

令和7年11月14日
北九州市産業経済局

報道機関各位

市内企業の
海外販路拡大を支援

台湾無印良品で「北九州つながる市」を初開催

～台湾・高雄市との連携協定締結後初の高雄市での経済交流イベント～

北九州市は、市内企業とのタイアップにより、台湾無印良品2店舗（台北・松高店、高雄・大立店）において、「北九州つながる市（台湾語：北九州聯結市集）」を開催します。

本フェアは、市内企業の海外展開支援のため、本年7月に締結した高雄市との連携協定後初となる現地での経済交流イベントとして実施します。

つきましては、本フェアの開催に先立ち、参加企業による市長表敬を行いますので、取材・報道をよろしくお願いいたします。

1 市長表敬について

日 時： 令和7年11月21日（金）13:30～13:50

場 所： 北九州市役所 本庁舎 5階 特別応接室

出席者： 北九州市長 武内 和久

フェア参加企業5社 ※詳細は別紙のとおり

内 容： フェア開催の所信表明、意見交換、記念撮影

2 「北九州つながる市（北九州聯結市集）」の概要

（1）目的

「つながる市」は地域とのつながりを大切にするという思いを込め、無印良品が各地域、特産品等とのコラボレーション企画に使用する名称です。

本フェアは市内企業の台湾市場における販路拡大や、台湾から北九州市への観光客誘致プロモーションを目的としています。

（2）開催概要

台湾無印良品 2店舗において、北九州産品及び観光のプロモーションを実施

場 所：① 台北・松高店 ② 高雄・大立店

日 程：台北・松高店 令和7年11月28日～30日

高雄・大立店 令和7年12月5日～7日 「良品週間」期間の計6日間

（3）フェア内容（予定）

展示販売 北九州市内の多様な企業によるアート・デザイン・テキスタイル・生活雑貨などの展示販売

ワークショップ 来店客に北九州産品の魅力を直接体験してもらうワークショップ（草木染体験）を実施

観光PRブース 北九州市へのインバウンド促進を目的とした観光紹介ブースを併設

【問合せ先】産業経済局国際ビジネス戦略課

担当課長：川寄（かわさき）、担当係長：小林

TEL：093-551-3605 FAX:093-551-3615

■台湾無印良品について

- 台湾全土に多数の店舗を展開し、高品質・シンプル・サステナブルをキーワードに人気
- 現地生活者の支持が高く、国内外ブランドのマーケティング・発信拠点としても注目度が高い。（※日本地方自治体との連携ポップアップは希少）

【開催店舗の特徴】

- **松高店（台北）**：台湾無印良品を代表する都心旗艦店。広い売り場とイベントスペースを備え、現地メディア露出、トレンドセッターへの訴求力が高い。
- **大立店（高雄）**：南部有数の大型商業施設内に位置。地元消費者のほかインバウンド層の集客が多く、文化・ライフスタイルの発信の拠点としても注目される。

■参加企業概要（商品紹介）

★市長表敬参加（5社）

企業名	販売商品	イメージ
株小倉縞縞 ★	鞆 衣服 風呂敷 ハンカチ等	
株米七 ★	草木染手ぬぐい ガーゼハンカチ	
有音ワ ★	帽子	
太平物産有	小物 衣服 帽子	
株ITOHEN ★	箸 箸置 ピンバッジ等	
くりこ	めの絵	

【市内輸出会社】

★アースディスカバリー(株)

“日本新三大夜景城市”全國榜首

KITAKYUSHU

KITAKYUSHU FAIR 2025

北九州聯結市集

[会場・日程]

無印良品 松高店

11/28_{fri} - 30_{sun}

無印良品 大立店

12/5_{fri} - 7_{sun}

11:00 - 20:00

[出展社] 小倉 縞縞・米七・J-FIT・ORISM・ITOHEH・CLOTH ARTIST CURICO

[營運協力] EARTH DISCOVERY CO.,LTD



写真：山崎山太郎