

環境マスコットキャラクター「ていたん」の制作について（報告）

1 制作目的

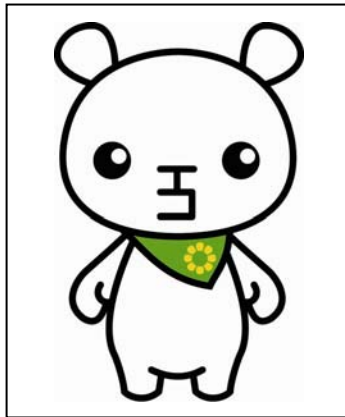
本市が「環境モデル都市」であることについて、市民の認知度の向上を図り、市民の環境意識をさらに高めるため、環境広報・イメージ戦略の一環として、親しみやすく愛着の持てるマスコットキャラクターを制作。市民とのコミュニケーションツールとして活用し、市民への低炭素社会づくりのメッセージ発信と機運を高めるもの。

2 選定経過

市内在住または市内に勤務しているデザイナー及びデザインを専攻している学生等にデザイン案制作を依頼(計32作品)し、北九州市環境モデル都市地域推進会議運営委員会やデザイナーで構成する選定委員会の第一次選考(6作品に絞込み)の後、市民投票を実施。最も得票の多かった作品を最優秀賞として決定したものの。

- 総投票数 4, 517票
- 得票数 1, 650票（得票率37%）
- 投票期間 平成23年2月14日(月)～2月25日(金)
- 投票場所 コレット2階、各区役所ホール等、市ホームページ、QRコードなど。

3 受賞作品（決定キャラクター）



愛称: ていたん

特徴: ・鼻と口にエコロジーの「エコ」を模^{かたど}っている。
・胸のバンダナに市の花・ヒマワリをワンポイントで入れている。



4 受賞者（決定作品のデザイナー）

こはら みどり
小原 碧さん【21歳】（西日本工業大学デザイン学部 情報デザイン学科3年生）

5 今後の展開

マスコットの着ぐるみを環境関連イベント(わっしょい百万夏まつり、エコテクノ、エコスタイルタウンなど)に出演させたり、啓発グッズ(缶バッジ、ハンドタオル、携帯モップーなど)の制作・配布を通じて、市民の目に触れる機会を増やし、「環境モデル都市」の認知度の向上を図る。