

報道機関 各位

過去最多応募！グランプリは誰の手に！？

**若者の自由な発想に最大 300 万円補助！
8/8(土) Z世代はみ出せコンテスト 2026 開催**

「Z世代 はみ出せコンテスト (アイデアコンテスト)」は、『日本一若者を応援するまち・北九州市』の実現に向け、若者の自由な発想や提案を引き出し、それらの実現を支援するプロジェクトです。

採択された提案には、市から最大300万円の補助金を交付するほか、専門家による伴走型アドバイスを行うなど、まちぐるみで実現を支援します。

コンテスト当日は、過去最多となる67組の応募の中から書類選考を通過した8組が、審査員の前でプレゼンテーションを行い、その場でグランプリを含む3組の採択者(補助対象者)を決定します。

ぜひ、取材方よろしくお願いいたします。

記

1 日 程 令和8年8月8日(土)15:30～17:30(予定)

2 会 場 KOKURA DANCE STATION (JR小倉駅新幹線口1階)

3 当日の次第

15:30 コンテスト開始

- ①市長開会宣言
- ②出場者8組のプレゼンテーション
- ③大学生によるダンス演出(審査採点中)
- ④結果発表(3組採択予定)
- ⑤記念撮影

17:30 終了(終了後、採択者への取材を受け付けます)



コンテスト会場

4 今年のポイント

- ◆過去最多の応募者数(初回:29件、前回:60件、今回:**67件**)
- ◆市外からの応募者数増加(前回:17件、今回:**32件**)
- ◆コンテスト参加者も多様化。Z世代の“先生と高校生”がタッグを組んで挑戦。
また市内在住のタイ国籍のZ世代がタイ文化を通じて北九州の活性化に挑戦。
- ◆会場を、これまでのリバーウォーク北九州から、若者の声をきっかけに、昨年11月にJR西日本とZ世代課が協働し、(株)高田工業所(八幡西区)の支援を受けて整備した拠点、「**KOKURA DANCE STATION**」へ変更。
- ◆市内の大学生等(Z世代)が、このコンテストのために(株)高田工業所の工場音を使用して制作したオリジナル楽曲とオリジナルダンスを初披露

5 コンテスト出場者(発表順、敬称略、年齢は8/8時点、団体の場合は代表者のみ)

No.	名前	タイトル・概要
1	市東 美晴 (20歳・市外)	私らしくカスタム!北九州の魅力を持ち歩くハンドケアチャーム 市花ひまわりのオイルと伝統産業「小倉織」の端材を活用した、カスタム可能なチャーム型ハンドケアバームの制作。Z 世代の感性を取り入れたお洒落なブランドとして昇華し、北九州の魅力を全国へ発信。
2	八杖 紗也 (20歳・市外)	地球史上最強を着こなせ!「ティラノサウルスバッグ化」プロジェクト 化石からティラノサウルスの皮膚を再現したエンボス革でバッグを制作する。北九州の技術と古生物学を融合し、地域資源の新たな価値創出とブランド化を目指す。
3	里見 宇宙 (18歳・市内)	宇宙環境未来都市 北九州の実現へ ～全市民宇宙飛行士計画～ WebAR や SNS、体験イベントを通じて市民が宇宙を日常的に感じられる仕組みを構築し、北九州の宇宙産業の発信や宇宙ごみ問題の可視化を行い、全市民が宇宙環境を考える文化の醸成を目指す。
4	KAEW JUNTUEK POTCHARA (29歳・市内) ※団体	バレン「タイ」ンフェスティバル～冬の北九州で、心も街も温まり『タイ』～ 北九州初となるタイの若者文化である「バレンタインシール貼り企画」や料理、音楽等の参加型イベントを開催し、市民とタイ人の継続的なコミュニティ構築や街の活性化を目指す。
5	植木 柚葉 (25歳・市内) ※団体	北九州ソフトボールフェスティバル ～リアルソフトボール盤の実現にむけて～ 北九州市民球場をテーマパーク化する「北九州ソフトボールフェスティバル」の開催。オリジナルルールのリアルソフトボール盤でプロ選手とのコラボ実現へ。ミニ動物園やキッチンカーの設置などで子供から大人まで楽しめるイベントを目指す。
6	高橋 慶多 (25歳・市内)	Robo 寿司 北九州の新鮮な海の幸とロボット・AI 技術を融合した体験型寿司店「Robo 寿司」を開業し、高級寿司を手頃な価格で提供。観光資源の創出と北九州の食文化のブランド化・地域活性化を目指す。
7	伊東 賢哉 (29歳・市内)	元小学校教員が作る!地域密着ボードゲーム「北九州ミンミンSHOW!」プロジェクト 北九州市内の企業や観光地を題材にした地域密着型ボードゲームを制作し、遊びながら地域の歴史や文化を学び、子どもの郷土愛醸成と観光・教育への活用を目指す。
8	大西 貴也 (26歳・市内)	CAMCA(カムカ)～北九州から、健康・介護をポップに～ グミを入口に、若者と地域が“噛む文化”をつくるヘルスカルチャーブランド気分や食感の好みから選ぶ「診断型グミ」の提供を通じ、若者が楽しみながら「噛むこと」や「口腔ケア」に目を向ける予防文化を創出。将来は地元企業等とご当地グミの共創を目指す。

6 審査員(敬称略)

No	氏 名	肩書等
1	有田 絢音	The Breakthrough Company GO コピーライター
2	大庭 悠聖	ブランドプロデューサー兼デザイナー／Z世代課パートナー
3	松尾 潔	音楽プロデューサー
4	Mr.KEIKO	ドラッグクィーン

※司会…①武内和久(北九州市長)②高田理世(Z世代課パートナー)

7 【参考】「Z世代はみ出せコンテスト2026」の概要

(1) 対象者

Z世代(15歳～29歳)の個人もしくは団体(市内外問わず)

(2) 対象事業

- ①若者ならではの新規性・独創性があるもの
- ②北九州市を舞台に、街の盛り上がりにつながるもの

(3) 応募概要

①ワークショップ参加者数 25名 ※うち、9名オンライン

②個別相談会参加者数 36名

③申請件数 計67件(60件) ※()内は前回の数字

住所		
市内	35件	(43件)
県内	10件	(3件)
県外	22件	(14件)
計	67件	(60件)

所属		
高校生(高専含む)	8件	(12件)
大学生・院生	21件	(11件)
社会人(不明含む)	38件	(37件)
計	67件	(60件)

年齢		
15-19	14件	(16件)
20-24	30件	(21件)
25-29	23件	(23件)
計	67件	(60件)

※県外22件の内訳…宮城 2、東京 7、埼玉 2、静岡1、愛知 1、滋賀1、大阪 3、兵庫 1、徳島 1、長崎 1、大分1、鹿児島1

◆公式サイト

<https://www.city.kitakyushu.lg.jp/page/zsedai/idea-contest/2026/index.html>

公式サイト QR



<問い合わせ先>

政策局 Z世代課 担当：香月（課長）、内海（係長）
連絡先：093-582-2925