

**データ活用型移住プロモーション業務委託  
公募型プロポーザル方式に係る質問票への回答**

| No. | 質問                                                                                                                                             | 回答                                                                                                        |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 仕様書 3(3)の「原則 5 本以上」について、次の点を教えてください。<br>①1 本あたりの尺、縦型・横型、字幕・ナレーションなどの指定はありますか。<br>②暮らし・子育て・教育・仕事・住宅等のテーマは例示であり、分析結果に基づいてテーマを絞った提案も可、との理解でよいですか。 | ①指定はありません。<br><br>②お見込みのとおりです。                                                                            |
| 2   | 貴市が保有する移住関連の写真・動画・ロゴ・過去の広報素材のうち、提供可能なものと利用条件を教えてください。                                                                                          | 移住促進ウェブサイト「北九州ライフ」やくらしのアカウント各種 SNS に掲載しているものは提供を想定しています。<br>ただし、素材により許諾の確認が必要なものもありますので、都度協議の上、確認をお願いします。 |
| 3   | 移住者インタビューや市内施設・企業での撮影について、取材先・出演者の紹介や撮影許可の調整にご協力いただけますか。                                                                                       | 都度協議の上判断し、決定します。                                                                                          |
| 4   | 出演者の肖像権や、音楽・ストック素材などの利用期間について、貴市が想定する利用範囲(期間、二次利用の可否)はありますか。                                                                                   | 提案内容にもよりますが、二次利用も含め、次年度以降も継続して使用したいと考えています。<br>利用条件や制限等がある場合は、併せてご提案ください。                                 |
| 5   | 動画・広告素材の事前確認・承認の手続きと、想定される確認期間を教えてください。                                                                                                        | 内容にもよりますが、最短で2～3日程度を想定しています。                                                                              |
| 6   | 契約締結の想定時期と、広告配信の開始・終了時期の指定があれば教えてください。                                                                                                         | 契約締結は11月上旬頃を想定しています。広告配信の開始・終了時期の指定はありません。                                                                |

|    |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・Web 広告等の広告媒体費について、最低額や委託料に対する配分割合等の指定はありますでしょうか。</li> <li>・また、広告媒体費と動画制作費等の予算配分については、提案者の裁量により設定することが可能でしょうか。</li> </ul>                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・指定はありません。</li> <li>・可能です。</li> </ul>                                                                                                                                                                          |
| 8  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・貴市として優先または除外したい配信対象(地域、年齢層、移住形態など)や、配信を避けたい媒体・時期があれば教えてください。</li> <li>・あわせて、令和 8 年度中に予定されている移住相談会・イベントの日程と、申込の受付方法(申込フォームや受付システム)を教えてください。</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・指定はありません。</li> <li>・令和8年度中に出展を予定しているイベントは以下のとおりです。申込の受付方法については、各イベントの主催者によるものとなります。<br/>(1)JOIN-FURUSATO フェア～移住・交流&amp;地域おこし～(11月14日、15日／東京ビッグサイト)<br/>(2)移住のいりぐちフェア 2027in 九州・沖縄・山口(1月31日／東京交通会館)</li> </ul> |
| 9  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・広告配信に、貴市既存のアカウントを使用することは可能ですか。また、動画の展開に貴市の公式 SNS アカウントを使用できますか。</li> <li>・事業終了後のアカウントの引き継ぎについて、想定があれば教えてください。</li> </ul>                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・当室のアカウントは使用可能です。</li> <li>・当室以外のアカウントを使用する場合は、条件等も含めてご提案ください。</li> </ul>                                                                                                                                      |
| 10 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・広告配信による効果測定を行うにあたり、既存の「北九州ライフ」のアクセス解析データをご提供いただくことは可能でしょうか。</li> <li>・広告経由のサイト訪問や相談・イベント申込等を計測するため、必要に応じた計測タグの設置・設定変更等について、貴市またはサイト管理者にご協力いただくことは可能でしょうか。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・可能です。</li> <li>・協力は可能です。都度協議の上、決定します。</li> </ul>                                                                                                                                                              |

