

報道機関 各位

過去最高!!!

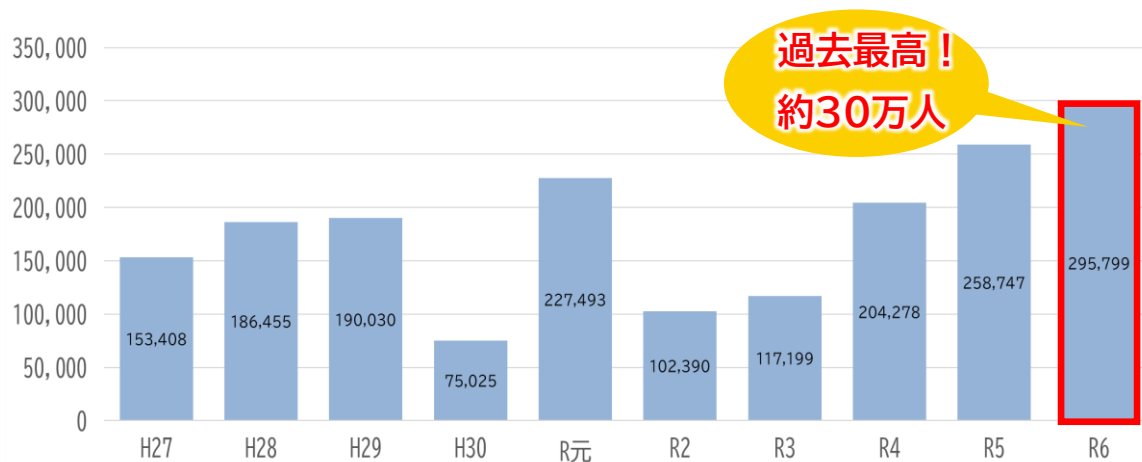
～観光大都市をめざす北九州市のシンボルが大きく飛躍！～
小倉城 約30万人・小倉城庭園 約13万人が来場！

北九州市は、「観光大都市」への進化を掲げ、世界中から観光客を呼び込み、北九州市ならではの体験を楽しんでいただけるよう、観光資源の魅力向上に取り組んでいます。その成果として、小倉城・小倉城庭園の来場者数が令和6年度に過去最高を記録しましたので、お知らせします。

