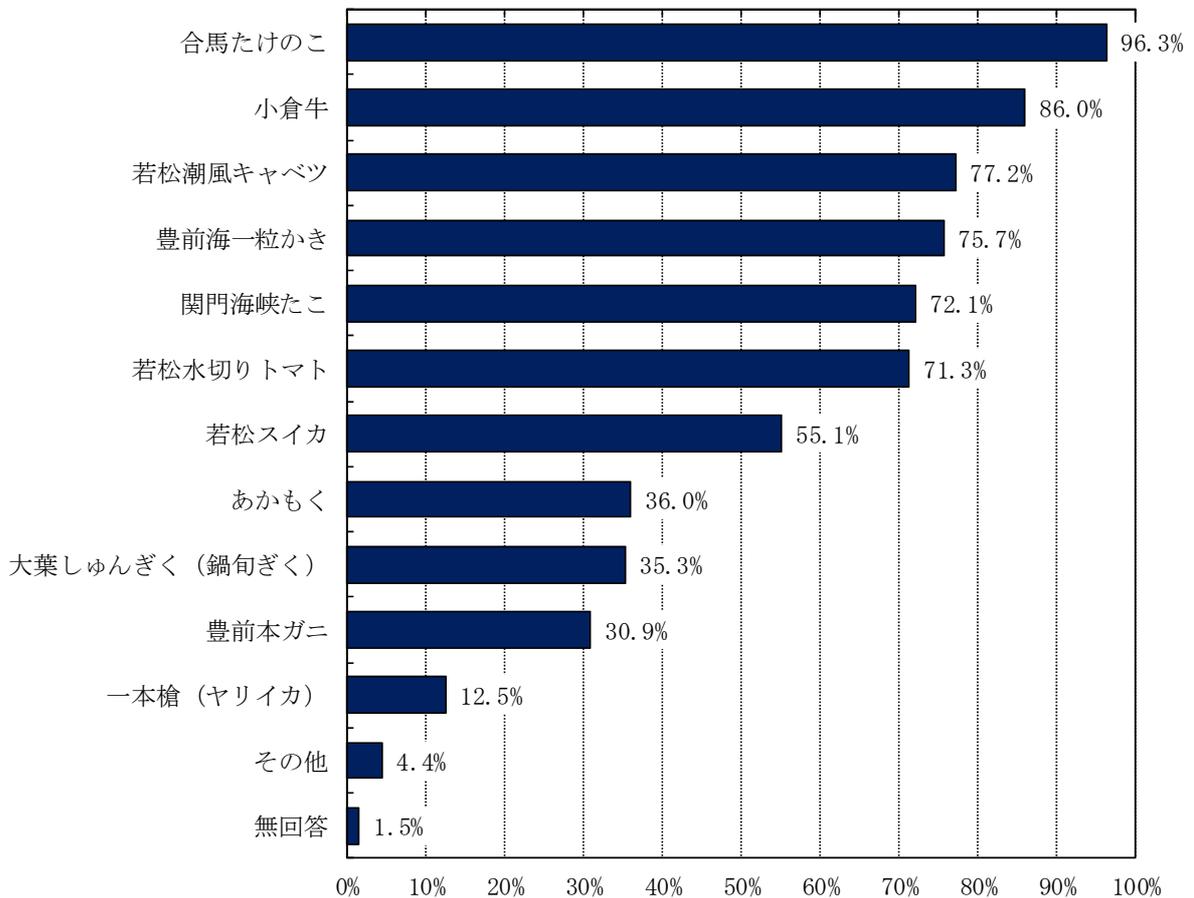
| 区分    | 合計            | 男性            | 女性            |
|-------|---------------|---------------|---------------|
| 20歳代  | 20<br>(13.4%) | 4<br>(2.7%)   | 16<br>(10.7%) |
| 30歳代  | 24<br>(16.1%) | 10<br>(6.7%)  | 14<br>(9.4%)  |
| 40歳代  | 26<br>(17.4%) | 4<br>(2.7%)   | 22<br>(14.8%) |
| 50歳代  | 23<br>(15.4%) | 9<br>(6.0%)   | 14<br>(9.4%)  |
| 60歳代  | 34<br>(22.8%) | 21<br>(14.1%) | 13<br>(8.7%)  |
| 70歳以上 | 22<br>(14.8%) | 14<br>(9.4%)  | 8<br>(5.4%)   |

※ 数値の単位未満は四捨五入を原則としましたので、総数と内容の合計は必ずしも一致しない場合があります。

### Ⅲ 調査結果

#### 【農林水産物について】

問1 北九州市には、新鮮で質の良い食材がたくさんありますが、以下の中から知っている食材をすべて選んでください。



北九州市の食材の認知状況をみると、「合馬たけのこ」が96.3%と最も高くなっています。次いで「小倉牛」が86.0%、「若松潮風キャベツ」が77.2%、「豊前海一粒かき」が75.7%、「関門海峡たこ」が72.1%、「若松水切りトマト」が71.3%となっています。

性別にみると、「豊前海一粒かき」や「関門海峡たこ」などの水産物は男性が高くなっています。

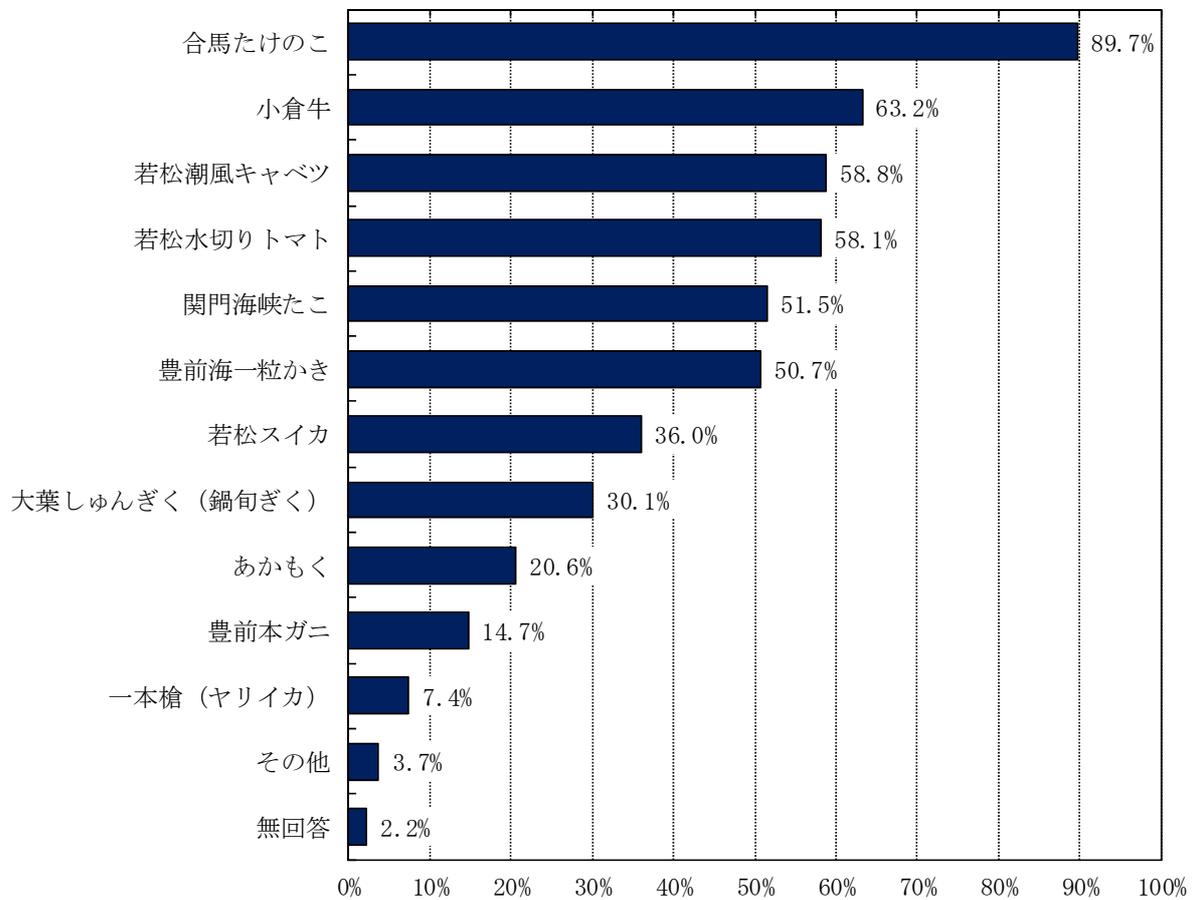
年齢別にみると、20歳代、30歳代の認知率が40歳代以上の認知率に比べてやや低くなっています。

問1クロス集計表

|     | 回答者数  | 合馬たけのこ | 小倉牛    | 若松潮風キャベツ | 豊前海一粒かき | 関門海峡たこ | 若松水切りトマト | 若松スイカ |       |
|-----|-------|--------|--------|----------|---------|--------|----------|-------|-------|
| 全体  | 136人  | 96.3%  | 86.0%  | 77.2%    | 75.7%   | 72.1%  | 71.3%    | 55.1% |       |
| 性別  | 男性    | 57人    | 98.2%  | 87.7%    | 78.9%   | 86.0%  | 78.9%    | 64.9% | 66.7% |
|     | 女性    | 79人    | 94.9%  | 84.8%    | 75.9%   | 68.4%  | 67.1%    | 75.9% | 46.8% |
| 年齢別 | 20歳代  | 18人    | 100.0% | 77.8%    | 50.0%   | 50.0%  | 66.7%    | 66.7% | 27.8% |
|     | 30歳代  | 21人    | 85.7%  | 81.0%    | 66.7%   | 61.9%  | 52.4%    | 66.7% | 23.8% |
|     | 40歳代  | 23人    | 100.0% | 82.6%    | 78.3%   | 65.2%  | 82.6%    | 78.3% | 52.2% |
|     | 50歳代  | 22人    | 95.5%  | 95.5%    | 86.4%   | 86.4%  | 81.8%    | 77.3% | 68.2% |
|     | 60歳代  | 30人    | 100.0% | 93.3%    | 90.0%   | 96.7%  | 76.7%    | 86.7% | 73.3% |
|     | 70歳以上 | 22人    | 95.5%  | 81.8%    | 81.8%   | 81.8%  | 68.2%    | 45.5% | 72.7% |
| 区別  | 門司区   | 15人    | 100.0% | 100.0%   | 86.7%   | 100.0% | 100.0%   | 93.3% | 66.7% |
|     | 小倉北区  | 26人    | 96.2%  | 80.8%    | 53.8%   | 73.1%  | 84.6%    | 65.4% | 42.3% |
|     | 小倉南区  | 29人    | 100.0% | 93.1%    | 75.9%   | 86.2%  | 69.0%    | 58.6% | 41.4% |
|     | 若松区   | 13人    | 92.3%  | 92.3%    | 100.0%  | 76.9%  | 38.5%    | 69.2% | 76.9% |
|     | 八幡東区  | 10人    | 70.0%  | 80.0%    | 60.0%   | 60.0%  | 50.0%    | 70.0% | 40.0% |
|     | 八幡西区  | 34人    | 100.0% | 76.5%    | 85.3%   | 58.8%  | 70.6%    | 73.5% | 70.6% |
|     | 戸畑区   | 9人     | 100.0% | 88.9%    | 88.9%   | 88.9%  | 77.8%    | 88.9% | 44.4% |

|     | 回答者数  | あかもく  | 大葉しゅんぎく(鍋匂ぎく) | 豊前本ガニ | 一本槍(ヤリイカ) | その他   | 無回答  |       |
|-----|-------|-------|---------------|-------|-----------|-------|------|-------|
| 全体  | 136人  | 36.0% | 35.3%         | 30.9% | 12.5%     | 4.4%  | 1.5% |       |
| 性別  | 男性    | 57人   | 29.8%         | 28.1% | 42.1%     | 15.8% | 5.3% | -     |
|     | 女性    | 79人   | 40.5%         | 40.5% | 22.8%     | 10.1% | 3.8% | 2.5%  |
| 年齢別 | 20歳代  | 18人   | 5.6%          | 11.1% | 5.6%      | 11.1% | -    | -     |
|     | 30歳代  | 21人   | 38.1%         | 19.0% | 14.3%     | -     | 4.8% | -     |
|     | 40歳代  | 23人   | 47.8%         | 43.5% | 34.8%     | 13.0% | 4.3% | -     |
|     | 50歳代  | 22人   | 59.1%         | 45.5% | 45.5%     | 22.7% | 4.5% | 4.5%  |
|     | 60歳代  | 30人   | 33.3%         | 36.7% | 30.0%     | 16.7% | 6.7% | -     |
|     | 70歳以上 | 22人   | 27.3%         | 50.0% | 50.0%     | 9.1%  | 4.5% | 4.5%  |
| 区別  | 門司区   | 15人   | 40.0%         | 33.3% | 40.0%     | 20.0% | 6.7% | -     |
|     | 小倉北区  | 26人   | 42.3%         | 30.8% | 19.2%     | 11.5% | 3.8% | -     |
|     | 小倉南区  | 29人   | 27.6%         | 48.3% | 44.8%     | 6.9%  | 6.9% | -     |
|     | 若松区   | 13人   | 76.9%         | 38.5% | 46.2%     | 15.4% | -    | -     |
|     | 八幡東区  | 10人   | 40.0%         | 10.0% | 10.0%     | -     | -    | 20.0% |
|     | 八幡西区  | 34人   | 17.6%         | 32.4% | 17.6%     | 8.8%  | 5.9% | -     |
|     | 戸畑区   | 9人    | 44.4%         | 44.4% | 55.6%     | 44.4% | -    | -     |

問2 問1の食材のうち、食べたことがある食材をすべて選んで、問1の番号を下記に記入してください。



食べたことのある食材としては、「合馬たけのこ」が 89.7%と圧倒的に高くなっています。次いで「小倉牛」が 63.2%、「若松潮風キャベツ」が 58.8%、「若松水切りトマト」が 58.1%、「関門海峡たこ」が 51.5%、「豊前海一粒かき」が 50.7%となっています。

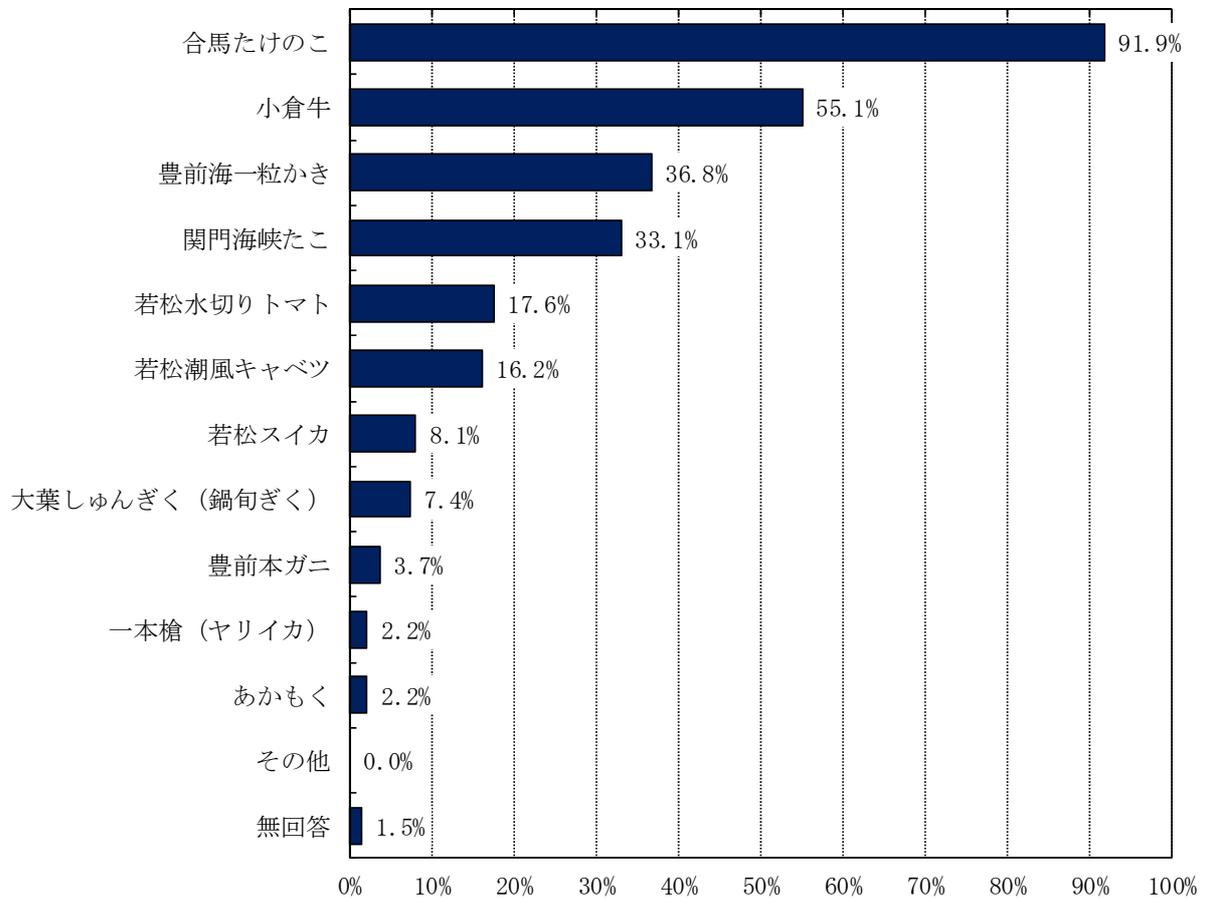
性別にみると、「豊前海一粒かき」や「関門海峡たこ」、「豊前本ガニ」などの水産物は男性が高くなっています。

問2クロス集計表

|     |       | 回答者数 | 合馬たけのこ | 小倉牛   | 若松潮風キャベツ | 若松水切りトマト | 関門海峡たこ | 豊前海一粒かき | 若松スイカ |
|-----|-------|------|--------|-------|----------|----------|--------|---------|-------|
| 全体  |       | 136人 | 89.7%  | 63.2% | 58.8%    | 58.1%    | 51.5%  | 50.7%   | 36.0% |
| 性別  | 男性    | 57人  | 91.2%  | 73.7% | 63.2%    | 57.9%    | 63.2%  | 68.4%   | 40.4% |
|     | 女性    | 79人  | 88.6%  | 55.7% | 55.7%    | 58.2%    | 43.0%  | 38.0%   | 32.9% |
| 年齢別 | 20歳代  | 18人  | 72.2%  | 55.6% | 44.4%    | 44.4%    | 50.0%  | 16.7%   | 11.1% |
|     | 30歳代  | 21人  | 90.5%  | 42.9% | 38.1%    | 38.1%    | 28.6%  | 47.6%   | 9.5%  |
|     | 40歳代  | 23人  | 87.0%  | 47.8% | 52.2%    | 52.2%    | 43.5%  | 52.2%   | 30.4% |
|     | 50歳代  | 22人  | 100.0% | 77.3% | 63.6%    | 77.3%    | 72.7%  | 40.9%   | 50.0% |
|     | 60歳代  | 30人  | 96.7%  | 86.7% | 70.0%    | 73.3%    | 63.3%  | 76.7%   | 43.3% |
|     | 70歳以上 | 22人  | 86.4%  | 59.1% | 77.3%    | 54.5%    | 45.5%  | 54.5%   | 63.6% |
| 区別  | 門司区   | 15人  | 73.3%  | 80.0% | 66.7%    | 73.3%    | 93.3%  | 66.7%   | 40.0% |
|     | 小倉北区  | 26人  | 84.6%  | 65.4% | 38.5%    | 46.2%    | 61.5%  | 38.5%   | 19.2% |
|     | 小倉南区  | 29人  | 96.6%  | 65.5% | 48.3%    | 41.4%    | 44.8%  | 69.0%   | 20.7% |
|     | 若松区   | 13人  | 92.3%  | 38.5% | 76.9%    | 69.2%    | 7.7%   | 30.8%   | 76.9% |
|     | 八幡東区  | 10人  | 100.0% | 70.0% | 50.0%    | 60.0%    | 50.0%  | 40.0%   | 30.0% |
|     | 八幡西区  | 34人  | 97.1%  | 58.8% | 73.5%    | 67.6%    | 47.1%  | 47.1%   | 52.9% |
|     | 戸畑区   | 9人   | 66.7%  | 66.7% | 66.7%    | 66.7%    | 55.6%  | 55.6%   | 11.1% |

|     |       | 回答者数 | 大葉しゅんぎく(鍋旬ぎく) | あかもく  | 豊前本ガニ | 一本槍(ヤリイカ) | その他  | 無回答   |
|-----|-------|------|---------------|-------|-------|-----------|------|-------|
| 全体  |       | 136人 | 30.1%         | 20.6% | 14.7% | 7.4%      | 3.7% | 2.2%  |
| 性別  | 男性    | 57人  | 24.6%         | 22.8% | 26.3% | 10.5%     | 5.3% | 3.5%  |
|     | 女性    | 79人  | 34.2%         | 19.0% | 6.3%  | 5.1%      | 2.5% | 1.3%  |
| 年齢別 | 20歳代  | 18人  | -             | 5.6%  | 5.6%  | 5.6%      | -    | 11.1% |
|     | 30歳代  | 21人  | 19.0%         | 14.3% | 9.5%  | -         | 4.8% | 4.8%  |
|     | 40歳代  | 23人  | 39.1%         | 26.1% | 17.4% | 8.7%      | -    | -     |
|     | 50歳代  | 22人  | 40.9%         | 31.8% | 9.1%  | 13.6%     | 4.5% | -     |
|     | 60歳代  | 30人  | 26.7%         | 20.0% | 20.0% | 10.0%     | 6.7% | -     |
|     | 70歳以上 | 22人  | 50.0%         | 22.7% | 22.7% | 4.5%      | 4.5% | -     |
| 区別  | 門司区   | 15人  | 26.7%         | 26.7% | 20.0% | 13.3%     | -    | -     |
|     | 小倉北区  | 26人  | 19.2%         | 23.1% | 19.2% | 3.8%      | 3.8% | 7.7%  |
|     | 小倉南区  | 29人  | 48.3%         | 10.3% | 17.2% | 3.4%      | 6.9% | 3.4%  |
|     | 若松区   | 13人  | 38.5%         | 46.2% | 15.4% | 15.4%     | -    | -     |
|     | 八幡東区  | 10人  | 10.0%         | 10.0% | 10.0% | -         | -    | -     |
|     | 八幡西区  | 34人  | 26.5%         | 17.6% | 8.8%  | 8.8%      | 5.9% | -     |
|     | 戸畑区   | 9人   | 33.3%         | 22.2% | 11.1% | 11.1%     | -    | -     |