|    |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11 | 仕様書 3(1)の「提供可能なデータ」について、種類、対象期間、提供形式、提供時期を教えてください。                                                                               | <p>提供可能なデータについては、受託者決定後、協議の上、決定します。参考までに、提供可能なデータについては、以下を想定しています。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・移住相談件数・申込経路、イベント参加者数などのデータ</li> <li>・過去の Web 広告・SNS 広告の実績(媒体、費用、表示回数、クリック数など)</li> <li>・移住関連の取組の実績(補助金の利用状況、すまいるクラブの登録状況等)</li> <li>・各種アンケート結果</li> </ul> <p>※基本的には電子データでの提供を想定しています。</p> |
| 12 | 仕様書 3(4)の来訪状況の計測・分析について、貴市が想定する計測方法や必要な精度はありますか。実施可能な範囲で代替的な指標を設定してもよいですか。                                                       | 特に指定はありません。当該内容も含め、ご提案ください。                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 13 | 移住相談件数、イベント申込件数、来訪件数などについて、本市が想定する目標値や、特に重視する指標はありますか。                                                                           | <p>本業務における目標値等は設定しておりません。参考までに、令和7年度実績は以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・相談件数 741件</li> <li>・移住イベント参加者数 149組219人(5回)</li> <li>・ウェブサイト訪問 14,000件／月平均</li> </ul>                                                                                                                       |
| 14 | 仕様書 8(4)で成果物の著作権は市に帰属するとあります。受託者が従前から保有する分析ツールやテンプレート、ダッシュボードなどは、受託者に権利を留保し、貴市に利用許諾する形でよいですか。                                    | 著作権は市に帰属することを基本としております。ご提案いただいた内容に条件等がある場合は、企画提案書に条件等を記載してください。                                                                                                                                                                                                                                          |
| 15 | 本業務の一部をグループ会社等の別法人へ再委託する場合、再委託先について北九州市の有資格業者名簿への登載等の資格要件はありますか。また、再委託可能な業務範囲や金額割合に制限はありますか。併せて、再委託の承認申請に必要な書類及び申請時期についてご教示ください。 | 再委託先については、北九州市の有資格者名簿への登録は必須ではありません。委託業務の全部又は主たる部分等は再委託することができません。手続きは仕様書8(5)のとおりです。詳細な手続き等については、受託者決定後にご案内いたします。                                                                                                                                                                                        |

|    |                                                                                                                                                              |                                                                                    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 16 | <p>イベントサイトへの広告誘導は実施予定でしょうか。</p> <p>実施を予定されている場合は、実施時期、訴求内容、会場等の情報をご教示いただけますと幸いです。</p>                                                                        | <p>イベントサイトへの広告誘導を想定する場合は、企画提案書に記載してください。なお、令和8年度中のイベント出展予定については No.8 をご参照ください。</p> |
| 17 | <p>プレゼンテーションの際、一部、動画を用いた説明を予定しておりますが、動画を使用したプレゼンテーションは可能でしょうか。</p>                                                                                           | <p>参考映像等がある場合は、企画提案書に記載してください。審査会での上映は可能ですが、時間配分等はプレゼン時間内で上映ください。</p>              |
| 18 | <p>質疑応答を含めて 25 分とのことですが、プレゼンテーション本編の時間は、目安として 15 分程度と考えてよろしいでしょうか。</p>                                                                                       | <p>プレゼンテーション15分、質疑応答10分を予定しています。</p>                                               |
| 19 | <p>当法人は現在、北九州市の有資格業者名簿に未登録です。通常の随時申請では 10 月申請の有効日は 12 月 1 日と理解しています。今回、これから申請して「受託候補者の特定日までに登録見込み」の条件を満たせる手続きや取扱いがありますでしょうか。判断基準、必要資料、候補者の特定予定日もご教示ください。</p> | <p>受託候補者の特定の日までに有資格業者名簿へ記載される必要があります。なお、受託候補者の特定は10月28日～11月上旬を予定しています。</p>         |
| 20 | <p>登録済み法人が元請として全体の企画・管理・履行責任を担い、未登録の当法人が動画・SNS コンテンツ制作の一部を担当する体制での提案は可能でしょうか。協力会社側の登録要否、再委託できる範囲、事前承認の時期・必要書類をご教示ください。</p>                                   | <p>No.15 のとおり。</p>                                                                 |
| 21 | <p>平成 27 年度以降に市が保有するデータのうち、提供可能なデータの種類・期間・形式をご教示ください(例:移住相談記録、イベン</p>                                                                                        | <p>No.11のとおり。</p>                                                                  |

