

Ⅱ 北九州市への新しいひとの流れをつくる

⑤ 都心部における交流人口増に向けた取組

⇒都心部における集客交流の推進および「北九州スタジアム」の活用

事業名等	概要	K P I（平成 3 1 年度）	K P I 実績	
「北九州スタジアム」を核としたにぎわいづくり	「北九州スタジアム」オープン後も、大規模国際大会やJリーグ、ラグビートップリーグ等の試合に加え、様々なスポーツ利用やスタジアムを活用したイベント等を開催し、街のにぎわいを創出する。	スタジアム集客数： 21 万人以上／年	H27	—
			H28	実績：35,838 人 （平成 29 年 2 月オープン）

⇒ポップカルチャー（マンガ・アニメなど）、ファッションをツールとした、街に新たな集客誘引のムーブメントを起こすイベント、仕掛け、情報発信の強化

事業名等	概要	K P I（平成 3 1 年度）	K P I 実績	
漫画ミュージアム連携交流事業	漫画ミュージアムの集客とあわせて、小倉駅周辺地区のにぎわいづくりを図るため、小倉駅新幹線口地区にて開催予定の大規模イベントや、ギラヴァンツ北九州等と連携したイベント等を実施する。	漫画ミュージアム年間入館者数： 10 万人（H26 年度）⇒ 50 万人以上（H27～31 年度）	H27	83,161 人
			H28	累計 183,927 人

⑥外国人観光客倍増など市外からの観光客増に向けた取組

⇒大規模な国際会議の誘致、M I C E の振興

事業名等	概要	K P I（平成 3 1 年度）	K P I 実績	
北九州マラソン開催事業	1 万人規模の北九州マラソンの開催に併せ、全国から参加するランナー等に北九州市の食でおもてなしするとともに、コース沿いに位置する観光資源を通して本市の魅力を PR する。	インターネットでのマラソン大会全国評価ランキング：1 位	H27	5 位
			H28	9 位
大規模国際大会等誘致事業	戦略的な誘致プロモーションの展開や、官民一体となった「誘致委員会」による積極的な活動、及びスポーツ施設の備品整備により、大規模国際大会のキャンプ地誘致等を行い、本市の PR やシビックプライドの醸成、トップクラスのアスリート等とのふれあいを通じた人材育成を図る。	国際大会や全国大会等の誘致：15 件以上（H27～31 年度）	H27	4 件
			H28	累計 8 件

⇒世界的遺産を活かしたまちづくり

事業名等	概要	K P I（平成 3 1 年度）	K P I 実績	
世界遺産魅力 発進事業	<p>平成 27 年 7 月に世界遺産登録された官営八幡製鐵所関連施設について、旧本事務所眺望スペースの運営等を通じた理解増進・情報発信活動を実施する。また、来訪者受入体制強化のため、資産紹介映像制作や説明員の充実を図るとともに、市外からの観光客誘致のための、ツール制作、周遊観光ルート構築を行い、ローカル・ブランディングの推進を図る。</p> <p>平成 28 年 11 月（現地時間）にユネスコ無形文化遺産に登録された「山・鉾・屋台行事」に含まれる戸畑祇園大山笠行事について、有形と無形の 2 つの世界的遺産のある街として、国内外へ積極的に発信し、にぎわい創出に向けた取組を進める。</p>	<p>戸畑祇園大山笠行事（3 日間）の来場者数： 23 万人（H28） ⇒毎年 23 万人以上（H29～31）</p>	H27	23 万人
			H28	23 万人

