

令和8年7月30日
北九州市門司区役所

報道機関 各位

—— 門司の「社会課題」を地域の「宝」に変える ——

高校生発のブランド 「モジビエ」ロゴ市民総選挙を開催

門司区役所では、若者が地域課題の解決に挑戦するプロジェクト「関門若者ネクストチャレンジ（通称：ネクチャレ）」を支援しています。

このたび、本事業に採択された「敬愛ジビエプロジェクトチーム」が、門司のイノシシ被害という地域課題を新たな地域資源へと転換するブランド「モジビエ(MOJIBIER)」のロゴマークを決定するため、市民参加による投票イベントを開始します。

投票初日には、高校生自らが市民の皆さまへプロジェクトへの想いを伝えながら投票を呼びかけます。

地域の未来を担う高校生たちが、地域課題に向き合い、新たな特産品ブランドを作り上げようとする熱い姿を、ぜひ取材いただきますようお願いいたします。

記

1 投票期間

令和8年8月4日（火）～8月25日（火）※期間中の開庁日・開庁時間に限り
〈生徒による呼びかけ〉令和8年8月4日（火）10:00～10:30

2 場所

門司区役所 1階 玄関ホール（門司区清滝一丁目1番1号）

3 内容（取材ポイント）

- ・敬愛高校の生徒が作成した「モジビエ」のロゴ候補（数案）の掲示
- ・学生によるプロジェクト紹介と、来庁者への投票呼びかけ
- ・シール投票方式によるロゴ選定（合計得票で決定）

4 実施主体

実施チーム：敬愛ジビエプロジェクトチーム
（敬愛高等学校の生徒有志×北九州ジビエ（株いのはんプロダクツ））

5 「モジビエ (MOJIBIER)」プロジェクトについて

門司区における鳥獣課題を、地域の新たな価値へと転換するため、高校生が「食」や「ビジネス」の視点で学び、ジビエ食材としてブランド化することで、地域循環型の解決を目指す取り組みです。今後、決定したロゴを活用し、地域イベント等での販売実証を行っていく予定です。



【問合せ先】

門司区役所総務企画課
担当：宮崎（課長）、荒木（係長）
TEL 093-280-8902