|    |                                                                                                           |                                                                                            |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | ト参加者情報、移住者アンケート、Google analytics のアクセスログ、SNS アカウントのインサイト情報等)。                                             |                                                                                            |
| 22 | 過去の移住関連で出稿履歴のある広告媒体をご教示ください。                                                                              | 令和7年度においては、雑誌、Web 記事配信、オンライン広告へ出稿しております。その他詳細な出稿履歴については、受託者決定後にご相談ください。                    |
| 23 | 本業務におけるWEB 広告費として投下する予算の目安をご教示ください。                                                                       | 特に指定はありません。                                                                                |
| 24 | 重点ターゲットについて、優先している層や移住元のエリアはございますか。                                                                       | 今回の事業に際しては、特に指定はありません。                                                                     |
| 25 | 「北九州ライフ」及びイベント・相談申込フォームへの計測タグ (GTM 等) 設置は可能でしょうか。外部フォームの場合はサービス名をご教示ください。                                 | 北九州ライフにおけるフォーム(フォームメーカー)のタグ設置は可能ですが、その他のフォームについては協議の上、設置の可否を判断します。                         |
| 26 | 本業務の成果として、市が最も重視する指標は何か(相談件数・イベント参加・来訪・移住者数など)。目標値はございますか。                                                | No.13のとおり。                                                                                 |
| 27 | 企画提案書のページ数・文字の大きさに上限や指定はないという理解でよろしいでしょうか。指定がある場合はお示しください。                                                | お見込みのとおりです。                                                                                |
| 28 | 副本は提案者名が分からないよう作成するとされていますが、①実績欄に発注者(自治体名)と業務名を記載すること、②担当者を氏名でなく役割(例:統括責任者)で記載することは差し支えないという理解でよろしいでしょうか。 | お見込みのとおりです。                                                                                |
| 29 | ①25 分のうち説明と質疑応答の時間配分、②出席できる人数の上限、③プロジェクター等の機                                                              | ①プレゼン 15 分、質疑応答 10 分を予定しています。<br>②出席人数の制限は3名までとさせていただきます。<br>③モニター及び HDMI 端子での接続環境をご用意します。 |

|    |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>器の有無と接続方式、④説明の際に提案者名を名乗ってよいか、をお示してください。</p>                                                                                 | <p>④審査の公平性を期すため、説明の際は事業者名を伏せてご説明ください。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 30 | <p>企画提案書に記載した担当者が業務を担当し、やむを得ず変更する場合は同等以上の者を本市の事前承諾を得て配置する、という理解でよろしいでしょうか。</p>                                                 | <p>お見込みのとおりです。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 31 | <p>①広告媒体への出稿(媒体社への直接の広告掲載の申込み)、②位置情報データ等の計測サービスの利用、はいずれも「再委託」には当たらないという理解でよろしいでしょうか。</p>                                       | <p>再委託については、No. 15のとおり。再委託に当たるか否かは、契約締結後の申請を踏まえ判断します。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 32 | <p>データ分析、ターゲット・ペルソナの設定、効果検証といった本業務の中核となる部分を、受託者が自ら実施する体制であることは、業務実施体制の評価において考慮されるという理解でよろしいでしょうか。</p>                          | <p>審査要領をご確認ください。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 33 | <p>本業務は令和 8 年度の新規事業という理解でよろしいでしょうか。前年度以前に、移住促進を目的とした同種の業務(Web 広告、動画制作、データ分析、情報発信等)を委託されていた場合は、年度・業務名・受託事業者名・契約金額をお示してください。</p> | <p>お見込みのとおりです。業務実績については、No.22 をご参照ください。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 34 | <p>・前年度以前の同種業務の成果物(実績報告書、分析レポート、広告の配信結果、制作した動画等)がある場合、本業務の分析・企画の資料として提供いただけるという理解でよろしいでしょうか。<br/>・提案書作成の段階で閲覧できる</p>           | <p>・お見込みのとおりです。<br/>・閲覧可能なものは、以下のとおりです。<br/>「経営分析・事業分析報告書(令和 7 年 3 月)定住・移住施策」<br/><a href="https://www.city.kitakyushu.lg.jp/files/001145388.pdf">https://www.city.kitakyushu.lg.jp/files/001145388.pdf</a><br/>HP 北九州ライフ「移住者アンケート」「移住者の声」等<br/><a href="https://kitakyushulife.jp/">https://kitakyushulife.jp/</a><br/>Instagram「北九州市・くらし【公式】」</p> |