問3 「北九州市を代表する農林水産物」と言えば、何ですか。問1の番号を3つまで選んで下記に記入してください。



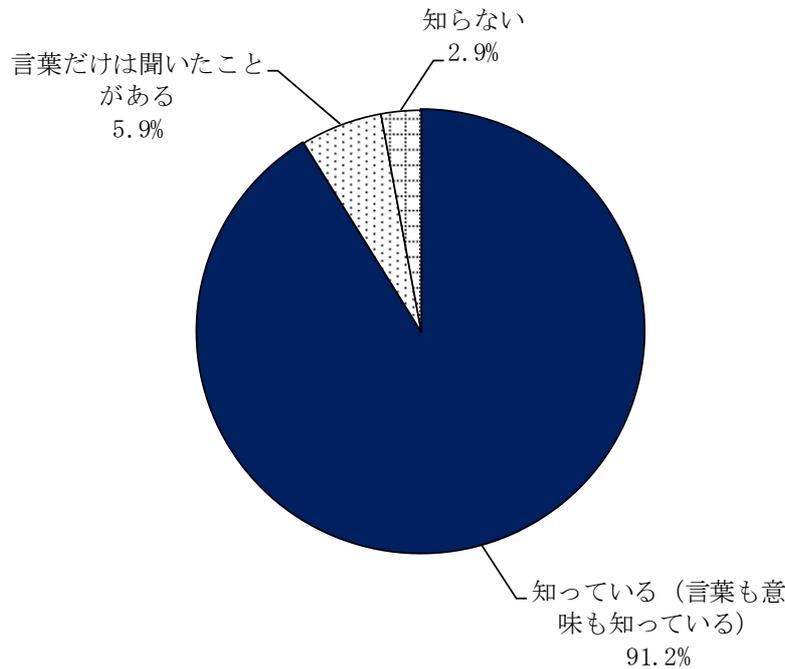
北九州市を代表する農林水産物としては、「合馬たけのこ」が91.9%と圧倒的に高くなっています。次いで「小倉牛」が55.1%、「豊前海一粒かき」が36.8%、「関門海峡たこ」が33.1%となっています。

問3クロス集計表

|     |       | 回答者数 | 合馬たけのこ | 小倉牛   | 豊前海一粒かき | 関門海峡たこ | 若松水切りトマト | 若松潮風キャベツ | 若松スイカ |
|-----|-------|------|--------|-------|---------|--------|----------|----------|-------|
| 全体  |       | 136人 | 91.9%  | 55.1% | 36.8%   | 33.1%  | 17.6%    | 16.2%    | 8.1%  |
| 性別  | 男性    | 57人  | 91.2%  | 56.1% | 43.9%   | 29.8%  | 21.1%    | 12.3%    | 10.5% |
|     | 女性    | 79人  | 92.4%  | 54.4% | 31.6%   | 35.4%  | 15.2%    | 19.0%    | 6.3%  |
| 年齢別 | 20歳代  | 18人  | 83.3%  | 55.6% | 22.2%   | 55.6%  | 16.7%    | 11.1%    | 5.6%  |
|     | 30歳代  | 21人  | 85.7%  | 47.6% | 28.6%   | 33.3%  | 14.3%    | 14.3%    | -     |
|     | 40歳代  | 23人  | 95.7%  | 47.8% | 39.1%   | 39.1%  | 4.3%     | 21.7%    | -     |
|     | 50歳代  | 22人  | 100.0% | 59.1% | 31.8%   | 22.7%  | 31.8%    | 13.6%    | 13.6% |
|     | 60歳代  | 30人  | 93.3%  | 63.3% | 53.3%   | 40.0%  | 20.0%    | 10.0%    | 6.7%  |
|     | 70歳以上 | 22人  | 90.9%  | 54.5% | 36.4%   | 9.1%   | 18.2%    | 27.3%    | 22.7% |
| 区別  | 門司区   | 15人  | 100.0% | 46.7% | 40.0%   | 66.7%  | 13.3%    | -        | -     |
|     | 小倉北区  | 26人  | 88.5%  | 50.0% | 38.5%   | 30.8%  | 15.4%    | 7.7%     | 3.8%  |
|     | 小倉南区  | 29人  | 96.6%  | 75.9% | 48.3%   | 41.4%  | 10.3%    | 3.4%     | 3.4%  |
|     | 若松区   | 13人  | 84.6%  | 53.8% | 23.1%   | -      | 23.1%    | 38.5%    | 38.5% |
|     | 八幡東区  | 10人  | 100.0% | 40.0% | 30.0%   | 50.0%  | 20.0%    | 30.0%    | -     |
|     | 八幡西区  | 34人  | 88.2%  | 44.1% | 23.5%   | 23.5%  | 26.5%    | 29.4%    | 11.8% |
|     | 戸畑区   | 9人   | 88.9%  | 77.8% | 66.7%   | 22.2%  | 11.1%    | 11.1%    | -     |

|     |       | 回答者数 | 大葉しゅんぎく(鍋旬ぎく) | 豊前本ガニ | 一本槍(ヤリイカ) | あかもく  | その他 | 無回答  |
|-----|-------|------|---------------|-------|-----------|-------|-----|------|
| 全体  |       | 136人 | 7.4%          | 3.7%  | 2.2%      | 2.2%  | -   | 1.5% |
| 性別  | 男性    | 57人  | 7.0%          | 5.3%  | -         | 1.8%  | -   | 1.8% |
|     | 女性    | 79人  | 7.6%          | 2.5%  | 3.8%      | 2.5%  | -   | 1.3% |
| 年齢別 | 20歳代  | 18人  | -             | -     | 5.6%      | -     | -   | -    |
|     | 30歳代  | 21人  | 4.8%          | 4.8%  | -         | 4.8%  | -   | 4.8% |
|     | 40歳代  | 23人  | -             | 4.3%  | -         | -     | -   | 4.3% |
|     | 50歳代  | 22人  | 13.6%         | -     | 4.5%      | 4.5%  | -   | -    |
|     | 60歳代  | 30人  | 6.7%          | -     | -         | -     | -   | -    |
|     | 70歳以上 | 22人  | 18.2%         | 13.6% | 4.5%      | 4.5%  | -   | -    |
| 区別  | 門司区   | 15人  | 13.3%         | 6.7%  | -         | -     | -   | -    |
|     | 小倉北区  | 26人  | 3.8%          | 3.8%  | -         | 11.5% | -   | 3.8% |
|     | 小倉南区  | 29人  | 13.8%         | 3.4%  | -         | -     | -   | -    |
|     | 若松区   | 13人  | -             | 7.7%  | 7.7%      | -     | -   | -    |
|     | 八幡東区  | 10人  | 10.0%         | -     | -         | -     | -   | -    |
|     | 八幡西区  | 34人  | 2.9%          | 2.9%  | 5.9%      | -     | -   | 2.9% |
|     | 戸畑区   | 9人   | 11.1%         | -     | -         | -     | -   | -    |

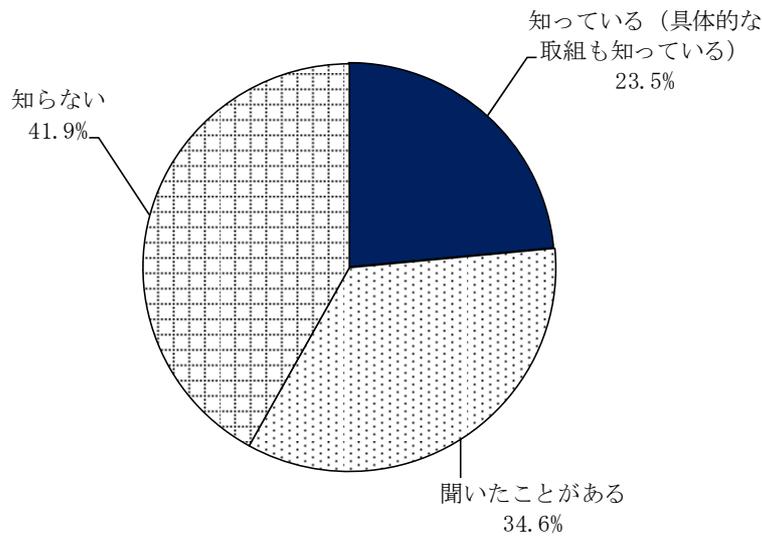
問4 「地産地消」という言葉を知っていますか。



|     |       | 回答者数 | 知っている<br>(言葉も意味も知っている) | 言葉だけは聞いたことがある | 知らない  |
|-----|-------|------|------------------------|---------------|-------|
| 全体  |       | 136人 | 91.2%                  | 5.9%          | 2.9%  |
| 性別  | 男性    | 57人  | 93.0%                  | 5.3%          | 1.8%  |
|     | 女性    | 79人  | 89.9%                  | 6.3%          | 3.8%  |
| 年齢別 | 20歳代  | 18人  | 66.7%                  | 22.2%         | 11.1% |
|     | 30歳代  | 21人  | 100.0%                 | -             | -     |
|     | 40歳代  | 23人  | 95.7%                  | -             | 4.3%  |
|     | 50歳代  | 22人  | 95.5%                  | -             | 4.5%  |
|     | 60歳代  | 30人  | 93.3%                  | 6.7%          | -     |
|     | 70歳以上 | 22人  | 90.9%                  | 9.1%          | -     |
| 区別  | 門司区   | 15人  | 93.3%                  | 6.7%          | -     |
|     | 小倉北区  | 26人  | 96.2%                  | -             | 3.8%  |
|     | 小倉南区  | 29人  | 96.6%                  | 3.4%          | -     |
|     | 若松区   | 13人  | 100.0%                 | -             | -     |
|     | 八幡東区  | 10人  | 80.0%                  | 20.0%         | -     |
|     | 八幡西区  | 34人  | 85.3%                  | 8.8%          | 5.9%  |
|     | 戸畑区   | 9人   | 77.8%                  | 11.1%         | 11.1% |

「地産地消」という言葉については、91.2%が「知っている（言葉も意味も知っている）」と回答しています。「言葉だけは聞いたことがある」は5.9%、「知らない」は2.9%です。年齢別にみると、20歳代で「知っている（言葉も意味も知っている）」が66.7%と低く、「言葉だけは聞いたことがある」が22.2%、「知らない」が11.1%となっています。

問5 北九州市では「地元いちばん」をキャッチフレーズに地産地消を推進しています。あなたはこのキャッチフレーズを知っていますか。

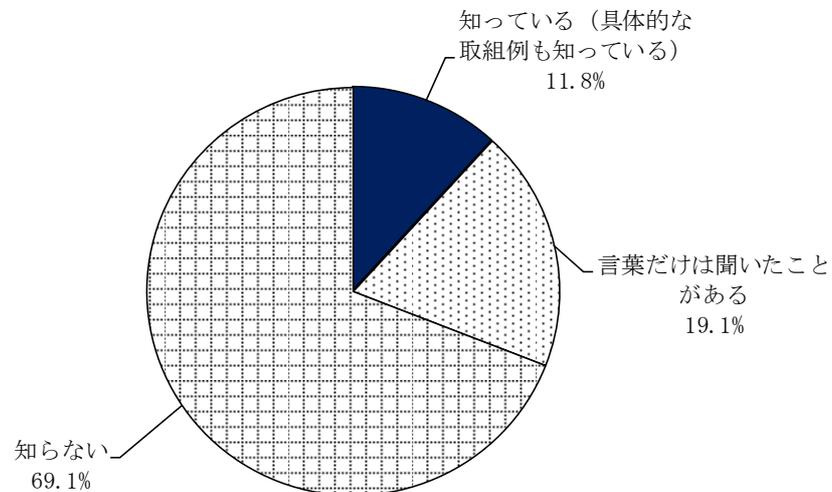


|     |       | 回答者数 | 知っている<br>(具体的な<br>取組も知っ<br>ている) | 聞いたこと<br>がある | 知らない  |
|-----|-------|------|---------------------------------|--------------|-------|
| 全体  |       | 136人 | 23.5%                           | 34.6%        | 41.9% |
| 性別  | 男性    | 57人  | 28.1%                           | 31.6%        | 40.4% |
|     | 女性    | 79人  | 20.3%                           | 36.7%        | 43.0% |
| 年齢別 | 20歳代  | 18人  | -                               | 22.2%        | 77.8% |
|     | 30歳代  | 21人  | 14.3%                           | 42.9%        | 42.9% |
|     | 40歳代  | 23人  | 34.8%                           | 17.4%        | 47.8% |
|     | 50歳代  | 22人  | 27.3%                           | 36.4%        | 36.4% |
|     | 60歳代  | 30人  | 20.0%                           | 46.7%        | 33.3% |
|     | 70歳以上 | 22人  | 40.9%                           | 36.4%        | 22.7% |
| 区別  | 門司区   | 15人  | 40.0%                           | 33.3%        | 26.7% |
|     | 小倉北区  | 26人  | 19.2%                           | 30.8%        | 50.0% |
|     | 小倉南区  | 29人  | 31.0%                           | 44.8%        | 24.1% |
|     | 若松区   | 13人  | 23.1%                           | 23.1%        | 53.8% |
|     | 八幡東区  | 10人  | 30.0%                           | 40.0%        | 30.0% |
|     | 八幡西区  | 34人  | 17.6%                           | 32.4%        | 50.0% |
|     | 戸畑区   | 9人   | -                               | 33.3%        | 66.7% |

「地元いちばん」をキャッチフレーズについては、「知っている（具体的な取組も知っている）」は23.5%にとどまり、「聞いたことがある」が34.6%、「知らない」が41.9%となっています。

年齢別にみると、20歳代では「知っている（具体的な取組も知っている）」と回答した人はひとりもいません。

問6 北九州市では、生産者や消費者、飲食・販売店、加工製造業者などで地産地消を推進する「サポーター」登録制度を展開しています。この「サポーター」制度についてご存じですか。

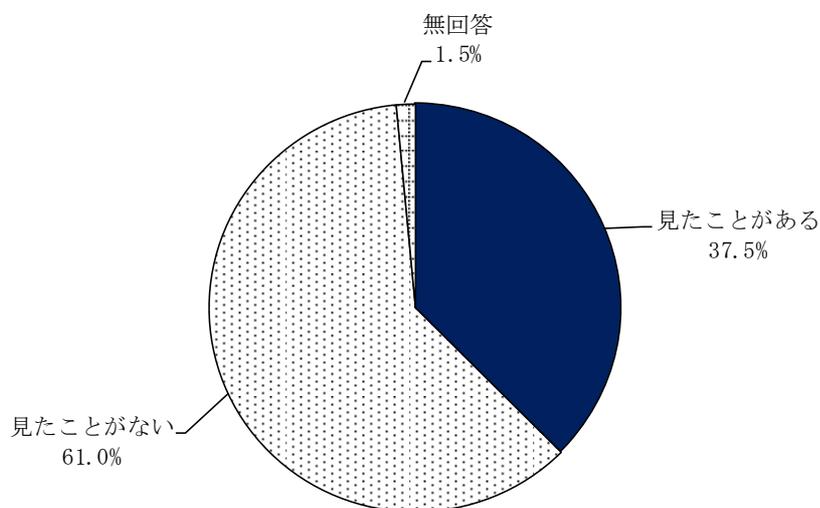


|     |       | 回答者数 | 知っている<br>（具体的な<br>取組例も<br>知っている） | 言葉だけは<br>聞いたこと<br>がある | 知らない  |
|-----|-------|------|----------------------------------|-----------------------|-------|
| 全体  |       | 136人 | 11.8%                            | 19.1%                 | 69.1% |
| 性別  | 男性    | 57人  | 17.5%                            | 21.1%                 | 61.4% |
|     | 女性    | 79人  | 7.6%                             | 17.7%                 | 74.7% |
| 年齢別 | 20歳代  | 18人  | -                                | 11.1%                 | 88.9% |
|     | 30歳代  | 21人  | 4.8%                             | 14.3%                 | 81.0% |
|     | 40歳代  | 23人  | 13.0%                            | 13.0%                 | 73.9% |
|     | 50歳代  | 22人  | 18.2%                            | 27.3%                 | 54.5% |
|     | 60歳代  | 30人  | 13.3%                            | 20.0%                 | 66.7% |
|     | 70歳以上 | 22人  | 18.2%                            | 27.3%                 | 54.5% |
| 区別  | 門司区   | 15人  | 26.7%                            | 6.7%                  | 66.7% |
|     | 小倉北区  | 26人  | 3.8%                             | 23.1%                 | 73.1% |
|     | 小倉南区  | 29人  | 20.7%                            | 10.3%                 | 69.0% |
|     | 若松区   | 13人  | -                                | 30.8%                 | 69.2% |
|     | 八幡東区  | 10人  | -                                | 30.0%                 | 70.0% |
|     | 八幡西区  | 34人  | 11.8%                            | 20.6%                 | 67.6% |
|     | 戸畑区   | 9人   | 11.1%                            | 22.2%                 | 66.7% |

地産地消を推進する「サポーター」登録制度については、「知っている（具体的な取組例も知っている）」が 11.8%、「言葉だけは聞いたことがある」が 19.1%、合計した認知率は 30.9%となっています。「知らない」が 69.1%と高くなっています。

年齢別にみると、20歳代では「知っている（具体的な取組例も知っている）」と回答した人はひとりもいません。

問7 この事業では、販売店や飲食店等のサポーターのお店には、「地元いちばん」の<sup>のぼり</sup>幟旗を立てています。この幟旗を見たことがありますか。

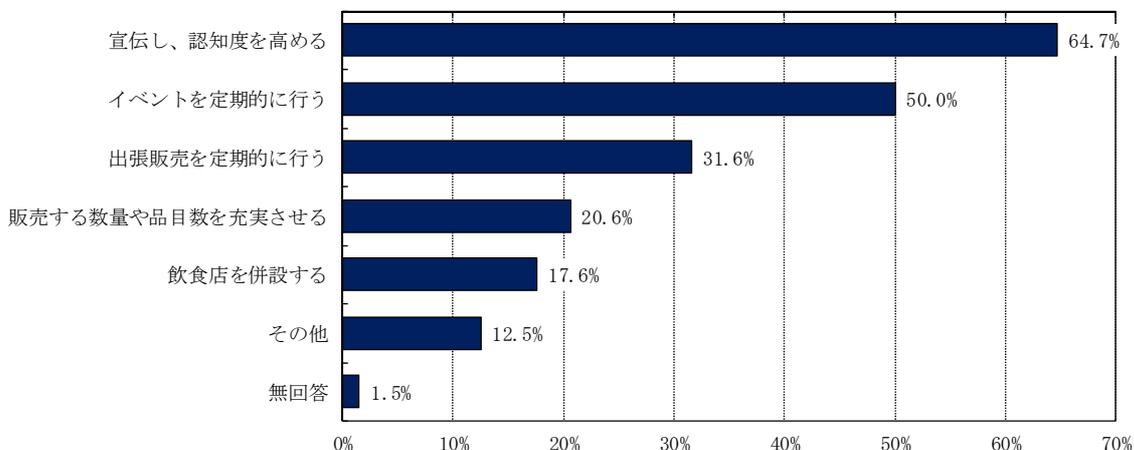


|     |       | 回答者数 | 見たことがある | 見たことがない | 無回答   |
|-----|-------|------|---------|---------|-------|
| 全 体 |       | 136人 | 37.5%   | 61.0%   | 1.5%  |
| 性別  | 男 性   | 57人  | 29.8%   | 70.2%   | -     |
|     | 女 性   | 79人  | 43.0%   | 54.4%   | 2.5%  |
| 年齢別 | 20歳代  | 18人  | 33.3%   | 66.7%   | -     |
|     | 30歳代  | 21人  | 28.6%   | 66.7%   | 4.8%  |
|     | 40歳代  | 23人  | 39.1%   | 56.5%   | 4.3%  |
|     | 50歳代  | 22人  | 36.4%   | 63.6%   | -     |
|     | 60歳代  | 30人  | 36.7%   | 63.3%   | -     |
|     | 70歳以上 | 22人  | 50.0%   | 50.0%   | -     |
| 区別  | 門司区   | 15人  | 60.0%   | 40.0%   | -     |
|     | 小倉北区  | 26人  | 23.1%   | 76.9%   | -     |
|     | 小倉南区  | 29人  | 44.8%   | 55.2%   | -     |
|     | 若松区   | 13人  | 38.5%   | 61.5%   | -     |
|     | 八幡東区  | 10人  | 40.0%   | 50.0%   | 10.0% |
|     | 八幡西区  | 34人  | 32.4%   | 64.7%   | 2.9%  |
|     | 戸畑区   | 9人   | 33.3%   | 66.7%   | -     |