1 来場者数の状況

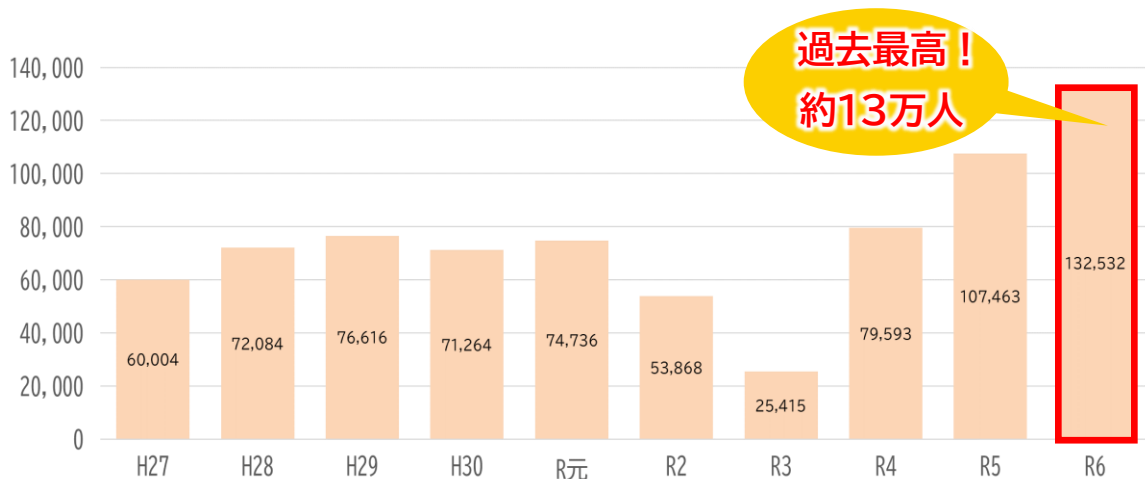
(1) 小倉城来場者数 295,799人（前年度比 約14%増）

昭和34年、翌35年の再建直後を除き、過去最高の来場者数となりました。



(2) 小倉城庭園来場者数 132,532人（前年度比 約23%増）

平成10年の開園以来最高の来場者数を更新しました。



2 令和6年度：「日本一おもしろき城」への主な取り組み

小倉城

寿司&キャッスル	令和6年5月、6月、7月の3カ月連続で、北九州が誇る寿司の名店が、小倉城天守閣で美味しいお寿司を提供
小倉城プロレス	お城好きで有名なレジェンドレスラー藤波辰爾氏をメインに小倉城天守閣前広場で初のプロレスイベントを開催。特設リングで街を盛り上げ！
小倉城ドラマッピング	北九州という土地にまつわる歴史や、小倉城の歴史等を掘り起こし「映像劇」で展開する新しい夜の演出
キャッスルカフェ	北九州の人気カフェやショップとコラボした、天守閣最上階で味わう本格カフェタイム
セレクトファッションブランドとのコラボ	FREAK'S STORE とコラボし、天守閣でのポップアップストアや限定アイテムの販売、スタンプラリーなど多彩な企画を展開

小倉城庭園

甘味処	日本庭園を一望でき、予約なしでカジュアルに和の雰囲気を感じることができる甘味処を新たにオープン
アフタヌーンティー	解放感ある庭園を眺めながら、点てたお抹茶とアフタヌーンティーセット。北九州銘菓や季節ごとの生菓子などを提供
レーザーライトアップショー	昼とは異なる幻想的な空間が広がり、レーザーと庭園の光が織りなす美しい夜景を堪能できる、全国でも珍しい演出

3 令和7年度：「日本一おもしろき城」をさらに前へ！新たな展開

オンラインチケットの導入（実施済）	4月25日から、小倉城と小倉城庭園の共通入場券がオンラインで購入可能に。事前購入でスムーズな入場、外国のお客様も日本語不要で購入可能
小倉城VRコンテンツ（7月実施予定）	参加者が1837年の火災を防ぎ、失われた本丸御殿を蘇らせる没入型体験。歴史を体感できる新アトラクション
小倉城お化け屋敷（8月実施予定）	小倉城天守閣がまるごとお化け屋敷に。歴史ある空間で味わう夜限定の恐怖体験

上記の取り組みに続き、歴史や文化を積極的に活かし、新たな企画やサービスの実施、企業との連携による魅力づくりを進め、「日本一おもしろき城」としてさらに多くの方にご来場いただけるよう、取り組みを進めてまいります。

参 考

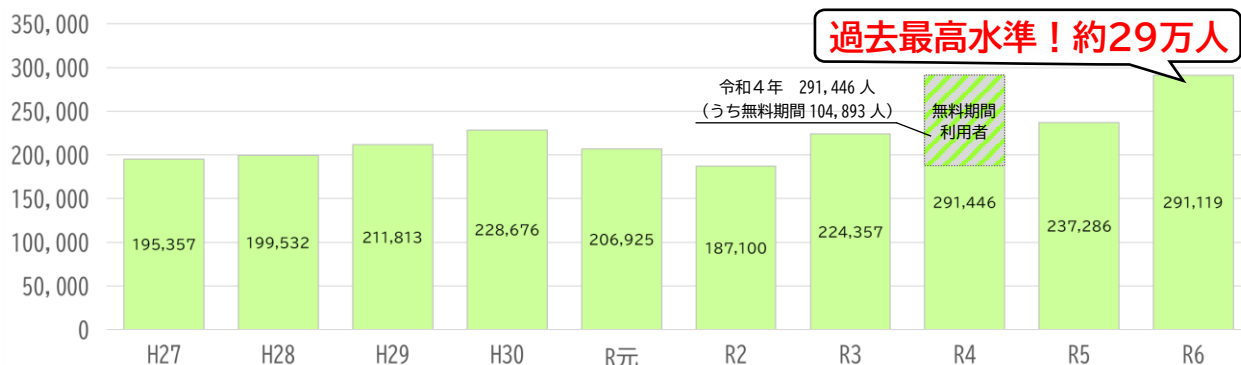
皿倉山ケーブルカー・スロープカーの利用者推移

皿倉山においても、令和5年度以降、「メニューが豊富な展望台レストランの開業」や「市内一日様に近い展望休憩所の開設」、「藤の花のイルミネーションの設置」など、魅力向上に向けた取り組みを強化しました。

