

「北九州観光アンバサダー」を韓国で公募します！

～現地目線で魅力的な北九州市を SNS で発信～

韓国からの誘客強化のため、北九州市で初の試みとなる「北九州観光アンバサダー事業 in 韓国」を実施します。

8月末「北九州観光アンバサダー」を韓国で公募、10名のアンバサダーが決定しました。今後、選ばれた10名の方々が北九州市を訪れ、各々の切り口でリアルな北九州市の魅力を自身の SNS で発信していきます。

この取組みを通じ、韓国市場に響く北九州市の魅力を広く発信することで、韓国からの観光客誘致を強化するとともに、滞在日数の増加、地域経済の活性化を図ります。

アンバサダー活動期間中に実施される現地取材については取材可能ですので、是非取材ください。(取材いただける場合は、下記＜お問い合わせ先＞までご連絡ください。)

1 事業概要

本事業は、韓国のマイクロインフルエンサーを活用し、SNS を通じて北九州市の魅力を発信する新たな取組みです。北九州観光アンバサダーは、韓国国内で情報発信力を持つ若年層を中心に構成されています。

2 公募結果

募集人数：10名

応募者数：164名

選考方法：書類審査・SNS 発信力評価等による審査

決定者数：10名（合計フォロワー数 42.7万人、別紙参照）

応募倍率

16.4倍

3 活動期間及び内容

期間：2025年9月～2025年12月（4か月間）

内容：韓国人旅行者の嗜好に合わせた新たな観光コンテンツの発掘

北九州市内の観光スポットやグルメ、宿泊施設などを巡る現地取材（最低2回）

取材内容を基に、SNS（Instagram、YouTube）で計8回の情報発信



◇担当者のおもい

北九州市は観光地として高いポテンシャルがありますが、情報発信が不足しています。マイクロインフルエンサーのフォロワーとの距離の近さや一人一人に与える影響力を活かし、韓国の方の目線で北九州市の魅力を発信してもらいたいと思い企画しました。本事業を一つのきっかけに、多くの韓国の方に北九州市の魅力を届け誘客につなげたいです。

＜お問い合わせ先＞

都市ブランド創造局インバウンド課

担当：小島、木庭

電話：093-482-1951

E-mail：brand-inbound@city.kitakyushu.lg.jp

北九州観光アンバサダー2025（抜粋）



@roun.life

フォロワー数 8.6 万人

- ・ 日本旅行の投稿は、小都市を中心に紹介。
- ・ 北九州旅行のリールの 1 つが 700 万ビュー到達。



@tobeisfree

フォロワー数 6.9 万人

- ・ 日本の旅行やサブカルチャー等をシリーズで発信。
- ・ 日本旅行でのおすすめの撮影方法を紹介。



@clickim_photo

フォロワー数 6.3 万人

- ・ 観光スポットやカフェ、居酒屋などを紹介。
- ・ 路地や坂道など日本の素朴な風景も発信。



@zzang_hui

フォロワー数 3.9 万人

- ・ ホテル、アクティビティ、地域体験が強み。
- ・ カップル、家族、友達など多様な旅行形態で発信。