

**「北九州市多様な働き方・就業促進動画制作および配信業務」  
公募型プロポーザルに係るご質問への回答書**

	質問内容	回答
①	<p>仕様書(1)オ 選定企業及びテーマの決定 (7)ア 運営体制</p> <p>選定企業に関してですが撮影スケジュールなど調整は、直接受託者が対応しますか。もしくは常に間に発注者を介してでしょうか。</p>	<p>選定企業確定後の撮影スケジュール等の調整については、<u>原則として受託者が選定企業と直接連絡・調整を行うことを想定</u>しています。 なお、内容調整や課題が生じた場合など、必要に応じて発注者を交えて対応するものとします。</p>
②	<p>仕様書(2)-ア仕様</p> <p>広告配信の内容について「受託者において検討し、発注者と協議の上決定」とありますが配信先(インスタ・フェイスブックなど)の提案は不要でしょうか。 また、「配信期間は無期限を基本」とありますが広告配信も無期限でしょうか。</p>	<p>InstagramやFacebook等の広告配信の内容につきましては提案していただいて構いません。 運用権限等については⑩をご確認ください。</p> <p>「配信期間は無期限を基本」としているのは<b>動画の公開期間を指す</b>ものであり、広告配信期間については別途、効果的な期間を提案するものとします。</p>
③	<p>動画の修正対応について</p> <p>各動画の校正・修正回数について、想定されている上限や標準的な確認フローがあればご教示ください。</p>	<p>各動画の校正・修正回数について、<u>上限は設けていません</u>。 確認フローとしては、受託者にて編集後、<u>発注者による確認</u>を行い、その後、<u>選定企業への内容確認</u>を行ったうえで、<u>発注者による最終確認を行うことを基本</u>としています。各段階で必要に応じて修正が生じる場合があります。</p>
④	<p>仕様書(1)動画の制作について エ 制作方針 外国人向け動画の翻訳について</p> <p>英語・中国語以外で想定される言語があれば、翻訳費用等の見積もりに関わるためご教示いただけますでしょうか。 もしくは、言語決定次第費用のご相談をさせていただくことは可能でしょうか。</p>	<p>多言語字幕については、<u>作成する場合であっても英語・中国語のみを想定</u>しています。 主な視聴者として、日本語を理解できる方を想定しており、<u>やさしい日本語による字幕対応を基本</u>としているためです。 <u>なお、見積には英語字幕の作成に係る費用を含めてください</u>。また、英語字幕を作成する場合には、ネイティブチェックを実施するものとします。</p>
⑤	<p>仕様書(2)配信について ア 仕様</p> <p>「動画の公開については、制作完了後速やかに公開」とあるが、各媒体へのアップロード作業は発注者で行うという認識でしょうか。 もしくはアカウント権限をいただき受託者側でアップロードする作業まで業務に含まれていますか。</p>	<p>市の保有する媒体への動画のアップロード作業については、<u>発注者において実施するものとし、本業務には含まれません</u>。 <u>広告配信については提案内容によるものとします</u>。 運用権限等については⑩をご確認ください。 なお、掲載に必要なデータの提供や形式調整等については、受託者にて対応するものとします。</p>

