

景観施策／企画事業・ロードマップ（令和1年度～令和4年度の実績）

カテゴリー	令和1年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
(7) 景観冊子 (ARCHITECTURE OF KITAKYUSHU～時代で建 築をめぐる～)	<ul style="list-style-type: none"> ●景観冊子の作成 ・観光・MICE・各種イベント等の機会を 利用し配布(世界体操・2022 Horasis アジアミーティングなど) 	<ul style="list-style-type: none"> ●景観冊子の啓発媒体作成 (電子ブック・POP・ステッカー) ・小倉ホテル業組合やタクシー協会へ配布 ●民間Webを活用した景観冊子啓発 ・北九州家守舎が運営する「real local」 ・素材を活用した連載記事掲載 	<ul style="list-style-type: none"> ●景観冊子の啓発媒体作成 (スライドPR動画:15秒、30秒) ・小倉駅マルチビジョン放映、ぐるリッチ YouTube配信 ●景観冊子を活用しまちあるき <若松編> ・北九大地域創生学群片岡ゼミ/モニター ・民間Web「real local」でレポート配信 <小倉編> ・ゲストハウスタンガテーブルとコラボ ・カヌー体験コラボ ・西南女学院学生の参加と企画運営 ・民間Web「real local」でレポート配信 	<ul style="list-style-type: none"> ●景観資源(若戸大橋ウォーキング 関連)の啓発 ・地域まちづくり活動団体「若松MEGURI」 の企画事業「スタンプラリー」と連携した 景観資源の掘起/景観冊子啓発 ●景観講座(景観冊子啓発) ・佐久間教授による近現代建築と歴史的 背景をテーマとする景観レクチャー(参 加者約100名) / 「わたしの北九州」の 再上映 ・明専の森施設散策(参加者約50名) ・景観冊子プレゼント企画 ・九州職業能力開発大学校が実施する 景観づくり活動のプレゼン(担い手育成 プログラムの実施) 	
(8) 小倉あかり倶楽部	<ul style="list-style-type: none"> ●小倉あかり倶楽部(登録/情報発信媒体) ・H29年度に作成した「小倉都心地区夜間 景観ガイドライン」を民間に浸透させる 取組みとして、あかりに資する取組みを 行う事業者を登録する媒体「小倉あかり 倶楽部」立上げる。 ・事業者登録のインセンティブとして行政 で情報発信を行う。 <p style="text-align: right;">登録9</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●小倉あかり倶楽部(小倉都心部の夜間景観魅力向上) 小倉あかり倶楽部の拡大発展(登録事業者の増加) / 市民・事業者の主体的なエリア活動の掘起し支援 → 小倉都心部の夜間景観の魅力向上 ・小倉あかり倶楽部実行委員会発足 ・専用HP/SNSの開設 ・小倉イルミ協働広報 ・小倉あかり倶楽部通信vol.3発行 (登録団体紹介・活動紹介など) <p style="text-align: right;">登録21</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・専用HP・SNSを活用した広報活動 ・小倉イルミ、小倉城竹あかり連携 ・エリア活動掘起し支援(京町室町エリア) ・小倉あかり倶楽部通信vol.4発行 (登録団体紹介・活動紹介など) <p style="text-align: right;">登録38</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・専用HP・SNSを活用した広報活動 ・学生モニター夜間景観調査 ・エリア活動掘起し支援(京町室町エリア/ 魚町サンロード) ・Welove小倉協議会と共同開催:小倉クリ スマスママーケット <p style="text-align: right;">登録51</p>	
(9) 関門 シネマティックシティ			<ul style="list-style-type: none"> ●関門シネマティックシティ(関門連携事業:関門景観協議会主催) 関門景観条例制定20周年(令和3年10月)を契機に発足、関門地域の魅力ある景観を掘起し発信する <p style="text-align: center;">Phase1 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> ・特設Webサイト作成 ・動画作成(シネマティックVLOG) ・まちあるきマップ第1弾制作 ・フォトワークショップ(プロモ) <p style="text-align: center;">Phase2 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> ・まちあるきマップ第2弾制作 ・SNS立上げ/記事作成・掲載 ・SNSフォトキャンペーン(プロモ) <p style="text-align: center;">Phase3</p> <ul style="list-style-type: none"> ・継続展開 		
(10) 北九州市都市景観賞	<ul style="list-style-type: none"> ●第8回都市景観賞 啓発 ・主要な公共施設でのパネル展示 	<ul style="list-style-type: none"> ●第9回都市景観賞 企画検討 ・一括運営/KDA連携/トニカ連携 ・電子媒体の活用(新しい生活様式) ・大規模イベントから情報発信へシフト ・フォトコン併催 	<ul style="list-style-type: none"> ●第9回都市景観賞 開催 ・募集/選考/表彰式 ○フォトコンテスト(夜間景観) ・市民が選ぶまちのみ10選 ・募集/市民投票/10選発表 	<ul style="list-style-type: none"> ●第9回都市景観賞 啓発 ・主要な公共施設でのパネル展示 ・その他イベント機会を利用したパネル展示 やパンフレット配布、専用HPへの誘導 	<ul style="list-style-type: none"> ●第10回 企画検討...