IV時代に合った魅力的な都市をつくる

①現実とイメージのギャップの解消を目指した日本トップクラスの安全・安心なまちづくり

⇒安全・安心な現実を全国に知ってもらうべく、PR作戦を展開及び安全・安心に対する市民意識を高めるための取組の推進

事業名等	概要	K P I（平成31年度） ※K P I = 重要業績評価指標	K P I 実績	
日本トップクラスの安全・安心なまちづくり関連事業	防犯活動の参加拡大や刑法犯認知件数の減少を図り、行動計画の目標を達成するため、市民、事業者、学生などの防犯意識の向上に取り組み、「見守りの目」を増やす自主防犯活動の活性化を推進する。	防犯パトロール活動への参加者数： 10,000人（H26年度）⇒ 20,000人以上（H31年度）	H27	14,170人
			H28	16,515人
「全国学生安全・安心ボランティアサミット北九州」の開催事業（地方創生先行型） 事業終了	市内で活動する学生ボランティアが一堂に会する連絡会議を開催するとともに、市内外の学生ボランティアが交流を深める「全国学生安全・安心ボランティアサミット」を本市で開催した。今後は、市内の学生ボランティア連絡会議を支援しながら、市内の学生による防犯ボランティア活動を通じて、安全なまちのイメージを発信し都市イメージの向上を図る。	「安全・安心なまち北九州市」を波及させる。（参加20団体×各団体構成員平均75人＝1,500人）：	H27	参加24団体、25大学、団体構成員総数1,670人
			H28	—
		北九州市に対するイメージが良くなった参加者の割合：	H27	96%
			H28	—
		実績：96%		

⇒安全・安心を高める防犯環境の整備

事業名等	概要	K P I（平成31年度） ※K P I = 重要業績評価指標	K P I 実績	
市民一斉夜間の安全・安心パトロール事業（地方創生先行型）	全ての小学校区で同日・同時刻に一斉に安全・安心のためのパトロール活動を実施するとともに、世界記録への挑戦を視野に入れた取り組みを推進する。	パトロール参加者数： 12,000人（H26年度）⇒ 13,000人（H31年度）	H27	14,300人
			H28	12,300人

⇒地域の見守り活動の強化や自治会加入率の増加をめざした取組

事業名等	概要	K P I（平成 3 1 年度） ※K P I = 重要業績評価指標	K P I 実績	
共同住宅における自治会加入促進支援事業	マンション住民の自治会加入の促進を図るため、自治会にマンション管理士やまちづくりコンサルタントを派遣し、規約の整備や活動への助言などを行う。	働きかけ施設数： 35 施設（H27～31 年度） （毎年度・各区 1 施設）	H27	2 施設
			H28	累計 10 施設
“ようこそ北九州市に” 転入者ウェルカムパスポート事業（地方創生先行型）	自治会・町内会に加入した市外からの転入者等に対し、自治会が市立文化施設（自然史・歴史博物館など 5 施設）に入場できるパスポートを配付するなどし、自治会活動の更なる活発化を図る。	パスポートを利用して施設を訪れた人の数： 毎年 4,500 人	H27	18 人
			H28	68 人

②アジアに発信！文化芸術の街・北九州の取組

⇒フィルム・コミッションの活動を推進し、「映画の街・北九州」を発信するとともに、海外作品の誘致に取り組み、世界に向けた都市ブランドを構築

事業名等	概要	K P I（平成 3 1 年度） ※K P I = 重要業績評価指標	K P I 実績	
海外作品誘致・支援事業（地方創生先行型）	本市の魅力在海外に発信し、インバウンドの増加につなげるため、海外の映画、テレビドラマの撮影誘致に積極的に取組むとともに、撮影支援、完成記念イベントによる PR まで、切れ目のない支援に取り組む。	海外相手国へのプロモート訪問（プレゼン、PR）件数： 50 件（H27～31 年度） 来北による撮影・ロケハン件数：20 件（H27～31 年度）	H27	10 件
			H28	累計 29 件
			H27	6 件
			H28	累計 13 件

⇒子どもたちや若者が、学校や地域等において、文化芸術を鑑賞し、これに参加し、又はこれを創造することが出来る環境（アウトリーチ等）を整備

事業名等	概要	K P I（平成 3 1 年度） ※K P I = 重要業績評価指標	K P I 実績	
教育普及活動（アウトリーチ）事業の推進	子どもたちや若者が文化芸術に接する機会を拡大するため、学校・地域等における教育普及活動やホール等の文化施設におけるワークショップ等を充実させる。	事業への参加者数： 子どもたちや若者を中心に H26 年度比 2,000 人増	H27	3,002 人増加
			H28	調査中