|    |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>ものがあれば、あわせてお示ください。</p>                                                                                                                                      | <p><a href="https://www.instagram.com/kitakyushulife_official/">https://www.instagram.com/kitakyushulife_official/</a><br/>YouTube<br/>北九州市 移住プロモーションムービー「Variety of Life」<br/><a href="https://www.youtube.com/watch?v=OHB9ebvowZw">https://www.youtube.com/watch?v=OHB9ebvowZw</a></p> |
| 35 | <p>・「北九州ライフ」及び移住関連の市のSNSの運営・保守を委託している事業者がある場合、事業者名と契約期間をお示ください。</p> <p>・また、本業務の受託者が計測タグの設置やページの追加・修正を依頼する場合、その作業の費用は本業務の委託料に含めるのか、本市の既存の契約で対応されるのかをお示ください。</p> | <p>・運営・保守の事業者については、受託者決定後に申し出があった場合、必要に応じてお伝えします。</p> <p>・提案いただいた本業務の費用については、原則、本業務の委託料に含めてください。</p>                                                                                                                                                                                     |
| 36 | <p>・U・Iターン応援オフィスの運営は本市の直営か委託か、委託の場合は運営事業者名をお示ください。</p> <p>・また、本業務の受託者が相談件数等のデータの提供や、相談受付時の聞き取り項目の追加について連携する場合の窓口をお示ください。</p>                                   | <p>・U・Iターン応援オフィスの運営は委託業務です。当該内容については受託者決定後、申し出があった場合、必要に応じてお伝えします。</p> <p>・データ提供については、No.11 をご参照ください。連携する窓口等の提案がある場合は、企画提案書に記載してください。</p>                                                                                                                                                |
| 37 | <p>本業務の期間中に、本業務とは別に他の事業者へ委託して実施中・実施予定の移住関連の事業（移住相談会の運営、SNS運用、広告・情報誌への掲載等）がある場合、その内容・委託先と、本業務との役割分担について本市のお考えをお示ください。</p>                                       | <p>令和8年度中に出版予定のイベントについては、No.8 をご参照ください。その他事業については、受託者決定後、申し出があった場合、必要に応じてお伝えします。</p> <p>他業務との連携等を行う場合は、ご提案ください。</p>                                                                                                                                                                      |
| 38 | <p>平成27年度以降に保有・蓄積しているデータのうち、提供可能なものの種類（例：移住相談の記録、相談会・イベントの申込記録、</p>                                                                                            | <p>No.11のとおり。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|    |                                                                                                        |                                                                                                                                        |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | お試し暮らし・移住支援金・住宅補助等の申請記録、すまいるクラブ等の登録状況)、項目、年度の範囲、形式(電子データ／紙)をお示しください。                                   |                                                                                                                                        |
| 39 | 提供いただくデータは、個人を特定できない形に加工したうえで提供いただけるという理解でよろしいでしょうか。個人情報を含む形での提供となる場合は、取扱場所・保管方法等について本市が求める条件をお示しください。 | お見込みのとおりです。                                                                                                                            |
| 40 | 契約締結後、データを提供いただける時期の目安をお示しください。                                                                        | 受託者決定後、準備が整い次第速やかに提供いたします。                                                                                                             |
| 41 | 直近3か年度の①移住相談件数、②U・Iターン応援オフィス等を通じた移住者数、③移住相談会・イベントの開催回数と参加者数を、公表可能な範囲でお示しください。                          | 直近3か年度の実績は以下のとおりです。<br>①723件(R5)、705件(R6)、741件(R7)<br>②90人(R5)、90人(R6)、91人(R7)<br>③7回125組161人(R5)、5回112組168人(R6)、5回149組219人(R7)※出展イベント |
| 42 | 比較分析の対象とする自治体は、受託者が選定理由を示して提案し、本市と協議のうえ決定するという理解でよろしいでしょうか。本市として比較を想定している自治体があればお示しください。               | 仕様書の記載は例示です。比較対象として想定している自治体はありません。                                                                                                    |
| 43 | ・既存データの分析に加え、移住者・移住相談者へのインタビュー等の一次調査を行い、移住検討者の不安や検討プロセスを把握することを提案に含めて差し支えないでしょうか。<br>・また、その際に本市から協力者   | ・差し支えありません。<br><br>・承諾は別として、紹介することは可能です。                                                                                               |

