

「北九州市型みらい教育デザイン」PR ツール作成業務委託 評価項目及び評価のポイント

以下のとおり参加希望者に提案を求め、各審査委員100点満点による審査・評価とする。

1 基本コンセプト【20点】

(1)本業務の目的を理解し、「北九州市型みらい教育デザイン」を市民へ効果的にPRできる企画となっているか。

2 3DCGのイメージ等【20点】

(1)3DCGデータの品質(解像度等)は優れているか
(2)市民がイメージしやすく、共感が得られる内容となっているか。

3 パンフレットのイメージ等【25点】

(1)わかりやすい構成・内容となっているか。
(2)市民の興味を引くようなデザインとなっているか。
(3)イラストや写真等が効果的に使用されているか。

4 動画イメージ等【25点】

(1)わかりやすい構成・内容となっているか。
(2)動画の品質(解像度等)は優れているか。
(3)演出に創造性や視覚的・聴覚的なインパクトはあるか。
(4)3DCG データを効果的に活用しているか。

5 作成スケジュール・実施体制【10点】

(1)提案されたスケジュールは妥当性があるか。
(2)人員体制(人数、役割、指揮監督体制等)は適切に配置されているか。
(3)これまでに関連・類似事業の実績があり、信頼性があるか。
(4)概算費用は適切か。

※参加者が1社の場合でも審査を実施するが、審査の結果、審査委員会の全構成員の評価点の平均点が60点未満(100点満点)の場合は、事業者を特定しないものとする。

※評価点が最も高い事業者が複数いる場合は、見積金額が低額の者とする。