



令和7年10月23日  
北九州市都市ブランド創造局

報道機関各位

## 令和6年次北九州市観光動態調査の結果を公表します

北九州市では、市内の観光の動向を把握するため、毎年、北九州市観光動態調査を実施・公表しています。

この調査は、市内観光施設への来場者数、年4回、観光客向けに行っているアンケート調査、観光庁が集計・公表しているデータなどをもとに、前年1～12月の市内の観光の状況をまとめたものです。

この度、令和6年次北九州市観光動態調査の結果がまとまりましたので、北九州観光データサイト「KTAS」及び北九州市ホームページにて公表いたします。

### 記

#### 1. 令和6年次の分析結果

##### 【調査結果】

実観光客数は、前年比16.4%減の832.4万人となった。これは、複数の観光地を巡るなど周遊性の向上により、一人当たりの滞在時間が延びた結果であり、延べ観光客数は、「KOKURA CHRISTMAS MARKET&CASTLE」や「バレーボールネーションズリーグ2024福岡大会」の開催等により、対前年比13.9%増の2,531.4万人となった。宿泊客数は、オンライン会議の普及等によりビジネス目的が減少する一方、観光目的が増加するなどコロナ禍前の水準に回復し、過去3番目の189.3万人となった。

##### 【方策】

北九州市としては、さらに周遊性を高めることで滞在時間の延長を図り、宿泊者数の増加につなげるとともに、新たな観光客獲得に向けたターゲット別の情報発信と、地の利を生かした更なるインバウンドの呼び込み等により、実観光客数の増加を目指す。

#### 2 URL

○北九州観光データサイト「KTAS」

<https://experience.arcgis.com/experience/bc948d02727d46b4b8eb3f6fdc54ab9c/page/%E5%8C%97%E4%B9%9D%E5%B7%9E%E5%B8%82%E8%A6%B3%E5%85%89%E5%8B%95%E6%85%8B%E8%AA%BF%E6%9F%BB>

○北九州市ホームページ

[https://www.city.kitakyushu.lg.jp/contents/924\\_00277.html](https://www.city.kitakyushu.lg.jp/contents/924_00277.html)



### 3 公表項目

- (1) 観光客数(延べ人数・実人数)
- (2) 観光消費額
- (3) 外国人観光客数
- (4) 産業観光客数の推移
- (5) 修学旅行生数の推移
- (6) 地区別観光客数(延べ人数)
- (7) 地区別観光客数の推移
- (8) 主な行祭事・イベント

### 4 添付資料

- (1) 北九州市観光動態調査(令和6年次)概要
- (2) 北九州市観光動態調査(令和6年次)

【問合わせ先】 都市ブランド創造局インバウンド課  
担当：小島、塚本  
電話：093-482-1951