|    |                                                                                                                                         |                                                                             |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>をご紹介いただくことは可能でしょうか。</p>                                                                                                              |                                                                             |
| 44 | <p>・「北九州ライフ」のアクセス解析データ(過去分を含む)の提供、または閲覧権限の付与は可能でしょうか。</p> <p>・可能な場合、取得されている期間と、直近1年間の訪問数の規模をお示してください。</p>                               | <p>・可能です。</p> <p>・令和7年度の平均アクセスは、約14,000件／月です。</p>                           |
| 45 | <p>・効果測定のため、「北九州ライフ」に広告の流入元や申込完了を計測するタグを設置することは可能でしょうか。</p> <p>・可能な場合、設置作業は本業務の受託者が行うのか、サイトの管理者(本市または保守事業者)が行うのかをお示してください。</p>          | <p>・No. 25のとおり。</p> <p>・設置については受託者にて行うことを想定しています。詳細は、受託者決定後に協議の上、決定します。</p> |
| 46 | <p>・広告の受け先として、「北九州ライフ」内に既存ページを活用したテーマ別の特集ページを追加・修正することは本業務の範囲で可能でしょうか。</p> <p>・また、「北九州ライフ」以外に新たなページ(ランディングページ)を設けることは想定されていますでしょうか。</p> | <p>・可能です。</p> <p>・新たなページ等については、提案者の判断にお任せします。</p>                           |
| 47 | <p>広告から相談・申込への行動転換を把握するため、移住相談の受付時や相談会・お試し暮らし等の申込時に「何で知ったか」を選択式で確認する項目を設けることについて、本市のご協力をいただける余地はありますでしょうか。</p>                          | <p>可能です。</p>                                                                |

|    |                                                                                                 |                                                                      |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 48 | Web広告接触者の来訪状況の計測において、位置情報を統計化したデータ(個人を特定しないもの)を用いる手法を用いることは差し支えないでしょうか。本市として留意すべき条件があればお示しください。 | 差し支えありません。現時点で留意すべき条件はありません。なお、提案内容によって留意すべき条件が発生した場合は、都度協議の上、決定します。 |
| 49 | 来訪の計測対象として想定されている「移住相談会場、関連施設等」の具体例(例:U・Iターン応援オフィス、市外で開催する相談会の会場)をお示しください。                      | 計測対象は特に想定していません。                                                     |
| 50 | 見積金額内訳書では、広告媒体費(媒体へ支払う実額)と、広告の運用に係る作業費・手数料を区分して記載するという理解でよろしいでしょうか。                             | 見積金額内訳書については、実施説明書3-(1)-カーbのとおり。その他詳細に記載する必要がある場合は、記載してください。         |
| 51 | 本業務で使用する広告アカウント及び配信データは、業務終了後も本市が閲覧・活用できるよう、本市名義での開設または本市への引継ぎを行うことが望ましいという理解でよろしいでしょうか。        | No.9のとおり。                                                            |
| 52 | 広告の配信は、市外(首都圏・関西圏等)の移住検討者を主な対象とし、配信地域は分析結果に基づき受託者が提案するという理解でよろしいでしょうか。本市として重点を置く地域があればお示しください。  | 特に指定はありません。                                                          |
| 53 | 「原則5本以上の動画制作」は、テーマごとに企画・撮影した本編を5本以上制作することを指し、本編から切り出した短尺の広告用動画は本数に含まないという理解でよろしいでしょうか。          | お見込みのとおりです。                                                          |

|    |                                                                                                                                                 |                                                                           |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 54 | <p>・動画は本業務のために市内で撮影した映像を用い、実際の移住者等の出演により北九州市での生活を具体的にイメージできる内容とすることが趣旨に沿う、という理解でよろしいでしょうか。</p> <p>・また、出演者として移住者・市民の方をご紹介いただける可能性はありますでしょうか。</p> | <p>・特に指定はありません。</p> <p>・No.3のとおり。</p>                                     |
| 55 | <p>動画1本あたりの尺や、横型・縦型等の形式について、本市の想定があればお示してください。</p>                                                                                              | <p>No.1のとおり。</p>                                                          |
| 56 | <p>動画等の成果物の著作権は本市に帰属し、本市は業務終了後も期間の定めなく、市のウェブサイト・SNS・相談会等で使用できるという理解でよろしいでしょうか。</p> <p>また、出演者の肖像の使用期間・範囲について本市の想定があればお示してください。</p>               | <p>No.4のとおり。</p>                                                          |
| 57 | <p>本業務の期間中に本市が開催・参加を予定している移住相談会・イベントの開催地と時期をお示してください。</p>                                                                                       | <p>No.8のとおり。</p>                                                          |
| 58 | <p>本市がこれまでに移住促進を目的としてWeb広告を実施したことがある場合、その媒体・時期・結果(公表可能な範囲)をお示してください。</p>                                                                        | <p>令和7年度は、No.22のほか、イベント出展に合わせて、InstagramやGDN、年度末に不動産情報サイト等で広告を実施しました。</p> |
| 59 | <p>効果測定においては、表示回数・クリック数等の広告の指標に加え、移住相談・イベント申込・来訪等の行動の変化を指標として示すことが、評価の考え方に沿うという理解でよろしいでしょうか。</p>                                                | <p>特に指定はありません。</p>                                                        |

