

「ていたん」を活用した市民への環境広報の推進について

1 「ブラックていたん」について

①概要

市職員のアイデアをもとに「ブラックていたん」の着ぐるみを制作。
エコが得意な「ていたん」と、エコが苦手な「ブラックていたん」が時には仲良く、時にはぶつかり合って、エコに関するいいこと、悪いことを伝えていくツールとして活用。
対照的な2つのキャラクターを通じて、市民に分かりやすく環境を啓発していく。

②デザイン



ていたん&ブラックていたん

③展開例

印刷物の誌面上ではイラストを、環境イベントのステージ上では着ぐるみを使用し、「ていたん」と「ブラックていたん」が掛け合いながら、エコの大切さを表現していく。

【印刷物】 ていたんプレス、各事業のパンフレット、クールビズのポスターなど

【イベント】 エコライフステージ、エコテクノなどの環境イベント、保育所訪問 など

2 環境情報誌「ていたんプレス」の発行（「かえるプレス」の名称変更）について

①発行開始時期

平成26年7月15日号から発行

②変更ポイント

○市民へ最新の環境情報を紹介する内容は変わらないが、誌面デザインや「ていたん」がナビゲーター的に登場する「見せ方」は変更。

○「ていたん先生のごみ出しコーナー」や「エコクイズ」など新たなコーナーを設けるとともに、「ていたん」と「ブラックていたん」の4コマ漫画も掲載。

※環境情報誌「ていたんプレス」（旧「かえるプレス」）とは

ごみレポートや、生活に密着したごみの出し方、3Rに関する情報、地球温暖化防止対策など、本市の環境行政全般について分かりやすく紹介し、市民の環境意識の啓発を図る環境情報誌。平成6年から発行。現在、年3回、市内全世帯への配布。タブロイド版4頁カラー。

イメージ

（表紙）

（裏表紙）



（中開き）

