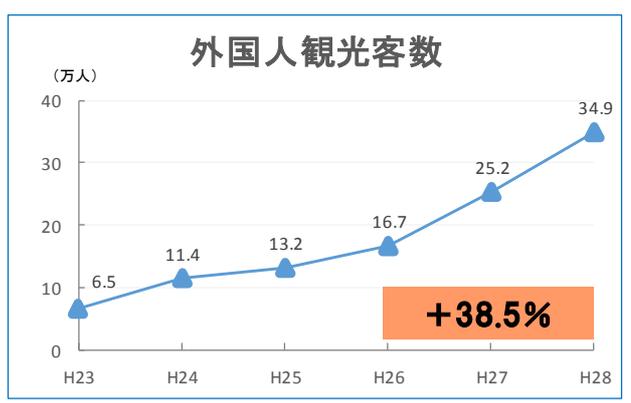
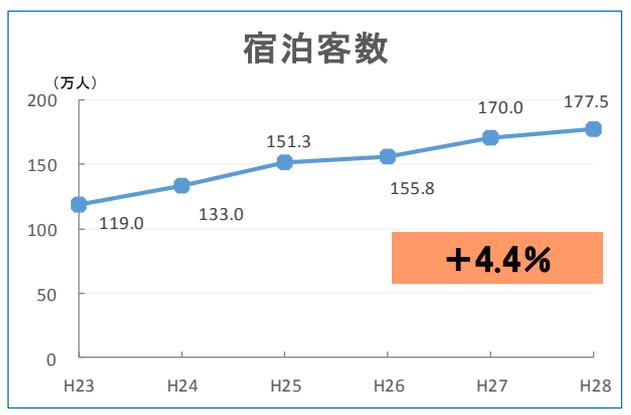
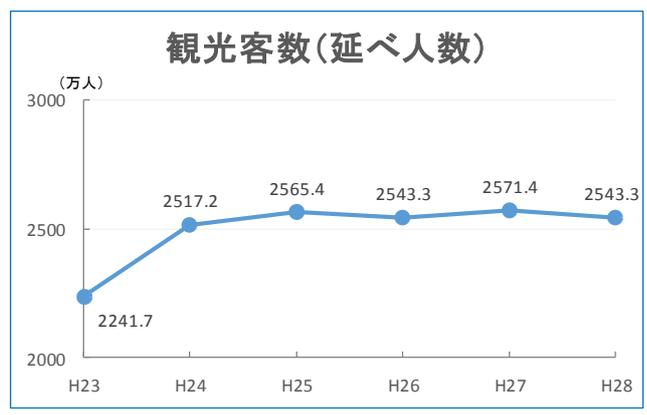


小倉城周辺魅力向上事業の 進捗について

平成30年1月11日

企画調整局都市マネジメント政策課

増加する本市への観光客



北九州空港について

国際航空定期便が就航



韓国・釜山線、ソウル(仁川線)



中国・大連線

- 北九州－韓国・釜山線（ジンエアー）
- 北九州－韓国・ソウル（ジンエアー）
- 北九州－中国・大連線（天津航空）

インバウンド・クルーズ船誘致について

ひびきコンテナターミナル、 大型クルーズ船が寄港

平成29年度寄港見込み
38回、約12万人の乗船客

2015年の本市インバウンド観光客数
(約25万人)の約5割に相当



(入港の様子)



(岸壁でのインフォメーション)



(観光バス駐車場)



(寄港時のインバウンドの様子)

ひびきCTに寄港予定の大型クルーズ船（一例）

・コスタ・フォーチュナ
《伊・コスタ・クルーズ》
(10.2万トン、272.2m、2,716人)

・マジェスティック・プリンセス
《米・プリンセス・クルーズ》
(14.3万トン、330.0m、3,560人)

・クアンタム・オブ・ザ・シーズ
《米・ロイヤル・カリビアン・
インターナショナル》
(16.7万トン、347.8m、4,180人)