|    |                                                                                                     |                                            |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 60 | 本業務終了後に本市が自主的・継続的に効果を把握・検証する仕組みとして、有償ツールの継続利用を前提とする場合は、業務終了後に本市に生じる費用を提案書に明示する必要があるという理解でよろしいでしょうか。 | お見込みのとおりです。                                |
| 61 | 業務期間中の報告(配信状況・進捗)について、本市として想定されている頻度・形式があればお示しください。                                                 | 特に指定はありません。詳細な日程については、受託者決定後に協議の上、決定いたします。 |
| 62 | 受託候補者の特定後、契約締結の時期の目安をお示しください。                                                                       | 受託候補者特定後、速やかに手続きを進め、11月上旬頃の契約締結を想定しています。   |
| 63 | 委託料は年度末の履行確認後の一括払いという理解でよろしいでしょうか。部分払・前金払の取扱いがあればお示しください。                                           | お見込みのとおりです。支払方法については、必要があれば、契約締結前にご相談ください。 |
| 64 | 実績報告書は、委託期間終了日(令和9年3月31日)までに提出すればよいという理解でよろしいでしょうか。本市として求める提出日があればお示しください。                          | お見込みのとおりです。                                |
| 65 | ・「本市が保有・蓄積しているデータのうち本市が提供可能なデータ」は、ご提案前に共有頂いたうえでのご提案となりますでしょうか。又は、お取り組み正式決定後の共有となりますでしょうか。           | 契約締結後に共有いたします。                             |
| 66 | サイトの改修や LP 作成等が含まれる場合、既存 CMS・保守委託先との調整連携は可能でしょうか。                                                   | 協議により調整は可能です。                              |
| 67 | Google 等のインターネット広告のアカウント主体は、貴庁名義と                                                                   | No.9 のとおり。                                 |

|    |                                                                                                      |                                          |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
|    | なりますでしょうか。または、請け負う企業名義となりますでしょうか。                                                                    |                                          |
| 68 | 想定している広告配信開始時期の目安をご教示ください。                                                                           | No.6 のとおり。                               |
| 69 | 投影機材の有無、同行可能人数があればご教示ください。                                                                           | No.29のとおり。                               |
| 70 | 企画提案書のページ数上限・下限の指定はございますでしょうか。                                                                       | No.27のとおり。                               |
| 71 | 提供可能なデータの種類・項目・件数・ファイル形式・提供時期と、個人情報の処理状況や利用条件をご教示ください。                                               | No.11 のとおり。なお、個人情報にかかわる部分については伏せてご提供します。 |
| 72 | 市が重視する成果指標や、想定する目標値はありますか。サイト訪問、相談申込、イベント参加等の行動指標を中心とした検証を想定してよいでしょうか。また、必須とする調査・計測手法はありますか。         | No.12、13のとおり。                            |
| 73 | ・既存サイトのアクセス解析データの共有、計測タグの設置、申込完了の計測は可能でしょうか。<br>・また、相談受付・実施件数、イベント申込・参加件数等について、市や運営者からデータ提供を受けられますか。 | ・当室サイトでの利用は可能です。<br><br>・No.11 のとおり。     |
| 74 | ・動画の想定尺・形式、新規撮影の要否、既存映像や写真の提供・活用可否をご教示ください。<br>・また、広告媒体費に最低額や予算配分の指定はありますか。                          | ・特に指定はありません。<br><br>・特に指定はありません。         |

|    |                                                |                                      |
|----|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 75 | 1 社を応募主体として協力会社を組み込む場合、協力会社の実績も審査対象になりますでしょうか。 | 協力会社(再委託を含む)がある場合は、その実績を記載することは可能です。 |
|----|------------------------------------------------|--------------------------------------|