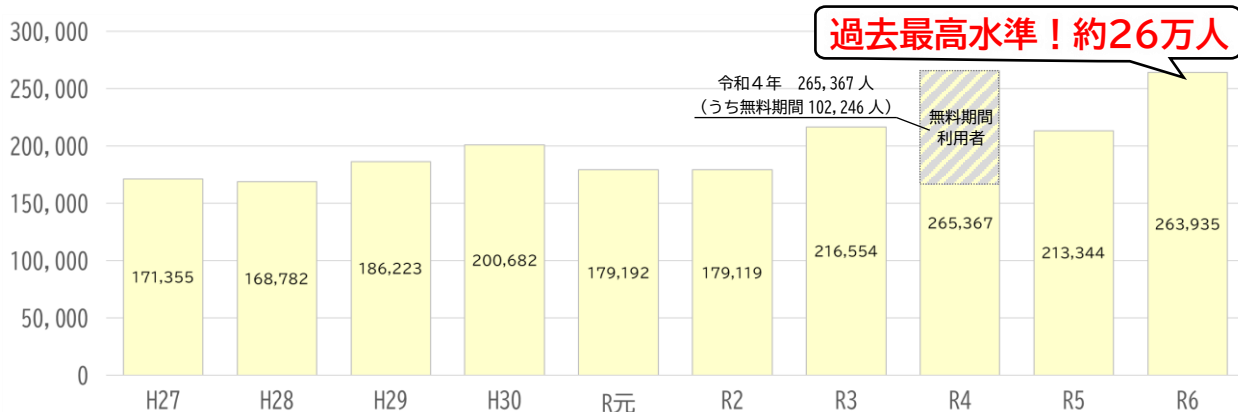
その結果、令和6年度のケーブルカー・スロープカーの利用者数は、無料運行※を行った令和4年度を除き、**過去最高水準を達成**しました。

※令和4年7・8月に市民を対象に市内121施設が無料で利用できる「お出かけ応援プレミアムサマー」を実施

◆ 皿倉山ケーブルカー 291,119人（前年度比 約23%増）

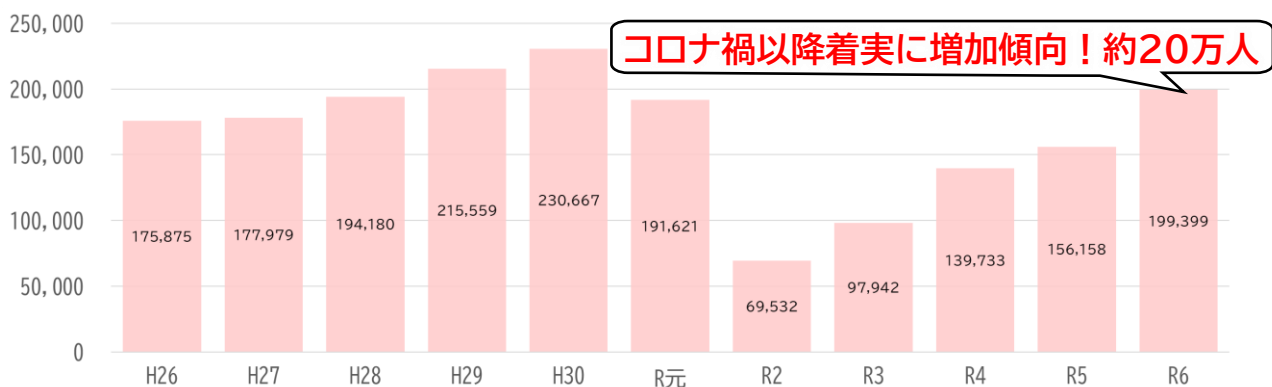


◆ 皿倉山スロープカー 263,935人（前年度比 約24%増）



門司港レトロ展望台の利用者推移 199,399人（前年度比 約27%）

門司港レトロ展望室の利用者数は、過去最高には至っていないが、コロナ禍以降、着実に増加傾向にあり、令和6年度は約20万人となりました。



【問い合わせ先】

都市ブランド創造局 観光課（担当：大浦、徳田）

TEL：093-551-8150 / FAX：093-321-5936