⑥	<p>仕様書(3)制作対象企業との連携、協力事項</p> <p>「受託者はその運用に必要な調整等について協力すること」とあるが、これは具体的にはどのような調整が発生する可能性がありますでしょうか。</p>	<p>当該調整については、選定企業との費用負担に関するやりとり(支払いに関する通知、催促等)を想定しています。</p>
⑦	<p>実施説明書(3)配信およびプロモーションに関する提案</p> <p>市が指定する既存媒体について、具体的なアカウントが決まっていれば参考のためにご教示いただけますでしょうか。</p> <p>また、記載の「公式ホームページ」が、各種有料広告からの遷移先でお間違えないでしょうか。</p>	<p>市が指定する既存媒体については、例えば以下のアカウントを想定しています。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・すしプレス(北九州市公式YouTubeチャンネル)</li> <li>・北九州市公式SNS (X、Facebook、Instagram)</li> <li>・北九州市公式ホームページ</li> </ul> <p>なお、現時点で、既存媒体全てに掲載可能ということではありません。また、各媒体へのアップロード等については、⑤をご確認下さい。</p> <p>制作した動画については、主にYouTubeチャンネル「すしプレス」においてシリーズとして掲載するため、当該チャンネルを遷移先として想定しています。</p> <p>その他の活用媒体については、各アカウントの運用ルールやスケジュール等を踏まえ、発注者と協議の上決定するものとします。</p>
⑧	<p>類似事業または動画コンテンツ等について</p> <p>本事業と類似する過去の動画コンテンツや就業促進施策はございますでしょうか。ございましたら、可能な範囲でご教示いただけますと幸いです。</p> <p>また、その際の下記もご教示いただけたらと存じます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○主なターゲット</li> <li>○活用した媒体(例:YouTube、SNS等)</li> </ul>	<p>本事業と同様の趣旨で実施した動画コンテンツ制作や就業促進施策はありません。</p> <p>本事業は新たな取組として実施するものであり、ターゲットに応じた効果的な内容及び発信手法について提案を求めるものとします。</p>
⑨	<p>仕様書 3 - イ - (5) 配信後の維持管理について</p> <p>具体的にどのような業務を想定されていますか。</p>	<p>配信後の維持管理については、動画公開後の視聴状況等を踏まえた広告配信の調整や最適化、配信設定の見直し等、本事業の効果的な実施に向けた運用を想定しています。</p>

⑩	<p><b>仕様書(2) 配信について</b></p> <p>北九州市の公式 SNS(Xやインスタ、YouTube等)を活用してSNS広告を行う場合、運用権限を付与していただく必要があると思いますが可能ですか。</p> <p>権限が与えられない場合、独自アカウントを立ち上げて広告を行ってよいですか。</p>	<p>北九州市の公式SNS(X、Instagram)、YouTube等を活用した広告配信を行う場合、</p> <p><b>●YouTubeについて</b>  <u>市が公開した動画のURLを使用して受託者の広告アカウントから広告配信を行うことが可能であり、特段の権限付与は想定していません。</u>  受託者が広告アカウントを保有していない場合、広告アカウントを新たに立ち上げていただいても構いません。広告アカウントを作成しない場合は、権限付与について双方協議の上、決定します。</p> <p>なお、動画配信用に新規チャンネルを開設することは認められません。</p> <p><b>●X、Instagram及びFacebookについて</b>  <u>受託者の広告アカウントに市の公式アカウントを投稿主として紐づけ、広告配信を行うことを想定しています。</u>  そのため、必要に応じて広告配信に関する権限を付与することを想定していますが、各媒体での投稿の可否などの具体的な方法については各媒体の運用ルールを踏まえ、発注者と協議の上決定するものとします。  <u>市の公式アカウントと無関係な独自アカウントを新たに立ち上げて広告配信を行うことは、想定していません。</u></p>
⑪	<p><b>仕様書(2)- ア 仕様について</b></p> <p>三行目に「配信期間は無期限を～」とありますが、ここでいう配信期間とは広告配信期間ではなく動画の公開期間という認識でよいですか。</p>	<p>ご認識のとおり、「配信期間は無期限を基本」としているのは<u>動画の公開期間を指す</u>ものであり、広告配信期間を示すものではありません。</p>
⑫	<p><b>実施説明書 8 実施スケジュールについて</b></p> <p>審査会の順番はどのように決まるのでしょうか。</p>	<p>審査会の実施順については、<u>発注者において決定し、別途通知します。</u></p>
⑬	<p><b>実施説明書 12 - (1) - ア 企画提案書について</b></p> <p>企画提案書に枚数制限は、ありますかでしょうか？</p>	<p><u>10ページ以内</u>としてください(表紙は除く)。</p>
⑭	<p><b>広告配信費の制限について</b></p> <p>広告配信における広告費の下限上限は、ありますかでしょうか？</p>	<p>広告配信における<u>広告費の下限及び上限は設けていません。</u>  本業務の目的を踏まえ、動画制作費と広告配信費のバランスを含めた提案を求めるものとします。</p>