「地元いちばん」の幟旗については、「見たことがある」が37.5%、「見たことがない」が61.0%となっています。

区別にみると、門司区で「見たことがある」が60.0%と高くなっています。

問8 北九州市には多くの直売所や朝市がありますが、もっと多くの方に直売所や朝市に足を運んでもらうためには、どうすればいいと思いますか。次の中から2つまで選んでください。

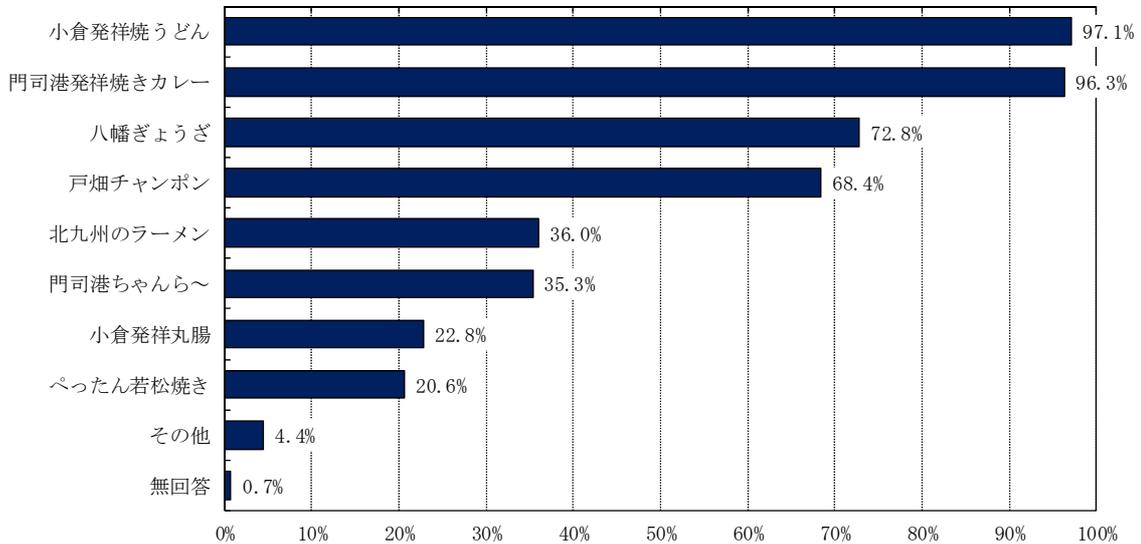


|     |       | 回答者数 | 宣伝し、認知度を高める | イベントを定期的に行う | 出張販売を定期的に行う | 販売する数量や品目数を充実させる | 飲食店を併設する | その他   | 無回答  |
|-----|-------|------|-------------|-------------|-------------|------------------|----------|-------|------|
| 全体  |       | 136人 | 64.7%       | 50.0%       | 31.6%       | 20.6%            | 17.6%    | 12.5% | 1.5% |
| 性別  | 男性    | 57人  | 68.4%       | 50.9%       | 21.1%       | 24.6%            | 15.8%    | 8.8%  | 1.8% |
|     | 女性    | 79人  | 62.0%       | 49.4%       | 39.2%       | 17.7%            | 19.0%    | 15.2% | 1.3% |
| 年齢別 | 20歳代  | 18人  | 61.1%       | 50.0%       | 33.3%       | 22.2%            | 22.2%    | 11.1% | -    |
|     | 30歳代  | 21人  | 71.4%       | 57.1%       | 33.3%       | 19.0%            | 19.0%    | 14.3% | -    |
|     | 40歳代  | 23人  | 52.2%       | 52.2%       | 43.5%       | 17.4%            | 30.4%    | 17.4% | -    |
|     | 50歳代  | 22人  | 54.5%       | 50.0%       | 22.7%       | 22.7%            | 13.6%    | 13.6% | 4.5% |
|     | 60歳代  | 30人  | 80.0%       | 36.7%       | 26.7%       | 23.3%            | 13.3%    | 6.7%  | 3.3% |
|     | 70歳以上 | 22人  | 63.6%       | 59.1%       | 31.8%       | 18.2%            | 9.1%     | 13.6% | -    |
| 区別  | 門司区   | 15人  | 53.3%       | 33.3%       | 33.3%       | 26.7%            | 33.3%    | 20.0% | -    |
|     | 小倉北区  | 26人  | 69.2%       | 53.8%       | 26.9%       | 19.2%            | 15.4%    | 19.2% | -    |
|     | 小倉南区  | 29人  | 69.0%       | 37.9%       | 24.1%       | 20.7%            | 17.2%    | 13.8% | 3.4% |
|     | 若松区   | 13人  | 53.8%       | 61.5%       | 38.5%       | 30.8%            | 23.1%    | -     | -    |
|     | 八幡東区  | 10人  | 70.0%       | 80.0%       | 30.0%       | -                | 20.0%    | 10.0% | -    |
|     | 八幡西区  | 34人  | 61.8%       | 58.8%       | 29.4%       | 23.5%            | 14.7%    | 8.8%  | 2.9% |
|     | 戸畑区   | 9人   | 77.8%       | 22.2%       | 66.7%       | 11.1%            | -        | 11.1% | -    |

多くの人に直売所や朝市に足を運んでもらうためには、「宣伝し、認知度を高める」が64.7%と最も高く、次いで「イベントを定期的に行う」が50.0%、「出張販売を定期的に行う」が31.6%となっています。

【北九州市のご当地グルメについて】

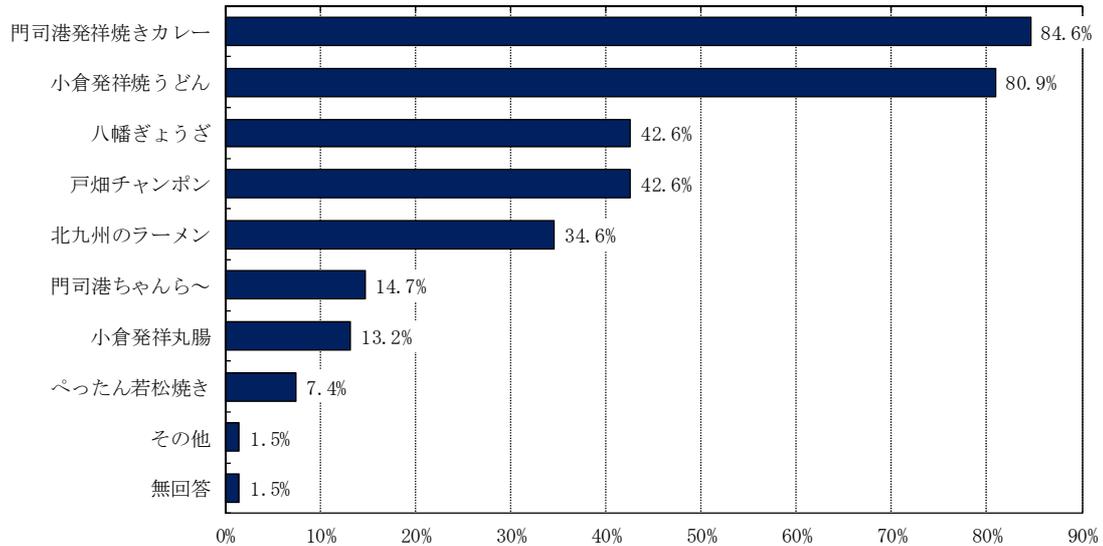
問9 北九州市の「ご当地グルメ」はいろいろありますが、以下の中から知っているものをすべて選んでください。



|     | 回答者数  | 小倉発祥焼うどん | 門司港発祥焼きカレー | 八幡ぎょうざ | 戸畑チャンポン | 北九州のラーメン | 門司港ちゃんら〜 | 小倉発祥丸腸 | べったん若松焼き | その他   | 無回答   |      |
|-----|-------|----------|------------|--------|---------|----------|----------|--------|----------|-------|-------|------|
| 全体  | 136人  | 97.1%    | 96.3%      | 72.8%  | 68.4%   | 36.0%    | 35.3%    | 22.8%  | 20.6%    | 4.4%  | 0.7%  |      |
| 性別  | 男性    | 57人      | 98.2%      | 91.2%  | 75.4%   | 63.2%    | 42.1%    | 36.8%  | 19.3%    | 14.0% | 3.5%  | 1.8% |
|     | 女性    | 79人      | 96.2%      | 100.0% | 70.9%   | 72.2%    | 31.6%    | 34.2%  | 25.3%    | 25.3% | 5.1%  | -    |
| 年齢別 | 20歳代  | 18人      | 100.0%     | 100.0% | 66.7%   | 61.1%    | 27.8%    | 22.2%  | 27.8%    | 27.8% | 5.6%  | -    |
|     | 30歳代  | 21人      | 95.2%      | 90.5%  | 76.2%   | 66.7%    | 28.6%    | 28.6%  | 23.8%    | 9.5%  | 4.8%  | -    |
|     | 40歳代  | 23人      | 95.7%      | 100.0% | 78.3%   | 78.3%    | 52.2%    | 52.2%  | 39.1%    | 26.1% | 17.4% | -    |
|     | 50歳代  | 22人      | 100.0%     | 100.0% | 72.7%   | 81.8%    | 22.7%    | 40.9%  | 13.6%    | 22.7% | -     | -    |
|     | 60歳代  | 30人      | 100.0%     | 96.7%  | 80.0%   | 63.3%    | 43.3%    | 36.7%  | 20.0%    | 16.7% | -     | -    |
|     | 70歳以上 | 22人      | 90.9%      | 90.9%  | 59.1%   | 59.1%    | 36.4%    | 27.3%  | 13.6%    | 22.7% | -     | 4.5% |
| 区別  | 門司区   | 15人      | 100.0%     | 100.0% | 73.3%   | 80.0%    | 40.0%    | 66.7%  | 33.3%    | 20.0% | 13.3% | -    |
|     | 小倉北区  | 26人      | 100.0%     | 96.2%  | 57.7%   | 76.9%    | 38.5%    | 19.2%  | 15.4%    | 11.5% | 7.7%  | -    |
|     | 小倉南区  | 29人      | 100.0%     | 100.0% | 62.1%   | 51.7%    | 41.4%    | 44.8%  | 37.9%    | 13.8% | 6.9%  | -    |
|     | 若松区   | 13人      | 84.6%      | 92.3%  | 69.2%   | 38.5%    | 30.8%    | 23.1%  | 15.4%    | 61.5% | -     | 7.7% |
|     | 八幡東区  | 10人      | 90.0%      | 100.0% | 100.0%  | 70.0%    | 10.0%    | 20.0%  | 30.0%    | -     | -     | -    |
|     | 八幡西区  | 34人      | 97.1%      | 94.1%  | 88.2%   | 73.5%    | 38.2%    | 23.5%  | 14.7%    | 26.5% | -     | -    |
|     | 戸畑区   | 9人       | 100.0%     | 88.9%  | 66.7%   | 100.0%   | 33.3%    | 77.8%  | 11.1%    | 11.1% | -     | -    |

ご当地グルメとしては、「小倉発祥焼うどん」(97.1%)、「門司港発祥焼きカレー」(96.3%)の認知率は90%を超えています。次いで、「八幡ぎょうざ」が72.8%、「戸畑チャンポン」(68.4%)となっています。

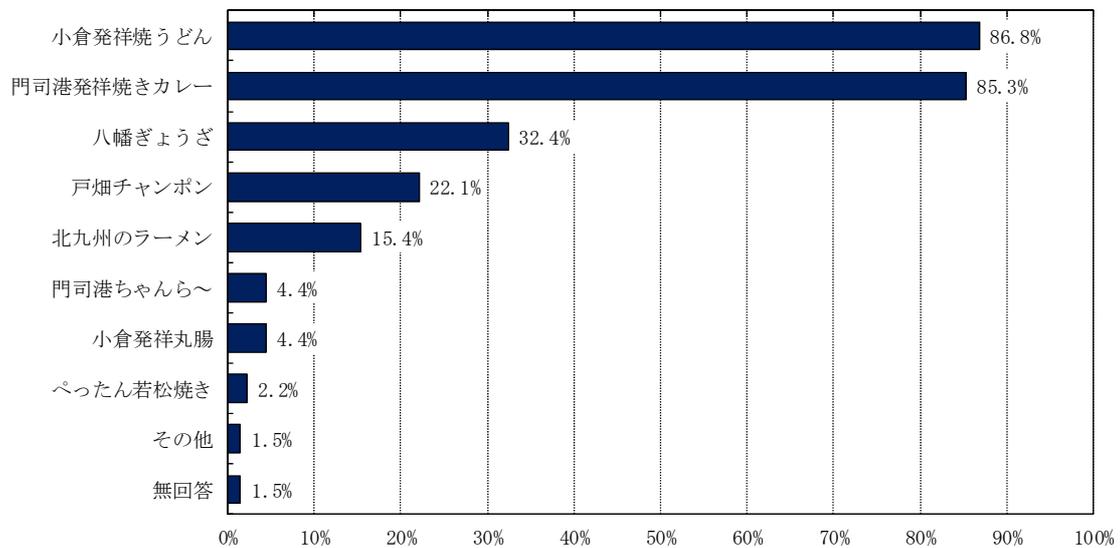
問10 問9のご当地グルメのうち、食べたことがあるものをすべて選んで、問9の番号を下記に記入してください。



|     | 回答者数  | 門司港発祥焼きカレー | 小倉発祥焼うどん | 八幡ぎょうざ | 戸畑チャンポン | 北九州のラーメン | 門司港ちゃんら〜 | 小倉発祥丸腸 | べったん若松焼き | その他   | 無回答   |       |
|-----|-------|------------|----------|--------|---------|----------|----------|--------|----------|-------|-------|-------|
| 全体  | 136人  | 84.6%      | 80.9%    | 42.6%  | 42.6%   | 34.6%    | 14.7%    | 13.2%  | 7.4%     | 1.5%  | 1.5%  |       |
| 性別  | 男性    | 57人        | 86.0%    | 93.0%  | 52.6%   | 49.1%    | 43.9%    | 21.1%  | 14.0%    | 8.8%  | 1.8%  | 1.8%  |
|     | 女性    | 79人        | 83.5%    | 72.2%  | 35.4%   | 38.0%    | 27.8%    | 10.1%  | 12.7%    | 6.3%  | 1.3%  | 1.3%  |
| 年齢別 | 20歳代  | 18人        | 100.0%   | 77.8%  | 38.9%   | 27.8%    | 33.3%    | 5.6%   | 16.7%    | 16.7% | -     | -     |
|     | 30歳代  | 21人        | 85.7%    | 81.0%  | 47.6%   | 47.6%    | 28.6%    | 9.5%   | 4.8%     | -     | -     | -     |
|     | 40歳代  | 23人        | 82.6%    | 56.5%  | 30.4%   | 39.1%    | 47.8%    | 17.4%  | 21.7%    | 8.7%  | 8.7%  | 4.3%  |
|     | 50歳代  | 22人        | 86.4%    | 95.5%  | 54.5%   | 54.5%    | 27.3%    | 18.2%  | 4.5%     | 13.6% | -     | -     |
|     | 60歳代  | 30人        | 80.0%    | 96.7%  | 50.0%   | 43.3%    | 33.3%    | 13.3%  | 16.7%    | -     | -     | -     |
|     | 70歳以上 | 22人        | 77.3%    | 72.7%  | 31.8%   | 40.9%    | 36.4%    | 22.7%  | 13.6%    | 9.1%  | -     | 4.5%  |
| 区別  | 門司区   | 15人        | 93.3%    | 93.3%  | 26.7%   | 40.0%    | 33.3%    | 33.3%  | 20.0%    | 6.7%  | 13.3% | -     |
|     | 小倉北区  | 26人        | 80.8%    | 80.8%  | 34.6%   | 57.7%    | 34.6%    | 11.5%  | 11.5%    | 3.8%  | -     | -     |
|     | 小倉南区  | 29人        | 82.8%    | 86.2%  | 24.1%   | 20.7%    | 41.4%    | 20.7%  | 13.8%    | 3.4%  | -     | -     |
|     | 若松区   | 13人        | 76.9%    | 76.9%  | 53.8%   | 38.5%    | 30.8%    | 7.7%   | 15.4%    | 30.8% | -     | 7.7%  |
|     | 八幡東区  | 10人        | 90.0%    | 80.0%  | 70.0%   | 50.0%    | 10.0%    | -      | 30.0%    | -     | -     | -     |
|     | 八幡西区  | 34人        | 91.2%    | 76.5%  | 58.8%   | 41.2%    | 41.2%    | 8.8%   | 5.9%     | 8.8%  | -     | -     |
|     | 戸畑区   | 9人         | 66.7%    | 66.7%  | 44.4%   | 77.8%    | 22.2%    | 22.2%  | 11.1%    | -     | -     | 11.1% |

食べたことのあるご当地グルメとしては、「門司港発祥焼きカレー」(84.6%)と「小倉発祥焼うどん」(80.9%)の2つが特に高くなっています。次いで「八幡ぎょうざ」が42.6%、「戸畑チャンポン」が42.6%、「北九州のラーメン」が34.6%となっています。

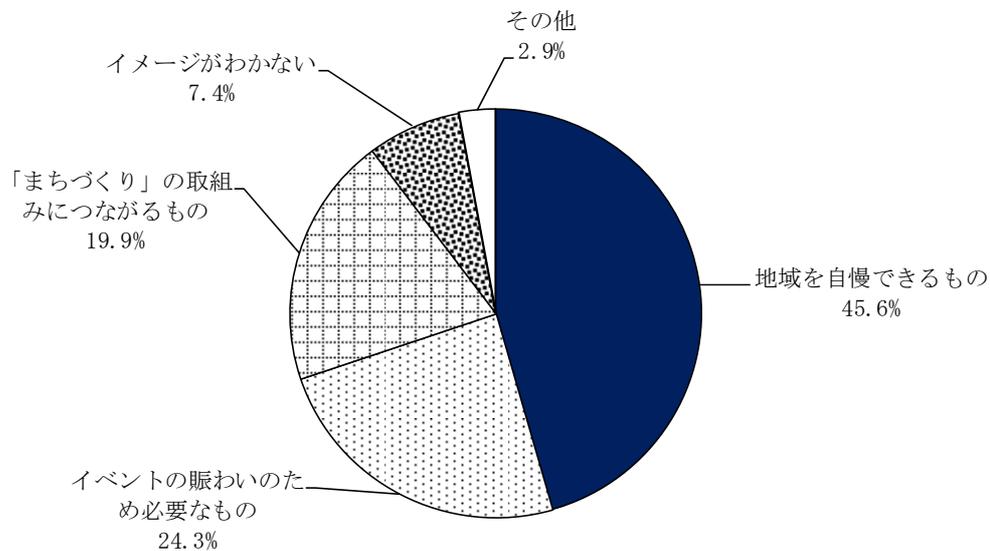
問 1 1 「北九州市を代表するご当地グルメ」と言えば、何ですか。問 9 の番号の中から 3 つまで選んで下記に記入してください。



|     |       | 回答者数 | 小倉発祥焼うどん | 門司港発祥焼きカレー | 八幡ぎょうざ | 戸畑チャンポン | 北九州のラーメン | 門司港ちゃんら〜 | 小倉発祥丸腸 | ぺったん若松焼き | その他   | 無回答  |
|-----|-------|------|----------|------------|--------|---------|----------|----------|--------|----------|-------|------|
| 全体  |       | 136人 | 86.8%    | 85.3%      | 32.4%  | 22.1%   | 15.4%    | 4.4%     | 4.4%   | 2.2%     | 1.5%  | 1.5% |
| 性別  | 男性    | 57人  | 87.7%    | 78.9%      | 33.3%  | 21.1%   | 19.3%    | 5.3%     | 1.8%   | 3.5%     | 1.8%  | 3.5% |
|     | 女性    | 79人  | 86.1%    | 89.9%      | 31.6%  | 22.8%   | 12.7%    | 3.8%     | 6.3%   | 1.3%     | 1.3%  | -    |
| 年齢別 | 20歳代  | 18人  | 88.9%    | 83.3%      | 27.8%  | 16.7%   | 11.1%    | -        | 5.6%   | -        | -     | -    |
|     | 30歳代  | 21人  | 76.2%    | 85.7%      | 19.0%  | 4.8%    | 14.3%    | 4.8%     | 4.8%   | -        | -     | 4.8% |
|     | 40歳代  | 23人  | 69.6%    | 87.0%      | 21.7%  | 26.1%   | 17.4%    | -        | 8.7%   | -        | 8.7%  | -    |
|     | 50歳代  | 22人  | 100.0%   | 81.8%      | 31.8%  | 36.4%   | 4.5%     | 4.5%     | 4.5%   | -        | -     | -    |
|     | 60歳代  | 30人  | 100.0%   | 93.3%      | 43.3%  | 26.7%   | 16.7%    | 6.7%     | -      | 6.7%     | -     | -    |
|     | 70歳以上 | 22人  | 81.8%    | 77.3%      | 45.5%  | 18.2%   | 27.3%    | 9.1%     | 4.5%   | 4.5%     | -     | 4.5% |
| 区別  | 門司区   | 15人  | 86.7%    | 93.3%      | 6.7%   | 20.0%   | 26.7%    | 13.3%    | -      | 6.7%     | 13.3% | -    |
|     | 小倉北区  | 26人  | 76.9%    | 76.9%      | 23.1%  | 23.1%   | 19.2%    | 3.8%     | 7.7%   | -        | -     | 3.8% |
|     | 小倉南区  | 29人  | 96.6%    | 93.1%      | 31.0%  | 13.8%   | 13.8%    | 3.4%     | 6.9%   | -        | -     | -    |
|     | 若松区   | 13人  | 84.6%    | 76.9%      | 38.5%  | -       | 23.1%    | -        | -      | 15.4%    | -     | 7.7% |
|     | 八幡東区  | 10人  | 80.0%    | 100.0%     | 40.0%  | 20.0%   | -        | -        | 20.0%  | -        | -     | -    |
|     | 八幡西区  | 34人  | 88.2%    | 79.4%      | 50.0%  | 29.4%   | 14.7%    | 5.9%     | -      | -        | -     | -    |
|     | 戸畑区   | 9人   | 88.9%    | 88.9%      | 22.2%  | 55.6%   | -        | -        | -      | -        | -     | -    |

