



北九州市 x Alumnote

2025/5/14

Empower Tomorrow's Education:
Allocating Capital for Future Generations



IS787498 / ISO27001

Alumnoteは、大学の資金不足を解決するため、大学とともに卒業生名簿管理・寄付募集を中心とした実務支援を提供している東京大学発スタートアップです

会社名 株式会社Alumnote（アルムノート）

本社所在地 東京都千代田区内幸町2-1-6

代表者 代表取締役 CEO 中沢 冬芽

設立日 2020年10月14日

資本金 1億円（資本準備金を含む）

従業員数 30名程度（副業・業務委託を含む）

株主 東京大学 エッジキャピタルパートナーズ（UTEC）
伊藤忠テクノロジーベンチャーズ（ITV）
QBキャピタル 他



主な受賞歴・実績

- 総務省主催「起業家甲子園」総務大臣賞受賞（令和2年度）
- 経済産業省主催「未来の教室～Learning Innovation～」実証採択（令和5,6年度）
- 「Forbes Japan 30 UNDER 30 2023」に代表の中沢が選出
- 「Global EdTech Startup Awards 2024」日本代表選出
- 東洋経済「すごいベンチャー100」2024選出

取引先大学数が急激に増加しており 特にニーズの高い国立大学を中心に約80万人の名簿を創出してきた



取引先大学数
105大学/770大学

国立大学シェア

65%

寄付流通額

4.2億

創出名簿数

80万+

イベントへの直接後援

文部科学省からの後援

各大学ごとに特設サイトを立ち上げ それぞれの大学ページに100前後の参加学生団体ページが掲載

トップ 参加団体 ランキング 結果報告 企業賞 パートナー企業 FAQ



welcome to
The University of Kitakyushu
GIVING CAMPAIGN

北九大・北九大学生を応援する
オンラインチャリティイベント

キャンペーンの寄付・投票受付は終了しました！

[結果報告を見る](#)

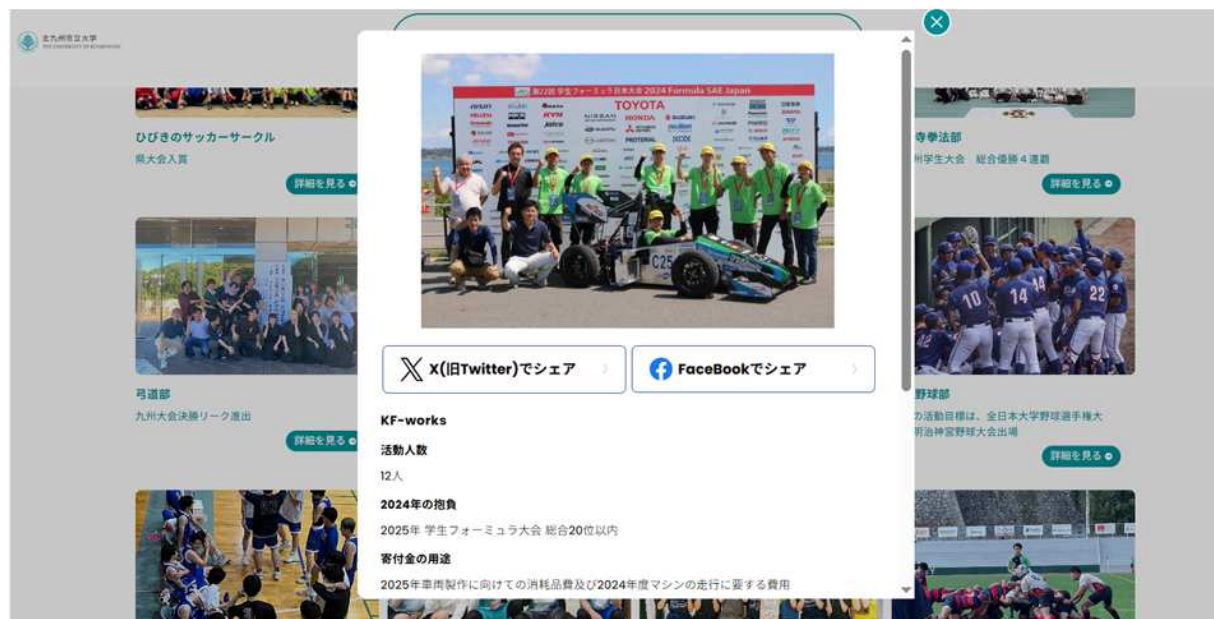
参加者数

6 6 3 1 人

キャンペーン期間

10.11 FRI 9:00 - 10.20 SUN 21:00

主催：北九州市立大学
運営：株式会社Alumnote
後援：文部科学省



北九州市立大学
THE UNIVERSITY OF KITAKYUSHU

ひびきのサッカーサークル
県大会入賞 [詳細を見る](#)