⇒北九州市が誇る文化資源を顕彰し、シビックプライドを醸成するとともに、市内に点在する多くの文化的素材や、さまざまな文化的取組など「文化芸術の街・北九州」を強力に発信

事業名等	概要	KPI（平成31年度） ※KPI＝重要業績評価指標	KPI実績	
			年度	実績
文学の街・北九州発信事業	女性俳句の草分けである杉田久女・橋本多佳子などのPR・顕彰に取り組む。また、小倉都心部に点在する文学的素材や、さまざまな文化資源・文化的取組みをつなげる仕組みづくりを検討する。	北九州文学サロン（H28年度末開館）利用者数： 39,000人（H29～31年度）	H27	事業計画策定
			H28	H29.3.25 拠点施設「北九州文学サロン」開館 利用者数754人
北九州市漫画ミュージアム普及事業	北九州市漫画ミュージアムの常設展示の充実及び企画展・イベント等の実施により漫画文化の普及を図る。	漫画ミュージアム年間入館者数： 10万人（H26年度）⇒ 50万人以上（H27～31年度）	H27	83,161人
			H28	累計183,927人

④国内外から人を惹きつける海峡都市圏の形成（関門連携）

⇒「かんもん海峡都市」観光まちびらき・形成推進事業の実施による関門ブランドの構築、関門地域の魅力向上

事業名等	概要	KPI（平成31年度） ※KPI＝重要業績評価指標	KPI実績	
			年度	実績
関門連携による国内外映画・テレビドラマ誘致・支援事業（地方創生推進）	関門海峡を中心とした北九州市・下関市のロケ地としての魅力等を活用し、国内外の映画・テレビドラマの誘致を行い、ロケツーリズムによるインバウンドの増加を図る。	関門における撮影・ロケハン件数： 9件（H28～31年度）	H27	—
			H28	1件

⑧シビックプライド(北九州市への愛着・自信・誇りなど)の醸成

⇒本市の誇れる資源（人、モノ、文化、歴史など）の積極的なPRの実施

事業名等	概要	KPI（平成31年度） ※KPI＝重要業績評価指標	KPI実績	
北九州マラソン開催事業 【再掲】	1万人規模の北九州マラソンの開催に併せ、全国から参加するランナー等に北九州市の食でおもてなしするとともに、コース沿いに位置する観光資源を通して本市の魅力をPRする。	インターネットでのマラソン大会全国評価ランキング：1位	H27	5位
			H28	9位
大規模国際大会等誘致事業 【再掲】	戦略的な誘致プロモーションの展開や、官民一体となった「誘致委員会」による積極的な活動、及びスポーツ施設の備品整備により、大規模国際大会のキャンプ地誘致等を行い、本市のPRやシビックプライドの醸成、トップクラスのアスリート等とのふれあいを通じた人材育成を図る。	国際大会や全国大会等の誘致：15件以上（H27～31年度）	H27	4件
			H28	累計8件

⇒市民総ぐるみで子どもの教育を支える取組の推進

事業名等	概要	KPI（平成31年度） ※KPI＝重要業績評価指標	KPI実績	
夢・スポーツ振興事業	2020年の東京オリンピック・パラリンピックの開催を踏まえ、国際・全国大会で活躍する選手を育成するため選手個々の能力を高める事業を実施する。	教室・強化講習会等実施： 毎年度5種目以上 （H31年度まで）	H27	8種目
			H28	8種目

⇒本市ゆかりの先人や伝統文化など、地元の誇りとする文化を継承する取組の推進

事業名等	概要	KPI（平成31年度） ※KPI＝重要業績評価指標	KPI実績	
文学の街・北九州発信事業 【再掲】	女性俳句の草分けである杉田久女・橋本多佳子などのPR・顕彰に取り組む。また、小倉都心部に点在する文学的素材や、さまざまな文化資源・文化的取り組みをつなげる仕組みづくりを検討する。	北九州文学サロン（H28年度末開館）利用者数：39,000人（H29～31年度）	H27	事業計画策定
			H28	H29.3.25 拠点施設「北九州文学サロン」開館 利用者数754人