北九州市を代表するご当地グルメとしては、「小倉発祥焼うどん」(86.8%)と「門司港発祥焼きカレー」(85.3%)の2つが圧倒的に高くなっています。次いで「八幡ぎょうざ」が32.4%、「戸畑チャンポン」が22.1%、「北九州のラーメン」が15.4%となっています。

問 1 2 北九州市の「ご当地グルメ」について、イメージを教えてください。一番イメージに近いと思われるものを1つだけ選んでください。



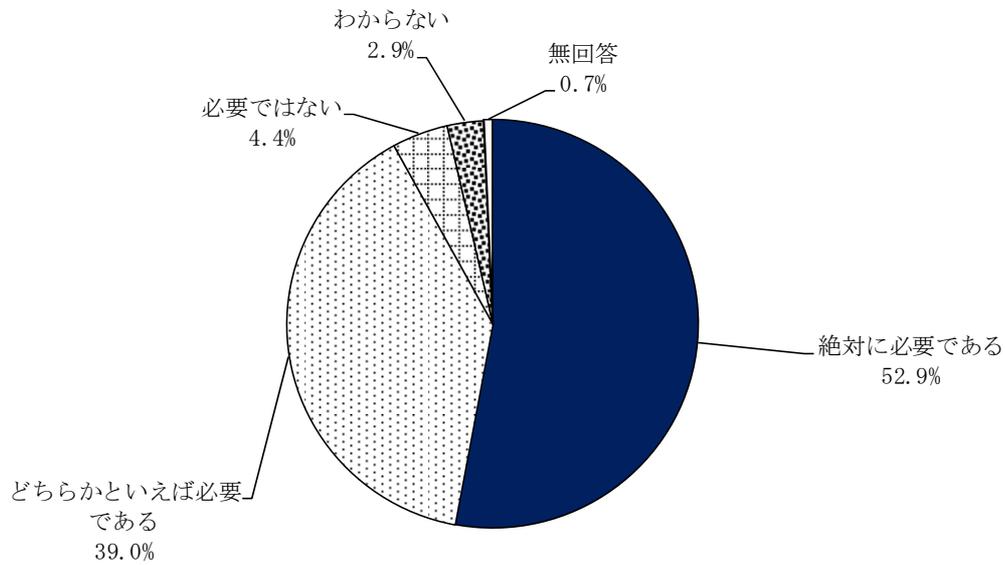
|     |       | 回答者数 | 地域を自慢できるもの | イベントの賑わいのため必要なもの | 「まちづくり」の取組みにつながるもの | イメージがわからない | その他   |
|-----|-------|------|------------|------------------|--------------------|------------|-------|
| 全 体 |       | 136人 | 45.6%      | 24.3%            | 19.9%              | 7.4%       | 2.9%  |
| 性別  | 男 性   | 57人  | 45.6%      | 31.6%            | 10.5%              | 8.8%       | 3.5%  |
|     | 女 性   | 79人  | 45.6%      | 19.0%            | 26.6%              | 6.3%       | 2.5%  |
| 年齢別 | 20歳代  | 18人  | 16.7%      | 38.9%            | 33.3%              | 5.6%       | 5.6%  |
|     | 30歳代  | 21人  | 38.1%      | 23.8%            | 23.8%              | 4.8%       | 9.5%  |
|     | 40歳代  | 23人  | 39.1%      | 17.4%            | 30.4%              | 13.0%      | -     |
|     | 50歳代  | 22人  | 54.5%      | 22.7%            | 13.6%              | 9.1%       | -     |
|     | 60歳代  | 30人  | 60.0%      | 20.0%            | 13.3%              | 3.3%       | 3.3%  |
|     | 70歳以上 | 22人  | 54.5%      | 27.3%            | 9.1%               | 9.1%       | -     |
| 区別  | 門司区   | 15人  | 20.0%      | 40.0%            | 33.3%              | 6.7%       | -     |
|     | 小倉北区  | 26人  | 46.2%      | 19.2%            | 23.1%              | 7.7%       | 3.8%  |
|     | 小倉南区  | 29人  | 65.5%      | 20.7%            | 10.3%              | 3.4%       | -     |
|     | 若松区   | 13人  | 69.2%      | 7.7%             | 15.4%              | 7.7%       | -     |
|     | 八幡東区  | 10人  | 40.0%      | 30.0%            | 30.0%              | -          | -     |
|     | 八幡西区  | 34人  | 38.2%      | 26.5%            | 17.6%              | 11.8%      | 5.9%  |
|     | 戸畑区   | 9人   | 22.2%      | 33.3%            | 22.2%              | 11.1%      | 11.1% |

北九州市の「ご当地グルメ」のイメージとしては、「地域を自慢できるもの」が45.6%と最も高くなっています。次いで「イベントの賑わいのため必要なもの」が24.3%、「「まちづくり」の取組みにつながるもの」が19.9%となっています。

年齢別にみると、20歳代では「地域を自慢できるもの」(16.7%)というイメージは弱く、「イベントの賑わいのため必要なもの」(38.9%)や「「まちづくり」の取組みにつながるもの」(33.3%)というイメージが強くなっています。

区別にみると、門司区では「イベントの賑わいのため必要なもの」が40.0%と高くなっています。

問13 北九州市の「ご当地グルメ」を広くPRしていくことは、必要だと思いますか。

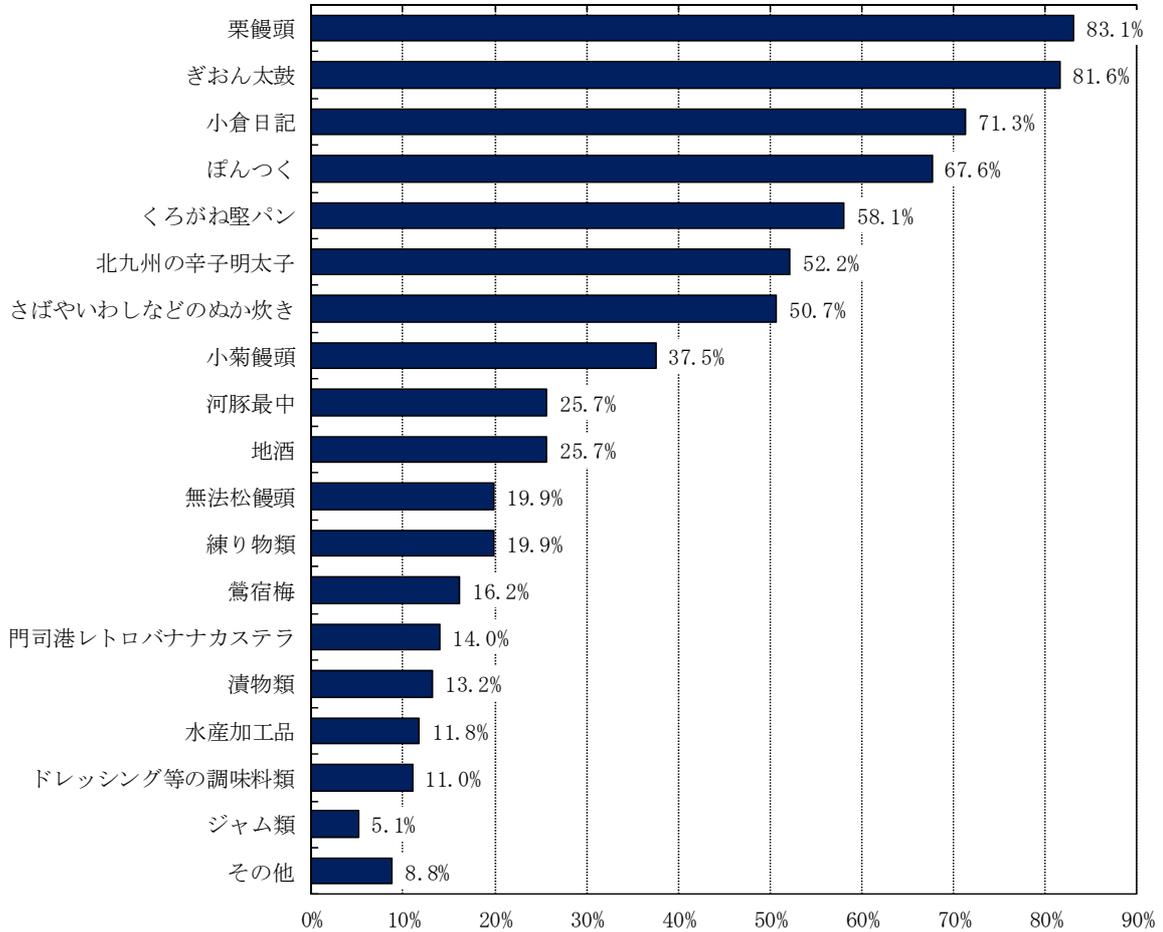


|     |       | 回答者数 | 絶対に必要である | どちらかといえば必要である | 必要ではない | わからない | 無回答  |
|-----|-------|------|----------|---------------|--------|-------|------|
| 全体  |       | 136人 | 52.9%    | 39.0%         | 4.4%   | 2.9%  | 0.7% |
| 性別  | 男性    | 57人  | 54.4%    | 36.8%         | 7.0%   | 1.8%  | -    |
|     | 女性    | 79人  | 51.9%    | 40.5%         | 2.5%   | 3.8%  | 1.3% |
| 年齢別 | 20歳代  | 18人  | 50.0%    | 38.9%         | 5.6%   | 5.6%  | -    |
|     | 30歳代  | 21人  | 57.1%    | 38.1%         | 4.8%   | -     | -    |
|     | 40歳代  | 23人  | 47.8%    | 47.8%         | -      | -     | 4.3% |
|     | 50歳代  | 22人  | 45.5%    | 40.9%         | 9.1%   | 4.5%  | -    |
|     | 60歳代  | 30人  | 60.0%    | 36.7%         | -      | 3.3%  | -    |
|     | 70歳以上 | 22人  | 54.5%    | 31.8%         | 9.1%   | 4.5%  | -    |
| 区別  | 門司区   | 15人  | 46.7%    | 46.7%         | -      | 6.7%  | -    |
|     | 小倉北区  | 26人  | 46.2%    | 38.5%         | 11.5%  | 3.8%  | -    |
|     | 小倉南区  | 29人  | 48.3%    | 41.4%         | 3.4%   | 3.4%  | 3.4% |
|     | 若松区   | 13人  | 61.5%    | 23.1%         | 7.7%   | 7.7%  | -    |
|     | 八幡東区  | 10人  | 60.0%    | 30.0%         | 10.0%  | -     | -    |
|     | 八幡西区  | 34人  | 52.9%    | 47.1%         | -      | -     | -    |
|     | 戸畑区   | 9人   | 77.8%    | 22.2%         | -      | -     | -    |

北九州市の「ご当地グルメ」のPRについては、「絶対に必要である」が52.9%と半数を超え、「どちらかといえば必要である」が39.0%となっており、ほとんどの人が必要としています。

【北九州市のお土産（食品）について】

問14 北九州市のお土産（食品）として購入したことがあるものは何ですか。以下の中からいくつでも選んでください。



北九州市のお土産（食品）として購入したことがあるものとしては、「栗饅頭」（83.1%）を筆頭に、「ぎおん太鼓」（81.6%）、「小倉日記」（71.3%）、「ぼんつく」（67.6%）、「くろがね堅パン」（58.1%）、「北九州の辛子明太子」（52.2%）、「さばやいわしなどのぬか炊き」（50.7%）などが高くなっています。

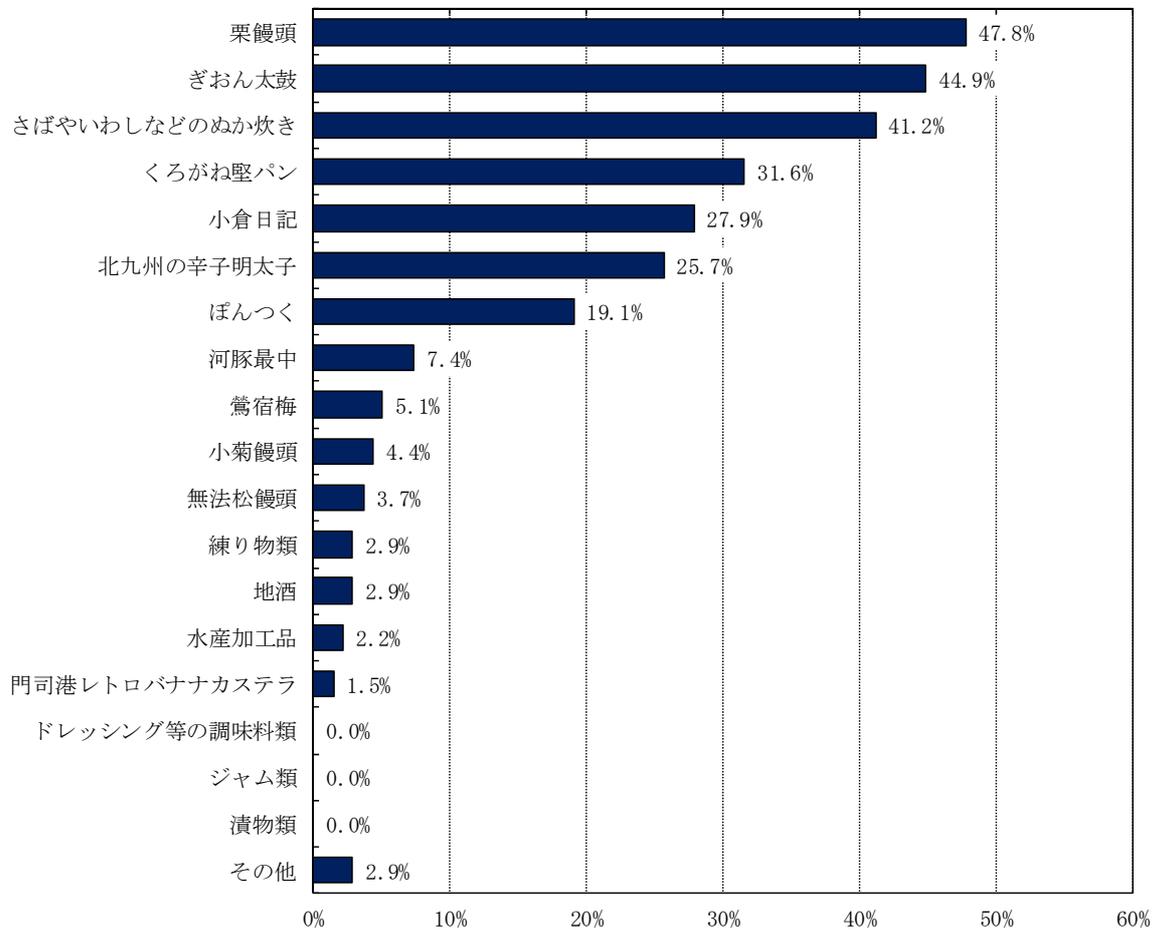
年齢別にみると、40歳以上では「栗饅頭」と「ぎおん太鼓」が80%を超えており、20歳代、30歳代では「ぼんつく」が80%を超えています。

問14クロス集計表

|     |       | 回答者数 | 栗饅頭    | ぎおん太鼓  | 小倉日記  | ぼんつく  | くろがね堅パン | 北九州の辛子明太子 | さばやいわしなどのぬか炊き | 小菊饅頭  | 河豚最中  | 地酒    |
|-----|-------|------|--------|--------|-------|-------|---------|-----------|---------------|-------|-------|-------|
| 全体  |       | 136人 | 83.1%  | 81.6%  | 71.3% | 67.6% | 58.1%   | 52.2%     | 50.7%         | 37.5% | 25.7% | 25.7% |
| 性別  | 男性    | 57人  | 80.7%  | 84.2%  | 66.7% | 50.9% | 56.1%   | 59.6%     | 57.9%         | 35.1% | 24.6% | 29.8% |
|     | 女性    | 79人  | 84.8%  | 79.7%  | 74.7% | 79.7% | 59.5%   | 46.8%     | 45.6%         | 39.2% | 26.6% | 22.8% |
| 年齢別 | 20歳代  | 18人  | 66.7%  | 66.7%  | 66.7% | 83.3% | 44.4%   | 38.9%     | 27.8%         | 5.6%  | 16.7% | 11.1% |
|     | 30歳代  | 21人  | 57.1%  | 66.7%  | 52.4% | 81.0% | 57.1%   | 38.1%     | 23.8%         | 4.8%  | 4.8%  | 19.0% |
|     | 40歳代  | 23人  | 82.6%  | 82.6%  | 73.9% | 78.3% | 65.2%   | 56.5%     | 47.8%         | 30.4% | 21.7% | 21.7% |
|     | 50歳代  | 22人  | 95.5%  | 86.4%  | 72.7% | 77.3% | 68.2%   | 36.4%     | 63.6%         | 40.9% | 27.3% | 27.3% |
|     | 60歳代  | 30人  | 90.0%  | 90.0%  | 76.7% | 50.0% | 36.7%   | 70.0%     | 76.7%         | 53.3% | 36.7% | 36.7% |
|     | 70歳以上 | 22人  | 100.0% | 90.9%  | 81.8% | 45.5% | 81.8%   | 63.6%     | 50.0%         | 77.3% | 40.9% | 31.8% |
| 区別  | 門司区   | 15人  | 86.7%  | 80.0%  | 66.7% | 73.3% | 26.7%   | 73.3%     | 60.0%         | 26.7% | 66.7% | 46.7% |
|     | 小倉北区  | 26人  | 84.6%  | 80.8%  | 61.5% | 73.1% | 69.2%   | 53.8%     | 61.5%         | 34.6% | 26.9% | 23.1% |
|     | 小倉南区  | 29人  | 72.4%  | 82.8%  | 82.8% | 72.4% | 44.8%   | 58.6%     | 44.8%         | 48.3% | 17.2% | 24.1% |
|     | 若松区   | 13人  | 92.3%  | 76.9%  | 61.5% | 61.5% | 53.8%   | 46.2%     | 53.8%         | 46.2% | 38.5% | 15.4% |
|     | 八幡東区  | 10人  | 80.0%  | 90.0%  | 70.0% | 80.0% | 70.0%   | 30.0%     | 40.0%         | 30.0% | 10.0% | 20.0% |
|     | 八幡西区  | 34人  | 82.4%  | 76.5%  | 73.5% | 58.8% | 76.5%   | 52.9%     | 50.0%         | 35.3% | 14.7% | 23.5% |
|     | 戸畑区   | 9人   | 100.0% | 100.0% | 77.8% | 55.6% | 44.4%   | 22.2%     | 33.3%         | 33.3% | 22.2% | 33.3% |

|     |       | 回答者数 | 無法松饅頭 | 練り物類  | 鶯宿梅   | 門司港レトロバナナカステラ | 漬物類   | 水産加工品 | ドレッシング等の調味料類 | ジャム類  | その他   |
|-----|-------|------|-------|-------|-------|---------------|-------|-------|--------------|-------|-------|
| 全体  |       | 136人 | 19.9% | 19.9% | 16.2% | 14.0%         | 13.2% | 11.8% | 11.0%        | 5.1%  | 8.8%  |
| 性別  | 男性    | 57人  | 19.3% | 19.3% | 12.3% | 7.0%          | 15.8% | 12.3% | 7.0%         | 3.5%  | 3.5%  |
|     | 女性    | 79人  | 20.3% | 20.3% | 19.0% | 19.0%         | 11.4% | 11.4% | 13.9%        | 6.3%  | 12.7% |
| 年齢別 | 20歳代  | 18人  | 11.1% | 16.7% | 5.6%  | 11.1%         | -     | -     | 16.7%        | 5.6%  | 5.6%  |
|     | 30歳代  | 21人  | -     | 19.0% | -     | 14.3%         | -     | -     | -            | -     | 4.8%  |
|     | 40歳代  | 23人  | 4.3%  | 8.7%  | 8.7%  | 17.4%         | 13.0% | 21.7% | 17.4%        | 8.7%  | 17.4% |
|     | 50歳代  | 22人  | 22.7% | 22.7% | 18.2% | 18.2%         | 18.2% | 18.2% | 9.1%         | 9.1%  | 9.1%  |
|     | 60歳代  | 30人  | 16.7% | 36.7% | 40.0% | 13.3%         | 13.3% | 16.7% | 16.7%        | -     | 10.0% |
|     | 70歳以上 | 22人  | 63.6% | 9.1%  | 13.6% | 9.1%          | 31.8% | 9.1%  | 4.5%         | 9.1%  | 4.5%  |
| 区別  | 門司区   | 15人  | 13.3% | 26.7% | 26.7% | 46.7%         | 20.0% | 20.0% | 20.0%        | 6.7%  | 13.3% |
|     | 小倉北区  | 26人  | 15.4% | 26.9% | 3.8%  | 7.7%          | 11.5% | 11.5% | 11.5%        | -     | 7.7%  |
|     | 小倉南区  | 29人  | 24.1% | 20.7% | 6.9%  | 3.4%          | 17.2% | 10.3% | 10.3%        | 6.9%  | 10.3% |
|     | 若松区   | 13人  | 23.1% | 7.7%  | 38.5% | 7.7%          | 15.4% | 15.4% | 7.7%         | -     | 7.7%  |
|     | 八幡東区  | 10人  | 10.0% | 20.0% | 10.0% | 20.0%         | 10.0% | 10.0% | -            | -     | -     |
|     | 八幡西区  | 34人  | 20.6% | 17.6% | 17.6% | 14.7%         | 11.8% | 11.8% | 8.8%         | 11.8% | 8.8%  |
|     | 戸畑区   | 9人   | 33.3% | 11.1% | 33.3% | 11.1%         | -     | -     | 22.2%        | -     | 11.1% |