(11) 地域景観プロジェクト				<ul style="list-style-type: none"> ●地域景観プロジェクト in オリオンテラス ・折尾まちづくり記念館、その他多様な主体が参画・連携した景観 づくり活動(地域の景観スポット調査/マップづくりなど) ・コメンター:折尾まちづくり記念館/九州女子大学・佐久間 教授/NPOビオ研/都市景観課 ・プロジェクト企画会議の運営 ・フィールドワーク:景観調査 (九州女子大学/北九州大学) ・歴史調査(佐久間教授) <p style="text-align: right;">・マップづくり 情報発信、イベ ント等へ展開</p>	
(12) 北九夜行				<ul style="list-style-type: none"> ●北九夜行(夜間景観の魅力発信) 日本新三大夜景都市、全国1位に認定された本市の魅力的な 夜間景観資源(都市ブランド)を市民自ら体感、夜のまちへ訪 れるきっかけを創る「夜活」(夜の活動を促す)をコンセプトに 市民参加型の企画や情報発信を展開 ・門司港レトロインフォメーション(民 間Web)を活用し特設ランディングペー ジを作成。小倉・門司港エリアの夜間 景観スポットを掲載、発信 ・ナイトフォトウォークの開催(市民参加 型、体験イベント) <p style="text-align: right;">・継続展開 (企画検討中)</p>	
(13) 景観教育	<ul style="list-style-type: none"> ●景観まちづくり学習(木屋瀬小学校) ・地域を題材にした劇をつくり保護者や 地域の方に発表 	<ul style="list-style-type: none"> ●景観まちづくり学習(市丸小学校) ・お糸池に自生するガシヤモクの調査 活動と情報発信 	<ul style="list-style-type: none"> ●景観まちづくり学習(花尾小学校) ・伝統芸能の「前田祇園山笠」に関連 する学習 	<ul style="list-style-type: none"> ●景観まちづくり学習(合馬小学校) ・地域景観を伝えるパンフレットづくり 	<p style="text-align: center;">継続展開</p>
(14) その他景観づくりの推進		<ul style="list-style-type: none"> ●景観まちづくり啓発業務 ・パンフレット制作 ・まちづくり団体等意向調査 	<ul style="list-style-type: none"> ●関門景観魅力発信プログラム ・北九大地域創生学群西田ゼミがプレイ ヤーとなり、関門地域でフィールドワークを 実施、レポート化、ラジオ(FMKITAQ) で情報発信 ・レポートをパネル化、地域コミュニティ スペース「モノはうす」で展示(学生運営) 	<ul style="list-style-type: none"> ●景観アドバイザー地域派遣 ・地域景観プロジェクト in オリオンテラス ・臨時アドバイザー:佐久間教授(九州女子大)を派遣 ●景観アドバイザー地域派遣 ・八幡駅前イルミネーション勉強会 (ケヤキテラス八幡) ・景観アドバイザー委員:松下委員を派遣 ●能開大・景観づくり活動連携企画 (担い手育成プログラム) ・大学カリキュラムの一環で作成した「街歩 きマップ」について取材 ・民間Web「real local」にて記事配信 	
(15) 戦略的な情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ●観光・MICE・各種イベント等の機会を利用した戦略的な啓発・PR/多様な広報手段や広報ツールを活用した情報発信 ・東アジア文化都市関連イベント/世界体操・新体操/2022 Horasisアジアミーティング/若戸大橋ウォーキング関連企画事業/北九州プレミアム夜景フェス/雇用政策関連事業/景観講座/その他 ・小倉駅マルチビジョン、デジタルサイネージ/小倉城しるテラス/小倉駅バナー広告/小倉駅AMビジョン/ぐるリッチYouTubeチャンネル/民間Web「real local」/NCB街かどギャラリー/定住移住関連サイト ・市政テレビ(今日の焦点・北九州)、JCOM福岡つながるNEWS/アサデス 【素材】景観冊子(冊子・電子ブック・動画)/小倉あかり倶楽部(専用HP・SNS・動画・通信)/関門シネマティックシティ(専用HP・マップ・VLOG動画)/都市景観賞(専用HP・パンフレット・PR動画)/北九夜行(専用HP・SNS) 				

