

サーキュレーターなどの SNS 広告に要注意！



〈相談事例〉

SNS 閲覧中にサーキュレーターの広告が流れてきた。「一気に涼しくなる」「エアコンよりも電気代がかからない」「複数台購入するとお得」などと紹介されていたので、クレジットカード決済で商品を注文した。届いた商品は広告にあったような機能は一切なく、おもちゃのような粗悪品だった。送付元に返品しようと連絡するがつかない。（60歳代 女性）

《アドバイス》

- 「一気に涼しくなる」などと高性能をうたう SNS の広告は、うのみにしないようにしましょう。
- 購入する前に直販サイトで「返品」「解約」の規約を確認しましょう。
- クレジットカード決済で購入した場合は、カード会社に対応を求めてみましょう。
- 不安な時や困った時は、消費生活センターへご相談ください。

購入する前に要チェック

- ☒ 公式サイト URL なのか
- ☒ 日本語が不自然ではないか
- ☒ お得感を強調していないか
- ☒ 価格が極端に安くないか
- ☒ 販売サイトの住所・連絡先の表示はあるか



※通話料はすべて有料です

消費者ホットライン(局番なし) **☎188**

(あなたの地域の消費生活センターにつながります。)

北九州市立消費生活センター【ウェルとばた 7F】	☎861-0999
小倉北相談窓口【小倉北区役所西棟1F】	☎582-4500
小倉南相談窓口【小倉南区役所3F】	☎951-3610
八幡西相談窓口【八幡西区役所コミュニティ4F】	☎641-9782

※門司、若松、八幡東各窓口の面談による相談は、消費生活センター☎861-0999へ電話でご相談ください。



まもりん



みもりん