問15 「北九州市を代表するお土産（食品）」と言えば、何ですか。問14の番号の中から3つまで選んで下記に記入してください。



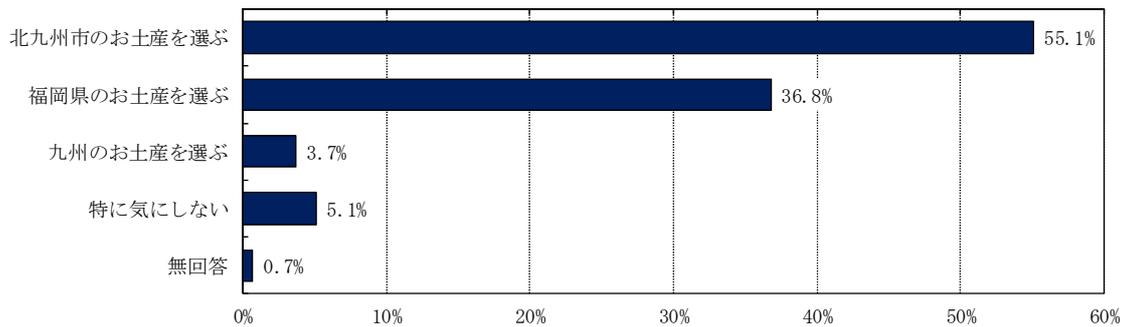
北九州市を代表するお土産（食品）としては、「栗饅頭」（47.8%）を筆頭に、「ぎおん太鼓」（44.9%）、「さばやいわしなどのぬか炊き」（41.2%）、「くろがね堅パン」（31.6%）、「小倉日記」（27.9%）、「北九州の辛子明太子」（25.7%）となっています。

問15クロス集計表

|       | 回答者数 | 栗饅頭   | ぎおん太鼓 | さばやいわしなどのぬか炊き | くろがね堅パン | 小倉日記  | 北九州の辛子明太子 | ぼんつく  | 河豚最中  | 鶯宿梅   | 小菊饅頭  |
|-------|------|-------|-------|---------------|---------|-------|-----------|-------|-------|-------|-------|
| 全 体   | 136人 | 47.8% | 44.9% | 41.2%         | 31.6%   | 27.9% | 25.7%     | 19.1% | 7.4%  | 5.1%  | 4.4%  |
| 性別    |      |       |       |               |         |       |           |       |       |       |       |
| 男 性   | 57人  | 49.1% | 42.1% | 40.4%         | 31.6%   | 31.6% | 31.6%     | 10.5% | 5.3%  | 3.5%  | 10.5% |
| 女 性   | 79人  | 46.8% | 46.8% | 41.8%         | 31.6%   | 25.3% | 21.5%     | 25.3% | 8.9%  | 6.3%  | -     |
| 年齢別   |      |       |       |               |         |       |           |       |       |       |       |
| 20歳代  | 18人  | 38.9% | 50.0% | 22.2%         | 38.9%   | 38.9% | 27.8%     | 27.8% | 11.1% | -     | -     |
| 30歳代  | 21人  | 33.3% | 47.6% | 9.5%          | 47.6%   | 19.0% | 23.8%     | 57.1% | -     | -     | 4.8%  |
| 40歳代  | 23人  | 39.1% | 34.8% | 47.8%         | 30.4%   | 26.1% | 30.4%     | 8.7%  | 4.3%  | -     | -     |
| 50歳代  | 22人  | 63.6% | 45.5% | 40.9%         | 36.4%   | 45.5% | 13.6%     | 18.2% | 4.5%  | 13.6% | -     |
| 60歳代  | 30人  | 53.3% | 50.0% | 66.7%         | 3.3%    | 23.3% | 33.3%     | 3.3%  | 10.0% | 13.3% | 3.3%  |
| 70歳以上 | 22人  | 54.5% | 40.9% | 45.5%         | 45.5%   | 18.2% | 22.7%     | 9.1%  | 13.6% | -     | 18.2% |
| 区別    |      |       |       |               |         |       |           |       |       |       |       |
| 門司区   | 15人  | 53.3% | 40.0% | 46.7%         | 6.7%    | 13.3% | 26.7%     | 13.3% | 40.0% | 6.7%  | 6.7%  |
| 小倉北区  | 26人  | 61.5% | 46.2% | 46.2%         | 30.8%   | 19.2% | 19.2%     | 19.2% | 7.7%  | 3.8%  | 3.8%  |
| 小倉南区  | 29人  | 48.3% | 51.7% | 44.8%         | 31.0%   | 48.3% | 27.6%     | 20.7% | -     | -     | 3.4%  |
| 若松区   | 13人  | 38.5% | 23.1% | 38.5%         | 23.1%   | 30.8% | 23.1%     | 23.1% | 7.7%  | 15.4% | 15.4% |
| 八幡東区  | 10人  | 30.0% | 70.0% | 20.0%         | 50.0%   | 40.0% | 20.0%     | 30.0% | -     | -     | -     |
| 八幡西区  | 34人  | 41.2% | 41.2% | 44.1%         | 41.2%   | 20.6% | 29.4%     | 20.6% | 2.9%  | 5.9%  | 2.9%  |
| 戸畑区   | 9人   | 55.6% | 44.4% | 22.2%         | 33.3%   | 22.2% | 33.3%     | -     | -     | 11.1% | -     |

|       | 回答者数 | 無法松饅頭 | 練り物類  | 地酒    | 水産加工品 | 門司港レトロバナナカステラ | ドレッシング等の調味料類 | ジャム類 | 漬物類 | その他   |
|-------|------|-------|-------|-------|-------|---------------|--------------|------|-----|-------|
| 全 体   | 136人 | 3.7%  | 2.9%  | 2.9%  | 2.2%  | 1.5%          | -            | -    | -   | 2.9%  |
| 性別    |      |       |       |       |       |               |              |      |     |       |
| 男 性   | 57人  | 5.3%  | -     | 7.0%  | 1.8%  | -             | -            | -    | -   | 1.8%  |
| 女 性   | 79人  | 2.5%  | 5.1%  | -     | 2.5%  | 2.5%          | -            | -    | -   | 3.8%  |
| 年齢別   |      |       |       |       |       |               |              |      |     |       |
| 20歳代  | 18人  | -     | 5.6%  | 11.1% | -     | -             | -            | -    | -   | -     |
| 30歳代  | 21人  | -     | -     | 4.8%  | -     | 4.8%          | -            | -    | -   | -     |
| 40歳代  | 23人  | -     | -     | -     | 4.3%  | -             | -            | -    | -   | 13.0% |
| 50歳代  | 22人  | 4.5%  | -     | -     | 4.5%  | 4.5%          | -            | -    | -   | -     |
| 60歳代  | 30人  | 3.3%  | 10.0% | -     | 3.3%  | -             | -            | -    | -   | 3.3%  |
| 70歳以上 | 22人  | 13.6% | -     | 4.5%  | -     | -             | -            | -    | -   | -     |
| 区別    |      |       |       |       |       |               |              |      |     |       |
| 門司区   | 15人  | -     | 13.3% | -     | 6.7%  | 6.7%          | -            | -    | -   | -     |
| 小倉北区  | 26人  | -     | 3.8%  | 3.8%  | -     | -             | -            | -    | -   | -     |
| 小倉南区  | 29人  | 6.9%  | -     | 3.4%  | 3.4%  | -             | -            | -    | -   | -     |
| 若松区   | 13人  | -     | -     | -     | -     | -             | -            | -    | -   | -     |
| 八幡東区  | 10人  | 10.0% | -     | 10.0% | -     | -             | -            | -    | -   | -     |
| 八幡西区  | 34人  | 2.9%  | 2.9%  | -     | 2.9%  | 2.9%          | -            | -    | -   | 8.8%  |
| 戸畑区   | 9人   | 11.1% | -     | 11.1% | -     | -             | -            | -    | -   | 11.1% |

問 16 お土産を購入する際、地域性をどれくらい意識しますか。

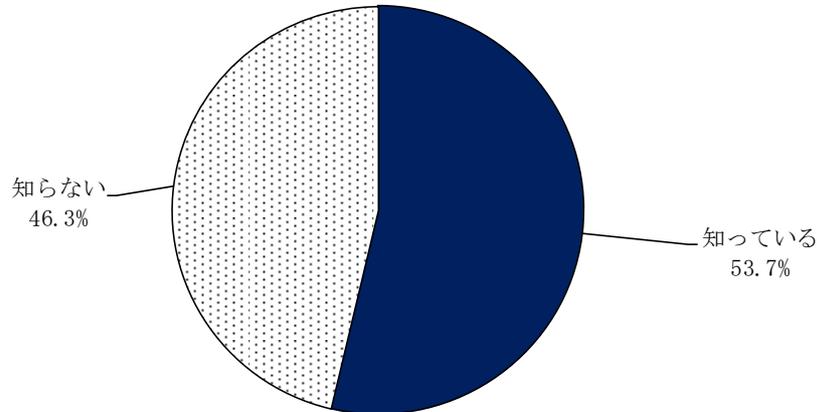


|     |       | 回答者数 | 北九州市のお土産を選ぶ | 福岡県のお土産を選ぶ | 九州のお土産を選ぶ | 特に気にしない | 無回答   |
|-----|-------|------|-------------|------------|-----------|---------|-------|
| 全 体 |       | 136人 | 55.1%       | 36.8%      | 3.7%      | 5.1%    | 0.7%  |
| 性別  | 男 性   | 57人  | 50.9%       | 38.6%      | 1.8%      | 8.8%    | -     |
|     | 女 性   | 79人  | 58.2%       | 35.4%      | 5.1%      | 2.5%    | 1.3%  |
| 年齢別 | 20歳代  | 18人  | 50.0%       | 33.3%      | 16.7%     | -       | -     |
|     | 30歳代  | 21人  | 33.3%       | 47.6%      | 4.8%      | 9.5%    | 4.8%  |
|     | 40歳代  | 23人  | 65.2%       | 30.4%      | -         | 4.3%    | -     |
|     | 50歳代  | 22人  | 50.0%       | 40.9%      | -         | 9.1%    | -     |
|     | 60歳代  | 30人  | 56.7%       | 40.0%      | 3.3%      | 3.3%    | -     |
|     | 70歳以上 | 22人  | 72.7%       | 27.3%      | -         | 4.5%    | -     |
| 区別  | 門司区   | 15人  | 60.0%       | 26.7%      | 13.3%     | -       | -     |
|     | 小倉北区  | 26人  | 61.5%       | 30.8%      | 3.8%      | 3.8%    | -     |
|     | 小倉南区  | 29人  | 55.2%       | 34.5%      | -         | 10.3%   | -     |
|     | 若松区   | 13人  | 53.8%       | 38.5%      | -         | 7.7%    | -     |
|     | 八幡東区  | 10人  | 60.0%       | 30.0%      | -         | -       | 10.0% |
|     | 八幡西区  | 34人  | 44.1%       | 52.9%      | 5.9%      | 2.9%    | -     |
|     | 戸畑区   | 9人   | 66.7%       | 22.2%      | -         | 11.1%   | -     |

お土産を購入する際、地域性をどれくらい意識するかをみると、「北九州市のお土産を選ぶ」が 55.1%、「福岡県のお土産を選ぶ」が 36.8%となっており、「特に気にしない」は 5.1%と低くなっています。

【北九州市の酒蔵について】

問 17 北九州市内の酒蔵を知っていますか。

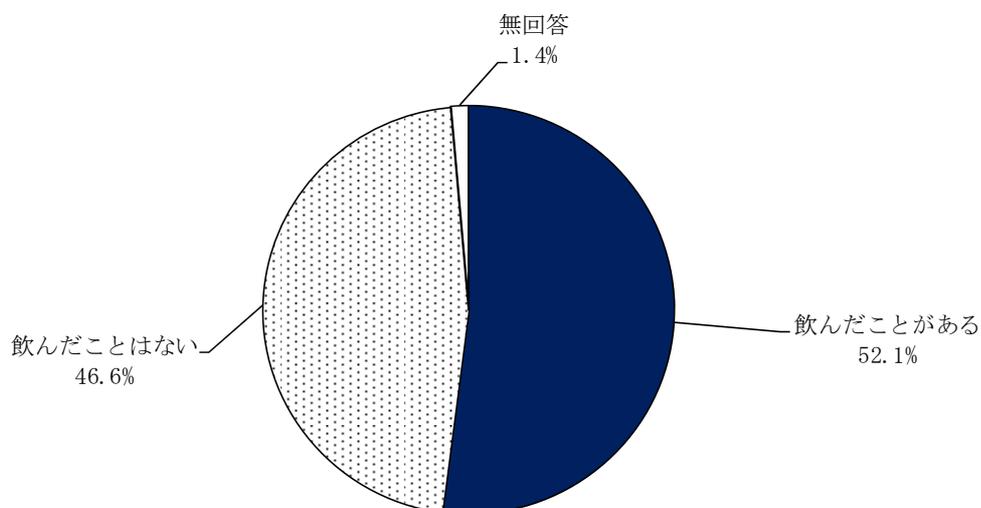


|     |       | 回答者数 | 知っている | 知らない  |
|-----|-------|------|-------|-------|
| 全 体 |       | 136人 | 53.7% | 46.3% |
| 性別  | 男 性   | 57人  | 68.4% | 31.6% |
|     | 女 性   | 79人  | 43.0% | 57.0% |
| 年齢別 | 20歳代  | 18人  | 22.2% | 77.8% |
|     | 30歳代  | 21人  | 33.3% | 66.7% |
|     | 40歳代  | 23人  | 39.1% | 60.9% |
|     | 50歳代  | 22人  | 59.1% | 40.9% |
|     | 60歳代  | 30人  | 73.3% | 26.7% |
|     | 70歳以上 | 22人  | 81.8% | 18.2% |
| 区別  | 門司区   | 15人  | 53.3% | 46.7% |
|     | 小倉北区  | 26人  | 46.2% | 53.8% |
|     | 小倉南区  | 29人  | 62.1% | 37.9% |
|     | 若松区   | 13人  | 30.8% | 69.2% |
|     | 八幡東区  | 10人  | 70.0% | 30.0% |
|     | 八幡西区  | 34人  | 55.9% | 44.1% |
|     | 戸畑区   | 9人   | 55.6% | 44.4% |

北九州市内の酒蔵については、「知っている」が53.7%となっています。  
 性別にみると、女性より男性の認知率が高くなっています。  
 年齢別にみると、年齢が高いほど認知率が高くなっています。認知率は、70歳以上では81.8%ですが、20歳代では22.2%と低くなっています。

<問17で「1 知っている」を選んだ方にお尋ねします。>

問17-1 北九州市内の酒蔵が作ったお酒を飲んだことはありますか。

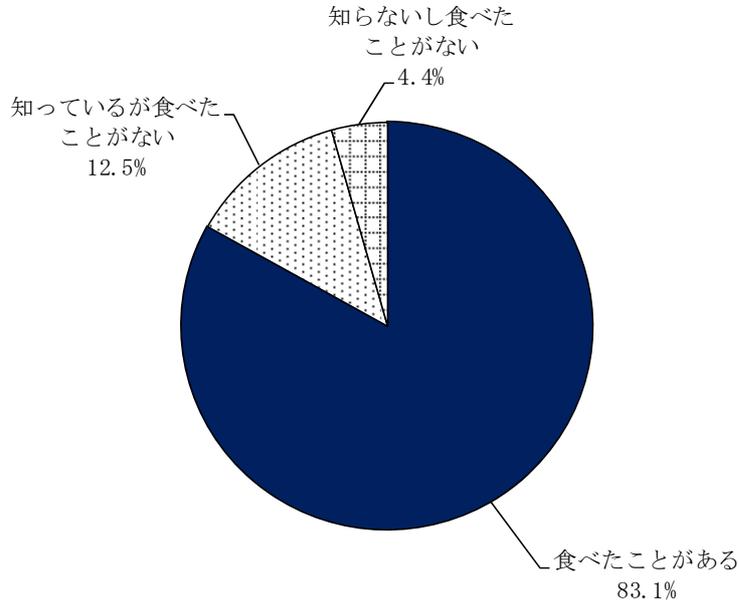


|     |       | 回答者数 | 飲んだことがある | 飲んだことはない | 無回答   |
|-----|-------|------|----------|----------|-------|
| 全体  |       | 73人  | 52.1%    | 46.6%    | 1.4%  |
| 性別  | 男性    | 39人  | 61.5%    | 38.5%    | -     |
|     | 女性    | 34人  | 41.2%    | 55.9%    | 2.9%  |
| 年齢別 | 20歳代  | 4人   | 25.0%    | 50.0%    | 25.0% |
|     | 30歳代  | 7人   | 42.9%    | 57.1%    | -     |
|     | 40歳代  | 9人   | 33.3%    | 66.7%    | -     |
|     | 50歳代  | 13人  | 46.2%    | 53.8%    | -     |
|     | 60歳代  | 22人  | 68.2%    | 31.8%    | -     |
|     | 70歳以上 | 18人  | 55.6%    | 44.4%    | -     |
| 区別  | 門司区   | 8人   | 75.0%    | 25.0%    | -     |
|     | 小倉北区  | 12人  | 41.7%    | 58.3%    | -     |
|     | 小倉南区  | 18人  | 55.6%    | 44.4%    | -     |
|     | 若松区   | 4人   | 75.0%    | 25.0%    | -     |
|     | 八幡東区  | 7人   | 57.1%    | 42.9%    | -     |
|     | 八幡西区  | 19人  | 47.4%    | 47.4%    | 5.3%  |
|     | 戸畑区   | 5人   | 20.0%    | 80.0%    | -     |

北九州市内の酒蔵を認知している人について、飲酒経験をみると、「飲んだことがある」は52.1%です。

【ぬか炊き（ぬかみそ炊き・じんだ煮）について】

問 18 北九州市の郷土料理である、さばやいわしなどの「ぬか炊き（ぬかみそ炊き・じんだ煮）」を食べたことがありますか。

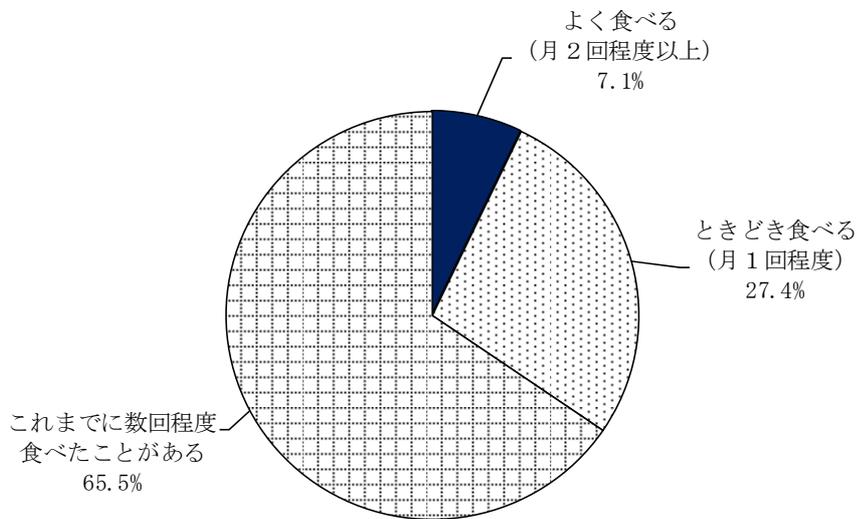


|     |       | 回答者数 | 食べたことがある | 知っているが食べたことがない | 知らないし食べたことがない |
|-----|-------|------|----------|----------------|---------------|
| 全 体 |       | 136人 | 83.1%    | 12.5%          | 4.4%          |
| 性別  | 男 性   | 57人  | 87.7%    | 7.0%           | 5.3%          |
|     | 女 性   | 79人  | 79.7%    | 16.5%          | 3.8%          |
| 年齢別 | 20歳代  | 18人  | 61.1%    | 22.2%          | 16.7%         |
|     | 30歳代  | 21人  | 71.4%    | 23.8%          | 4.8%          |
|     | 40歳代  | 23人  | 87.0%    | 13.0%          | -             |
|     | 50歳代  | 22人  | 86.4%    | 13.6%          | -             |
|     | 60歳代  | 30人  | 96.7%    | -              | 3.3%          |
|     | 70歳以上 | 22人  | 86.4%    | 9.1%           | 4.5%          |
| 区 別 | 門司区   | 15人  | 86.7%    | 13.3%          | -             |
|     | 小倉北区  | 26人  | 88.5%    | 11.5%          | -             |
|     | 小倉南区  | 29人  | 75.9%    | 13.8%          | 10.3%         |
|     | 若松区   | 13人  | 100.0%   | -              | -             |
|     | 八幡東区  | 10人  | 70.0%    | 30.0%          | -             |
|     | 八幡西区  | 34人  | 79.4%    | 11.8%          | 8.8%          |
|     | 戸畑区   | 9人   | 88.9%    | 11.1%          | -             |

