

車体利用広告物協議書 (記入例)

平成〇〇年〇〇月〇〇日

1. 広告主	名 称 株式会社〇〇		
	所在地 〇〇市〇丁目〇番〇号		
	連絡先 〇〇〇-〇〇〇-〇〇〇		
	業 種 〇〇業		
2. 広告意匠設計者	名 称 〇〇株式会社		
	所在地 〇〇市〇丁目〇番〇号		
	連絡先 〇〇〇-〇〇〇-〇〇〇		
	業 種 広告代理店		
3. 広告内容	〇〇の広告		
4. 広告期間	平成〇〇年〇〇月〇〇日 ~ 平成〇〇年〇〇月〇〇日		
5. 運行路線 (区間・区域)	〇〇 ~ 〇〇、〇〇 ~ 〇〇		
6. 広告面積 (車体面積 3/10 以内)	広告面積 〇.〇〇m ² / 車体面積 〇〇.〇〇m ²		
7. デザイン項目	計画上の考え方	※協議	※要請
デザイン等に配慮 する事項 (要綱第 3 条関係)	(記入例) 要綱第 3 条関係に記載されて いる禁止事項の表示はあり ません。		
都市景観に配慮 する事項 (要綱第 4 条関係)	(記入例) 都市景観を損ねないよう配 慮したデザインにしていま す。		
交通安全に配慮する 事項 (要綱第 5 条関係)	(記入例) 交通安全に配慮したデザイ ンにしています。		
色彩に配慮する 事項	(記入例) 彩度の高い色、過度に鮮やか な原色、金銀色は使用せず品 のある色調にしています。		
※処理欄			
起案	・	・	
決裁	・	・	
		担 当	係 長
			課 長
※の欄には記入しないでください			

ラッピング車両のデザインに関するチェックリスト (記入例)

番号	項目	備考 (配慮した事項 等)	※判定
1	<p>伝えたいことが明確になっているか</p> <p>伝えたい項目は何か (メインは◎サブは○)</p> <p>() 企業の認知度をあげたい</p> <p>() 商品の認知度をあげたい</p> <p>(◎) 企業・商品の両方の認知度をあげたい</p> <p>() 社会貢献・好感度をあげたい</p> <p>(○) 企業イメージアップを図りたい</p> <p>() 商品イメージアップを図りたい</p> <p>() その他【 】</p>	/	以下 ※判定 の欄は 記入し ないで くださ い
2	<p>読みやすい文字を使用しているか (該当の口にレ or ■を記載)</p> <p>■小さな文字を使用していないか</p> <p>■大きすぎる文字を使用していないか</p> <p>■長い文章を使用していないか</p> <p>■ふち取り文字を多用したり、太すぎるふちを使用していないか</p>	・読みやすい文字の大きさとした。	
3	<p>適切なデザインとなっているか</p> <p>■大きさや配色のバランスは適切か</p> <p>■情報量は適切か</p> <p>■余白を設けているか</p> <p>■フロント・リアのデザインはシンプルなものか</p> <p>■ロゴ、商品名、キャラクターなどをリピートで使用していないか</p> <p>■ドアや目地等を考慮したデザインとなっているか</p>	・余白を活かし、見やすい配置となるように努めた。	
4	<p>表示禁止事項</p> <p>■消費者保護、青少年保護等の観点から不適切なものはないか</p>		
5	<p>景観に配慮する事項</p> <p>■ベースカラーに高彩度色を使用していないか</p> <p>■ベースカラーに黒色又は極端な低明度色を使用していないか</p> <p>■色相差が大きく、明度差が小さい色彩を使用していないか</p> <p>■彩度の高い色、原色、金銀色を広範囲に使用していないか</p> <p>■周辺の美観を損ねるような派手な色彩やデザインとなっていないか</p> <p>■路線となる地域の景観と調和しているか</p> <p>■著しくデザイン性は劣っていないか</p>	・周囲の景観を損ねるような派手な色彩にならないように努めた。	
6	<p>交通安全に配慮する事項</p> <p>■自動車等運転者の誤解を招くおそれはないか (蛍光塗料およびこれらに類するもの、パトカー等と類似したもの 等を使用していないか)</p> <p>■自動車等運転者の注意力を散漫にするおそれはないか (読ませる広告、ヌード・水着姿、顔等の体の一部を強調するもの、後部の電話番号やメールアドレス表示 等を使用していないか)</p>	・信号や標識を見誤るような色彩の使用は避けた。	