



令和 7 年11月28日
北九州市 市長公室

報道機関各位



を発行します

市長公室では、毎月、北九州市職員に市政の動きを伝える“Monthly 市政 Report”を発信しています。

このたび、その中から市政記者の皆さまに職員の工夫やアイデアが活かされた取組などを紹介・共有するため、下記のとおり「現場からの挑戦」を発行します。

現場で生まれた小さな改善から新たなチャレンジまで、北九州市を前進させる取組をぜひご覧ください。

記

- ◇ 発行日 原則、月末最終週
- ◇ 発行形態 壁新聞(A3 サイズ、片面カラー)
- ◇ 今後のお知らせ方法について
次号以降、市政記者室の掲示板への貼付によりお知らせします。

【お問い合わせ】

市長公室マーケティング課 担当:村上(課長)、古野(係長)
電話:093-582-2115

2025.10月

Kitakyushu
Action!

現場からの挑戦!!

2025年10月の取組の中から、職員の工夫やアイデアが活かされたものをピックアップしてご紹介します。
現場で生まれた小さな改善から新たなチャレンジまで、北九州市を前進させる取組をぜひご覧ください！

2025年11月28日発行
問い合わせ先
市長公室マーケティング課
☎ 582-2115

高校生の新たな“居場所” 戸畑区 汐井町公園にバスケットゴール！

都市戦略局 緑政課・戸畑区役所 総務企画課

高校生から寄せられた「汐井町公園で3on3を楽しみ、他校の生徒と交流したい」という声を受け、期間限定でバスケットゴールを設置しました。設置初日には、高校生の3on3大会や小学生のバスケット体験会などのイベントを開催し、約1,000人の来場者でにぎわいました。ゴールが決まるたびに大きな歓声が上がリ、会場は熱気に包まれました。



挑戦POINT
昨年度の「Z世代の居場所づくりワークショップ」で高校生から寄せられた声をかたちにするだけでなく、初日のイベント企画などに工夫を凝らし、多世代の交流とにぎわいの創出につなげました！



小倉南区発 地域応援プロジェクト こいのぼりが“新しいカタチ”で小倉城に舞う！

小倉南区役所 総務企画課・おさゆき こいのぼり リメイクプロジェクト

小倉南区長行校区の皆さんと「紫川こいのぼりまつり」で使用した“こいのぼり”をバックなどにリメイクして販売する「循環型の地域活動」に取り組んでいます。このたび、販売ルートの拡大や地域ブランド化を目的に、小倉城「しろテラス」でテスト販売を実施しました。



挑戦POINT
この活動を地域の事業として広げていくため、作り手の発掘や、観光客向けの商品開発などを検討していきます。地域の想いがかたちになり、人と人がつながる“循環型のまちづくり”を目指します！

「野菜パワーで元気なまちに！」 “みんなでベジチェック®” 参加者1万人達成

保健福祉局 健康推進課

自身の野菜摂取レベルや不足量を把握し、食生活を見直すきっかけづくりとして、今年5月から推定野菜摂取量を測定する「ベジチェック®」を開始しました。大学・企業・地域の皆さまと連携して取り組みを進めた結果、このたび、測定者が目標の1万人を達成しました！



挑戦POINT
一人でも多くの方に参加いただけるよう、大学・企業・地域の皆さまと連携し、社会全体で取り組む機運づくりに取り組みました。さまざまな場面での周知や参加促進に努めたことが、今回の成果につながりました！



美術館で博物館浴®をしよう

都市ブランド創造局 美術館普及課

文化芸術鑑賞が心身の健康に良い影響を与えることが、多くの研究で示され、関心が高まっています。こうした背景を踏まえ、九州産業大学と連携して、北九州市立美術館の魅力を「見る」「歩く」という博物館浴®の視点から楽しむ取り組みを実施しました。



首都圏でも関門連携！毎打ちも大好評のGoTo「関門フェア」

政策局 東京事務所

東京事務所では、下関市東京事務所と都内で観光、マルシェ、移住情報など、関門エリアの魅力を一堂に集めた「GoTo関門フェア」を開催しました。下関市との連携による相乗効果で、関門という“ひとつの地域”の存在感を印象づけることができました。