弓道部
九州大会決勝リーグ進出 [詳細を見る](#)

専学法部
州学生大会 総合優勝4連覇 [詳細を見る](#)

野球部
の活動目標は、全日本大学野球選手権大
明治神宮野球大会出場 [詳細を見る](#)

[X\(旧Twitter\)でシェア](#) [FaceBookでシェア](#)

KF-works

活動人数
12人

2024年の抱負
2025年 学生フォーミュラ大会 総合20位以内

寄付金の用途
2025年車両製作に向けての消耗品費及び2024年度マシンの走行に要する費用

RANKING

ランキング

応援数が多い団体はより多くの資金を獲得することができます。

※応援数を集める以外の方法でも資金の獲得は可能です。

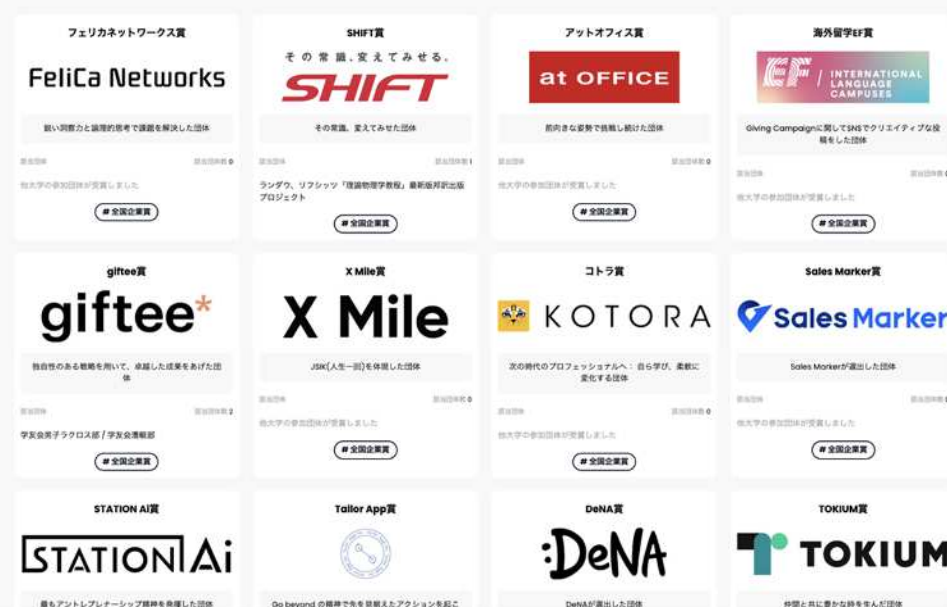


CHALLENGE

企業賞

企業賞とは

特別な条件を満たすことで受け取ることができるパートナー企業の名前を冠した賞です。獲得した賞によって、活動資金を追加で受け取ることができます。毎日受賞団体が発表されるので是非チェックしてください。





GIVING CAMPAIGN 2024

開催期間：10.11(金) - 10.20(日)

参加大学数

100 大学



参加人数

約 47 万人



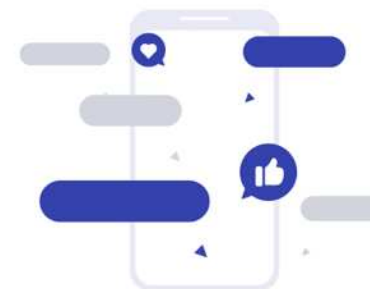
総創出寄付金額

約 1 億円 ※個人寄付＋法人寄付



総SNS投稿数

約 2 万件



GCアフターパーティー

2024/12/7 【参加者】 学生:200名/企業:19社



東北感謝の会

2025/2/12 【参加者】 学生:80名/大学:12大学/企業:4社



各ステークホルダーの課題感

学生団体

活動費の捻出が苦しい

大学

寄付募集の手前の卒業生
名簿の整備に苦戦

企業

人材確保に苦戦

自治体

若年層の県外流出

提供できる価値

企業協賛金・個人寄付による
資金援助

卒業生ネットワークの活性化
・寄付文化の醸成

企業認知獲得・学生との交流機会

UIターン企画への学生送客
→関係人口の増加



開催日時

10/10(金) ~ 19(日)