コスタ・フォーチュナ



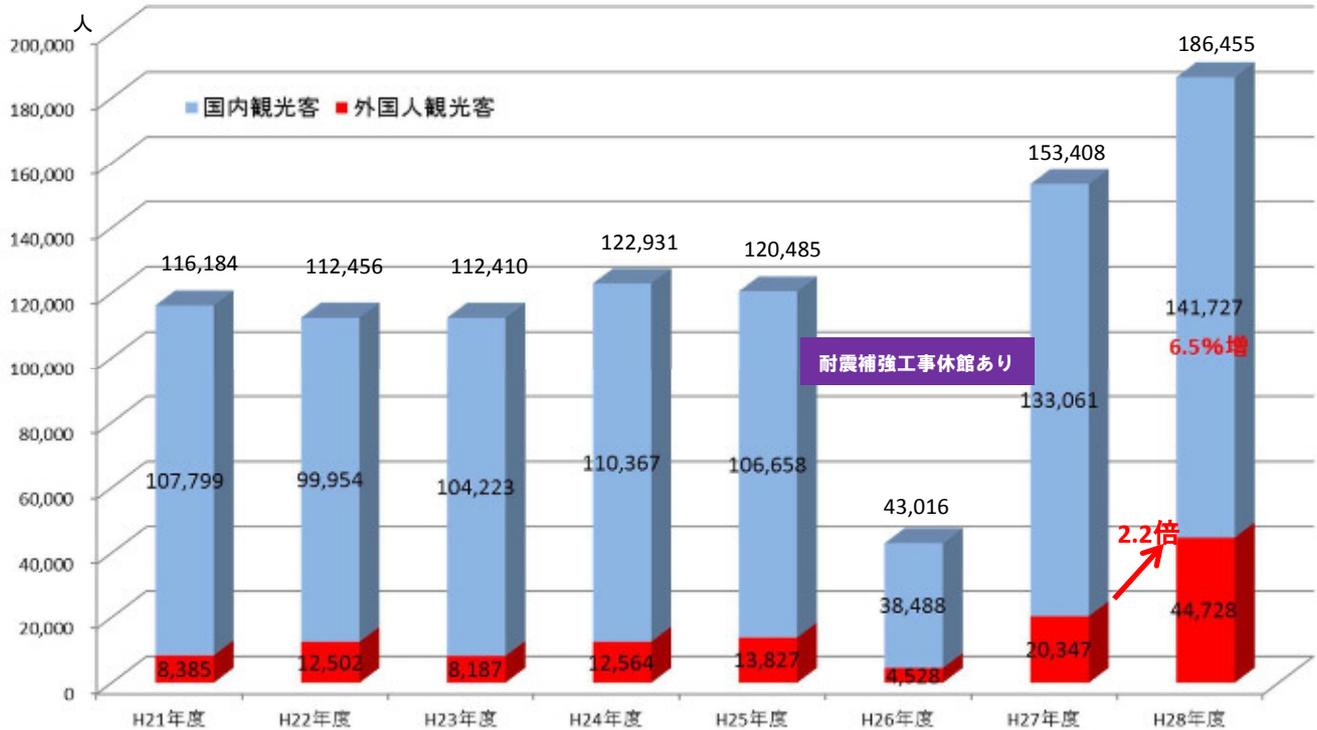
マジェスティック・プリンセス



クアンタム・オブ・ザ・シーズ

インバウンド効果で増える入城者数

国内・国外観光客の入城者数の推移 (H21~H28)



小倉城周辺魅力向上事業 (H28~H30)

北九州 小倉ならではの歴史的・文化的な資源を活用した集客力や回遊性のある観光・文化の名所づくり
2016~2018(3年間)

事業1 歴史資源の活用、市民による集客力づくり
歴史資源の活用による集客力づくり、市民参加型イベントの開催、観光客向けサービス提供、観光客の滞在体験の向上を図る。

事業2 歴史資源を活用した歴史まち歩きツアーの企画
歴史資源を活用した歴史まち歩きツアーの企画、観光客向けサービス提供、観光客の滞在体験の向上を図る。

事業3 北九州の文化と北九州のまちづくり
文化と北九州の文化と北九州のまちづくり、観光客向けサービス提供、観光客の滞在体験の向上を図る。

事業4 伝統的・文化振興の推進
伝統的・文化振興の推進、観光客向けサービス提供、観光客の滞在体験の向上を図る。

事業5 経済性・アクセス向上のためのまちづくり
経済性・アクセス向上のためのまちづくり、観光客向けサービス提供、観光客の滞在体験の向上を図る。

事業6 情報発信・導入サービスの充実
情報発信・導入サービスの充実、観光客向けサービス提供、観光客の滞在体験の向上を図る。

小倉城の節目の“2019年”



小倉城天守閣再建60周年

小倉城天守閣

～細川忠興公が築城した小倉城

1837年に焼失後、
市民の熱意により1959年に再建



小倉祇園太鼓400周年

小倉祇園太鼓

～江戸時代、細川忠興公が

京都の祇園祭を模して始めた祭り

小倉城の景観を活かした観光拠点づくり



<これまでに整備したもの>

- 大型団体バス駐車場
- 天守閣ライトアップ
- 中央図書館カフェ
- 北九州文学サロン
- 平和祈念碑の移設 など

<今後の主な整備内容>

- ライトアップ（小倉城エリアー帯）
- 天守閣展示リニューアル
- 小倉城城内の樹木等の再整備
- おもてなしステーション
- サイン・モニュメント など