

主な内容

特集 1~2
地方創生の取り組み

トピックス 3~4
●新型コロナウイルス感染症とインフルエンザの同時流行に備えましょう
●成人式への参加は事前に申し込みが必要です など

まちがいファイブ 5

情報ステーション 6~11
*最終ページは人口データと若松区の情報

住んでいると気づかない北九州市の良さ。実は、市外の人から見ると「北九州市は新しいことにチャレンジしやすい都市」だと言われています。市では、このことを若い人をはじめ多くの人に知ってもらいたいと、地方創生のさまざまな取り組みを集約して効果的に発信する「New U」という都市ブランドを立ち上げました。

New Drama Begins

人生を変えるって、難しい。そんな概念をくつがえす街、それが北九州市。さっぱりとした気質の人間が集まるこのコンパクトシティは、なによりも人があたたかい。すべての人に平等のチャンス。さまざまな文化と個性が集う多様性を。さあ、生きているうちに生まれ変わろう。何度でも。北九州で、あなたらしい、あたたかいストーリー、はじまる。

あたらしいことを、
はじめやすい都市。
福岡県北九州市。



www.newu.jp



起業の原動力は北九州での出会い



アーティストが集う古民家リノベーション



若者の可能性を広げるビジネス展開

特集 市長からのメッセージ
人口減少が進む地方都市では、生産活動を支える層をいかに増やすかが課題です。
幸い本市には、今なお人口90万人を超える市場があります。ほどよい自然があり、充実した都市インフラと家賃や生活費の安さが両立している点も、本市ならではの強みであり、「新しいことを始めたい人」には魅力的な要素です。
新しい都市ブランド「New U」を通じて、本市が何か新しいことにチャレンジしやすい都市だと全国に発信し、この街に関心を持つ人を増やし、関係人口や移住者の増加につなげてまいります。

北九州市長 北橋健治

Concept

「New」は、「新しい」「生まれ変わる」などの意味を持ちます。「U」は、「You(あなた)」のほかに、Unique(唯一の)やUniversal(全世界にわたる)など、Uからはじまる様々な単語によって、北九州市の潜在能力を表現しています。人生やビジネスの新しい物語のステージになる、北九州市。「New U」は、この都市の、無限の可能性を、全世界の人々にアピールし、「自分ごと化」してもらうきっかけをつくるスローガンです。

特集は2ページに続きます