参加大学数 (予定)

GIVING
CAMPAIGN
2025

120大学

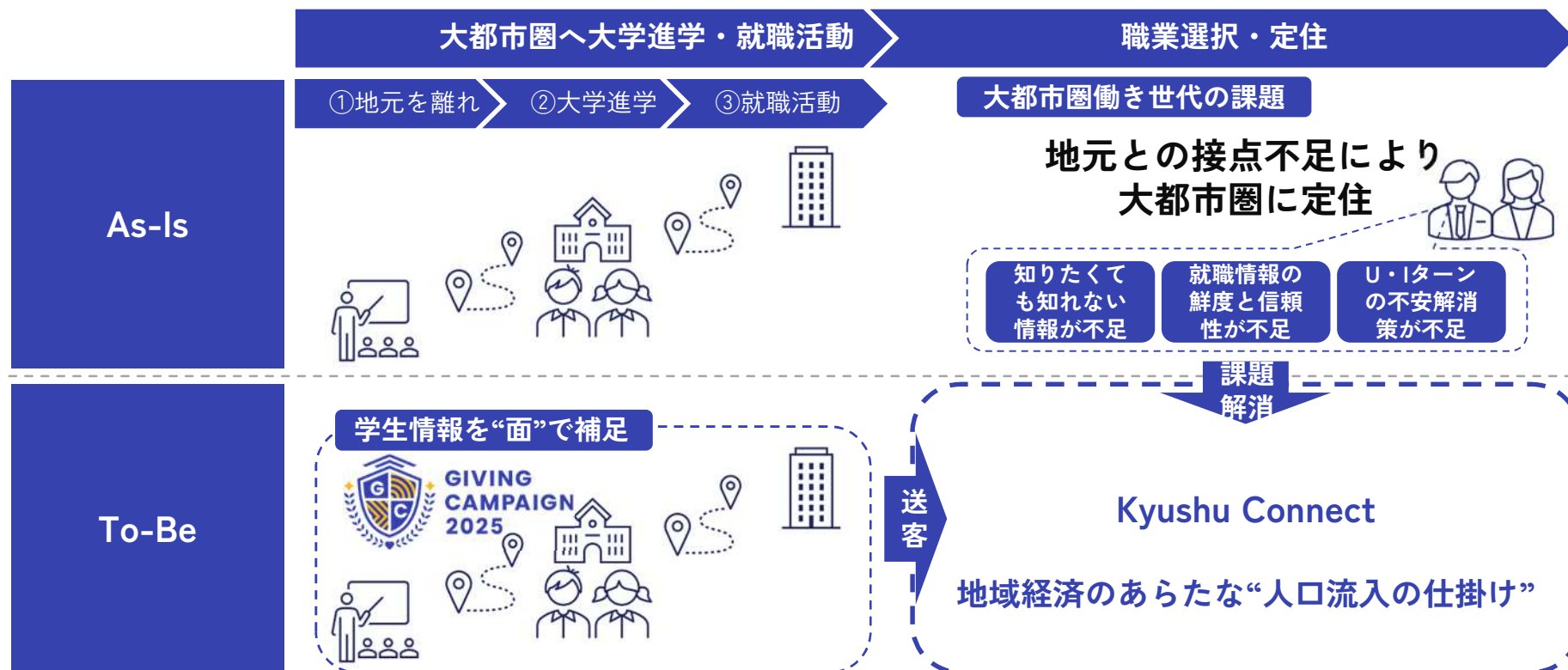
高校・高専も10校程度参加予定

Kyushu Connect 2025 開催概要

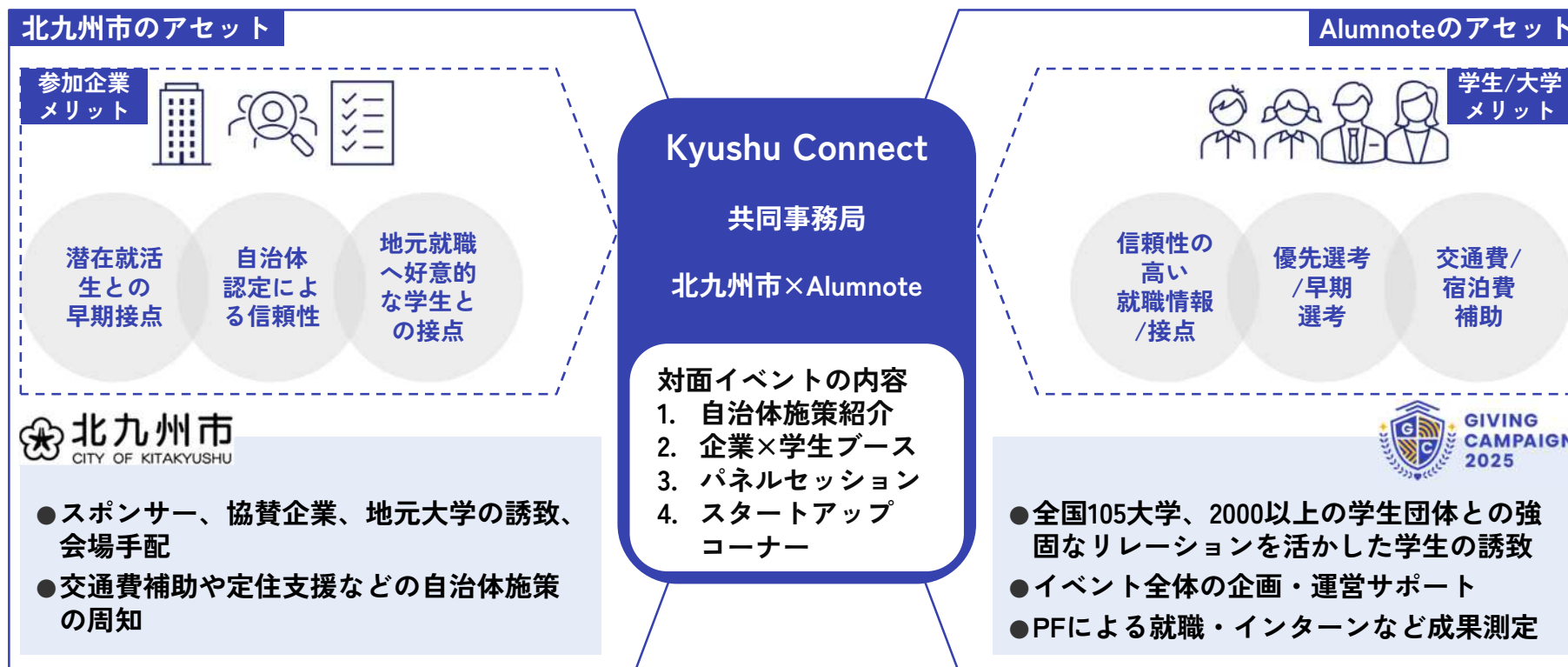
開催日	2025年12月14日
場所	北九州市国際会議場
趣旨	地元を離れた若年層と北九州市の企業・先端ベンチャー、さらには自治体施策を結びつける大規模交流イベント
規模 (参加数)	●大学：20校前後 ●学生：300名前後 ●企業：20社前後
主な プログラ ム	1. 自治体施策紹介 2. 企業×学生ブース 3. パネルセッション 4. スタートアップコーナー



大都市圏に流出した若年層との間で、効果的なタッチポイントを構築できず、
時間とともに関係希薄化。潜在的な人口流入機会を喪失

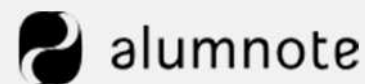


共同事務局体制によるイベントの企画・運営や地元企業と全国の大学生に対する誘致・取り纏めを実施。若年層と地域の接点を創出し、人口流入増に資する



産学官連携による次世代人材還流モデルを創出 ～地域と大学をつなぐ新たな価値共創～

持続可能な地域経済圏を目指すイノベーション支援の取組



保有アセット

- 強み
 - ・スタートアップ支援の全国有数の実績
 - ・若者、子育て世代向け定住促進施策
- ミッション
「稼げるまち」の実現
- ビジョン
つながりと情熱と技術で、「一歩先の価値観」を体現するグローバル挑戦都市

保有アセット

- 強み
 - ・大学経営支援
 - ・ファンドレイジング支援
 - ・Giving Campaign運営
- ミッション
次世代の教育に資本をまわす
- ビジョン
産学官民の間を取り持つハブとして大学が地域の中核機能・次世代人材輩出機関としての価値を発揮する持続可能な地域経済圏の構築

①教育機関の支援者に関する名簿作成

② Giving Campaignの展開・普及促進

③地元企業・市の広報及びマッチング

④北九州市への若者定着促進