「ぬか炊き（ぬかみそ炊き・じんだ煮）」の飲食経験をみると、「食べたことがある」が83.1%と圧倒的に高くなっています。

年齢別にみると、20歳代で「食べたことがある」が61.1%と低くなっています。

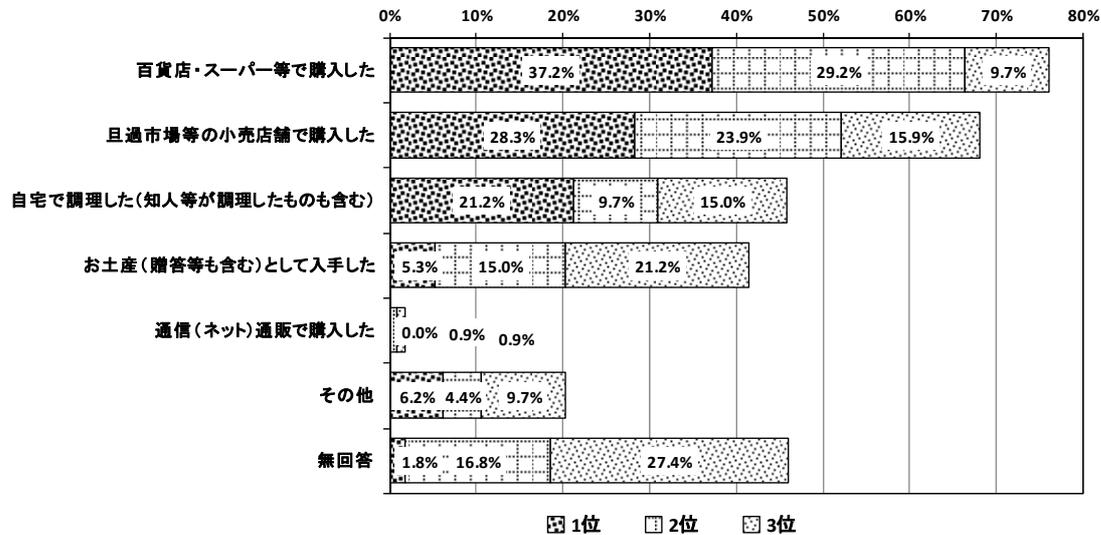
<問18で「1 食べたことがある」を選んだ方にお尋ねします。>  
 問18-1 「ぬか炊き」は、どのくらいの頻度で食べていますか。



|     |       | 回答者数 | よく食べる<br>(月2回程度以上) | ときどき食べる<br>(月1回程度) | これまでに<br>数回程度食<br>べたことが<br>ある |
|-----|-------|------|--------------------|--------------------|-------------------------------|
| 全体  |       | 113人 | 7.1%               | 27.4%              | 65.5%                         |
| 性別  | 男性    | 50人  | 8.0%               | 26.0%              | 66.0%                         |
|     | 女性    | 63人  | 6.3%               | 28.6%              | 65.1%                         |
| 年齢別 | 20歳代  | 11人  | 9.1%               | 27.3%              | 63.6%                         |
|     | 30歳代  | 15人  | 6.7%               | 13.3%              | 80.0%                         |
|     | 40歳代  | 20人  | 10.0%              | 15.0%              | 75.0%                         |
|     | 50歳代  | 19人  | 5.3%               | 15.8%              | 78.9%                         |
|     | 60歳代  | 29人  | 10.3%              | 37.9%              | 51.7%                         |
|     | 70歳以上 | 19人  | -                  | 47.4%              | 52.6%                         |
| 区別  | 門司区   | 13人  | 23.1%              | 30.8%              | 46.2%                         |
|     | 小倉北区  | 23人  | 13.0%              | 26.1%              | 60.9%                         |
|     | 小倉南区  | 22人  | -                  | 36.4%              | 63.6%                         |
|     | 若松区   | 13人  | -                  | 7.7%               | 92.3%                         |
|     | 八幡東区  | 7人   | -                  | -                  | 100.0%                        |
|     | 八幡西区  | 27人  | -                  | 40.7%              | 59.3%                         |
|     | 戸畑区   | 8人   | 25.0%              | 12.5%              | 62.5%                         |

飲食頻度としては、「よく食べる (月2回程度以上)」が7.1%、「ときどき食べる (月1回程度)」が27.4%、「これまでに数回程度食べたことがある」が65.5%となっています。

問18-2 「ぬか炊き」をどこで入手（購入）しましたか。主なものから順番に3つまで、回答枠に番号を記入してください。



【 1 位 】

|     | 回答者数  | 百貨店・スーパー等で購入した | 且過市場等の小売店舗で購入した | 自宅で調理した(知人等が調理したのも含む) | お土産(贈答等も含む)として入手した | 通信(ネット)通販で購入した | その他   | 無回答  |
|-----|-------|----------------|-----------------|-----------------------|--------------------|----------------|-------|------|
| 全体  | 113人  | 37.2%          | 28.3%           | 21.2%                 | 5.3%               | -              | 6.2%  | 1.8% |
| 性別  | 男性    | 50人            | 42.0%           | 34.0%                 | 12.0%              | 2.0%           | 10.0% | -    |
|     | 女性    | 63人            | 33.3%           | 23.8%                 | 28.6%              | 7.9%           | 3.2%  | 3.2% |
| 年齢別 | 20歳代  | 11人            | 27.3%           | 27.3%                 | 27.3%              | -              | 18.2% | -    |
|     | 30歳代  | 15人            | 33.3%           | 33.3%                 | 20.0%              | 6.7%           | 6.7%  | -    |
|     | 40歳代  | 20人            | 30.0%           | 25.0%                 | 30.0%              | 5.0%           | 5.0%  | 5.0% |
|     | 50歳代  | 19人            | 47.4%           | 26.3%                 | 10.5%              | 5.3%           | 10.5% | -    |
|     | 60歳代  | 29人            | 41.4%           | 37.9%                 | 13.8%              | 6.9%           | -     | -    |
|     | 70歳以上 | 19人            | 36.8%           | 15.8%                 | 31.6%              | 5.3%           | -     | 5.3% |
| 区別  | 門司区   | 13人            | 30.8%           | 46.2%                 | 15.4%              | -              | 7.7%  | -    |
|     | 小倉北区  | 23人            | 34.8%           | 39.1%                 | 17.4%              | 4.3%           | 4.3%  | -    |
|     | 小倉南区  | 22人            | 36.4%           | 22.7%                 | 36.4%              | -              | 4.5%  | -    |
|     | 若松区   | 13人            | 30.8%           | 23.1%                 | 7.7%               | 15.4%          | 15.4% | 7.7% |
|     | 八幡東区  | 7人             | 14.3%           | 42.9%                 | 28.6%              | 14.3%          | -     | -    |
|     | 八幡西区  | 27人            | 40.7%           | 14.8%                 | 25.9%              | 7.4%           | 7.4%  | 3.7% |
|     | 戸畑区   | 8人             | 75.0%           | 25.0%                 | -                  | -              | -     | -    |

入手（購入）さきとしては、「百貨店・スーパー等で購入した」「且過市場等の小売店舗で購入した」などから購入が多くなっていますが、「自宅で調理した（知人等が調理したのも含む）」も少なくありません。

## 問15クロス集計表

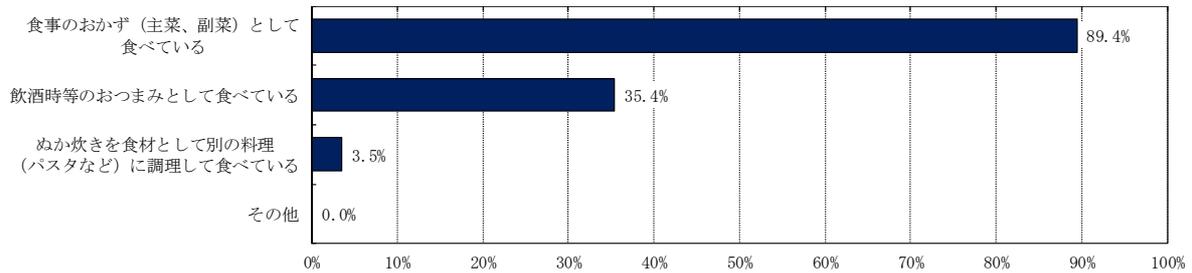
## 【2位】

|     |       | 回答者数 | 百貨店・スーパー等で購入した | 且過市場等の小売店舗で購入した | 自宅で調理した(知人等が調理したのものも含む) | お土産(贈答等)として入手した | 通信(ネット)通販で購入した | その他   | 無回答   |
|-----|-------|------|----------------|-----------------|-------------------------|-----------------|----------------|-------|-------|
| 全体  |       | 113人 | 29.2%          | 23.9%           | 9.7%                    | 15.0%           | 0.9%           | 4.4%  | 16.8% |
| 性別  | 男性    | 50人  | 28.0%          | 24.0%           | 8.0%                    | 18.0%           | -              | 6.0%  | 16.0% |
|     | 女性    | 63人  | 30.2%          | 23.8%           | 11.1%                   | 12.7%           | 1.6%           | 3.2%  | 17.5% |
| 年齢別 | 20歳代  | 11人  | 36.4%          | 9.1%            | 9.1%                    | 9.1%            | -              | 9.1%  | 27.3% |
|     | 30歳代  | 15人  | 26.7%          | 20.0%           | 6.7%                    | 26.7%           | -              | 6.7%  | 13.3% |
|     | 40歳代  | 20人  | 30.0%          | -               | 20.0%                   | 10.0%           | -              | 10.0% | 30.0% |
|     | 50歳代  | 19人  | 26.3%          | 36.8%           | 5.3%                    | 21.1%           | -              | 5.3%  | 5.3%  |
|     | 60歳代  | 29人  | 31.0%          | 34.5%           | 10.3%                   | 13.8%           | 3.4%           | -     | 6.9%  |
|     | 70歳以上 | 19人  | 26.3%          | 31.6%           | 5.3%                    | 10.5%           | -              | -     | 26.3% |
| 区別  | 門司区   | 13人  | 38.5%          | 23.1%           | 23.1%                   | 7.7%            | -              | 7.7%  | -     |
|     | 小倉北区  | 23人  | 39.1%          | 13.0%           | 8.7%                    | 26.1%           | -              | -     | 13.0% |
|     | 小倉南区  | 22人  | 36.4%          | 36.4%           | 9.1%                    | 13.6%           | -              | -     | 4.5%  |
|     | 若松区   | 13人  | 23.1%          | 15.4%           | 15.4%                   | 15.4%           | -              | 7.7%  | 23.1% |
|     | 八幡東区  | 7人   | 28.6%          | 14.3%           | -                       | -               | -              | -     | 57.1% |
|     | 八幡西区  | 27人  | 18.5%          | 33.3%           | 7.4%                    | 11.1%           | -              | 7.4%  | 22.2% |
|     | 戸畑区   | 8人   | 12.5%          | 12.5%           | -                       | 25.0%           | 12.5%          | 12.5% | 25.0% |

## 【3位】

|     |       | 回答者数 | 百貨店・スーパー等で購入した | 且過市場等の小売店舗で購入した | 自宅で調理した(知人等が調理したのものも含む) | お土産(贈答等)として入手した | 通信(ネット)通販で購入した | その他   | 無回答   |
|-----|-------|------|----------------|-----------------|-------------------------|-----------------|----------------|-------|-------|
| 全体  |       | 113人 | 9.7%           | 15.9%           | 15.0%                   | 21.2%           | 0.9%           | 9.7%  | 27.4% |
| 性別  | 男性    | 50人  | 10.0%          | 20.0%           | 14.0%                   | 24.0%           | 2.0%           | 8.0%  | 22.0% |
|     | 女性    | 63人  | 9.5%           | 12.7%           | 15.9%                   | 19.0%           | -              | 11.1% | 31.7% |
| 年齢別 | 20歳代  | 11人  | -              | 18.2%           | 18.2%                   | -               | -              | 27.3% | 36.4% |
|     | 30歳代  | 15人  | 26.7%          | -               | 13.3%                   | 13.3%           | -              | 13.3% | 33.3% |
|     | 40歳代  | 20人  | -              | 25.0%           | 10.0%                   | 25.0%           | -              | 10.0% | 30.0% |
|     | 50歳代  | 19人  | 5.3%           | 31.6%           | 15.8%                   | 15.8%           | -              | 5.3%  | 26.3% |
|     | 60歳代  | 29人  | 17.2%          | 10.3%           | 27.6%                   | 27.6%           | -              | 3.4%  | 13.8% |
|     | 70歳以上 | 19人  | 5.3%           | 10.5%           | -                       | 31.6%           | 5.3%           | 10.5% | 36.8% |
| 区別  | 門司区   | 13人  | 7.7%           | 7.7%            | 38.5%                   | 46.2%           | -              | -     | -     |
|     | 小倉北区  | 23人  | 8.7%           | 17.4%           | 17.4%                   | 13.0%           | 4.3%           | 8.7%  | 30.4% |
|     | 小倉南区  | 22人  | 9.1%           | 27.3%           | 4.5%                    | 13.6%           | -              | 18.2% | 27.3% |
|     | 若松区   | 13人  | 23.1%          | 7.7%            | 15.4%                   | 23.1%           | -              | 7.7%  | 23.1% |
|     | 八幡東区  | 7人   | 14.3%          | 14.3%           | -                       | -               | -              | 14.3% | 57.1% |
|     | 八幡西区  | 27人  | 7.4%           | 14.8%           | 11.1%                   | 29.6%           | -              | 7.4%  | 29.6% |
|     | 戸畑区   | 8人   | -              | 12.5%           | 25.0%                   | 12.5%           | -              | 12.5% | 37.5% |

問18-3 通常「ぬか炊き」をどのように食べていますか。次の中からいくつでも選んでください。



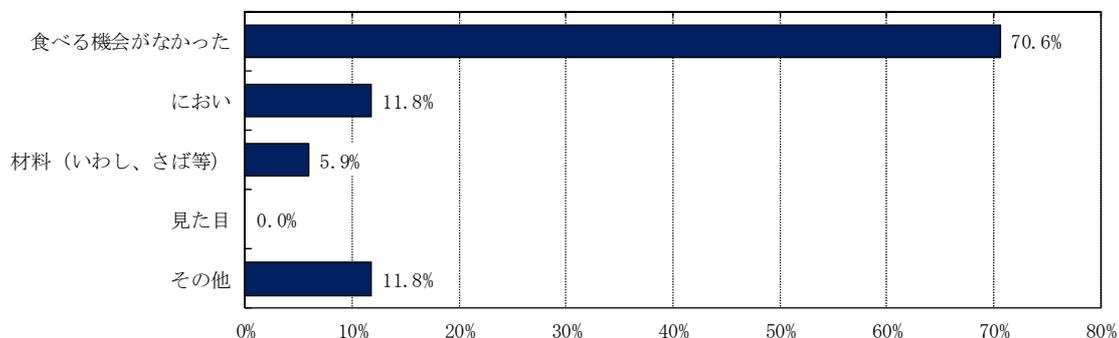
|     |       | 回答者数 | 食事のおかず<br>（主菜、副菜）<br>として食べている | 飲酒時等のおつまみとして食べている | ぬか炊きを食材として別の料理<br>（パスタなど）<br>に調理して食べている | その他 |
|-----|-------|------|-------------------------------|-------------------|---|-----|
| 全体  |       | 113人 | 89.4%                         | 35.4%             | 3.5%                                    | -   |
| 性別  | 男性    | 50人  | 82.0%                         | 50.0%             | 8.0%                                    | -   |
|     | 女性    | 63人  | 95.2%                         | 23.8%             | -                                       | -   |
| 年齢別 | 20歳代  | 11人  | 90.9%                         | 18.2%             | -                                       | -   |
|     | 30歳代  | 15人  | 73.3%                         | 26.7%             | 6.7%                                    | -   |
|     | 40歳代  | 20人  | 95.0%                         | 20.0%             | -                                       | -   |
|     | 50歳代  | 19人  | 84.2%                         | 42.1%             | -                                       | -   |
|     | 60歳代  | 29人  | 89.7%                         | 51.7%             | 6.9%                                    | -   |
|     | 70歳以上 | 19人  | 100.0%                        | 36.8%             | 5.3%                                    | -   |
| 区別  | 門司区   | 13人  | 92.3%                         | 53.8%             | 7.7%                                    | -   |
|     | 小倉北区  | 23人  | 87.0%                         | 39.1%             | -                                       | -   |
|     | 小倉南区  | 22人  | 86.4%                         | 31.8%             | 13.6%                                   | -   |
|     | 若松区   | 13人  | 92.3%                         | 30.8%             | -                                       | -   |
|     | 八幡東区  | 7人   | 100.0%                        | 42.9%             | -                                       | -   |
|     | 八幡西区  | 27人  | 92.6%                         | 25.9%             | -                                       | -   |
|     | 戸畑区   | 8人   | 75.0%                         | 37.5%             | -                                       | -   |

「ぬか炊き」の食べ方としては、「食事のおかず（主菜、副菜）として食べている」が89.4%と圧倒的に高くなっています。次いで「飲酒時等のおつまみとして食べている」が35.4%、「ぬか炊きを食材として別の料理（パスタなど）に調理して食べている」が3.5%となっています。

年齢別にみると、「飲酒時等のおつまみとして食べている」が60歳代で51.7%、50歳代で42.1%と高くなっています。

<問18で「2 知っているが食べたことがない」を選んだ方にお尋ねします。>

問18-4 「ぬか炊き」を食べたことがない理由は何ですか。次の中からいくつでも選んでください。

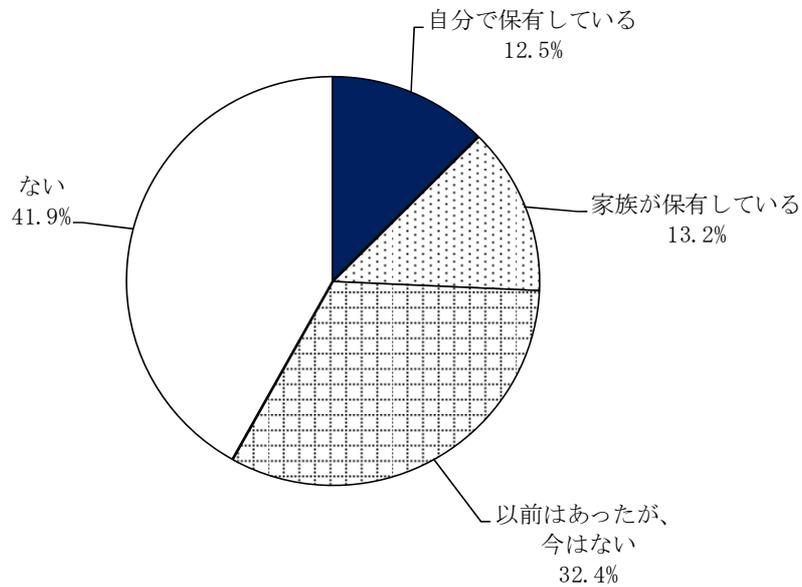


|     |       | 回答者数 | 食べる機会がなかった | におい   | 材料 (いわし、さば等) | 見た目 | その他    |
|-----|-------|------|------------|-------|--------------|-----|--------|
| 全体  |       | 17人  | 70.6%      | 11.8% | 5.9%         | -   | 11.8%  |
| 性別  | 男性    | 4人   | 100.0%     | -     | -            | -   | -      |
|     | 女性    | 13人  | 61.5%      | 15.4% | 7.7%         | -   | 15.4%  |
| 年齢別 | 20歳代  | 4人   | 75.0%      | 25.0% | -            | -   | -      |
|     | 30歳代  | 5人   | 100.0%     | -     | -            | -   | -      |
|     | 40歳代  | 3人   | 66.7%      | -     | -            | -   | 33.3%  |
|     | 50歳代  | 3人   | -          | 33.3% | 33.3%        | -   | 33.3%  |
|     | 60歳代  | -    | -          | -     | -            | -   | -      |
|     | 70歳以上 | 2人   | 100.0%     | -     | -            | -   | -      |
| 区別  | 門司区   | 2人   | -          | 50.0% | -            | -   | 50.0%  |
|     | 小倉北区  | 3人   | 66.7%      | 33.3% | -            | -   | -      |
|     | 小倉南区  | 4人   | 100.0%     | -     | -            | -   | -      |
|     | 若松区   | -    | -          | -     | -            | -   | -      |
|     | 八幡東区  | 3人   | 100.0%     | -     | -            | -   | -      |
|     | 八幡西区  | 4人   | 75.0%      | -     | 25.0%        | -   | -      |
|     | 戸畑区   | 1人   | -          | -     | -            | -   | 100.0% |

