

報道各位

平成28年度「北九州フィルム・コミッション」の活動成果について

北九州市のイメージ向上を目的に映画・テレビドラマロケの誘致・支援に取り組む「北九州フィルム・コミッション」の平成28年度の実績をご報告します。

平成28年度は、平成元年の活動開始以来、最高の実績を記録しました。

1 誘致・支援実績（映画・テレビドラマ・CM等）

撮影誘致・支援件数	35本 ※過去最高 (映画4本・ドラマ23本、CM等8本) 内、海外作品は12本と過去最高
エキストラ等の参加	7,903人 ※過去最高
北九州市内における経済波及効果	経済波及効果：6億6,015万円 ※過去最高 (内訳) ・直接効果：4億0,815万円 ※過去最高 ※撮影隊による北九州市内での消費活動 ※エキストラ等による北九州市内での消費活動 ・間接効果：2億5,200万円 ※原材料等の生産等の生産の誘発及び、これによって生じた雇用所得が消費に回されることによって生じる生産の誘発 ◇調査機関：株式会社 北九州経済研究所
ロケ隊の本市宿泊日数	9,436泊
北九州市内での撮影日数	延べ113日

<撮影支援本数の前年度対比等>

項目	H28年度	H27年度	H元年～H29.3末累計
合計	35本	33本	330本
映画	4本	5本	88本
テレビドラマ	23本	20本	156本
CM等	8本	8本	86本

問い合わせ先
北九州フィルム・コミッション事務局
(北九州市市民文化スポーツ局文化企画課)
担当：横川・重岡 TEL 582-2389/FAX 581-5755

2 平成 28 年度トピック

- 誘致・支援本数は、平成元年の活動開始以来、史上最高の35本を記録。
(内、海外作品は12本と過去最高)
- CM等を含む北九州フィルム・コミッション誘致・支援作品の平成元年からの通算が300本を突破。
- 海外作品の誘致に積極的に取り組み、全体本数(35本)のうち約3分の1(12本)は、海外作品(タイドラマ「愛しのエンジェル」等)
- 初めて、米国ハリウッド作品を誘致(映画「THE OUTSIDER」)
- 北九州フィルムコミッション史上最大規模で行われた「相棒-劇場版Ⅳ」のロケは、小倉北区の小文字通りを終日封鎖し、3,000名を超える市民がエキストラとして参加。
- 総務省「ふるさとまちづくり大賞」を北九州フィルム・コミッションが受賞。
- 地方創生推進交付金を活用し、関門連携によるロケ誘致を開始。

【平成28年度の主な誘致・支援作品】

<主な国内作品>

	作品名	製作会社等	主な出演者
1	映画「相棒-劇場版Ⅳ-」	東映	水谷豊、反町隆史 ほか
2	映画「グッバイエレジー」	マジックアワー	大杉漣、吉田栄作 ほか
3	ドラマ「絶狼<ZERO>-DRAGON BLOOD-」	東北新社	藤田玲、青島心 ほか

<主な海外作品>

	製作国	作品名	主な出演者
1	アメリカ	ハリウッド映画「THE OUTSIDER」	ジャレット・レト、浅野忠信 ほか
2	韓国	ドラマ「不夜城」	イ・ヨウォン、チン・グ、ユイ ほか
3	タイ	ドラマ「愛しのエンジェル」	ユック・ウォンパイサーン ほか



映画「相棒-劇場版Ⅳ-」撮影風景



ハリウッド映画「THE OUTSIDER」撮影風景

3 主な事業成果

(1) 平成 28 年度ふるさとづくり大賞・団体表彰受賞

全国各地でそれぞれのところをよせる地域「ふるさと」をより良くしようと頑張る団体、個人を表彰する「平成 28 年度ふるさとづくり大賞」(主催：総務省)にて、多くの住民がロケに参加・協力するなど街をあげた取組みや、フィルム・コミッション活動の先駆的地域として地域活性化に取り組み成果をあげている点などが評価され、北九州フィルム・コミッションが「団体表彰」を受賞しました。



(受賞式) ■日時：平成 29 年 2 月 4 日

■会場：都市センターホテル (東京都千代田区)

(2) 映画『相棒-劇場版Ⅳ-』公開記念プロモーションイベント

支援作品映画『相棒-劇場版Ⅳ-』の公開に伴い、北九州フィルム・コミッション、バス会社、航空会社、タクシー会社、大型店舗、旅行会社、映画館ほか多くの事業者・団体等が連携し、「映画の街・北九州」が一丸となって様々な PR イベントを開催しました。

① 主演の水谷豊さん、反町隆史さんによるレッドカーペットイベント (4,000 名)

■日時：平成 29 年 2 月 7 日 ■場所：JR 小倉駅コンコース～小倉城口大階段

② バス会社、航空会社、タクシー会社による『相棒 -劇場版Ⅳ-』タイアップ企画

■西鉄バス(株) … 「相棒」ギャラリーバス運行

■スターフライヤー(株) … 「相棒」ジェット就航

■第一交通産業グループ … タクシー車内にて「相棒」告知、クイズキャンペーン

③ 『相棒-劇場版Ⅳ-』パネル(手形)展

■アミュプラザ小倉、北九州空港、コレット井筒屋にてパネル(手形)展を開催

④ その他

■舞台挨拶付先行上映会 (平成 29 年 2 月 7 日/T・ジョイリバーウォーク北九州)

■ロケ地バスツアー (平成 29 年 2 月 11・18・25 日、3 月 31 日/西鉄旅行(株))

■北九州 FC コラボ・スペシャル・ムービー上映 (市内大型ビジョンほかにて)



(3) ドラマ『絶狼<ZERO>-DRAGON BLOOD-』プロモーションイベント

支援作品ドラマ『絶狼<ZERO>-DRAGON BLOOD-』の放映に伴い、プロモーションイベントを開催しました。また、北九州ロケを記念し、地元企業が番組オリジナルカレーを発売しました。

- 舞台挨拶付先行上映会 (平成28年12月14日/T・ジョイリバーウォーク北九州)
- パネル・小道具展 (平成29年2月/旧門司税関、門司赤煉瓦プレイス)
- 絶狼「黒焼きカレー」 (発売：(株)丸ふじ)



(4) 映画『グッバイエレジー』製作発表、プロモーションイベント

支援作品オール北九州ロケ映画『グッバイエレジー』の製作発表が市内で行われ、完成時・全国公開時にそれぞれプロモーションイベントを開催しました。

- 製作発表 (平成28年8月6日/門司区・三宜楼)
- 舞台挨拶付プレミア上映会 (平成28年12月3日、11日、12日/小倉昭和館ほか)
- 全国公開記念イベント (平成29年3月25日/小倉昭和館)



(5) タイ学生の北九州文化・スポーツ研修

タイの学生を本市に受け入れ、タイと北九州の文化やスポーツの架け橋となる人材を育成するため、ロケ地や文化・スポーツ施設等で研修を行いました。

- 期間：平成28年10月8日～22日
- 内容：小倉祇園太鼓体験、キラガアツ選手によるサッカー教室等



(6) 地方創生推進交付金活用を活用し、関門連携によるロケ誘致を開始

平成28年度から、本市と下関市が連携し、関門海峡を中心としたロケ地としての魅力を広くPRし、主に海外の映画テレビドラマ等を誘致し、インバウンドにつなげる取組みを開始しました。

- 平成28年度の関門連携による誘致実績：1件
タイ王国テレビ旅行番組『ティオラマイ』

