

「令和8年度台湾市場における誘客プロモーション業務」に関する質問に対する回答

	該当 項目	質問	回答
仕様書について	2	1 連携都市の観光コンテンツについて 山口県は県全土に魅力的な観光コンテンツが点在している印象です。今回のプロモーション事業においては、「北九州空港」を拠点とした商品造成を求められていることから、主に下関市に重点を置いた企画をイメージされているでしょうか？あるいは地域に拘らず山口市、萩市や岩国市なども含めたバランスを求めていますでしょうか？たいへん恐れながら山口県様の想いなど可能な範囲でお聞かせいただけたら助かります。	【山口県】 地域に拘らず、台湾市場における誘客に効果的な観光コンテンツを組み込んだ企画の提案をお願いします。
	2(1) ア	2 BtoBプロモーションについて ア 現地旅行会社などによる旅行商品の造成を含めることとし、造成数や販売数に関するKPIを示すこと。 →上記における「旅行商品」は、北九州市と山口県のみをまわる商品を想定しておりますでしょうか。もしくは、北九州市と山口県を含めることを条件とし、その他の都市も含んでよいでしょうか。	市場ニーズに応じて北九州市と山口県以外の自治体も含んだ商品も可能としますが、2自治体での宿泊は必須とし、2自治体以外の都市を含める場合はその理由を示すこと。
		3 FAM ツアーについて FAMツアーの実施内容や企画は受託者の提案によるものと認識いたしますが、FAMツアー参加者に関して、北九州市様のご要望や指標はございますでしょうか？例えば、参加人数は最低〇名以上、現地から招請する参加者に限る、あるいは在日の台湾人（観光関係者）でも可など。	人数や招請地含め、予算の範囲内でより効果的なプロモーションを提案してください。
	2(1) オ	4 周遊パス等の情報活用について 今秋以降に展開予定の周遊パス等について現時点で可能な範囲で情報共有いただけないでしょうか？例えば、「北九州周遊パス」について、販売中のものは6月末までとなっており、7月以降は商品拡充予定と拝見しました。その詳細や販売スケジュール等の方針について、山口県の商品も併せて可能な範囲でご教示いただけたら助かります。	北九州市・山口県が造成している周遊パスはないため、今後の見通しはお答えし兼ねます。