知っているが食べたことがない理由としては、「食べる機会がなかった」が70.6%と圧倒的に高くなっています。これ以外では、「におい」が11.8%、「材料 (いわし、さば等)」が5.9%となっています。

【ぬか床について】

問 19 「ぬか床」を保有していますか。



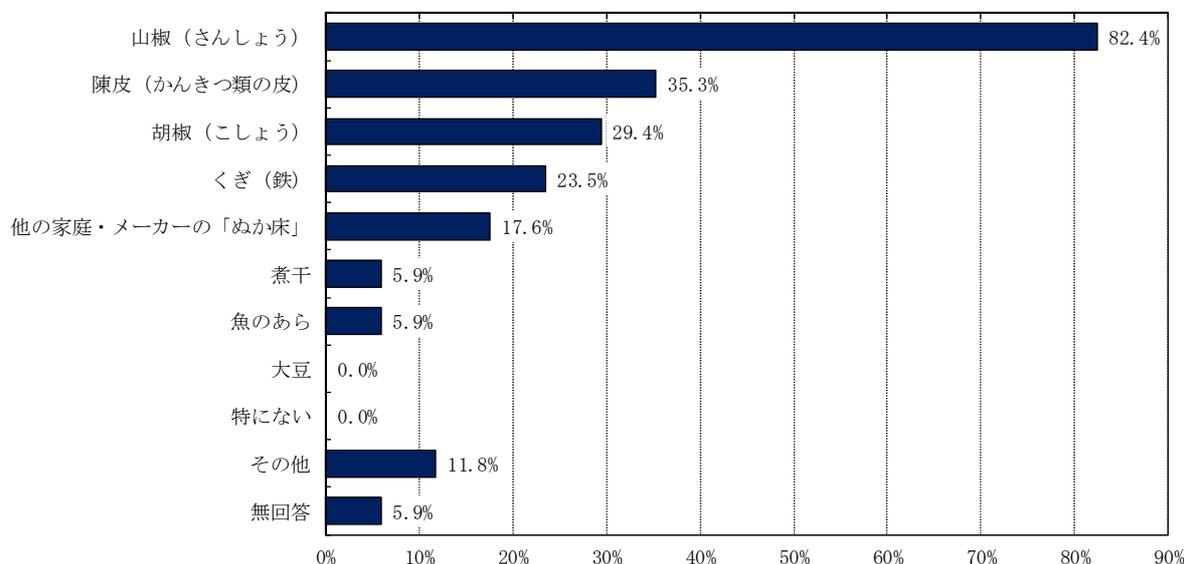
|       |       | 回答者数 | 自分で保有している | 家族が保有している | 以前はあったが、今はない | ない    |
|-------|-------|------|-----------|-----------|--------------|-------|
| 全 体   |       | 136人 | 12.5%     | 13.2%     | 32.4%        | 41.9% |
| 性 別   | 男 性   | 57人  | 8.8%      | 19.3%     | 33.3%        | 38.6% |
|       | 女 性   | 79人  | 15.2%     | 8.9%      | 31.6%        | 44.3% |
| 年 齢 別 | 20歳代  | 18人  | -         | 5.6%      | 11.1%        | 83.3% |
|       | 30歳代  | 21人  | -         | 23.8%     | 9.5%         | 66.7% |
|       | 40歳代  | 23人  | 8.7%      | 17.4%     | 21.7%        | 52.2% |
|       | 50歳代  | 22人  | 18.2%     | 9.1%      | 40.9%        | 31.8% |
|       | 60歳代  | 30人  | 13.3%     | 13.3%     | 56.7%        | 16.7% |
|       | 70歳以上 | 22人  | 31.8%     | 9.1%      | 40.9%        | 18.2% |
| 区 別   | 門司区   | 15人  | 13.3%     | 20.0%     | 33.3%        | 33.3% |
|       | 小倉北区  | 26人  | 7.7%      | 19.2%     | 23.1%        | 50.0% |
|       | 小倉南区  | 29人  | 10.3%     | 10.3%     | 41.4%        | 37.9% |
|       | 若松区   | 13人  | 30.8%     | 7.7%      | 38.5%        | 23.1% |
|       | 八幡東区  | 10人  | 10.0%     | 20.0%     | 20.0%        | 50.0% |
|       | 八幡西区  | 34人  | 14.7%     | 5.9%      | 38.2%        | 41.2% |
|       | 戸畑区   | 9人   | -         | 22.2%     | 11.1%        | 66.7% |

「ぬか床」の保有状況としては、「自分で保有している」が12.5%、「家族が保有している」が13.2%、「以前はあったが、今はない」が32.4%、「ない」が41.9%となっています。

年齢別にみると、年齢が高いほど「自分で保有している」割合は高く、70歳以上では31.8%となっています。

<問19で「1 自分で保有している」を選んだ方にお尋ねします。>

問19-1 「ぬか床」の材料についての質問です。北九州の「ぬか床」は、米ぬか・塩・水・昆布・唐辛子・捨て漬け野菜以外に様々な材料を入れる風習があります。これらの材料以外に使用するものを、次の中からいくつでも選んでください。

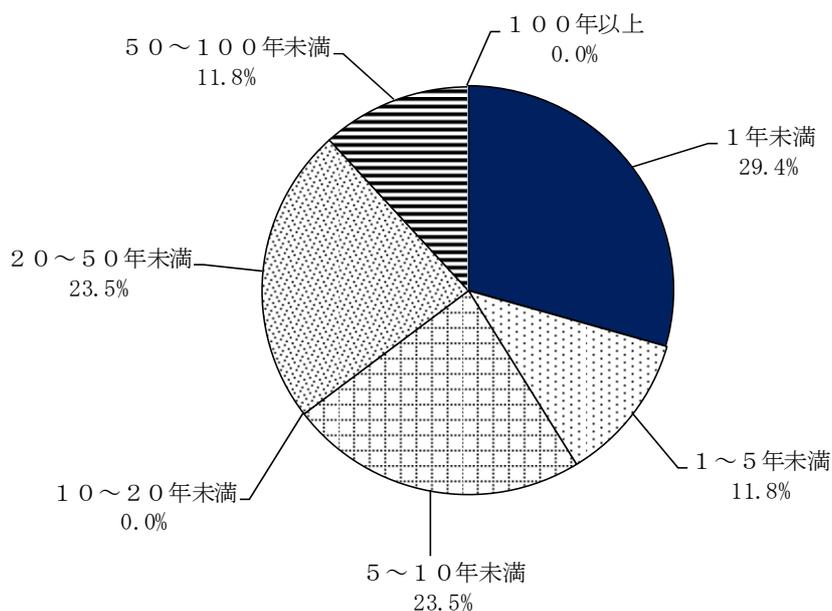


|     | 回答者数  | 山椒 (さんしょう) | 陳皮 (かんきつ類の皮) | 胡椒 (こしょう) | くぎ (鉄) | 他の家庭・メーカーの「ぬか床」 | 煮干    | 魚のあら  | 大豆    | 特にない | その他   | 無回答   |
|-----|-------|------------|--------------|-----------|--------|-----------------|-------|-------|-------|------|-------|-------|
| 全体  | 17人   | 82.4%      | 35.3%        | 29.4%     | 23.5%  | 17.6%           | 5.9%  | 5.9%  | 0.0%  | -    | 11.8% | 5.9%  |
| 性別  | 男性    | 5人         | 80.0%        | -         | 20.0%  | 40.0%           | 20.0% | 20.0% | -     | -    | -     | -     |
|     | 女性    | 12人        | 83.3%        | 50.0%     | 33.3%  | 16.7%           | 16.7% | -     | -     | -    | 16.7% | 8.3%  |
| 年齢別 | 20歳代  | -          | -            | -         | -      | -               | -     | -     | -     | -    | -     | -     |
|     | 30歳代  | -          | -            | -         | -      | -               | -     | -     | -     | -    | -     | -     |
|     | 40歳代  | 2人         | 50.0%        | 100.0%    | -      | -               | 50.0% | -     | -     | -    | -     | -     |
|     | 50歳代  | 4人         | 75.0%        | 25.0%     | -      | 50.0%           | -     | -     | 25.0% | -    | -     | 25.0% |
|     | 60歳代  | 4人         | 100.0%       | 25.0%     | 50.0%  | -               | 25.0% | 25.0% | -     | -    | -     | -     |
|     | 70歳以上 | 7人         | 85.7%        | 28.6%     | 42.9%  | 28.6%           | 14.3% | -     | -     | -    | -     | 28.6% |
| 区別  | 門司区   | 2人         | 100.0%       | 50.0%     | 50.0%  | -               | 50.0% | -     | -     | -    | -     | 50.0% |
|     | 小倉北区  | 2人         | 50.0%        | -         | -      | 50.0%           | 50.0% | -     | -     | -    | -     | -     |
|     | 小倉南区  | 3人         | 100.0%       | 66.7%     | 33.3%  | -               | -     | -     | -     | -    | -     | -     |
|     | 若松区   | 4人         | 75.0%        | 50.0%     | 25.0%  | 25.0%           | -     | 25.0% | -     | -    | 25.0% | 25.0% |
|     | 八幡東区  | 1人         | 100.0%       | -         | -      | -               | -     | -     | -     | -    | -     | -     |
|     | 八幡西区  | 5人         | 80.0%        | 20.0%     | 40.0%  | 40.0%           | 20.0% | -     | 20.0% | -    | -     | -     |
|     | 戸畑区   | -          | -            | -         | -      | -               | -     | -     | -     | -    | -     | -     |

米ぬか・塩・水・昆布・唐辛子・捨て漬け野菜以外の「ぬか床」の材料としては、「山椒 (さんしょう)」が82.4%と圧倒的に高くなっています。次いで「陳皮 (かんきつ類の皮)」が35.3%、「胡椒 (こしょう)」が29.4%、「くぎ (鉄)」が23.5%、「他の家庭・メーカーの「ぬか床」」が17.6%となっています。

「その他」は、ミカンの皮や卵の殻などの回答がありました。

問19-2 保有されている「ぬか床」はどのくらいの年数を経ていますか。

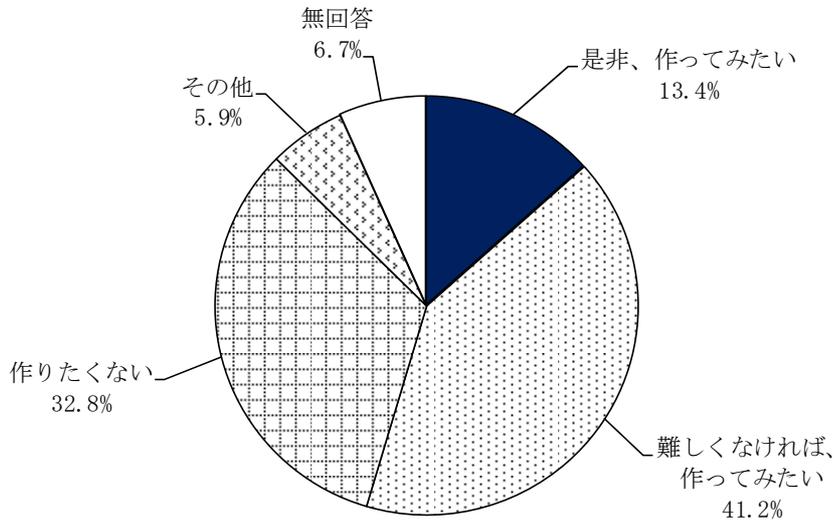


|     |       | 回答者数 | 1年未満  | 1～5年未満 | 5～10年未満 | 10～20年未満 | 20～50年未満 | 50～100年未満 | 100年以上 |
|-----|-------|------|-------|--------|---------|----------|----------|-----------|--------|
| 全体  |       | 17人  | 29.4% | 11.8%  | 23.5%   | -        | 23.5%    | 11.8%     | -      |
| 性別  | 男性    | 5人   | 40.0% | 20.0%  | -       | -        | 40.0%    | -         | -      |
|     | 女性    | 12人  | 25.0% | 8.3%   | 33.3%   | -        | 16.7%    | 16.7%     | -      |
| 年齢別 | 20歳代  | -    | -     | -      | -       | -        | -        | -         | -      |
|     | 30歳代  | -    | -     | -      | -       | -        | -        | -         | -      |
|     | 40歳代  | 2人   | 50.0% | -      | 50.0%   | -        | -        | -         | -      |
|     | 50歳代  | 4人   | 50.0% | -      | 25.0%   | -        | 25.0%    | -         | -      |
|     | 60歳代  | 4人   | 50.0% | 25.0%  | -       | -        | -        | 25.0%     | -      |
|     | 70歳以上 | 7人   | -     | 14.3%  | 28.6%   | -        | 42.9%    | 14.3%     | -      |
| 区別  | 門司区   | 2人   | -     | 50.0%  | -       | -        | -        | 50.0%     | -      |
|     | 小倉北区  | 2人   | -     | 50.0%  | -       | -        | 50.0%    | -         | -      |
|     | 小倉南区  | 3人   | -     | -      | 66.7%   | -        | 33.3%    | -         | -      |
|     | 若松区   | 4人   | 50.0% | -      | 25.0%   | -        | 25.0%    | -         | -      |
|     | 八幡東区  | 1人   | -     | -      | 100.0%  | -        | -        | -         | -      |
|     | 八幡西区  | 5人   | 60.0% | -      | -       | -        | 20.0%    | 20.0%     | -      |
|     | 戸畑区   | -    | -     | -      | -       | -        | -        | -         | -      |

「ぬか床」の年数としては、「1年未満」が29.4%、「1～5年未満」が11.8%、「5～10年未満」が23.5%、「20～50年未満」が23.5%、「50～100年未満」が11.8%となっています。

＜問19で「2 家族が保有している」「3 以前はあったが、今はない」「4 ない」を選んだ方にお尋ねします。＞

問19-3 「ぬか床」について作ってみたいと思いますか。



|     |       | 回答者数 | 是非、作ってみたい | 難しければ、作ってみたい | 作りたくない | その他   | 無回答   |
|-----|-------|------|-----------|--------------|--------|-------|-------|
| 全体  |       | 119人 | 13.4%     | 41.2%        | 32.8%  | 5.9%  | 6.7%  |
| 性別  | 男性    | 52人  | 7.7%      | 34.6%        | 42.3%  | 7.7%  | 7.7%  |
|     | 女性    | 67人  | 17.9%     | 46.3%        | 25.4%  | 4.5%  | 6.0%  |
| 年齢別 | 20歳代  | 18人  | -         | 77.8%        | 22.2%  | -     | -     |
|     | 30歳代  | 21人  | 9.5%      | 42.9%        | 42.9%  | 4.8%  | -     |
|     | 40歳代  | 21人  | 23.8%     | 52.4%        | 14.3%  | 9.5%  | -     |
|     | 50歳代  | 18人  | 16.7%     | 33.3%        | 33.3%  | -     | 16.7% |
|     | 60歳代  | 26人  | 19.2%     | 30.8%        | 38.5%  | 3.8%  | 7.7%  |
|     | 70歳以上 | 15人  | 6.7%      | 6.7%         | 46.7%  | 20.0% | 20.0% |
| 区別  | 門司区   | 13人  | 30.8%     | 38.5%        | 23.1%  | -     | 7.7%  |
|     | 小倉北区  | 24人  | 16.7%     | 37.5%        | 41.7%  | -     | 4.2%  |
|     | 小倉南区  | 26人  | 11.5%     | 30.8%        | 38.5%  | 19.2% | -     |
|     | 若松区   | 9人   | 11.1%     | 55.6%        | 22.2%  | -     | 11.1% |
|     | 八幡東区  | 9人   | -         | 33.3%        | 44.4%  | -     | 22.2% |
|     | 八幡西区  | 29人  | 10.3%     | 51.7%        | 31.0%  | 3.4%  | 3.4%  |
|     | 戸畑区   | 9人   | 11.1%     | 44.4%        | 11.1%  | 11.1% | 22.2% |

「ぬか床」を作ることについては、「是非、作ってみたい」が13.4%、「難しければ、作ってみたい」が41.2%、合計すると54.6%が興味を示しています。

年齢別にみると、40歳代で「是非、作ってみたい」が23.8%、「難しければ、作ってみたい」が52.4%と高くなっています。

問20 その他、北九州市の食の魅力についてご意見がありましたらご自由にお書きください。

意見・要望の主なものは、以下のとおりです。

【農林水産物について】

- 他の地区に住む方々にとって、北九州は工業地帯のイメージが強すぎて食の魅力については「ない」という先入観があるのではないかと。北九州に暮らすと、こんなに新鮮で多様な農林水産物がある地域はないと実感する。(北海道から九州までほぼ全国網羅的に転勤した経験から)  
多少でも全国に知られている料理店は知る限り「耕治」と「田舎庵」くらいしかないと思うが、地元農林水産物を活用した旗艦的な料理店があるといいのではないかと思います。  
問6のサポーター制度については登録したような気がするが、活動が見えない。
- 海産物がある場ですぐ食べられるような唐戸市場のような商業施設が北九州にも欲しいです。
- 以前、他県に旅行に行き食事をしたが、地域によってこれほど味の違いがあるのかを実感しました。やはり地元北九州市の食材のおいしさは格別です。
- 海、山と近く、食材は新鮮で良い所がたくさんあると思います。
- 海産物はどこの地域にも負けず新鮮で大いに自慢できると思っている。
- 北九州市は海があり、魚が安くて新鮮です。もっともっと魚の朝市、直売所を宣伝して欲しいです。
- 北九州市は新鮮な海の幸と地元の安全で豊富な野菜があり、とても恵まれていると思います。
- 北九州に越してきて、カキがスーパーで安く手軽に手に入り、その美味しさに感激し、やみつきになりました。広島のカキは有名だけど、北九州でも食べられるなんて、以前も九州に住んでいましたが知りませんでした。殻の大きさがそれほど大きくなくても、中身が詰まっていて、電子レンジで調理すれば簡単に口が開いて。やはり、殻がついてると食べ方や調理方法が分からなければ敬遠されると思います。美味しさと調理方法などが分かれば消費拡大につながるかと思います。
- 北九州の名産品を使ったメニューが、いつでも飲食できる店があれば、認知度も上がり地元愛も強くなると思います。出来れば魚町・京町銀天街にあれば立ち寄りやすく、観光客の目に留まりやすいと思います。(車椅子、ベビーカーもスムーズに入れるようなスペースで)
- 小倉牛は結構、やわらかくて美味しいと思います。もっとアピールして、これが食べられる所を紹介したり宣伝して広めていったら、他県にあるブランド牛と対抗できると思います。
- 新鮮なものが安価で食べられる。特に海の幸は新鮮で自慢できる。ただ、私の中では福岡県と北九州市の食の境界が曖昧です。例えば、「おきゅうと」はどうなのかとか。とにかく他県の友人は福岡の食べ物はおいしいといつも言っています。私も一時期他県に住んでいましたが、そのように思います。
- 新聞やテレビ、市広報誌などで野菜・肉などの名前や料理などをよく見るが、実際に目

にする機会はほとんどない。特に、野菜・肉・魚類などは、特産と称するには安定供給ができていないのではないかと思うくらい、お目にかかれない。

- 水産・農林等の特産物が定着しています。この産業にブランド食材も徐々にですが定着しつつあります。郷土の食として、今後も魅力的なものとして皆で知恵を出していけば、北九州市の食材をもっともっと有効活用できると思います。
- 少し足を延ばせば海・山が身近にあり、鮮度の良さ、種類の多さは自慢できる。
- ブランド食材はどれも高価でなかなか手が出ない。地元においても食べる機会がないのが残念だ。
- 野菜や魚介類がおいしいので、地元の物を食べられるように手に入れやすいお店があればいいと思います。特に野菜（若松トマト、キャベツなど）。
- 若松トマト、合馬たけのこは毎年絶品です。永久に持続して欲しいものです。
- 海の幸山の幸に恵まれ、大変魅力的。価格もそれほど高くなく、手ごろな値段のおいしい飲食店もたくさんある。全国チェーンではなく、個人商店などの美味しい北九州の食をもっと広めて、地域の人が食べて地域を支えるような取組をもっと増やしてほしい。
- 各区の食材等をもっとアピールするイベントなどの開催が欲しい。
- 関門海峡たこ→「関門海峡たこのたこ焼き」を定着させたい。大のたこ焼きファンの一人として。せっかく関門海峡たこののに意外と「たこ焼き」に出会えない。惜しいと思います。
- 合馬たけのこなどは関東地方等でも有名だと聞くが、地元の間には高くて手が出せない。本末転倒だと思う。
- 市外で北九州市は何が名物ですかと問われ返答に困る事が多い。「これだ」と言う一品はないと思いますが「廉価で購入できる多種多様な魚」は誇れる物だと思いますので、現在では「魚」と答えています。関東での生活が長かったのですが、当地に来て初めて「太刀魚の刺身」や「ゴマサバ」を食べました。絶品！
- 自然に囲まれた北九州の作物はとてもおいしいのですが、それをPRする機会が少なく感じます。大きなイベントはいいのですが、小さな会議や講演会などでも北九州名物弁当を売ったりしてはいかがでしょうか。また子供たちの給食でもたまに特産品がでるようですが、ぜひ続けて下さい。
- 質、生産量で誇る合馬たけのこをいろんな調理法で売り出して行くのがいいと思う。朝採りの刺身、炭火焼など生産地ならではの食べ方から、一般的な食べ方は販売ルートが限定されていて、やたらと高いというイメージしか持てない。またブランド牛がありふれているためありがたみを感じない。
- 食材が豊富で新鮮である。
- 食材は新鮮なものが多いと思います。そこで、食べ方の工夫をどのようにすればよいかを料理研究家の方々に考案していただいたらよいと思います。私の場合、例えば魚があったとしますと、刺身、湯引き、バター焼き、塩焼きの流れでひとつの素材からいろいろな食べ方をすることが食べる魅力になると考えます。海、川、山、畑、田からいろいろな食材が北九州にはあります。最後に、遊休地を利用して食材をたくさん集めた総合マーケットを作り、たくさんの人たちを集められるといいですね。
- 北九州に住み始めて、本当においしくて安いものがたくさんあるとわかりました。でも

正直、農林水産物は下関産などの山口県にイメージ負けし、お土産などは福岡県という括りでおさまっている気がします。近隣に負けず、北九州ブランドとしてもっと広まってほしいと思います。

- 北九州の食の魅力は、素材の良さにあると思う。福岡に来る観光客は、どうしても福岡市のほうで福岡ならではの料理を食べることが多いと思うが、それよりも素材の良さを生かした本当においしい北九州の食をもっとアピールするべきだと思う。
- 北九州市は海、山に囲まれ風光明媚な土地柄であり、全国的には温暖で地震や風水害も比較的少ない。地元の野菜、海産物は全国的にも有名であり、その食材を生かした加工品開発や販売業者の誘致、出張販売をおこなってほしい。  
先日テレビで住みたい田舎で福岡県の糸島が出ておりましたが、若松・門司をそのような場所にできたらすばらしいでしょう。

### 【北九州市のご当地グルメについて】

- B級グルメが沢山あるし、とても魅力的な街だと思っています。  
もっと北九州市民が地域の食品を誇りに思うようになればいいと思います。  
そのためにもっと露出を多くして、「北九州のB級グルメ」とか「これが北九州食」などキャッチコピーを多く目にするようにしたらいいのではないのでしょうか？
- B級グルメなど、北九州らしい（気取らない）食文化の発信でまだまだ魅力をアピールできると思います。
- 生まれも育ちも北九州市だが、実はまだ「小倉発祥焼うどん」を食べた事がない。限定された飲食店でしか食べることが出来ないためである。長崎のちゃんぽんのように、色々な飲食店で食べることが出来たら、広くPRできるのではないかと思う。若松トマトは好んで良く購入するが、旬以外の時期はトマトソース、トマトケチャップなどとしても食べてみたい。ご当地グルメは北九州産の野菜など、北九州市でしか食べることができない食材を使うことで独自性を出してPRすることが大切だと思う。  
焼うどん：若松キャベツ、カキ、タコ、イカ  
戸畑チャンポン：若松キャベツ、カキ、タコ、イカ  
焼きカレー：小倉牛、若松トマト、キャベツ（サラダとして）、カキ、イカ  
餃子：キャベツ、トマト  
小学校、中学校の給食で簡単にご当地グルメをメニューとして出すことで、子供のうちからご当地グルメを知っておくことも大事だと思う。  
どこでも食べることが出来るような物だと次へつながらないと思う。一日電車・バス乗り放題（市内）のカードと共にご当地グルメのお店の割引クーポンなどあれば、広くPRできると思う。
- ご当地グルメは市外へのアピールも取り組みとして必要だが、まず市内居住者が食べない事には始まらないと思う。
- 本市のご当地グルメはジャンルのB級グルメが多いと思いますが、味が濃いだけでなく何度も食べたくなる味に、見た目も良く進化していつてもらいたいと思います。
- 焼うどんは65年前、小倉魚町が発祥の地と記憶しています。八幡饅頭も栗饅頭と共に名物でした。

- ラーメン・辛子明太子はとても美味しいですが、どうしてもネームバリューが博多で定着があるため、敢えて他の地域にない「アイテム」と「響き」で定着を狙い、発展を目指したい。
- 手軽なものだと焼うどんが一番わかりやすいと思うので、もっとアピールしてほしい。
- 豚骨ラーメンと言えば如何にも博多とのイメージが強いが、北九州にも色んな味を楽しめる店は沢山あります。自分の口に合う店は探せば必ず見つかります。豚骨に限らず幅広い味のラーメンも探せば見つかります。先ずは自分の足で探す事です。
- 北九州の（食の）名物は？と聞かれ、回答に困ります。焼うどん・焼きカレーなどありますが、何れも“普通”。わざわざご当地グルメとして食べるまでもない、という感想を聞いたことがあります。
- 八幡ぎょうざもイベントの際に知りましたが、B級グルメの時のようにもっとイベントをして貰えたら嬉しいです。もしくは鳥町食堂街の焼うどん発祥店のように、小倉に来たら名物が食べれる所を居酒屋でも良いので(メニューで取り入れるなどで)魚町付近に作って貰えたらランチなどで食べ歩きしやすいと思います。

#### 【北九州市のお土産（食品）について】

- 各区ごとのお土産を作ってPRする。それは市で決めることではなく、業者が良く売れる商品を数社で競うことだと思う。福岡の「辛子めんたい」のように数社でPRする。門司区は海…フグ、タコ 小倉北区は工場…菓子 小倉南区は山…たけのこ 若松区は畑と海…野菜 戸畑区は労働者の食…チャンポン 八幡西区は工場…菓子 八幡東区は労働者の食…餃子
- 北九州（小倉）のお土産にいつも悩む。福岡（博多）土産は多いと思うが湖月堂に落ち着く。同じ明太子でも稚加榮の明太は喜ばれる。ぬか炊きは好き嫌いが激しそうで怖い。サバが安くてうまいと思う。工夫次第でお土産になるのでは。
- このアンケートに回答していく中で、自分があまりにも「北九州の食」について知らないなあと感じました。また、お土産として持参する物として、北九州でしか手に入らないものや、これぞ北九州のお土産だ！というものがないような気がしました。
- どうしても福岡(博多)のほうのお土産品のほうがブランド力、知名度等高い気がするので、もう少し北九州という部分をアピールしたほうがいい。
- 新日鉄が世界遺産に登録されたので堅パン、くろがね羊羹など広めてはどうか。どうして製鐵所で売られていたかその背景を知って貰いたい。

#### 【北九州市の酒蔵について】

- 酒蔵、知らなかった。もっと宣伝して欲しい。
- 日本酒の醸造所が多数。焼酎も造ってる所も。アルコールは裾野が狭いから却下かな？

#### 【ぬか炊き（ぬかみそ炊き・じんだ煮）について】

- 北九州市に来て、ぬか炊きを初めて食べた時は、あまりの美味しさに驚きました。一番の名物だと思います。
- ぬか炊きは昔からあるが周りの人間で食べた事がない人間が多いのはもったいないと思

う。

- ぬか炊きは関東やその他の地方どこにあげても生臭いと不評でした。
- ぬか炊きはたまたま且過市場で購入したが、北九州の特産とは知らなかった。お店でも特にPRしてなく、他店では何処で購入できるかもわからなく一度購入したきり。パック包装でお土産で売っているのであれば購入したいとも思うが・・・情報が乏しいように思う。
- 当方の様に他県からの転入者や、他県他市在住者には『ぬか炊き』は調理法やその独特の味わいの魅力が有り好評です。しかし価格がもっと安価であればありがたい。
- 北九州の食といっても、全国的にはあまり知られていないと思う。ぬか炊きは、他の地方には無いと思うし、おいしいのもっと知ってほしい。

### 【その他】

- 私は関西出身なので関西との比較になりますが、「焼鳥屋の数が圧倒的に北九州の方が多
- い」です。(競争が厳しい為か味もおいしくリーズナブル)
- あまり北九州市を意識して食を食べていなかったのが、今回を機会に意識して見ていこうと思った。
- あまり魅力を感じた事が無い。通販等で全国のもので手に入るの地元にとらわれない。
- イベントを定期的に行い、北九州市の食の魅力を宣伝していく。
- 今、TVでもグルメ番組が大変多くなっています。他県の人から見たら「福岡」といったら美味しい食べ物があるというイメージが根付いていて、次から次へ名前が出てきます。でもそれは「福岡市」の事なのです。北九州市自体を知らない方も多く、「北九州市」といえば「これ」という食のイメージを全国の方にもっともっと知って欲しいと常々思っています。北九州市でしか生産できないというヒット商品が誕生するといいいのですが…。そういう私も中々アイデアがすぐに浮かばず、意見ばかり申し上げて申し訳ありません。
- 北九州市が売り出した食物をもっとアピールして欲しいです。子供のイベントなどで行えば、子供の頃から食べていれば、ずっと味を忘れないと思います。
- 北九州市には各区にたくさんの美味しい食べ物があると思っています。市外の方達にも、もっと知ってもらえたら嬉しいですね。市内の方達にも知ってもらい、市が盛り上がりれば良いと思います。
- 北九州の食の魅力は、新しくて安いところだと思うので、それがもっとPRできたらと思います。また、現在名前が知られているもの(合馬たけのこ、ぬか炊き)は市民がお土産等でもっと広めていけたらなあと思います。
- 餃子祭りやグリーンパークでのグルメイベントなど、楽しめるものを今後も多く展開して欲しい。トマトやキャベツ、ぺったん若松焼きなど、また海産物も豊富だと少しずつ知ってきました。テレビやイベントでのPRが良いと思います。
- このアンケートに答えてみて、北九州市に住んでいても北九州市の食の魅力についてまだまだ知らないことがあると気付きました。「知らない=食べたことがない」ものが多かったので、北九州市の農林水産物やご当地グルメを食べようと思えるような環境整備が今よりさらに整うと嬉しいです。一度食べればまた食べたいと思うはずなので、いかに

多くの人に「まずは一度食べてもらう」ことができるかが鍵なのではと感じました。特に、学童期や青年期といった若い世代に向けて、何かアプローチできたら良いのではと思います。

- 魚町商店街にあった、おでん（屋台）などは人気がありそう。
- 時代の流れに沿って現代に合ったもの、身体にいいもの、見た目あまり大きくなく、日持ちして、食べて美味しいものなどがいい。調理もあまり難しくないこと。
- 地元、北九州を自慢できます。美味しい食がたくさんありますから。
- 宣伝されていないと思う。福岡市に比べインパクトがない。
- 宣伝して認知度を高める努力をする。
- 且過市場が最近寂しくなった。ここの回復が優先である。
- テーマから外れるかも知れませんが。北九州市の豊富な海、山の幸の良さをまずは周知して貰い、そして他の地方に広げて行く方法として、道の駅回りが大好きな私は希望で思い描いている事があります。運搬や立地等で無理かも知れないけれど、述べさせて頂きます。若松の直売所を始め、近県の道の駅に足を運びますが、運転免許証がないため夫の車で行くので再々には行けません。若松の直売所も端っこにありマイカー無しでは、私の様な高齢者は公共交通機関を利用しても大変です。皆が行ける場所で、地産地消の飲食店や他県に送れる宅配サービス等が備わった、道の駅、食のテーマパークが出来れば・・・と夢に描いています。
- 時々、本になって出ているが継続して出していない。担当部署を作り、そこから情報発信を継続してやり、多くの店や品物の発掘や紹介をすれば市民の関心も高まり、人の交流の元気のもとになると思う。一考を。
- 人にとって「食」は不可欠であり、「食」のアピールと消費の定着化は地元経済の維持発展に重要と考えます。日常生活に密着した食べ物で、地元の食材を使い、誰でも容易に作れるモノで美味しいモノの開発が急務と考えます。
- ひよ子や明太等、博多のイメージに隠れている印象です。明太子、ラーメン、餃子、海産物など、北九州も美味しくて魅力いっぱいなのに他県から知られていないのが残念です。もっと食文化の情報発信と工夫が必要と思います。
- 道の駅があればいいと思います。美味しいものはたくさんあると思います。
- もっとたくさんアピールをして、地元愛を若い人たちに深めて欲しいと思います。北九州市にいる若者は北九州が大好きなはずですが。もっと若い人たちに北九州市への愛を表に出してもらおうようにアピールできたら、北九州が盛り上がると思います。
- もともと福岡市、飯塚市などに住んでいて、昨年北九州市に引っ越してきましたが、同じ福岡県に住んでいても知らない食べ物が沢山あった。北九州以外の方にもテレビ、スーパーなどで紹介、販売、アピールした方が良いでしょう。
- やはり地元でいったらコレと誇れる食の文化があるのは嬉しい事です。イベントなどで遠方から来るお客様にも味を知ってもらうのは更に嬉しいし、ちょっとした自慢にもなります。
- 何となく北九州の食のイメージで強く認識されているものはあまりないような気がします。資さんうどんやシロヤのパンやOCMのサンドイッチなど地元で深く愛されている人気のお店をもう少しアピールして、北九州の食材とコラボしたり、イベントへ結びつ

けていけたらいいのではないかと思います。

- 種類が多く美味しい。安心して食べる事が出来る。
- 色々な地域に出向いた時に、えっ、ここでもやってるんだ！！という感じにイベントがひっきりなしにやっていたら、地域の方も北九州市以外の方も日常的に食の町なんだ！地産地消しているんだ！という意識が高まると思うのだが、今はそこまでのイベントがやっているようには見えない。地域のイベントを巻き込んで、どんどんやってほしい。
- 食に対して積極的に活動している市という気がする。
- 新たな目玉となるような食べ物、飲み物を開発する必要があると思う。
- 美味しいものが多いと思うので、もっと宣伝して知ってもらうことから始めるといいと思う。
- 北九州は広く、住んでいる区が生活の場であり、ご当地グルメや食材に触れる機会が限られると思います。門司に住んでいると若松や戸畑、八幡での食材やご当地グルメに馴染みがないのが残念です。市内の物をもっと日常的に食べられたり買えたら食の魅力が定着するような気がします。
- 北九州の食の独自性をアピールすべき。
- 北九州は海も近いし、食べ物はとてもおいしいと思うけれど、ここに暮らし始めて3年ほど経ちますが何が有名なのか未だに知らず、食べたことのないものばかりです。認知度をもっと高められたらいいと思います。
- 北九州は美味しい魚や野菜がたくさんあります。カニやカキ、ぬか炊き、焼うどん、どきどきうどん等々美味しいお店もいっぱいある。でも継承者が少なく感じるのと、味が昔と変わった？ような。お店の方もだんだんと年を取られお店をやめていくこともある。先日小倉旦過市場横の「くればわかる」にぬか炊きを食べにいったが、店主のおばちゃんも体をこわし手が動かないとぬか炊きを作るのをやめていて残念だった。食文化の継承が重要であると感じます。
- 名古屋出身の私から見たら、食の宝庫に見える福岡県。引っ越してきてから、色んな美味しいものに出会えて嬉しく思う反面、まだまだ知らないこともたくさんあるのは事実。もっと地元のを、イベントなりで紹介できる場があったらいいのでは…って思います。
- 門司、小倉、若松、八幡、戸畑それぞれが独自の食文化を持っており、ユニークです。都会でありながら、自然の恵みが豊かで食べ物が安くておいしい。

## IV 全体考察

### 【農林水産物について】

提示した 11 農林水産物のうち認知率が 50%を超えたのは 7 つ、飲食経験が 50%を超えたのも 6 つあり、農林水産物の認知、飲食状況はかなり普及してきている様子がうかがえます。しかし、北九州市を代表する農林水産物としては、「合馬たけのこ」が突出し、次いで「小倉牛」が 50%を超えているのみです。その他の農林水産物の普及は進んでいるものの、代表する農林水産物とまでは認知されてなく、品目により認知状況等に差がみられることから、今後さらに普及活動を推進する必要があります。

#### ■ 農林水産物 トップ5 ■

| 認知状況             | 飲食経験             | 代表する農林水産物        |
|------------------|------------------|------------------|
| 合馬たけのこ……………96.3% | 合馬たけのこ……………89.7% | 合馬たけのこ……………91.9% |
| 小倉牛……………86.0%    | 小倉牛……………63.2%    | 小倉牛……………55.1%    |
| 若松潮風キャベツ…77.2%   | 若松潮風キャベツ…58.8%   | 豊前海一粒かき……36.8%   |
| 豊前海一粒かき……75.7%   | 若松水切りトマト…58.1%   | 関門海峡たこ……………33.1% |
| 関門海峡たこ……………72.1% | 関門海峡たこ……………51.5% | 若松水切りトマト…17.6%   |

### 【地産地消について】

「地産地消」という言葉は 90%以上の人が認知していますが、「地元いちばん」のキャッチフレーズの認知率は 58.1%にとどまっています。

生産者や消費者、飲食・販売店、加工製造業者などで地産地消を推進する「サポーター」登録制度の認知率は 30.9%、「地元いちばん」の幟(のぼり)旗の認知率は 37.5%にとどまっています。

今後とも、PRに力を入れるとともに、イベント活動等を通して、北九州市民への周知徹底を図る必要があります。

### 【ご当地グルメについて】

ご当地グルメとしては、「小倉発祥焼うどん」と「門司港発祥焼きカレー」の2つが絶大な支持を受けています。次いで「八幡ぎょうざ」と「戸畑チャンポン」の2つです。

また、今後、ご当地グルメのPRについては、90%以上が必要であると回答しています。

#### ■ ご当地グルメ トップ3 ■

| 認知状況            | 飲食経験            | 代表するご当地グルメ      |
|-----------------|-----------------|-----------------|
| 小倉発祥焼うどん… 97.1% | 門司港発祥焼きカレー84.6% | 小倉発祥焼うどん… 86.8% |
| 門司港発祥焼きカレー96.3% | 小倉発祥焼うどん… 80.9% | 門司港発祥焼きカレー85.3% |
| 八幡ぎょうざ… 72.8%   | 八幡ぎょうざ… 42.6%   | 八幡ぎょうざ… 32.4%   |
| 戸畑チャンポン… 68.4%  | 戸畑チャンポン… 42.6%  | 戸畑チャンポン… 22.1%  |

### 【北九州市のお土産（食品）について】

北九州市のお土産（食品）として、「栗饅頭」と「ぎおん太鼓」は特に広く認知されています。「ぼんつく」の購入経験は高くなっていますが、北九州市を代表するお土産（食品）としてはみられておらず、逆に、「さばやいわしなどのぬか炊き」は購入経験は低いものの、北九州市を代表するお土産（食品）として3位にあげられています。

お土産は、商品ごとに特徴のあるイメージが多いことから、それぞれの商品にふさわしいPR方法を考える必要があります。

#### ■ 北九州市のお土産（食品） トップ5 ■

| 購入経験           | 北九州市を代表するお土産（食品）     |
|----------------|----------------------|
| 栗饅頭… 83.1%     | 栗饅頭… 47.8%           |
| ぎおん太鼓… 81.6%   | ぎおん太鼓… 44.9%         |
| 小倉日記… 71.3%    | さばやいわしなどのぬか炊き… 41.2% |
| ぼんつく… 67.6%    | くろがね堅パン… 31.6%       |
| くろがね堅パン… 58.1% | 小倉日記… 27.9%          |

### 【北九州市の酒蔵について】

北九州市内の酒蔵の認知率は53.7%ですが、20歳代では20%台、30歳代、40歳代でも30%台にとどまっています。また、飲酒経験は認知者の52.1%（全体の27.9%）となっており、20歳代、30歳代での飲酒経験はさらに低くなっています。

高齢者だけでなく、20歳代、30歳代の若年層への周知活動にも力を入れる必要があります。

### 【ぬか炊き（ぬかみそ炊き・じんだ煮）について】

ぬか炊き（ぬかみそ炊き・じんだ煮）については、飲食経験のある人は83.1%に達し、北九州市民に溶け込んでいます。また、知っているが食べたことがない人が12.5%いますが、そのうち7割の人が食べる機会がなかったためと回答していることから、ぬか炊きの販売店舗の増加や飲食店でのぬか炊きメニューの提供など、ぬか炊きとの接点を増加させる必要があります。

ぬか炊きの入手先については、「百貨店・スーパー等で購入した」、「旦過市場等の小売店舗で購入した」が大部分を占め、自宅での調理よりも購入して食べる機会が多いことが伺えます。

### 【ぬか床について】

ぬか床を保有している人、あるいは世帯は25.7%と4人に1人が保有しています。

ぬか床を「家族が保有している」、「以前はあったが、今はない」、「ない」と回答した方で、「是非、作ってみたい」、「難しくなければ、作ってみたい」と回答した方の合計が5割を超え、潜在的なニーズが確認されました。

#### 【市政モニターに関すること】

市民文化スポーツ局市民部広聴課(TEL:582-2527)

#### 【アンケートに関すること】

産業経済局食の魅力創造・発信室(TEL:582-2080)